

Kretsstyremøte 25. oktober – teams.

Deltakere: Thomas, Per Oskar, Roger, Karin, Hilde, Sini, Merethe, Jonas

Ikke møtt: Øystein, Ole Mathis,

1. Velkommen ved kretsleder Darell/adminsjeff Jonas	
	Adm.sjef ledet møtet siden kretsleder Thomas var underveis på reise.
2. Status NNM marked/Markedsutvalget ved Jonas	
	Thomas initierte et markedsutvalg under Nord-Norge-møtet i juni i Molde. Adm sjef Jonas skal lede det som del av at stillingsprosenten ble utvidet til 80 prosent. Utvalgsorganisering Det naturlige for utvalget er at vi har en arbeidsgruppe, som består av Jonas, Kurt Jan Kvermo fra Troms og representanten fra Nordland. Foreløpig er det kretsleder Arnfinn i Nordland, men Arnfinn har sagt at de leter etter en dedikert person. I tillegg bør det være et eller annet organ som det rapporteres til. Der bør enten være kretsledere i Nord-Norge eller noen de utnevner i sine styrer sitte, og helst også LK og AK-ledere. Om hopp og andre grener skal inn, bør vel de også være på kopi om arbeidets fremdrift. Hvor ofte disse skal involveres i møter osv. Det blir viktig at vi får en klarhet i hvem som trenger å vite hva og når. En slags referansegruppe som vi kan henvende oss til for å lande en del større tanker og sette en kurs for arbeidet. Markedsutvalget skal også jobbe for Team SNN og Team Elon. For de to siste er mye lagt, men de mangler også midler. Skal få et tilbudsbrev klart Av fremdrift for arbeidet nå så jobber utvalget med å få et tilbudsbrev klart, og derfor er nettopp det som du skriver i denne eposten her Rune avgjørende. Det er særdeles viktig å få avklart hva vi har å tilby. For å skaffe oss støttespillere må vi kunne presentere støttespillerne hva de får igjen for dette. Torsdag 27 oktober skal markedsutvalget ha teamsmøte med NNM-ledelsen i Hammerfest for å lære av dem. Kurt Jan Kvernmo skal også finne frem en del av det arbeidet som ble gjort for en del år tilbake da det ble gjort en tilsvarende innsats for å øke sponsorinntektene for Nord-Norge. Målet vårt er å ha et utkast til sponsorbrev klart den 1. november og det skal vi klare. Viktig med bredt bidrag De som har kontakter utnytte disse. Markedsutvalget er helt avhengig av hjelpen til alle som er en del av skifamilien. Alle kjennskap og vennskap må snus for å gi oss en link inn i potensielle støttespillere for skisporten. Innspill Markedsutvalget kan hente kunnskap fra markedsavdelinga i skiforbundet. Kretsen må foredle produktet på en god måte og utnytte potensialet bedre. Det er bra at kretsen taler med en stemme inn mot de store sponsorene. Det er et tydelig signal og må koordinere dette arbeidet bedre og samkjøre det.

3. Nye løsninger for regnskapsføring i Finnmark skikrets	
	Kretsen gir administrasjonsleder oppdrag om å se på muligheter for å redusere kostnadene til regnskap. Vi bør kunne løse mer av dette selv gjennom abonnementene på regnskapsløsninger som vi allerede har. Viktig at administrasjonsleder får oversikt på regnskapet nå i første omgang og så kan vi utvikle det videre derfra.
4. Program for klubbledersamlingen i Saariselkä	
	Se vedlagte program
5. Informasjonssaker etter Høstmøtet i Oslo	
	Per Oskar informerte fra høstmøtet. Grener var inne og presenterte status. Store inntekter gjennom de store sponsoravtalene. Færre inntekter fra arrangement i 2023 siden forbundet har færre arrangement. Post 3 midler og fordeling. Mer penger til kretsene. 6,2 mill så skal skikretsen øker så det blir 1,3 mill mer til kretsene. Det er opprettet en egen avdeling for bredde og rekrutteringsarbeid i skiforbundet som er operativ fra 1. november. Sven Håkon Kulbeck skal lede denne,. Det var debatt om et smøreopplegg for hovedlandsrennet. Det blir felles smøring der, var vedtaket på høstmøtet. LK ønsker at hver arrangør har en person som hjelper til de som har behov for smøring. Skal det være likt på alle eller skal det være bistand. Det er kanskje bedre å si at det skal være gitt. Men på hvert renn skal det være en navngitt person som skal hjelpe til med smøring. FM og NNM så er det ikke diskutert noe, men det er oversendt info dette. KM Legges opp til felles. NNM blir tradisjonelt, men om det ønskes noe annet så er arrangøren klar for det. Må ta en konkret vurdering for kretsnivå. Hilde Arrangements-notatet. Si noe om felles smøring.
6. Anleggsutvalget	
	Vi skal ha et anleggsutvalg. Et utvalg som i samarbeid med klubbene skal prioritere og utvikle anlegg. Når den enkelte utbygger ønsker seg utbygging. Da sender fylket til idrettskretsen. Dersom anlegget ikke står på noen planer, så blir det ikke prioritert. Så det sier noe om betydningen av anleggsutvalget. Jarle Olsen i KOS er anleggskontakt for Finnmark i dag og bør lede anleggsutvalget. Han er godt inne i de prosessene. En fra langrenn og en fra alpint bør bistå i den jobben. LK og AK skal utpeke en person hver som tar dette videre.

7. Eventuelt	
	Para-idrett er lagt inn under skiforbundet. Det er ikke så mange som jobber for dem. Dersom vi kan gi det lille ekstra for dem, så kan det bidra. Vi må være en pådriver og tilrettelegger og gjøre tilbudet kjent for dem som trenger tilrettelegging. Det skal være tilrettelagt klasse for de som har funksjonsnedsettelse på skirenn i Finnmark Skikrets. Det skal være noe annet enn åpen klasse. Vi må tenke fremover som skikretsstyre, Fornye seg og skape ny aktivitet. Løperne finner det spennende. Attraktiv idrett. Jobbes med en arrangørmal som skal presenteres i Saariselkä.
8. Neste møte	
	Fredag 18. november på kvelden i Saariselkä