

## SUM-KLUBB DEL 2.1

### OPPLÆRING/UTDANNING: HAR DERE..

UTØVER	<input type="checkbox"/> Gode rutiner for holdningsskapende arbeid og kompetansetiltak innen blant annet kosthold, ernæring, treningslære, antidoping og fair play?
ANLEGG, EIERE, DRIFTERE	<input type="checkbox"/> Medlemmer som deltar på anleggsrelaterte kompetansetiltak?
ARRANGØRER	<input type="checkbox"/> Medlemmer som deltar på arrangørrelaterte kompetansetiltak?
KLUBB	<input type="checkbox"/> En sportslig plan basert på SUM? <input type="checkbox"/> Sertifisert dere som et «rent idrettslag»? <input type="checkbox"/> Kurs for unge ledere?
TRENERE	<input type="checkbox"/> En kompetanseplan for trenerutvikling i egen klubb? <input type="checkbox"/> Trenerer og foreldre som deltar på kurs? <input type="checkbox"/> Unge trenere som deltar på kurs og kompetansehevende tiltak?
BARNEHAGER OG SKOLER	<input type="checkbox"/> Tiltak som øker aktivitetskompetansen hos ansatte og lærere i barnehage, skole og SFO/AKS?

## NOTATER

## SUM-KLUBB DEL 2.2

### KOMMUNIKASJONSARBEID: HAR DERE...

<b>KLUBB- OG MEDLEMSKONTAKT</b>	<input type="checkbox"/>	Aktiv medlemskontakt gjennom digitale kanaler?
<b>EKSTERN KOMMUNIKASJON</b>	<input type="checkbox"/>	Medlemmer som deltar i debatt om barne- og ungdomsidretten, folkehelse og integrering?
<b>BREDDE- OG TOPPIDRETT</b>	<input type="checkbox"/>	En proaktiv informasjon og kommunikasjon til lokale medier?
	<input type="checkbox"/>	En tydelig plass i det lokale mediebildet gjennom distribusjon av egenprodusert innhold?
<b>MERKEVARE OG OMDØMME</b>	<input type="checkbox"/>	Et godt synlig og positivt bidrag i nærmiljøet?
<b>KRISEHÅNDTERING</b>	<input type="checkbox"/>	Gode rutiner for å håndtere en krisesituasjon ved alle typer arrangementer og samlinger?
	<input type="checkbox"/>	Gode rutiner for mediehandtering?

## NOTATER

## SUM-KLUBB DEL 2.3

### ØKONOMISKE RAMMEVILKÅR: HAR DERE...

<b>KOSTNADSREDUSERENDE TILTAK</b>	<input type="checkbox"/> Aktivitet som ikke er økonomisk ekskluderende? <input type="checkbox"/> Byttedager og/eller utlånsordninger?
<b>MERKEVAREN</b>	<input type="checkbox"/> Skapt en positiv posisjon i lokalmiljøet gjennom holdningsskapende arbeid?
<b>OFFENTLIGE MIDLER</b>	<input type="checkbox"/> Et aktivt arbeid for å sikre skiidrettens behov ved tildeling av midler gjennom idrettsrådene?
<b>ARRANGEMENT</b>	<input type="checkbox"/> Tatt i bruk sentrale arrangementskonsepter fra Skiforbundet?
<b>MEDIA- OG MARKEDSINNEKTER</b>	<input type="checkbox"/> Sikret skiklubbens inntekter gjennom arbeid med lokale samarbeidspartnere?
<b>AKTIVITETSBASERTE INNEKTER</b>	<input type="checkbox"/> Innteksbringende arbeid gjennom ulike type aktiviteter innenfor klubbens kjernevirksomhet, eksempelvis kurs og mosjonstrening?

## NOTATER

## SUM-KLUBB DEL 2.4

### SAMHANDLING: HAR DERE...

<b>ANTIDOPINGARBEID</b>	<input type="checkbox"/>	Gjennomført «rent idrettslag»?
<b>FRIVILLIGE</b>	<input type="checkbox"/>	Gode rutiner for å sikre kontinuerlig rekruttering av frivillige?
<b>TILLITSVALGTE</b>	<input type="checkbox"/>	Gjennomført klubbutviklingskurs?
<b>ANSATTE</b>	<input type="checkbox"/>	Sikret at alle ansatte er kjent med SUM?
<b>INTERNE OG EKSTERNE ORGANISASJONER</b>	<input type="checkbox"/>	Et aktivt eierskap til team hvor klubbens utøvere deltar?
<b>OFFENTLIGE INSTANSER</b>	<input type="checkbox"/>	Et samarbeid med skole og SFO/AKS for å tilby skiaktivitet i skoletiden?
<b>POLITISK SAMHANDLING</b>	<input type="checkbox"/>	Et klubbmedlem i idrettsrådet?
	<input type="checkbox"/>	Gode rutiner for politisk påvirkning for å sikre skiidrettens anleggsutvikling?
	<input type="checkbox"/>	Et samarbeid med andre skiklubber og organisasjoner for å nå politiske mål i nærområdet?

## NOTATER