



KONSENTRAT FRA MØTE I BRATTÅSEN 9. SEPT. 4014

”KRAFTSATS FOR REKRUTTERING: (Tilstede ca. 20 personer)

Tiltak for å rekruttere et aktivt hoppmiljø:

Tanker som kom fram:

Skap aktivitet i klubbene med faste treninger. (Ha fokus på variert aktivitet. Også kombinert)

Det er lettere å rekruttere nye hoppere når snøen ligger der. (delte meninger)

Skap aktivitet med en gang snøen kommer.

Bringsverdbakken bør brukes i klubber, skoler og ved arrangementer.

Viktig å dra i gang foreldrene og besteforeldre. (legg info i elevenes hyller på skolen. Da leser foreldrene det.)

Inviter skikretsen til styremøter i idrettslaget for å motivere til aktivitet for skihopping.

Motiver via idrettsskolen. Lever brev til foreldrene.

Noter navn på barn som viser interesse for hoppingen. Følg opp disse.

De forskjellige idrettene har ikke lenger sesonger. Det er konkurranse om talentene. Ungene er så aktive at det kan skape stress. Også for foreldrene.

Lag felles brosjyre. (Noe materiell finnes).

Tankene bak ”småbakkehopperne” om at alle aldersgrupper trener sammen, og at den eldre garde bidrar som støttepersonell ved arrangementer kom fram.

HK fikk kritikk for dårlig oppfølging av årsplanen 2013-2015. HK leder oppfordret unge entusiastiske hoppinteresserte til å komme mer på banen for å skape aktivitet og kreative satsingsområder.

Er det ønske og mulighet til å bygge opp et nytt kretslag?

Skikretsen ved hoppkomiteen har pr. i dag ikke økonomiske eller menneskelige ressurser til å drifte et kretslag. (”Sørlandshopp”)

Tanker som kom fram:

Klubbene kan seg imellom samarbeide om felles aktiviteter?

Et kretslag kan være for rekrutter, for alle, eller for unge hoppere med klare mål om å bli gode.

Er det mulig å engasjere en lønnet leder av Sørlandshopp som kan organisere, trene og skaffe økonomi for driften? Det ble vist til eksempler fra fotballen.

Det Sørlandshopp som var under Trygves ledelse ble fullrost. Det var en god skole så vel sportslig som oppdragene for de som var med.

Bruk av Bringsverdbakken i klubber og skoler:

Kretsen disponerer en bakke som står på tilhenger. Den er disponibel for bruk av de som ønsker det.

Den er ikke nok brukt.

Det må sendes henvendelser til idrettslagene som må kontakte skoler, barnehager og bidra ved messer, handelsdager og arrangementer.

Ved utleie til "næringslivet" kan klubben ta leieinntekter for bakken.

Øyestad IL har bestilt en Bringsverdbakke som står montert på bil. Denne er snart klar.

Det lages nå instruks for bruk og utleie av bakken. Bakken har sponsorer som bidrar til finansieringen.

Det kom tilbakemeldinger om at ungene var veldig fornøyde når de hadde prøvd seg i bakken.

Utfordringen er å aktivere fra Bringsverdbakken og videre til større bakker.

Klarer hoppmiljøet på Agder ved bruk, dugnad og økonomi å forsvare investeringene i et planlagt hoppcenter på Vegårshei?

Totalrammen på 50 mill. som totalkalkylen viser, er for hele anlegget. Hoppanlegget er kun en del av dette. Med tilskudd og tippemidler vil kostnadene ligge på et langt lavere beløp.

Nå skal anlegget kvalitetssikres. En endelig bestemmelse blir tatt i løpet av mai 2015.

Da må det også lages en driftsplan for hele anlegget.

Beliggenheten med hoppbakke ved siden av alpinbakker og langrennsløyper er ideelt i forhold til rekruttering.

Vegårshei har gode snøforhold og tradisjon for så vel hopp som langrenn. Hoppere kommer når bakkene ligger der.

Hoppanlegget vil bli en attraksjon for Vegårshei. Det kan arrangeres større hopprenn og NSF og andre vil kunne legge samlinger til Vegårshei.

Forsamlingen står samlet bak hoppanlegget på Vegårshei.

8-10 HOPPERE VAR MED PÅ TRENINGEN. PÅ MØTET ETTER TRENINGEN VAR CA. 20 PERSONER TIL STEDE.

SÅ HÅPER VI PÅ HØY AKTIVITET OG MYE GLEDE PÅ PLAST OG SNØ I TIDEN SOM NÅ STÅR FORAN OSS.

Ref.: Georg (Goggen) Solfjeld