



**Norges
Skiforbund**
Finnmark Skikrets

Høstmøtet 2024 - Finnmark skikrets



Ny strategi for skiforbundet

- Skiforbundet Vil, strategidokument 2024–2028, ble vedtatt på Skitinget i Bodø.
- Hele organisasjonen har vært involvert i utarbeidelsen av strategien.
- I høringen kom det mange gode forslag til forbedringer og 35 forslag ble innarbeidet i strategien.
- Det har også vært gjennomført en innspillsrunde rettet mot klubber.
- Arbeidsgruppen for strategien mottok også gode forslag til en egen NSF-verdi. I et «finaleheat» bestående av Ansvarlighet, Åpenhet og Skiglede, var det Ansvarlighet som fikk flest stemmer i en avstemning i arbeidsgruppa.
- Sammen setter vi strategien ut i livet!

Sammen forvalter vi selve nasjonalidrettene og med det følger et stort ansvar – og mange muligheter. Kommende strategiperiode skriver vi ett kapittel i Skiforbundets – og ski-Norges historie.

Når dette kapittelet skal skrives har vi alle sammen i felleskap en mulighet vi kan gripe som er viktigere enn noen andre:

Samtidig som vi ivaretar og er stolte av alle våre 113 000 aktive medlemmer i de over 1000 skiklubbene fra sør til nord, skal vi også vende oppmerksomheten mot alle 1,8 millioner mennesker her i landet som driver med en aller annen form for skiaktivitet.

Som organisasjon forstår vi viktigheten av å ta en langt tydeligere samfunnsrolle, ikke bare med utgangspunkt i de mest aktive, men på vegne av og for alle som driver med skiaktivitet. Skisporten er en av landets viktigste bidragsyter til folkehelsen.

Selv om vi alle retter oppmerksomheten mot bredde og ski-Norges grunnfjell, betyr ikke det toppidretten skal nedprioriteres. Vi er som organisasjon bevisste det gjensidige

avhengighetsforholdet mellom bredde og topp. De to står ikke et motsetningsforhold, tvert i mot.

Våre verdensener er rollemodeller for generasjoner. I en urolig tid spiller toppidretten kanskje en enda viktigere rolle i å samle folk om felles opplevelser.

Skal vi lykkes med å sikre organisasjonens fremtidige finansiering av all aktivitet og drift må vi klare å balansere bredde og topp – og bli bedre på å vise frem helheten, og alt det vi i den organiserte skiidretten gjør hver dag for alle skientusiaster over hele landet.

Vi må også som et ansvarlig Skiforbund ta innover oss våre økonomiske realiteter, fremtidsutsikter og rammebetingelser, og justere kurs der det trengs.

Skal vi som organisasjon sammen komme styrket ut av strategiperioden må vi prioritere, til det beste for organisasjonens økonomi i balanse med aktivitetsnivå i bredde og topp.

Sammen forvalter vi selve nasjonalidrettene og med det følger et stort ansvar – og mange muligheter. Kommende strategiperiode skriver vi ett kapittel i Skiforbundets – og ski-Norges historie.

Når dette kapittelet skal skrives har vi alle sammen i felleskap en mulighet vi kan gripe som er viktigere enn noen andre:

Samtidig som vi ivaretar og er stolte av alle våre 113 000 aktive medlemmer i de over 1000 skiklubbene fra sør til nord, skal vi også vende oppmerksomheten mot alle 1,8 millioner mennesker her i landet som driver med en aller annen form for skiaktivitet.

Som organisasjon forstår vi viktigheten av å ta en langt tydeligere samfunnsrolle, ikke bare med utgangspunkt i de mest aktive, men på vegne av og for alle som driver med skiaktivitet. Skisporten er en av landets viktigste bidragsyter til folkehelsen.

Selv om vi alle retter oppmerksomheten mot bredde og ski-Norges grunnfjell, betyr ikke det toppidretten skal nedprioriteres. Vi er som organisasjon bevisste det gjensidige

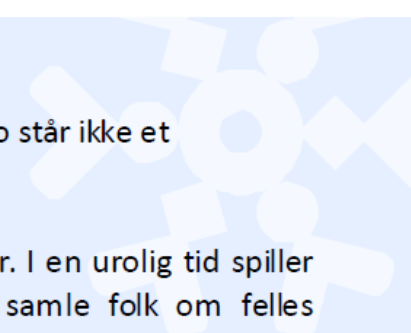
avhengighetsforholdet mellom bredde og topp. De to står ikke et motsetningsforhold, tvert i mot.

Våre verdensnere er rollemodeller for generasjoner. I en urolig tid spiller toppidretten kanskje en enda viktigere rolle i å samle folk om felles opplevelser.

Skal vi lykkes med å sikre organisasjonens fremtidige finansiering av all aktivitet og drift må vi klare å balansere bredde og topp – og bli bedre på å vise frem helheten, og alt det vi i den organiserte skiidretten gjør hver dag for alle skientusiaster over hele landet.

Vi må også som et ansvarlig Skiforbund ta innover oss våre økonomiske realiteter, fremtidsutsikter og rammebetingelser, og justere kurs der det trengs.

Skal vi som organisasjon sammen komme styrket ut av strategiperioden må vi prioritere, til det beste for organisasjonens økonomi i balanse med aktivitetsnivå i bredde og topp.



Våre innsatsområder og samfunnsrolle

UTØVERE OG ROLLEMODELLER

Vi utvikler rollemodeller som utøvere, frivillige, trenere og ledere som bærer ski-Norge frem.

ARRANGEMENTER OG ANLEGG

Vi skaper tilgjengelige arenaer for å møtes, lære, konkurrere og feire.

ANSVARLIGHET OG UTVIKLING

Vi bevarer vinteren og skigleden ved å utvikle idretten på en mest mulig bærekraftig måte nasjonalt og internasjonalt.

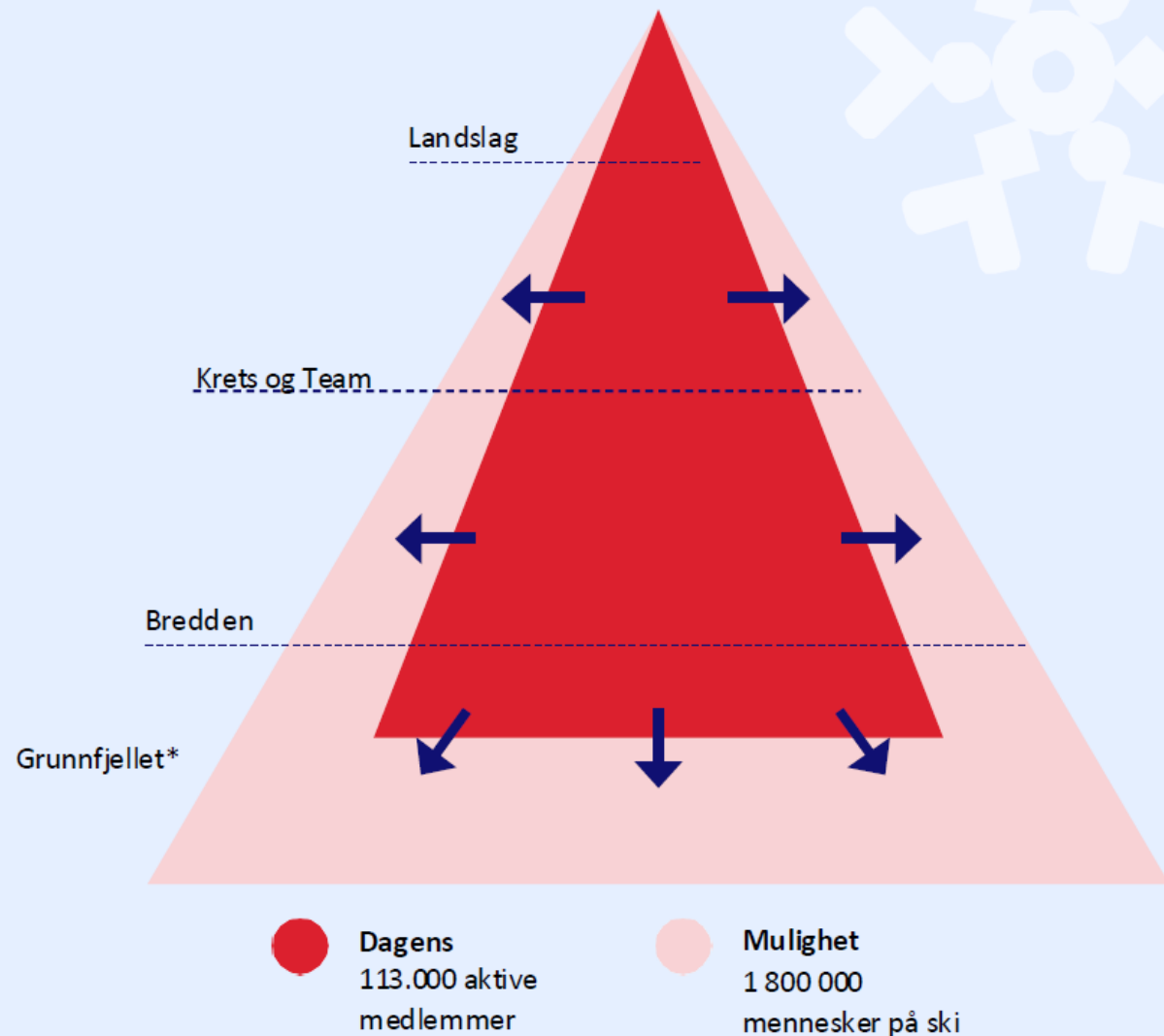
MANGFOLD OG REKRUTTERING

Vi sikrer like muligheter for flest mulig gjennom vår breddeaktivitet og ved å ivareta grunnfjellet.

Samfunnsrolle:

1,8 millioner stort mulighetsrom

Det er ca. 1,8 millioner mennesker i Norge som på sin måte finner veien til opplevelser på ski. Vi må tørre å tenke nytt, større og lengre. På den måten vil vi kunne nå enda flere, tydeliggjøre vår samfunnsrolle, øke kommersialitet og tilrettelegge for skiglede for alle.



*) Grunnfjellet representerer det første møtet med skisporten, der nesten ingen er medlemmer først, men aktiviteter er ofte klubbdrivet. Det representerer også, etterhvert som vi blir eldre, all den egenorganiserte skiaktiviteten, uavhengig av alder og ambisjoner.

Innsatsområder og overordnede mål

Et helhetlig perspektiv på Skiglede for alle – i bredde, topp og for alltid – betyr at vi innenfor våre fire innsatsområder **sammen skaper aktivitet og iverksetter tiltak i alle ledd som vil:**

Mangfold og rekruttering	Arrangement og anlegg	Utøvere og rollemodeller	Ansvarlighet og utvikling
<ol style="list-style-type: none">1. Senke økonomiske barrierer for deltagelse og motvirke utenforskap slik at skidretten speiler mangfoldet i Norge.2. Gjøre det mulig for klubbene å rekruttere enda flere barn og unge, og ivareta alle som er medlemmer for å hindre frafall.3. Synliggjøre organisasjonens (forbund, krets og klubb) betydning for folkehelsen og den samfunnsmessige relevansen og betydning av at vi er 1,8 millioner skientusiaster.	<ol style="list-style-type: none">4. Modernisere og utvikle kompakte og helårs hverdags- og rekrutteringsanlegg nær folk.5. Engasjere og motivere ski-Norges grunnfjell og bredde, i et samarbeid mellom forbundet sentralt, gren, krets, klubb og samarbeidspartnere.6. Sette arrangører og anlegg i stand til å gjennomføre attraktive og nyskapende nasjonale og internasjonale konkurranser og mesterskap.	<ol style="list-style-type: none">7. Utvikle reisen fra klubb til landslag som den helhetlig beste for talentene – og opprettholde landslaget som det best stedet å trene og konkurrere for verdensenerne.8. Legge til rette for livslang frivillig deltagelse i skidretten på alle nivåer og i alle funksjoner.	<ol style="list-style-type: none">9. Styrke samhandlingen om felles prioriteringer og eksternt/intern kommunikasjon.10. Sikre en ansvarlig økonomistyring i alle ledd der det prioriteres til det beste for organisasjonens økonomi med balanse mellom bredde og topp.11. Utvikle, og ved behov omstille, vår organisasjons- og forretningsmodell i takt med vår økonomi og samfunns-, markeds og teknologiutviklingen for å sikre mest mulig aktivitet i hele ski-Norge.12. Kutte klimautslipp og sikre ansvarlig natur- og ressursbruk innen skisporten.13. Bidra til at skisporten internasjonalt utvikler seg på en bærekraftig måte.

Felles overordnede nøkkelindikatorer for hele organisasjonen som måler innsats, effekt og resultat.
Strategier/handlingsplaner/krets, gren og fellesfunksjoner.

Innsatsområder og overordnede mål

Et helhetlig perspektiv på Skiglede for alle – i bredde, topp og for alltid – betyr at vi innenfor våre fire innsatsområder **sammen skaper aktivitet og iverksetter tiltak i alle ledd som vil:**

Mangfold og rekruttering	Arrangement og anlegg	Utøvere og rollemodeller	Ansvarlighet og utvikling
<ol style="list-style-type: none">1. Senke økonomiske barrierer for deltagelse og motvirke utenforskap slik at skidretten speiler mangfoldet i Norge.2. Gjøre det mulig for klubbene å rekruttere enda flere barn og unge, og ivareta alle som er medlemmer for å hindre frafall.3. Synliggjøre organisasjonens (forbund, krets og klubb) betydning for folkehelsen og den samfunnsmessige relevansen og betydning av at vi er 1,8 millioner skientusiaster.	<ol style="list-style-type: none">4. Modernisere og utvikle kompakte og helårs hverdags- og rekrutteringsanlegg nær folk.5. Engasjere og motivere ski-Norges grunnfjell og bredde, i et samarbeid mellom forbundet sentralt, gren, krets, klubb og samarbeidspartnere.6. Sette arrangører og anlegg i stand til å gjennomføre attraktive og nyskapende nasjonale og internasjonale konkurranser og mesterskap.	<ol style="list-style-type: none">7. Utvikle reisen fra klubb til landslag som den helhetlig beste for talentene – og opprettholde landslaget som det best stedet å trene og konkurrere for verdensenerne.8. Legge til rette for livslang frivillig deltagelse i skidretten på alle nivåer og i alle funksjoner.	<ol style="list-style-type: none">9. Styrke samhandlingen om felles prioriteringer og eksternt/intern kommunikasjon.10. Sikre en ansvarlig økonomistyring i alle ledd der det prioriteres til det beste for organisasjonens økonomi med balanse mellom bredde og topp.11. Utvikle, og ved behov omstille, vår organisasjons- og forretningsmodell i takt med vår økonomi og samfunns-, markeds og teknologiutviklingen for å sikre mest mulig aktivitet i hele ski-Norge.12. Kutte klimautslipp og sikre ansvarlig natur- og ressursbruk innen skisporten.13. Bidra til at skisporten internasjonalt utvikler seg på en bærekraftig måte.

Felles overordnede nøkkelindikatorer for hele organisasjonen som måler innsats, effekt og resultat. Strategier/handlingsplaner/krets, gren og fellesfunksjoner.

Innsatsområder og overordnede mål

Et helhetlig perspektiv på Skiglede for alle – i bredde, topp og for alltid – betyr at vi innenfor våre fire innsatsområder **sammen skaper aktivitet og iverksetter tiltak i alle ledd som vil:**

Mangfold og rekruttering	Arrangement og anlegg	Utøvere og rollemodeller	Ansvarlighet og utvikling
<ol style="list-style-type: none">1. Senke økonomiske barrierer for deltagelse og motvirke utenforskap slik at skidretten speiler mangfoldet i Norge.2. Gjøre det mulig for klubbene å rekruttere enda flere barn og unge, og ivareta alle som er medlemmer for å hindre frafall.3. Synliggjøre organisasjonens (forbund, krets og klubb) betydning for folkehelsen og den samfunnmessige relevansen og betydning av at vi er 1,8 millioner skientusiaster.	<ol style="list-style-type: none">4. Modernisere og utvikle kompakte og helårs hverdags- og rekrutteringsanlegg nær folk.5. Engasjere og motivere ski-Norges grunnfjell og bredde, i et samarbeid mellom forbundet sentralt, gren, krets, klubb og samarbeidspartnere.6. Sette arrangører og anlegg i stand til å gjennomføre attraktive og nyskapende nasjonale og internasjonale konkurranser og mesterskap.	<ol style="list-style-type: none">7. Utvikle reisen fra klubb til landslag som den helhetlig beste for talentene – og opprettholde landslaget som det best stedet å trene og konkurrere for verdensenerne.8. Legge til rette for livslang frivillig deltagelse i skidretten på alle nivåer og i alle funksjoner.	<ol style="list-style-type: none">9. Styrke samhandlingen om felles prioriteringer og eksternt/intern kommunikasjon.10. Sikre en ansvarlig økonomistyring i alle ledd der det prioriteres til det beste for organisasjonens økonomi med balanse mellom bredde og topp.11. Utvikle, og ved behov omstille, vår organisasjons- og forretningsmodell i takt med vår økonomi og samfunns-, markeds og teknologiutviklingen for å sikre mest mulig aktivitet i hele ski-Norge.12. Kutte klimautslipp og sikre ansvarlig natur- og ressursbruk innen skisporten.13. Bidra til at skisporten internasjonalt utvikler seg på en bærekraftig måte.

Felles overordnede nøkkelindikatorer for hele organisasjonen som måler innsats, effekt og resultat.
Strategier/handlingsplaner/krets, gren og fellesfunksjoner.

Innsatsområder og overordnede mål

Et helhetlig perspektiv på Skiglede for alle – i bredde, topp og for alltid – betyr at vi innenfor våre fire innsatsområder **sammen skaper aktivitet og iverksetter tiltak i alle ledd som vil:**

Mangfold og rekruttering	Arrangement og anlegg	Utøvere og rollemodeller	Ansvarlighet og utvikling
<ol style="list-style-type: none">1. Senke økonomiske barrierer for deltagelse og motvirke utenforskap slik at skidretten speiler mangfoldet i Norge.2. Gjøre det mulig for klubbene å rekruttere enda flere barn og unge, og ivareta alle som er medlemmer for å hindre frafall.3. Synliggjøre organisasjonens (forbund, krets og klubb) betydning for folkehelsen og den samfunnsmessige relevansen og betydning av at vi er 1,8 millioner skientusiaster.	<ol style="list-style-type: none">4. Modernisere og utvikle kompakte og helårs hverdags- og rekrutteringsanlegg nær folk.5. Engasjere og motivere ski-Norges grunnfjell og bredde, i et samarbeid mellom forbundet sentralt, gren, krets, klubb og samarbeidspartnere.6. Sette arrangører og anlegg i stand til å gjennomføre attraktive og nyskapende nasjonale og internasjonale konkurranser og mesterskap.	<ol style="list-style-type: none">7. Utvikle reisen fra klubb til landslag som den helhetlig beste for talentene – og opprettholde landslaget som det best stedet å trene og konkurrere for verdensenerne.8. Legge til rette for livslang frivillig deltagelse i skidretten på alle nivåer og i alle funksjoner.	<ol style="list-style-type: none">9. Styrke samhandlingen om felles prioriteringer og eksternt/intern kommunikasjon.10. Sikre en ansvarlig økonomistyring i alle ledd der det prioriteres til det beste for organisasjonens økonomi med balanse mellom bredde og topp.11. Utvikle, og ved behov omstille, vår organisasjons- og forretningsmodell i takt med vår økonomi og samfunns-, markeds og teknologiutviklingen for å sikre mest mulig aktivitet i hele ski-Norge.12. Kutte klimautslipp og sikre ansvarlig natur- og ressursbruk innen skisporten.13. Bidra til at skisporten internasjonalt utvikler seg på en bærekraftig måte.

Felles overordnede nøkkelindikatorer for hele organisasjonen som måler innsats, effekt og resultat.
Strategier/handlingsplaner/krets, gren og fellesfunksjoner.



Ski-Norge er under omorganisering

- Vedtatt på skitinget
- Prosess som skal lede frem til vedtak på ekstraordinært skiting
- Tema:
 - Størrelse på skistyret
 - Grenenes representasjon i skistyret
 - Grenenes innflytelse på styring av skiforbundet
 - Kretsenes organisering og antall