



NSFs Strategiplan 2008-2012

Telemarkskomiteens Handlingsplan 2014-2016

<p>SKIIDRETTE OG SAMFUNNET</p> <p>VISJON Mange, gode og glade skiløpere</p> <p>VERDIER</p> <ul style="list-style-type: none">• Frivillighet, demokrati, lojalitet og likeverd• Glede, fellesskap, helse og ærlighet <p>HOVEDMÅL</p> <ul style="list-style-type: none">• Ski skal være Norges nasjonalidrett og være forankret gjennom stor utbredelse i det norske folk• Norge skal være verdens beste skinasjon• Gode anlegg og løyper skal være tilgjengelig for alle som ønsker å bruke ski uavhengig av ferdighetsnivå <p>NSF skal gjennom sin virksomhet være en viktig samfunnsaktør og bidra til gode oppvekstsvilkår og god folkehelse, samt ta hensyn til natur, klima og miljø.</p>		
<p>NSFs Strategiplan 2008-2012</p>	<p>Telemarkskomiteens Handlingsplan 2014-2016</p>	

Telemarkskomiteens Handlingsplan 2014-2016

<p>BREDDEIDRETT</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Breddeidretten skal baseres på en kultur som preges av skiklede, variert aktivitet, sosialt samvær, samarbeid og gode opplevelser 2. Barne- og ungdomstilbudet i den organiserte skiidretten skal først og fremst bidra til stor bredde 3. Skal ha økt registreringen av skiaktivitet på alle nivåer 4. Skal ha økt antall medlemmer fra 160.000 i 2008 til 200.000 i 2012 [1] 	<ul style="list-style-type: none"> • Tilgjengeliggjøre skipakker både for barn og ikke minst ungdom til klubbene. Markedsføre idrettsbutikken. • Oppfølging av klubber for registrering. Mål i perioden er over 3000 registrerte personer. • Minst 4 breddesamlinger hvert år. • Stimulere til lokale renn og aktiviteter i klubb. <ul style="list-style-type: none"> - Støtteordninger til rekrutteringstiltak og arrangement - Stimulere klubber til å være aktivt med på Telenorkarusellrenn. - Bredde aktivitet på større arrangementer. • Dele ut ildsjelpris • Regionsprosjekt. Stimulere til klubbsamarbeid. Gjennomføring av regionsamlinger og regionscup. • Klubbbesøk i samarbeid med kretsene (kurs, info, inspirasjon) 	<p>RESULTAT</p>

NSFs Strategiplan 2008-2012	Telemarkskomiteens Handlingsplan 2014-2016	
<p>TOPPIDRETT</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Norge skal være verdens beste skinasjon, målt i antall medaljer og poeng i internasjonale mesterskap og World Cup [1] 2. Skal være beste nasjon i VM i nordiske grener i Oslo i 2011 3. Norsk skisports toppidrettssatsing skal til enhver tid være forankret i idrettens etiske normer og retningslinjer. 4. NSF's landslag skal ha det beste sportslige tilbudet til de beste utøverne 5. Skal prege utviklingen av skisporten på internasjonalt toppnivå 6. Skal bidra til gode trenings- og konkurransetilbud til de beste utøverne i ungdomsgruppa 	<ul style="list-style-type: none"> • Mål: <u>Skal være blant verdens beste telemarksnasjon.</u> • Ha 5 – 7 løpere på landslaget som får den beste oppfølging. • Fortsette å øke det gode samarbeidet med OLT. • Jobbe med randonee inn mot OLT. • Full satsing/fokus mot VM i USA 2015. • Skal ha sportssjef og trenere på høyt nivå. • Bidra til kompetanseflyt mellom grenene ved sportssjef/trener- samarbeid. • Antidopingarbeid. Følge krav og rapportere som pålagt. • Jobbe for å få profiler med sunne holdninger til det å drive toppidrett • Rammebetingelsene for at de beste har mulighet til å satse må være tilstede. • Mål: Etablere samarbeid mellom telemarkslandslaget og randoneelandslaget. • Videreutvikle landslagsstrukturen i randonee og rundt støtteapparatet. • Arbeide strukturert med juniorsatsing: <ol style="list-style-type: none"> A) Juniorsamlinger B) Egen junioransvarlig C) Jobbe regionalt D) Arbeide mot junior VM hvert år • Arbeide tverrfaglig mellom telemark og randonee angående juniorsatsing 	<p>RESULTAT</p>
	<p>Underpunkter landslag 2014-2016:</p>	

Telemarkskomiteens Handlingsplan 2014-2016

<p>NSFs Strategiplan 2008-2012</p>	<p>Telemarkskomiteens Handlingsplan 2014-2016</p>	
<p>SKIRENN og ARRANGEMENT</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Skal ha sikret så gode og attraktive skirenn og arrangement at mange ønsker å delta. 2. Skal ha bidratt aktivt til utvikling av gode arrangører og godt kvalifiserte frivillige på alle typer arrangement. 3. Skal ha bidratt til å utvikle nasjonale og internasjonale arrangement som profilerer norsk skiidrett og Norge som skinasjon på en god måte 4. Skal ha bidratt til å øke inntektsgrunnlaget til norsk skiidrett gjennom store arrangement 	<ul style="list-style-type: none"> • Regionene skal arrangere minimum 3 regionsrenn ila sesongen, i minst 5 regioner. • Alle arrangører av NC/WC både i fjelltelemark, bakketelemark og randonee skal ha deltagere på NSF sitt arrangørseminar annethvert år. • Vi skal ha 3-5 arrangementhelger med NC i bakketelemark, fjelltelemark og randonee. • Få ut terminliste tidligst mulig godt koordinert med WC-terminlisten. • Videreutvikle samarbeidet med NRK. Jobbe for at alle WC renn i Norge kommer på TV. • Støtte arrangement med hovedfokus på ungdom • WC-renn i Norge hvert år. • WC arrangører – sikre kontinuitet og langsiktighet. • Gjennomføre 1-2 felles arrangement bakketelemark, fjelltelemark og randonee per sesong. • Øke kvaliteten på fjelltelemark 	<p>RESULTAT</p>
<p>NSFs Strategiplan 2008-2012</p>	<p>Telemarkskomiteens Handlingsplan 2014-2016</p>	
		<p>RESULTAT</p>

Telemarkskomiteens Handlingsplan 2014-2016

<p>ANLEGG</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Skal ha økt skiidrettens tilgang til gode, snøsikre anlegg for trening og konkurranser på alle nivå 2. Skal ha arbeidet for å øke den offentlige innsatsen knyttet til eierskap og/eller drift av skianlegg 3. Skal ha arbeidet for at innretningen på spillemiddelordningen til enhver tid ivaretar skiidrettens behov, samt at skiidrettens andel av spillemidlene står i forhold til aktiviteten 4. Skal ha sikret at utbygging og oppgradering av anlegg skal gjøres med en tydelig miljøprofil 	<ul style="list-style-type: none"> • Skal delta aktivt i NSF sitt arbeid med å sikre skiidretten tilgang til gode og snøsikre anlegg for trening og konkurranser på alle nivå ved å utnevne en anleggsansvarlig • Arbeide for at telemark skal ha lik status som andre grener med tanke på bruk av anlegg/utstyr og sørge for at telemark involveres i sentrale brukeravtaler • Jobbe for at klubber får skianleggene sine til å lage reipelykkjer. • Anleggsweb <ul style="list-style-type: none"> - Videreutvikle anleggsweb, oppdatere - Gi klubber kompetanse/verktøy i sitt arbeid mot kommuner/anleggseiere - Legge ut info, mål og byggetips på reipelykkje - Legge ut info om krav til de ulike løypene i randoneekonkurranser 	
<p>NSFs Strategiplan 2008-2012</p>	<p>Telemarkskomiteens Handlingsplan 2014-2016</p>	
		<p>RESULTAT</p>

Telemarkskomiteens Handlingsplan 2014-2016

<p>KOMPETANSEUTVIKLING</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Skal ha sikret et godt kompetansenivå på tillitsvalgte, trenere, arrangører, TD'er, dommere, anleggsrådgivere og ansatte 2. Skal ha styrket samarbeidet med forsknings- og utviklingsmiljøer som kan bidra til videreutvikling av norsk skiidrett 3. Skal ha økt kvinneandelen blant trenere og ledere på alle nivå 4. Skal ha styrket samarbeidet med videregående skoler, høgskoler og universitet 	<ul style="list-style-type: none"> • Videreutvikling og oppfølging av trenerløypen • Heve tiltak, fokus på kompetansetiltak • Sørge for at vi har kurstilbud innen trener, – leder og arrangørutdanning til egen organisasjon (unngå å utdanne folk til ”arbeidsledighet”) • Felles kurs NSF i juni • Utdanningstiltak skal gjennomføres i større grad i sammenheng med samlinger /arrangementer. • Kompetanseflyt Invitere trenere til landslagssamlinger (hospitering) Aktiv holdning til å ta vare på tidligere løpere, ledere, instruktører – ressurspersoner. • Registrere alle kurs og kursdeltagere • Ha TD utdanningstilbud etter behov • Aktivisere/inspirere foreldre med kurs og tips • Gjensidig hospitering bakketelemark, fjelltelemark og randonee. 	

NSFs Strategiplan 2008-2012	Telemarkskomiteens Handlingsplan 2014-2016	
<p>ØKONOMISKE RAMMEBETINGELSER</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Skal ha et forutsigbart, langsiktig inntektsnivå som finansierer aktiviteten i NSF's organisasjonsledd 2. Skal øke skiidrettens andel av offentlige midler. 3. Skal ha styrket den organiserte skiidretten som attraktivt sponsorobjekt for norske og internasjonale selskaper 4. Klubber, kretser og forbund skal ha eierrettigheter til og kontroll på utviklingen av kommersielle produkter 	<ul style="list-style-type: none"> • Bidra aktivt til å skaffe landslaget, telemark- og randoneesporten gode nok økonomiske rammebetingelser • Lage gode prosjektsøknader på post 3 midler • Utvikle en markedsstrategi for telemark og randonee • Jobbe aktivt for ytterligere sponsorer og sponsoraktiviteter <ul style="list-style-type: none"> - Inngå minimum 2 års avtaler • Oppfølging av eksisterende sponsorer (reforhandling før sesongslutt) 	

NSFs Strategiplan 2008-2012	Telemarkskomiteens Handlingsplan 2014-2016	
<p>INTERNASJONALT ARBEID</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Skal være en sentral aktør i utviklingen av internasjonal skiidrett 2. Skal sikre en god internasjonal terminliste 3. Skal øke markedsverdien og mediernes interesse for skiidretten nasjonalt og internasjonalt gjennom internasjonale fora 4. Skal bidra til en dopingfri internasjonal skiidrett 5. Skal bidra til en god internasjonal organisering av skiidretten for funksjonshemmede 	<ul style="list-style-type: none"> • Sørge for at vår FIS-delegat og eventuelt andre etter behov møter på alle FIS møter • Arbeide med internasjonale spørsmål som: <ol style="list-style-type: none"> a) få et tilleggsregistreringssystem som brukes internasjonalt b) bidra til å heve kvaliteten på internasjonale renn c) få FIS telemark ”på banen” – pådriver i det internasjonale arbeid d) jobbe for at telemark skal bli gren under ungdoms OL 2016 på Lillehammer e) jobbe for at telemark skal bli OL-gren i 2022 f) bidra til at telemarksporten utvikles internasjonalt • Påvirke arbeidet med internasjonal terminliste i FIS gjennom vår FIS representant <ul style="list-style-type: none"> - Få en endelig versjon klar tidlig • Mål om at Norge har en person med på ISMF (International Ski Mountaineering Federation) sine møter. Hovedsakelig vårmøte. 	<p>RESULTAT</p>

NSFs Strategiplan 2008-2012	Telemarkskomiteens Handlingsplan 2014-2016	
<p>INFORMASJON OG KOMMUNIKASJON</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Skal ha styrket NSF's omdømme gjennom tydelige og enhetlige budskap 2. Skal ha styrket kommunikasjonsarbeidet for å nå NSF's mål 3. Skal ha videreutviklet skiforbundet.no som NSF's viktigste informasjons- og kommunikasjonskanal 4. Skal ha sikret at mediedekningen av skiidretten opprettholdes minst på dagens nivå 5. Skal ha etablert gode informasjons- og kommunikasjonsrutiner 	<ul style="list-style-type: none"> • Info til alle klubbkontakter om: <ul style="list-style-type: none"> - Nyhetsoppdateringer via hjemmesiden, kurs, arrangementer, samarbeidspartnere, skipakker etc. • Tilstedeværelse og synlighet: <ul style="list-style-type: none"> - Minst en representant fra TK til stede på alle NC/WC renn arrangert i Norge - Nyhetsinformasjon per e-post fra TK til klubbkontakter - Tilstedeværelse på diverse fellesmøter i NSF - Rapportering til skistyret • God info til arrangører på arrangørseminar og oppfølging videre • Sende pressemeldinger før og etter renn både WC og NC • Sende pressemeldinger om samarbeidspartnere og arrangement • Bli mer synlig på skisteder og arrangørsteder ved bruk av Telemarknedslaget • Ha de beste web sidene for telemark i Norge • Ha de beste web sidene for randonee i Norge 	

NSFs Strategiplan 2008-2012	Telemarkskomiteens Handlingsplan 2014-2016	
<p>LEDELSE, STYRING OG ORGANISERING</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Frivillig arbeid skal være det bærende element i NSF's organisasjon 2. Skal ha en organisasjon som aktivt arbeider for å nå NSF's mål og gjennomføre NSF's strategier 3. Skal organisere det politiske og administrative arbeidet på en slik måte at de skipolitiske målene nås i planperioden 4. Skal videreutvikle NSF til en fremtidsrettet organisasjon som står godt rustet til å møte kommende utfordringer 	<ul style="list-style-type: none"> • Være en godt organisert komité • Være en god og forutsigbar arbeidsgiver • Engasjere frivillige medarbeidere til utviklingsteam, serviceteam og kursledere. • Et hvert prosjekt og en hver aktivitet skal ha klare mandat med mål og rammer 	