



Nasjonal byttedag

Konsept og uttak sponsorat

SpareBank **1**

«Nasjonal byttedag»: Bakgrunn og hensikt

Bakgrunn

Som hovedsponsor for NSF langrenn ønsker vi å aktivere sponsoratet gjennom tiltak mot folk flest og at dette skal gjøres regionalt i den enkelte alliansebank. Selv om vi sponser elitelandslagene, ønsker vi at aktiveringen skal skje gjennom ulike tiltak mot barn & bredde. Vi ønsker derfor å gjennomføre «Skibyttedag» i hele landet.

Hensikt med dette

Hensikten med konseptet er å tilby en arena hvor folk flest kan komme for å bytte skiutstyr. Skiutstyr er dyrt og krav om stadig bedre og dyrt utstyr for de yngre årsklassene gjør at mange foreldre har økonomiske utfordringer. Ved å bidra til å åpne byttearenaen hjelper vi folk flest med hverdagsøkonomien slik at folk flest får mest mulig ut av pengene sine.

Hva skal vi oppnå med en «Byttedag»?

Skiutstyr er dyrt, og bytting av utstyr er positivt for folks økonomi. Vi vil bidra til å skape en arena hvor bytte av ski blir satt i system der det ikke er lokale byttedager i dag, eller gjøre eksisterende byttedager tydeligere der disse allerede eksisterer.

En byttedag gir inntektsmuligheter for idrettslagene og bedret hverdagsøkonomi for våre kunder. I tillegg tar SpareBank 1 en samfunnsrolle og sammen med NSF kan vi bygge en folkelig profil gjennom en byttedag, som en motvekt til utstyrshysteriet og økt forbruk.



Hva er en «Byttedag»?

En byttedag:

- er en felles dag over hele landet som skjer i samarbeid med lokale idrettslag
- Idrettslagene er ansvarlig for gjennomføring.
- SpareBank 1s rolle er å støtte lagene i arbeidet med å kommunisere og gjennomføre arrangementet
- Arrangeres 14. november. Dato kan tilpasses lokalt – men 14. november kommuniseres felles.

Dermed:

- Bidrar vi til at flere får råd til å gå på ski
- Bidrar vi til at lokale idrettslag får bedre økonomi
- Vi heier på gjenbruk og tenker på miljøet
- Kan vi ta en posisjon som «eier» av byttedagen, ingen har tatt en posisjon på dette – konseptet kan også leve videre etter at sponsoratet eventuelt avsluttes

Nasjonal Byttedag

Hovedpunkter/tiltak i konseptet som skal gjennomføres

Idrettslagene kan legge aktiviteter som rulleski, ski, styrkeøkt evt. seminar foredrag i tilknytning til dagen
NSF Langrenn og NSF Sentralt som samarbeidspartner.

Gjennomføring:

Passer godt inn i SpareBank 1 uka for de alliansebankene som aktiver dette
Bedrifter – kan vi også engasjere disse?

På sikt skape en nasjonal happening som setter et fotavtrykk. Må settes i sammenheng med andre aktiveringstiltak som distansekort og skidager.




Framdrift: Hvordan kommer vi i mål til medio november?

- Nasjonal byttedag gjennomføres i Uke 46 (lørdag 14. november), som er sammenfallende med sesongåpning på Beitostølen. Det gjør at vi får konsentrert og styrket budskapet, da det kommer til å være stort fokus på ski.
- NSF langrenn informerer alle skikretser innen utgangen av uke 38 – 18 september.
- Skikretsene melder tilbake til NSF/SB1 inne utgangen av uke 39 – 25 september hvilke idrettslag som ønsker å delta.
- SB1/Regionbankene tar kontakt med de idrettslag hvor vi har en samarbeids-/sponsoravtale. Må være gjennomført innen uke 39 – 25 september
- Uke 40 – SpareBank 2 presenterer budskap og marketingplan for NSF langrenn
- Høstmøte NSF, 16-18 oktober. Presentasjon av konseptet for skikretsene

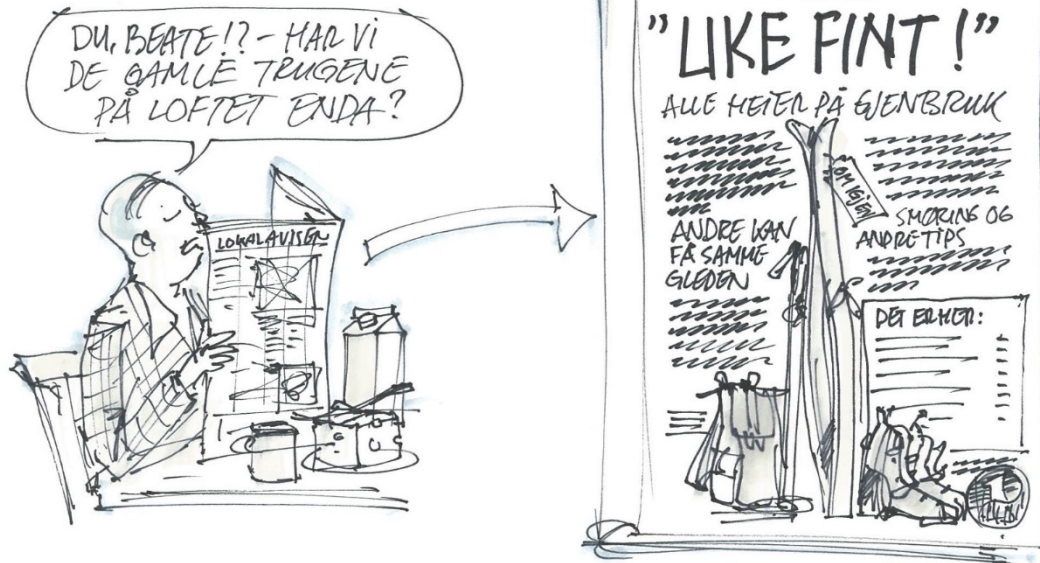
Hvordan kommuniserer vi «Byttedagen»?

- Sponslaget og NSF sjekker interesse og kartlegger behov i idrettskretsene. Så langt *kun* positive tilbakemeldinger.
- Det er startet et arbeid med kommunikasjonsavdelingen, kampanjegruppa, Brandlab og sponslaget. Leveranse av konsept- og budskapsskisse: 17. september
- Vi jobber for eksempel med:
 - Betalingsløsninger, hvordan kan vi tilby idrettslagene dette?
 - En dreiebok: Hvordan arrangerer du en byttedag?
 - Tips og råd fra støtteapparat – hvordan velger du riktige ski?
 - Kan vi bytte skilue også – lever inn din gamle , få en ny?
 - Påmeldinger: Hvordan melder du på ditt idrettslag?
 - Arrangementskit – alt du trenger til å lage din byttedag
 - Ekstern kommunikasjon: Plan for uttak - betalt og ikke betalt, hovedbudskap og materiell
 - Intern kommunikasjon: Plan for uttak, motivasjon ansatte mm

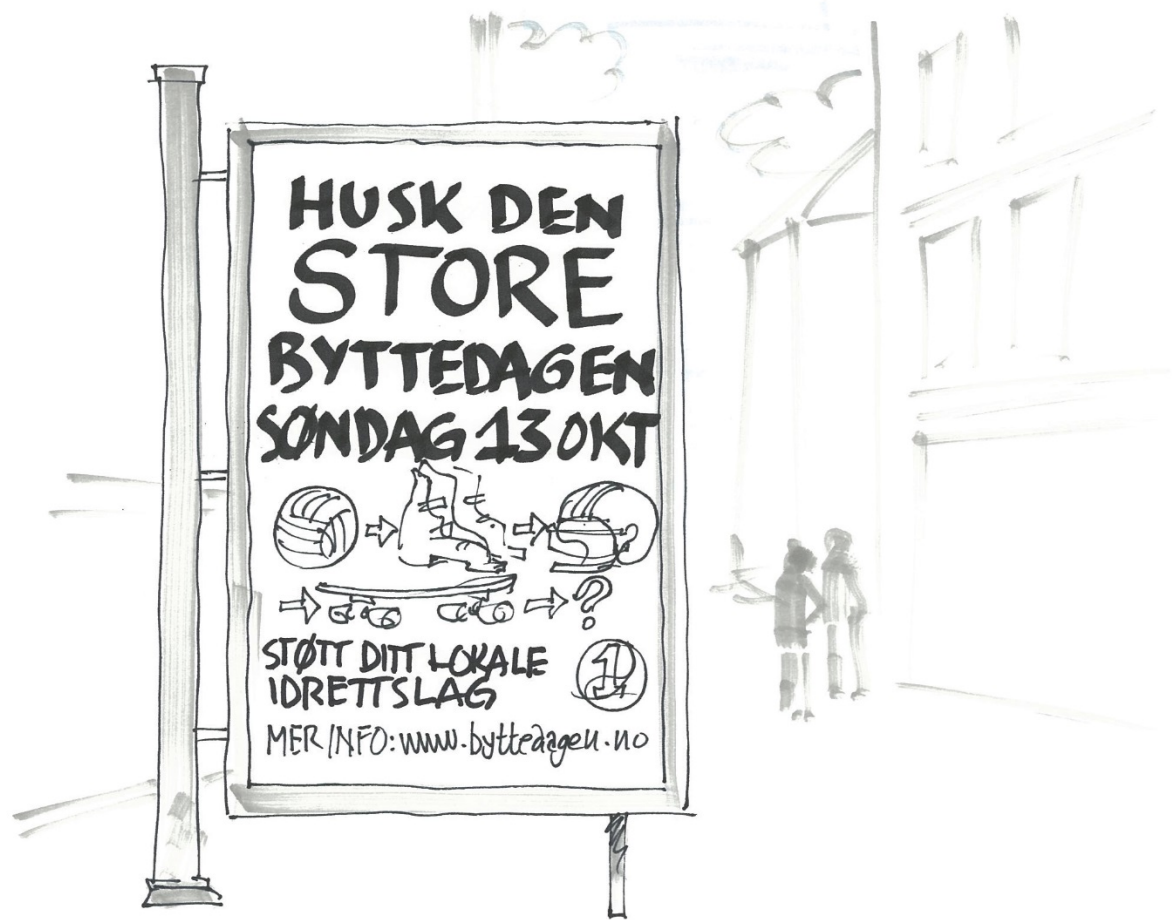


Merk:
Noe av dette
løses i 2015,
noe i 2016

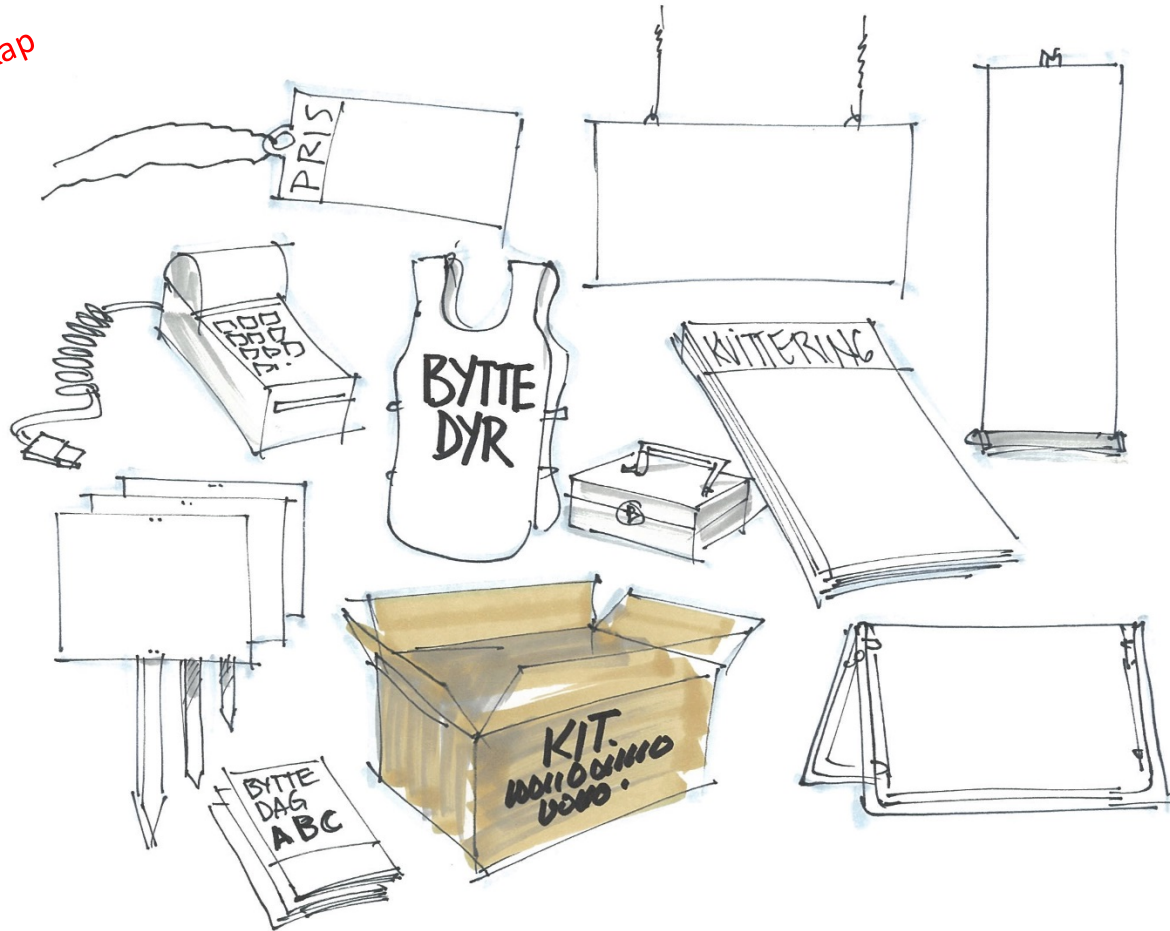
NB! Eksempel på budskap



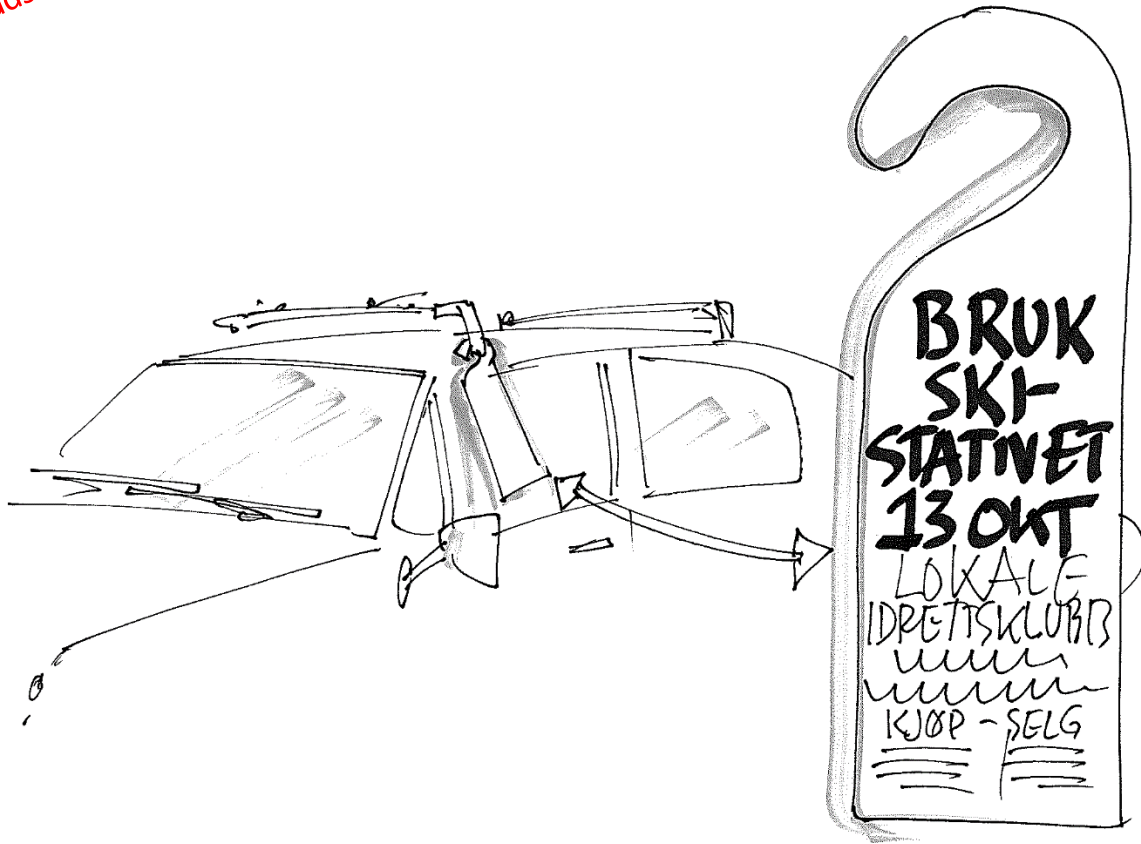
NB! Eksempel på budskap



NB! Eksempel på budskap



NB! Eksempel på budskap



Nasjonal Byttedag



Sammendrag

- Skiutstyr er dyrt, og bytting av utstyr er et positivt bidrag til folks økonomi. Ved å bidra til å åpne byttearenaen opp for flere enn den aktive skifamilien, hjelper vi folk flest med hverdagsøkonomien
- Bidra til at flere har råd til å gå på ski
- Vi heier på gjenbruk
- Felles dag/uke over hele landet i samarbeid med lokale idrettslag
- Idrettslagene er ansvarlig for gjennomføring
- Markedsføring & kommunikasjon både nasjonalt og lokalt



Gode sammen