

PROTOKOLL

Styremøte nr. 11 /2021-2023

Digital Teamsmøte 08. februar 2023, klokka 20.00.

Tilstede	Thomas E. Darell Roger Finjord Sini Rasmus Hilde Michelsen Merete J. Haugsnes Karin Rasmussen Bakken Jonas Sjøkvist Karlsbakk	kretsleder styremedlem, L-LK styremedlem styremedlem styremedlem varamedlem Adm. sjef
Gjester	Mads Pinnerød Skjalg Dreyer	Marcialonga Norge Marcialonga Norge
Forfall	Per Oskar Andersen Øystein Flage Frode Wilhelmsen	nestleder Styremedlem, K-AK varamedlem

1. Marcialonga til Finnmark?

- Orienteringssak ved Mads og Skjalg
Pinnerød og Dreyer har tradisjonsrike Marcialonga i ryggen når de ønsker å starte opp en Nord-Norsk versjon av det italienske turrennet. Første gjennomføring er i Bodø i 2024 og planen er å gjennomføre Marcialonga i Alta i 2027.

2. Informasjonssaker

- Administrasjonssjef Jonas.
- Jobber med å få signert en ny avtale med Sparebank1 Nord-Norge om SNN-cup. De er positive, men vil ha en gjennomgang av kostnadene.
- Orinor, (der adm sjef har 40 % stilling) og dermed også Finnmark skikrets, er i en prosess med å flytte kontorlokaler. De gamle sykehuslokalene i Kirkenes er under oppussing og i midten av april er planen at Orinor, og skikretsens kontor skal flytte inn i de nye lokalene. Kontorleien blir omtrent som nå.

3. Informasjonssaker LK Roger

- Ungdommens Holmenkollenstafett
Planen er at to lag skal delta fra Finnmark, slik at flest mulig får muligheten til å være med. Det betyr 8 løpere til Holmenkollen. 4 jenter og 4 gutter. Vet ikke det ennå. Er en utfordring at det kan bli vanskelig å stille jentelag fra Finnmark de kommende årene på grunn av generasjoner uten skiløpere.
LK skal sende ut kriterier for deltakelse i neste uke. Legge ut kriterier for deltakere

4. Deltakerutvikling langrenn, tiltak på kort og lang sikt.

- a. Se vedlagte dokumentasjon om endring i KM deltakelsen i Nord-Norge.

Kretsleder Darell redegjorde for de dystre tallene. Ta vare på det sosiale. Må se på de klubbene som har klart det og der det har gått litt galt
Ønsker å å la skiklubb utvikler Espen få arbeidsro. Prosessen med å snu den negative utviklingen for langrenn er ikke noe som kan endres over natta.
Mange klubber har store grupper med 7-10 åringer på trening og karusell, men de vil ikke gå skirenn. Må gi dem en god opplevelse av skisporten og få dem inn i organisert aktivitet.

b. Klubbledermøte på Teams tirsdag 18. april

- i. Et konkret tiltak for å få en bedre dialog med klubbene er at kretsleder ber adm sjef om å kalle inn til et klubbledermøte på Teams med de nye lederne for skiklubbene og skigruppene i Finnmark. Noen vil være de samme som før, mens andre vil være nye etter avhold klubbårmøte i mars. Kretsleder ønsker å komme i tidlig dialog med hvem de er og ta de med på råd. Det blir også viktig å gi dem et innblikk i status for skisporten i Finnmark, og spille dem gode foran den kommende sesongen.

Dette blir også et bra oppspill til skikretstinget i mai, der vi håper mange av dem vil delta.

c. Organisering av skisprell v/Jonas

- i. Satser på to hoveduker med skisprell. Målet er som i fjor å få 1000 på ski og vi vil holde en telling med hvor mange vi får med på de ulike arrangementene i Finnmark, Oppstart i øst i uke 8 og satsing på vest i uke 10. Det blir de ukene som Espen er på turne i Finnmark i denne runden. Målet blir at dette vil gi en smitteeffekt for flere skisprell i andre klubber, som klubbene organiseres selv.
Kretsleder etterlyste en markedsføringsavtale med Amedia som ikke er inngått. Adm sjef sier det er vanskelig å kjøre en annonsekampanje når skisprellene foregår veldig spredt. Best å kjøre lokal markedsføring som treffer lokalmiljøet. Fokus på facebookannonser samt skole og barnehage/skole-medvirkning.
I Troms har Espen fokusert på å få til gode arrangement i klubber som sliter med å få fart i aktiviteten. Viktig å få en god dialog med foreldrene og rekruttere som kan bidra inn i ressursgruppa i klubbene

Skisprell må skje med et lokal initiativ. Det er ikke slik at skiklubb utvikleren skal komme inn og lage skisprell for klubben. Espen skal komme inn og være en rådgiver og kreativ støttespiller. Klubbene må selv stå for organisering og gjennomføring, ellers blir de veldig passive.

3. Skisse ny fordeling Post 3 midler

- a) Se vedlagt skriv.
- b) Skikretsstyret ønsker å støtte alternativ tre, der kretsene administrerer Post 3 midlene selv uten medvirkning fra forbundets rekrutteringsavdeling.

4. Handlingsplan:

- a. Kretsleder snakket litt rundt handlingsplanen, men dette blir et dokument som vi kommer til å ta mer tydelig tak i fra våren av.

4. Markedsutvalget: status v/Jonas

- a. Se vedlagte tilbudsbrev til Accountor.
Første avtale er i ferd med å inngås, men det er avtale som har kommet på initiativ fra sponsor selv. Markedsutvalget går nå ut med to nivå for type sponsorer. Arbeidet vil nå først være fokusert på å finne en generalsponsor for NNM. Deretter vil det være et ønske å finne mellom 4 til 6 hovedsponsorer. Det lages nå en liste med aktuelle sponsorer som skal få tilsendt et tilbudsbrev likt som Accountor har fått.

5. Skitinget i Karasjok i mai 12. 14. mai

- a. Det er booket konferansesal og hotellrom til 25 personer på Scandic Karasjok. Det skal presenteres et budsjett for tingperioden 2023-2025 på skikretstinget, som adm.sjef skal utarbeide i dialog med kretsleder.
Regnskapet for 2022 bør være klart snart og kunne presenteres for kretsstyret i til neste møte
Adm sjef har kalt valgkomiteen inn til sitt første møte og de har startet sitt arbeid med å finne kretsstyre for neste tingperiode og langrennskomité og alpinkskomité.
Årsmeldingene for

6. Neste møte

- a) Neste kretsstyremøte blir avholdt på teams tirsdag 28. mars. Adm sjef innkaller til møtet.