

Gruppearbeid – Rekruttering

Hva opplever dere som den største utfordringen for å øke rekrutteringen til langrennssporten?

Hvordan jobber kretsen med klubbene for å bedre rekrutteringen?

1: Har dere en plan for hvordan dere skal rekruttere flere barn og unge til klubb?

Alle må bidra med å framsnakke idretten. Vanskelig å rekruttere til en idrett med dårlig rykte/omtale.

Velfungerende klubb. - egen person med ansvar for rekruttering. - gode trenere som fungerer i rollen som trener for barn - tilby treningsaktivitet fra

1. Klasse - gjerne tilby nye medlemmer en form for "skole" konsept på rulleski/ski - reklamere for tilbudet via

a. Ulike SOME plattformer

b. Ranselpost, der dette tillates

c. Via medlemmers nettverk

d. Lokalavis Få ned barrierer for deltakelse i skiidretten -tilbud om lån av utstyr -gi smørehjelp til nye medlemmer Samarbeid med lokale allidrettstilbud

Terminlisten må gi rom for lavterskelarrangement i sonene Skilekaktiviteter tilbys i forbindelse med skirenn

2: Har dere en plan for hvordan rekruttere voksne foreldre til klubb?

Kontakte tidligere aktive utøvere både med og uten egne barn - kontakte foreldre som har falt ut av miljøet etter egne barn sluttet - etablere sosiale møteplasser - kompensere med ulike goder som middager, treningsklær

Hvilke områder må vi prioritere for å få bedre rekrutteringen?

Prioriterte områder -klubbutvikling -trenerutdanning -rekrutterende aktiviteter i klubb

a. Ski/rulleski skole

b. Skisprell

c. Telenorkarusell

Gruppe: Henning, Espen, Sturla, Toril, Helge, Rune, Yngve, Håvard og Anne Ragnhild

Gruppearbeid – Kostnadsreducerende tiltak

Hva/hvem er de største kostnadsdriverne innen langrenn?

Reisekostnader ifm renn

- * Hotell og fly
- * Høy leiekost på smøreboder

Samlingskostnader

- * Varierende ut fra hvor i landet du bor
- * Dette jobbes det med, bo enklere

Foreldre

- * De ressurssterke definerer hvor listen skal ligge
- * Altfor opptatt av utstyr
- * «Vi bor på hotell»
- * Velger å gå renn i Oslo og Lillehammer fremfor renn i egen krets

Utstyr, men dette er faktisk noe mindre belastende enn reiser/samlinger

- * Ski og staver er veldig dyrt, men nivå på skipark kan man til en viss grad bestemme selv
- * Fluorfritt har ikke redusert kostnadene, heller økt på produksiden

Egenandeler

- * Treningsavgift
- * Trenerne, lønninger

Hvilke kostnadsreducerende tiltak har vi i dag?

- * Mer fokus på nærsamlinger og dagsamlinger og mindre reise- og hotell-basert
- * Byttedager o.l.
- * Reisefordelingsprinsippet fra sist sesong, bør videreføres
- * «Det er gratis å gå i lysløypa»
- * Flere har begynt med utlån av ski og staver

Hvilke tiltak kan vi iverksette for å endre de største kostnadsdriverne?

- * Gå ned på standard og krav til overnatting både ifm. renn og samlinger
 - Bo på skoler og hytter i stedet for hotell
 - Eksempelvis orientering har en annen kultur mht. standard
- * Avtaler med reiseliv- og hotellbransje om å redusere kost ifm. rennhelger for å få faktisk få arrangement til sin bygd eller by
 - Alternativt legge arrangement til steder med mer enn nok overnattingsplasser

Eller stille krav til overnattingssteder/arrangører om makspris.
Kan samtidig forhandles om en «cut» til arrangør.

- * Oppfordre til flere nærsamlinger og dagssamlinger
- * Må vi reise så mye for å konkurrere? Spesielt ned i alder
- * Fokus på utstyret bør bort, holdningsskapende arbeid
- * Media skriver veldig mye negativt om kostnivået i langrenn, urettferdig.
- * Kan dette påvirkes med gode eksempler? - Gratis ski til alle unger i en viss alder/klasse (sponsortiltak)?
- * Anbefaling fra NSF og krets om hva man trenger for å delta i langrenn, selv på høyt nivå (Eks. sykkel, der man ikke kan ha sykkel lettere enn et visst nivå
 - * I større grad kjøpes det utstyr brukt enn tidligere, skipar varer egentlig lenge
- * 1 på 3, eller 3 på 1? For mye foreldre på skirenn, hvis det overnattes på skole vil ikke foreldrene være med
- * Felles smøreopplegg, behøver ikke bety at alt er felles, men mer samarbeid mellom klubbene og regionene. Dette funket veldig fint på seniornivå i Koronatiden
- * Arrangere skirenn der det er færrest mulig reisekilometer i snitt
- * Arrangere færre skirenn på nasjonalt nivå, heve statusen til kretsrenn

Gruppe: Håkon, John, Torbjørn, Per Elias, Erik, Karianne, Asgeir, Anikken

Gruppearbeid: - Frivillighet og dugnad

Hvilke faktorer påvirker i størst grad rekrutteringen til frivillige?

- * Miljøet og organiseringen. Virker ting kaotisk og uten struktur er det krevende å få folk til å stille
- * Lettere å få med flere hvis man først har rekruttert en. Er de et team slipper folk å binde seg, de kan fordele seg. Få vil stå alene med ansvar, er det flere føler de seg ikke like bundet.
- * Godt organisert på forhånd er det lettere å organisere, får noe ut av dugnaden, og man får konkrete oppgaver når man deltar
- * Sosiale aspektet, viktig med kaffe og prat i tilknytning dugnadsjobben
- * Rekruttering til styreverv virker vanskeligere jo større organisasjonen er. Virker voldsomt med mye ansvar.
- *Tilhørighet-takker ja til det man interesserer seg for og gir dem mening.
- *Arrangement – hvordan få de unge til å bidra i de ulike settingene. Pensjonistgenerasjonen og oppover er mest synlig i dag.
- *Er vi flinke nok til å kommunisere hva det kan bety å ha på CV at de har bidratt i frivillige verv. Du får mye selv om du ikke tjener penger. Verdier.
- *Gi ungdommene selvstendige oppgaver som betyr noe, bygger fellesskap. Modellere til utøverne, la dem bidra på dugnad, slik at de føler at jobben de gjør er viktig.
- * Viktig med bredde i rekrutteringen i alder. Folk er tilgjengelig til ulike tider på døgnet.
- * Bruke idrettsfag til arrangement
- * Verdibasert tilnærming: samhold, fellesskap og vennskap. Få til noe sammen. Viktig å kommunisere det ut.

- * Fin måte å bli kjent på i bygda/byen ved å melde seg inn i et idrettslag og bidra.
- * Foreldrene modellerer for sine barn. Bygge miljøet fra de er unge. Eks: Kveldsmat etter trening, gjøre noe sammen. Føler til trygghet og kan bli enklere å rekruttere dem til flere oppgaver i organisasjonen.
- * Har ungdommene nok kunnskap om hvilke fordeler man får ved å delta i frivillig arbeid. I forhold til arbeidslivet f.eks. Få dem til å føle seg nyttig og viktig.
- * Huke tak i ungdommene før de flytter ut. Enklere å engasjere dem dit de flytter, og når de evt. Kommer tilbake enklere å få dem inn igjen i frivilligheten/idrettslaget.

Har kretsene en plan for rekruttering og opplæring av frivillige?

Ingen konkrete planer i kretsene

Forslag: Kampanje på skiforbundets hjemmeside: Ide` bank for hva det kan bety for den enkelte å delta i frivilligheten og hvilke oppgaver som finnes

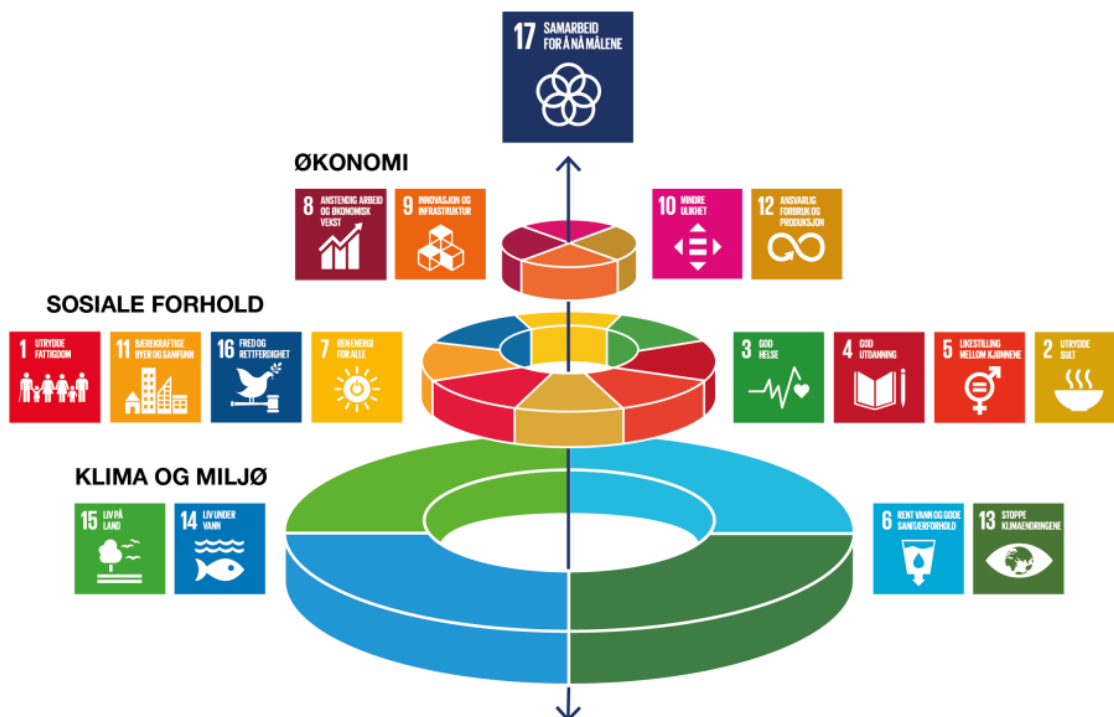
Eksempelets makt: Kommunisere det på et nasjonalt nivå. Vise gode eksempler på hvordan det gjøres. Spørre de som deltar hva det betyr, hva gir det dem å delta.

Pris til årets dugnadsgjeng

Gruppe: Mari Ann, Geir, Erland, Per Morten, Bjørg Sissel, Morten, Christopher, Gro

Gruppearbeid - Bærekraft og verdiskapning

Hvilke bærekrafts mål bør vi i skiforbund, krets og klubb ha spesielt fokus på?



- 3. God helse og livskvalitet
- 5. Likestilling mellom kjønnene
- 11. Bærekraftige byer og lokalsamfunn (anlegg og kunnsnø der folk - redusere reising og beholde lokalmiljø)
- 12. Ansvarlig forbruk og produksjon

Hvorfor bør vi ha fokus på bærekraft og verdiskapning?

Fordi vi har kompetanse (flest mulig lengst mulig best mulig henger sammen med god helse)
Markedet etterspør det - avhengig for å sikre inntekter

Hvordan skal vi jobbe for å trekke i samme retning dersom det er et mål?

Sikre fremtida for norsk langrenn Gjennom etablerte kanaler og strukturer Byttehelg etc Flinkere til å utnytte mulighetene som ligger hos våre samarbeidspartnere, støtteordninger Eksemplets makt - hva gjør de beste Klimaregnskap på gren (Bjørnar fører regnskap) Terminlistearbeid

Hvordan kan vi få større bevissthet om den gode jobben som gjøres rundt om i hele landet?

Fast punkt på vår og høstmøter der det rapporteres på samme måte som på regnskap og resultater (Worldcup-lista og miljøavtrykk i samme lista) Forpliktelser krets/klubb rundt f.eks fluorforbud og felles smøreopplegge

Gruppe: **Trond, Andreas, Ulf Morten, Ståle, Tone, Peder, Pål**

Gruppearbeid - Involvere og engasjere ungdom

Hva skal til for at ungdom involverer og engasjerer seg?

Det må være interessant, egeninteresse

Hvordan kan vi få flere ungdommer til å involvere og engasjere seg?

Ungdom som slutter aktivt må verdsettes, slik at de holdes i miljøet. Ungdomsrepresentanter får arbeidet på CV en sin

Hvorfor ønsker vi at ungdom skal involvere- og engasjere seg?

Belyse de ulike oppgavene, og utfordre ungdom til å ta en rolle. (Arrangement, rennleder, TD løypemannskap,)

Hva har vi å tilby de ungdommene som ønsker å involvere seg?

Se et utviklingsløp for ungdommene. Finne roller og oppgaver som passer interesse. Aktivitet, trener, praktiske oppgave, godt miljø, Utfordringen er å forstå at mye av jobben er frivillig/gratisarbeid
. iallefall som et springbrett inn til en karriere i idretten.

Har krets en plan for involvering av ungdom?

Kretsene/klubbene må ha en plan for rekruttering av ungdom inn i skimiljøet (trener, leder, arrangør)

LK i krets må ha ein ungdom i komiteen, men gjerne i tillegg en type ungdomsråd/gruppe der ungdommer samles og gir råd til NSF

Viktig å finne roller der ungdom kan bidra (smøreteamet, sekundering, arrangement, etc) -

«Morgendagens skiledere» må gjeninnføres. Mentorordning for ungdom

Deltagere: **Heidi, Torbjørn BP, Berit, Karl Gunnar, Emilie, Per og Tor Arne**