



Vårmøte 2022

Sport



Resultater 21/22

OL Beijing

- 5 GULL
- 1 SØLV
- 2 BRONSE

Paralympics Beijing

- 1 SØLV
- 1 BRONSE

VM i snøsport for Para Lillehammer

- 2 GULL
- 1 SØLV
- 1 BRONSE

Jr VM Lygna

- 3 GULL
- 1 SØLV
- 3 BRONSE

U 23 Lygna

- 1 GULL
- 2 BRONSE

WC sammenlagt

- 1 Johannes H Klæbo

Scandinavisk cup sammenlagt

- 1 Marte Skaanes
- 1 Mattis Stenshagen





Covid

Stor belastning på organisasjonen og krevende arbeidsforhold

- Økonomisk
- Arbeidsbelastning
- Isolasjon fra samfunnet
- WC, VM og OL



Landslagene 22/23

Elite damer

Sjur Ole Svarstad

Stig Rune Kveen

- 11 løpere

Distanse menn

Eirik Myhr Nossun

- 7 løpere

Sprint menn

Arild Monsen

- 6 løpere

Para-langrenn elite

Magnus Evenby

- 4 løpere og en ledsager

Equinor Rekruttlandslag

Monika Kørre

Jacob Walter

- 6 kvinner
- 6 menn

Equinor Juniorlandslag

Ledig

- 6 kvinner
- 6 menn





Sesongen 22/23 høydepunkter



VM Planica	21.02-05.03
Jr/U23 VM Whistler	27.01-05.02
Para VM Østersund	28.01-12-02





Økonomi 2021

	Inntekter	Kostnader	Resultat
Langrenn adm.	-80 655 189	27 613 386	-53 041 803
Landslag	-1 699 299	38 775 199	37 075 900
Rekrutteringslag	-430 386	15 303 892	14 873 506
Bredde & utvikling	-2 817 503	3 793 415	975 912
Integrering langrenn	-2 237 332	3 669 349	1 432 017
Sum Langrenn	-87 839 709	89 155 240	1 315 531



Budsjett 2022

Budsjett 2022	Inntekter	Kostnader	Resultat
<i>Administrasjon og marked</i>	83 036 840	- 28 398 080	54 638 760
<i>Elitelag, helse og smøreteam</i>	1 668 000	- 36 578 217	-34 910 217
<i>Rekrutt, junior og region</i>	0	- 15 362 394	-15 362 394
<i>Bredde</i>	5 024 934	- 9 910 384	-4 885 450
<i>Para</i>	2 898 000	- 4 598 274	-1 700 274
Sum Gren	92 627 774	- 94 847 350	-2 219 576

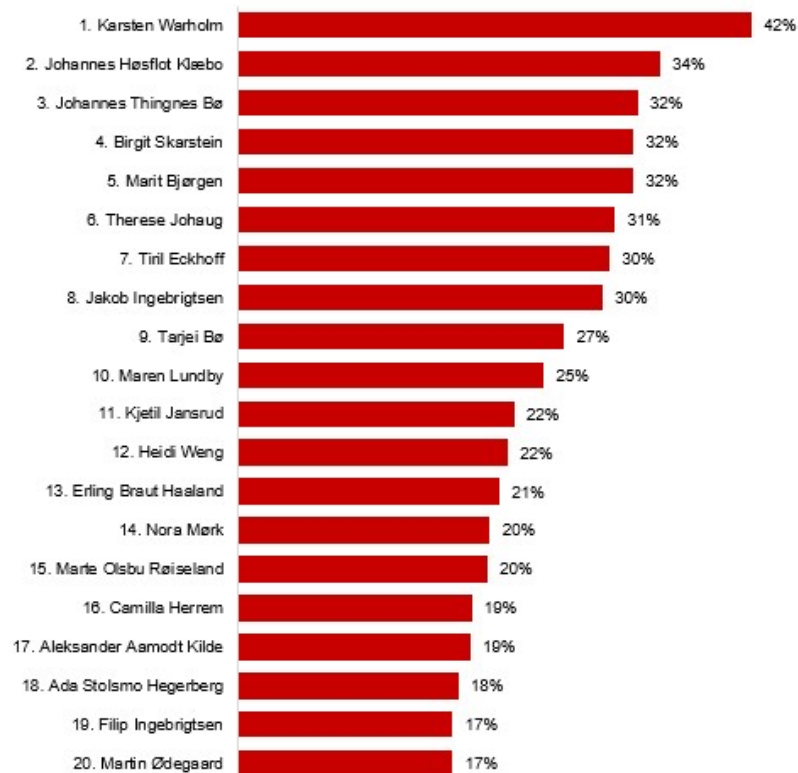
Komersielle inntekter 95,5% av totale inntekter, tilskudd er i hovedsak post 3 og OLT støtte

Marked

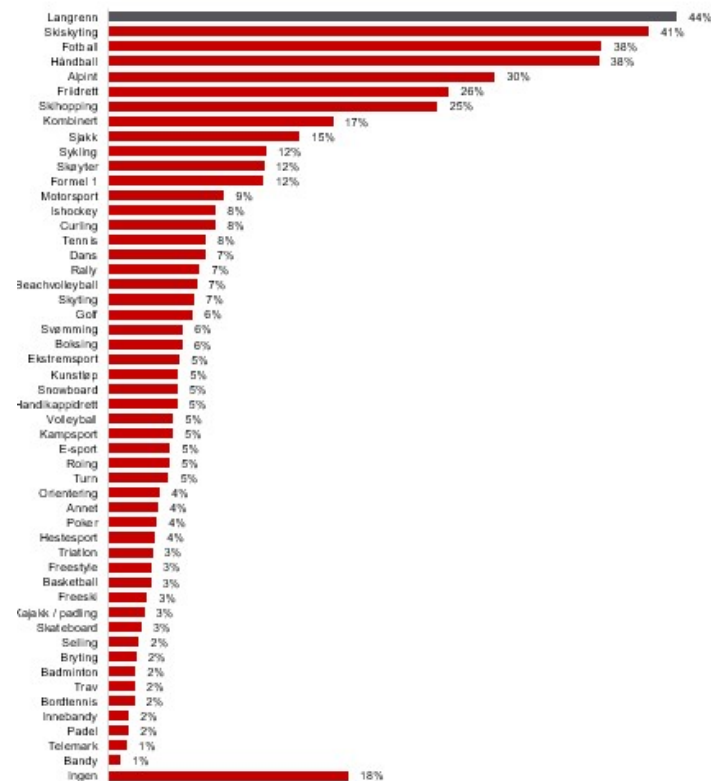


Idrettsinteresse 2021/22

Topp profiler per april 2022

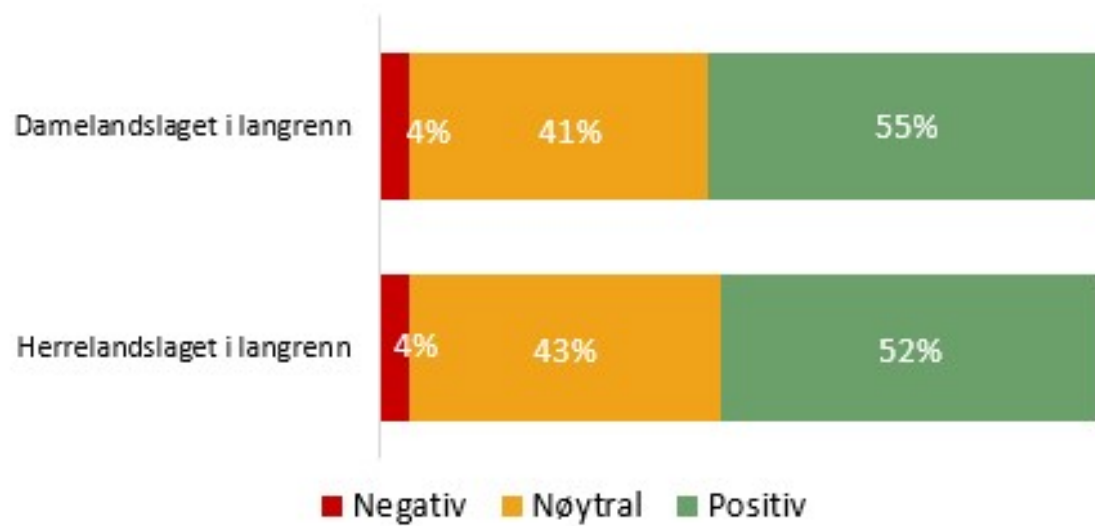


Idrettsinteresse per april 2022



Omdømme

Omdømme befolkningen per april 2022



Samarbeidspartnere

Lagsponsorer



Strategiske samarbeidspartnere



Hovedsamarbeidspartner forlenget til 2025.



Ny klesleverandør, frem til 2027.



Hovedsamarbeidspartner junior og rekrutt.



Hovedsamarbeidspartner regionslag, forlenges.

Mediebildet 2021/22

- Skiforbundet - Langrenn har vært synlig på fri-TV 232:45:47 (tt:mm:ss) per april 2022
 - En endring på +56% sammenlignet med samme periode i fjor.
- Skiforbundet - Langrenn har vært eksponert i 35 408 innslag/oppslag april 2022
 - En endring på +1% sammenlignet med samme periode i fjor.
- Skiforbundet - Langrenn har en rekkevidde (inntrykk) på 7,4 milliarder per april 2022
 - En endring på -14% sammenlignet med samme periode i fjor.
 - Dette betyr at alle personer over 12 år i Norge har hatt mulighet til å se Skiforbundet - Langrenn 1604,4 ganger i løpet av perioden

Sosiale Medier rapport

<u>FACEBOOK</u>	<u>1 AUG 2021</u>	<u>1 MAI 2022</u>	<u>ØKNING</u>
Rekkevidde		1 649 099	15,4%
Antall følgere	143 615	144 468	853 stk
Videointeraksjoner (likes, kommentarer, delinger)		110 700	144%
Antall spilte video-minutter		875 000	4,06%
<u>INSTAGRAM</u>			
Rekkevidde		1 578 396	26,7%
Antall følgere	169 500	174 658	5 158 stk
Interaksjoner (likes, kommentarer, delinger)			
<u>TIKTOK</u>			
Likes (totale mengden likes for kontoen)	1 855	112 900	111 045 stk
Antall følgere	583	8 965	8 382 stk

Topp 10 konkurransesendinger

Dato	Ukedag	Starttid	Kanal	Tittel	Event	Seere	Markedsandel
13.02.2022	Søn	7:28:00	TVNorge	OL 2022: Langrenn, 4x10 km. stafett, menn	OL	587 000	86,1%
12.02.2022	Lør	8:28:00	TVNorge	OL 2022: Langrenn, 4x5 km. stafett, kvinner	OL	540 000	86,5%
05.02.2022	Lør	8:44:00	TVNorge	OL 2022: Langrenn, 15 km. skibytte, kvinner	OL	534 000	85,4%
19.02.2022	Lør	7:57:00	TVNorge	OL 2022: Langrenn, 50 km. fellesstart, menn	OL	484 000	86,9%
05.12.2021	Søn	11:42:00	NRK1	V-cup langrenn, stafett kvinner	VCup Lillehammer	474 000	79,4%
06.02.2022	Søn	8:18:00	TVNorge	OL 2022: Langrenn, 30 km. skibytte, menn	OL	472 000	88,0%
01.01.2022	Lør	11:34:00	TV3	Tour de Ski Sprint	Tour de Ski	430 000	49,6%
31.12.2021	Fre	15:11:09	TV3	Tour de Ski 10 km fellesstart, kvinner	Tour de Ski	417 000	66,1%
10.02.2022	Tor	7:58:00	TVNorge	OL 2022: Langrenn, 10 km. kvinner	OL	404 000	85,1%
11.02.2022	Fre	7:56:00	TVNorge	OL 2022: Langrenn, 15 km. menn	OL	397 000	83,2%

- Stor oppmerksomhet under mesterskap og Tour de Ski.
- Proaktivt jobbe sammen med rettighetshavere for å opprettholde interesse.
- Videreutvikle egne digitale flater

Rettighetshavere 2022/23



World Cup
VM Planica

Inkl. Sveits, dvs
hele Tour de Ski



Beitostølen
NM
Equinor Norgescup
World Cup Norge og Østerrike



Sesongen 2021/22 ble to Equinor Norgescup-helger sendt på NRK1 med nærmere 250.000 seere på det meste.

Det jobbes sammen med NRK for å få til en eller flere Equinor Norgescup-helger produsert kommende vinter.

Etter Covid-19

Pandemien har påvirket markedsarbeidet og skapt en større avstand mellom samarbeidspartnere og landslag. Delvis har man klart å kompensere digitalt, men det kan ikke erstatte leveransene før Covid-19.

Etter Covid-19,

- Igjen ha nærhet til samarbeidspartnere og media
 - Markedsdager, partner- og medietreff uten restriksjoner
- Ta opp igjen og utvikle nye former for konsepter
 - Restart Byttehelgen
 - Etablere Skibanken
- Engasjere gjennom fysisk aktivitet, ikke «kun» digitalt
 - Større engasjement hos folket
- Videreføre digitale vellykkete konsepter



Hvordan kjøpe eller selge brukt utstyr?



Før Byttehelgen

Let iboden og garasjen og finn frem utstyr du ønsker å selge. Du kan foreslå en pris du vil ha for det selv, eller få hjelp av klubben. Finn ut hvor og når du kan levere utstyret til nærmeste klubb som arrangerer.



Under Byttehelgen

Ta med familie og venner for å selge sportsutstyr til noen som trenger det, eller for å gjøre et kjøp selv. Bli gjerne med som lidsjel og hjelp til med praktiske ting. Hvis du ønsker å stille opp for din lokale idrettsklubb som frivillig, kontakt klubben din.



Etter Byttehelgen

Utstyr som ikke ble solgt under Byttehelgen leveres tilbake til selger eller kan kanskje doneres til klubber eller utlånshuset, BUA, lokale skoler som ønsker utstyr, Kirkens Bymisjon, Frisjesarmeen eller lignende? Det bestemmer du selv. Klubben overfører nå penger til deg for solgt utstyr.