

## MARKEDSRETTIGHETER FOR UTØVERE PÅ LANDSLAG

Eksisterende avtaler bidrar til en grunnleggende skjevhet i rettigheter og fordelingsmodell der klubbene i svært liten grad gis anledning til å bruke sine beste utøvere i profilering, sponsorater og markedsarbeid. Dagens avtaler er fremforhandlet og inngått uten involvering av klubbnivået. Byåsen IL ber om at det iverksettes en dialog som involverer skikretser og klubber og at det gjennomføres en reforhandling av avtaler knyttet til markedsrettigheter. Dette er intet forsøk på å rokke ved den norske landslagsmodellen, men mer et forsøk på å involvere grunnplanet i norsk langrenn for å sikre og opprettholde det viktige rekrutterings- og breddearbeidet på krets- og klubbnivå. Målsettingen bør være at klubbperspektivet løftes fram og at utøverne i større grad gis adgang til å bidra tilbake i arbeidet med bredde og rekruttering i egen klubb.

For det første må skiforbundet gi landslagsutøvere mer anledning til å representere sin egen klubb i klubbklær. Dette har betydning for klubbens markedsarbeid der økt profilering på klubbttøy naturlig følges av en økt markedsverdi. Det vil også føre til at det blir mer «stas» for yngre utøvere å faktisk bruke klubbttøy. Nå er det nesten slik at det er naturlig å bruke landslagstøy langt ned i årsklasser og nettopp fordi de beste utøverne alltid går i landslagsdrakt.

For det andre må skiforbundet legge til rette for at klubber gis adgang til å bruke de største profilene i eget markedsarbeid. Landslagsutøvere må kunne profilere både klubbens og skiforbundets sponsorer, kanskje ikke samtidig, men når det er naturlig. Da åpnes muligheten for at utøvere kan bidra tilbake i egen klubb. Det burde være tenkelig at landslagets nåværende sponsorer kunne vært med på en slik diskusjon. De fleste skiklubber i Norge drives på dugnad med svært begrensede midler, lite klubbstøtte og mye egenandel. De store aktører i sponsormarkedet forstår trolig betydning av grunnplan, rekruttering og langsiktig arbeid, og de miljøene som utvikler løperne bør få noe tilbake. Det bør lages modeller som støtter og ivaretar bredden i alle deler av landet slik at neste Northug eller Klæbo kan komme fra Rindal, Verdal eller Valldal.

For det tredje avdekkes det i eksisterende avtaler en mangel på åpenhet, involvering og helhetstenking. Det synes som klubbene ikke er et naturlig nivå å forholde seg til. Det påhviler da skikrets et ansvar i å ivareta utøver og klubbperspektiv. Byåsen IL er ikke kjent med hvordan skiforbundet involverer kretsene i sitt arbeid, men har et inntrykk av at alt som denne saken inkluderer, avtales og vedtas sentralt. Konfidensiell manual er med på å begrense utøveres og klubbens muligheter, og er ikke på noe tidspunkt forelagt klubbene.

Byåsen IL utfordrer herved Sør-Trøndelag skikrets til å koordinere og evt utarbeide et forslag til endring for vårmøte 2019, og som i neste omgang fremmes som sak på skiforbundets ting 2019. Målet må være økt adgang for utøvere til å gi noe tilbake til klubb og økt mulighet for klubb til å benytte de største profilene i markedsarbeidet.

Med hilsen  
Torbjørn Mæhlumsveen  
Leder Byåsen IL langrenn