

OSLO SKIKRETS PÅ SPORET FREM MOT 2020

På ski der
du bor

En plan for fremtiden

Skiløper
for livet

Hva er vi og hvor vil vi?

Visjon:

Oslo skikrets skal arbeide for at alle mennesker gis muligheten til å utøve skiidrett ut fra sine ønsker og behov. Oslo Skikrets vil at flest mulig skal bli glad i skisport og vi vil rekruttere flest mulig skiløpere, som kan få et kjærlighetsforhold til skisporten livet ut. Å drive skisport gir stor helsegevinst, livskvalitet, naturopplevelser og vennskap for livet.

Verdier:

Oslo skikrets skal preges av frivillighet, demokrati, åpenhet, lojalitet og likeverd. Våre skiaktiviteter og annet arbeid i skikretsen skal bygge på grunnverdier som glede, fellesskap, helse og ærlighet.

Hovedmål:

Skikretsen skal være en positiv verdiskaper for Oslos befolkning og støtte opp under Oslo som vinteridrettshovedstad. Vi skal styrke skiidrettens posisjon i Oslo og være en pådriver og drivkraft i den forbindelse.

Anleggene skal være tilgjengelig for alle som ønsker å bruke ski uavhengig av ferdighetsnivå.

Skiklubbene aktiviteter for barn og ungdom gjør klubbene til meget viktige aktører i lokalmiljøene rundt om i Oslo. Virksomhet skal ta hensyn til natur, klima og miljø.

Skikrets og klubber skal bidra til integrering av funksjonshemmede og inkludering uavhengig av etnisk tilhørighet.

Kompetanseutvikling i krets og klubb er en viktig faktor for å kunne øke rekrutteringen av barn og unge til skiidretten.

Godt informasjons- og kommunikasjonsarbeid i skikretsen skal bidra til å øke interessen for skisporten i Oslo og samtidig bedre rammevilkår og omdømme.



REKRUTTERING

MÅL: OSK søker å skape aktivitet i ung alder og få flest mulig på ski. Rekruttere tilstrekkelig innen hver gren. Alle barn i Oslo bør få tilbud om skileik, skiskoler eller skiklubb

- Aktiviteter i regi av forbund, krets og klubb
- Øke antall medlemmer i klubbene
- Påvirke og samordne med andre aktører

FRAFALLSPRBLEMATIKK – Beholde

MÅL: OSK skal skape attraktive aktiviteter i alle aldersgruppe. Gi tilbud til ulike «Ambisjons segmenter» for å få flest mulig på ski lengst mulig.

- Attraktive tilbud i alle «ambisjonssegmenter»
- Arrangementer for ulike aldersgrupper
- Utvikle foreldrevettregler
- Egne spesifikke jenteaktiviteter

KOMPETANSEUTVIKLING:

MÅL: OSK skal tilby trenerkurs i alle grener og på alle nivåer, samt tilby kurs for etterutdanning

- Implementering av ny trenerstige
- Gode rutiner for gjennomføring av kurs
- Samarbeid med andre kretser for å tilby et godt utvalg av kurs

ANLEGG

MÅL: Pådriver og premissgiver for bygging, drift og vedlikehold av skianlegg i oslo, være pådriver for bygging av ”sommeranlegg” og lokale snøsikre anlegg i de ulike grenene.

- Pådriver for god drift og vedlikehold av eksisterende anlegg
- Stimulere til nybygging spes rulleski
- Prioriteringer i forhold til ulike planer og rådgivning
- Følge opp saker på vegne av klubbene i Oslo og drive politisk påvirkning i alle fora

HOLDNINGSSKAPENDE ARBEID/ANTIDOPING

MÅL: Kretsen skal jobbe med informasjon og holdnings skapende arbeid i klubb og kretsaktivitet

- Fair play
- Ren utøver/idrettslag/krets
- Foreldrevettregler

INTERGRERING - Funksjonshemmede

MÅL: Gi informasjon om eksisterende tilbud og markedsføre ulike sentrale tiltak ovenfor våre klubber og ”brukere”

- Tydelig kategorisering av hele målgruppen
- Informasjon, oppfølging av tiltak
- Initiere nye tilbud i forhold til etterspørsel, videreformidle enkeltforespørsler

ORGANISASJON OG ØKONOMI

MÅL: Tydelig ansvarsfordeling i alle ledd og optimal bruk av ressurser til beste for skiidretten i Oslo. Service og samhandling i alle ledd. OSK skal ha størst andel av lisensbetalere i Norge, samt være ledende i vekst både i medlemstall og aktiviteter som måles på landsbasis. Markedsføring av skilisens til alle aktive

- Ansvarsfordeling, roller og ressursdisponering
- Økonomirapportering og mål
- Arbeidsbeskrivelser for ulike gjøremål for å beholde kontinuitet i oppgaveløsning

INFORMASJON/KOMMUNIKASJON

MÅL: Oslo Skikrets sin Web side skal være der man henter praktisk og administrativ informasjon. Det skal drives aktiv markedsføring av Oslo skikrets som en premissgiver for skiaktiviteten i Oslo

- Hjemmesiden som verktøy er viktig, avklaring type stoff og ansvar
- Annonsering/Salg av reklameplasser
- Produksjon av enkelt informasjonsmateriell
- Markedsføring av Kretsen – hva skal den være/omdømme

SKIKRETSHYTTA

MÅL: Fremstå som et velholdt anlegg og brukes mer aktivt for å generere større aktivitet og inntekter

- Godt vedlikehold
- Gjøre mer tilgjengelig/kjent for klubber i kretsen

FORHOLDET TIL ANDRE ORGANISASJONER/NSF/NIF

MÅL: Gode relasjoner til aktuelle samarbeidspartnere, men også å drive utstrakt politisk arbeid i og gjennom disse organisasjonene

- NSF – Delta i møter, komme med innspill
- **Skiforeningen** - Dialogmøter
- **OIK**- Delta i møter, uttalelser, tilstede i viktige fora
- **OOF** – Brukes disse aktivt for å fremme idrettens saker bla mht markaloven
- **Kommune/Fylke/Departement** – Delta i møter, uttalelser og jobbe med OSK omdømme

