



Norges Skiforbund



Hvordan synliggjøre arrangementet mitt

Markedsføring



Norges
Skiforbund

- Tenke nytt rundt markedsføring av renn
 - Verdens beste rennledere
 - → Ikke fullt så ivrig på markedsføring
 - Renninnholdet må defineres tidligere
 - Tydelig mål med eget arrangement
- Ta eierskap i egen promotering
 - Ingen som kan markedsføre for deg

Aktivitetsutvikling



Norges
Skiforbund

- 1,3 millioner nordmenn sier at ski er deres viktigste form for aktivitet
- 114.000 av disse blir registrert i NIF sine systemer
 - Fra Norges nest største idrett til fjerde størst
- 2837 aktive i Finnmark i 2022
 - Hvor mange er egentlig aktive

Aktivitetstall Finnmark skikrets			
	2012	2022	<i>Endring</i>
Bossekop UL	415	361	-13 %
Kirkenes & Omegn Skiklubb	336	46	-86 %
Forsøk, IL	277	27	-90 %
Sandnes IL	275	358	30 %
Stil, IL	256	38	-85 %
Hammerfest Skiklubb	206	310	50 %
Hammerfest Alpinklubb	200	393	97 %
Båtsfjord Sportsklubb	178	74	-58 %
Polarstjernen, IL	158	39	-75 %
Vadsø Skiklubb	156	68	-56 %
Alta IF	142	152	7 %
Nordlys, IL	117	75	-36 %
Tverrelvdalen IL	106	165	56 %
Pasvik Hauk, IL	90	29	-68 %
Kautokeino IL	80	25	-69 %
Nordkyn	68	53	-22 %
Nordlyset, IL	59	5	-92 %
Rafsbotn IL	56	60	7 %
Ilar, IL	40	10	-75 %
Alta Alpin & Snowboardklubb	-	66	- %
Totalt hele kretsen:	4 107	2 837	-31 %



**Norges
Skiforbund**

iSonen



Norges
Skiforbund

- **Idrettens nye arrangementsverktøy**
 - Ikke snakk om «klubbens iSonen-ansvarlige»
→ Alle kan og skal bruke iSonen
 - Må være arrangementsansvarlig for å legge ut renn
- **Alle må registrere eget renn**
 - Ha fokus på fyldig informasjon på iSonen siden din
 - Hvilket formål har det klassiske vedlegget?
- **Kurs 8. november!**

Utstyr til klubben



Norges
Skiforbund

- Finnmark skikrets fikk 1,5 million til utstyrsinnkjøp
 - Skisprell-pakkene en del klubber fikk, er finansiert med disse pengene
 - Skisprell-hengeren og orgeltrampene likeså
- Vi har 647 000 kroner igjen på deling med Troms
 - Ønsker innspill på innkjøp til klubbene

Send til: finnmark@skiforbundet.no