



Langrenn i utvikling

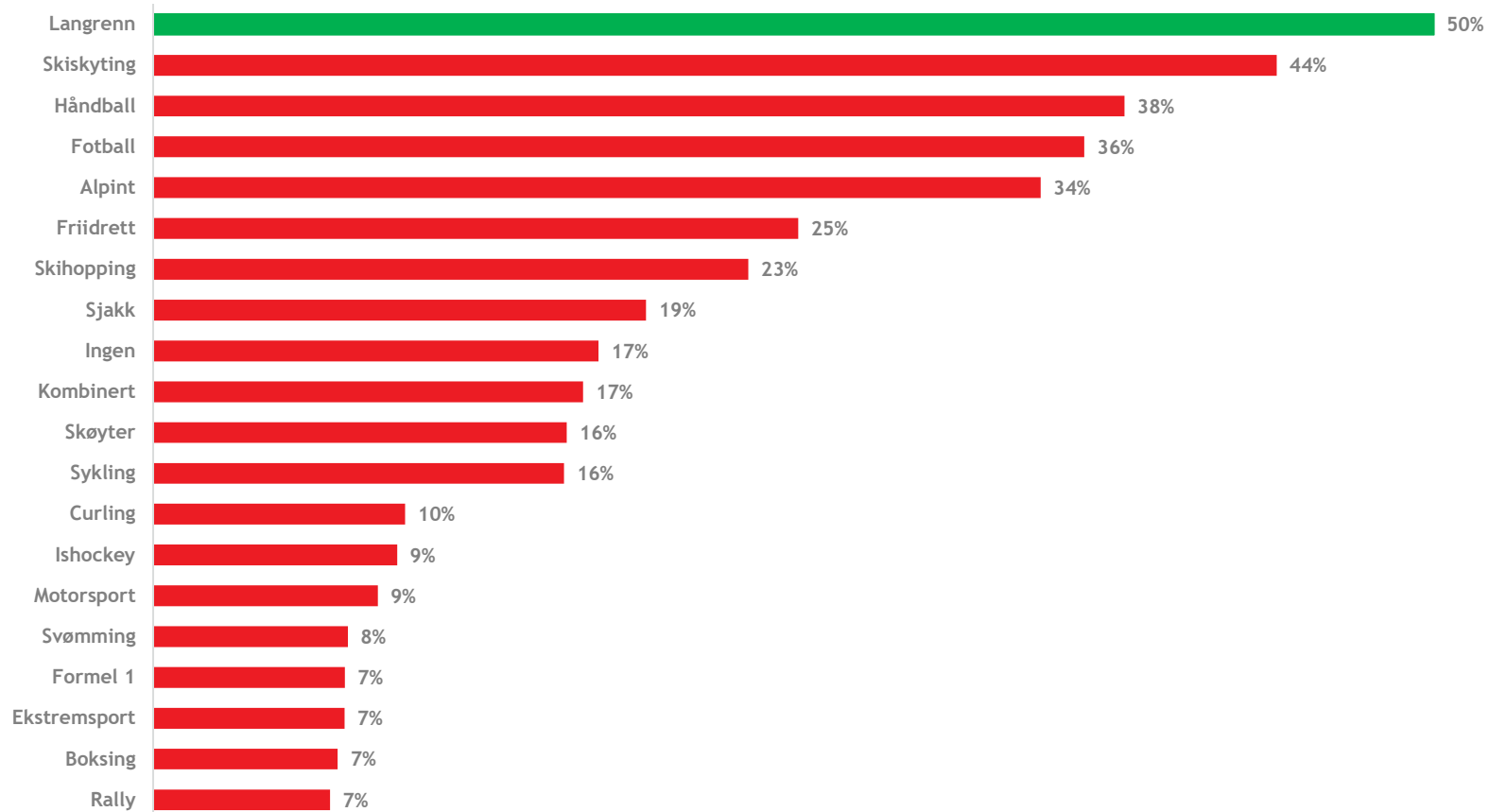
14.06.2019



Før og nå

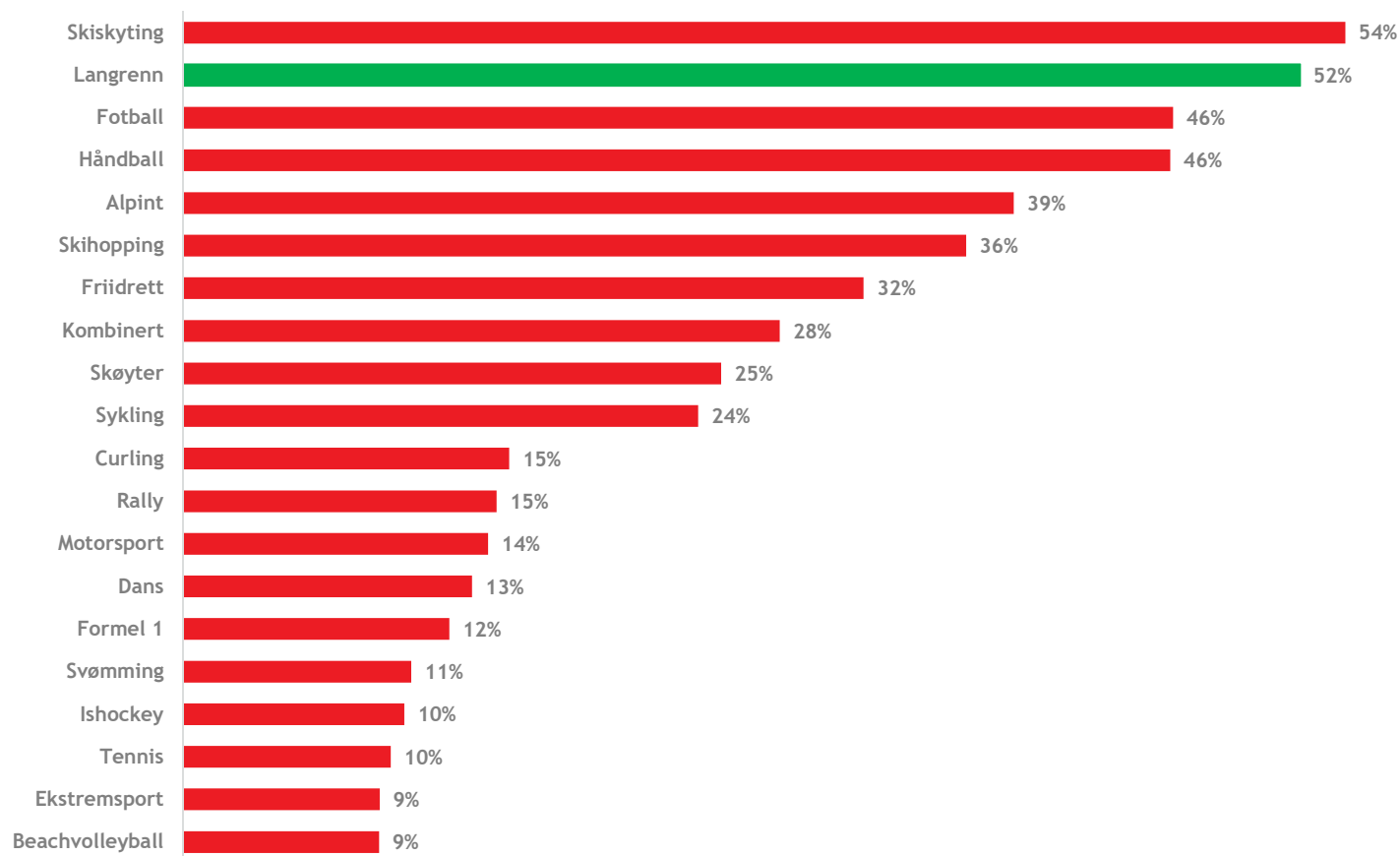


Langrenn er den mest populære idretten i Norge i 2019



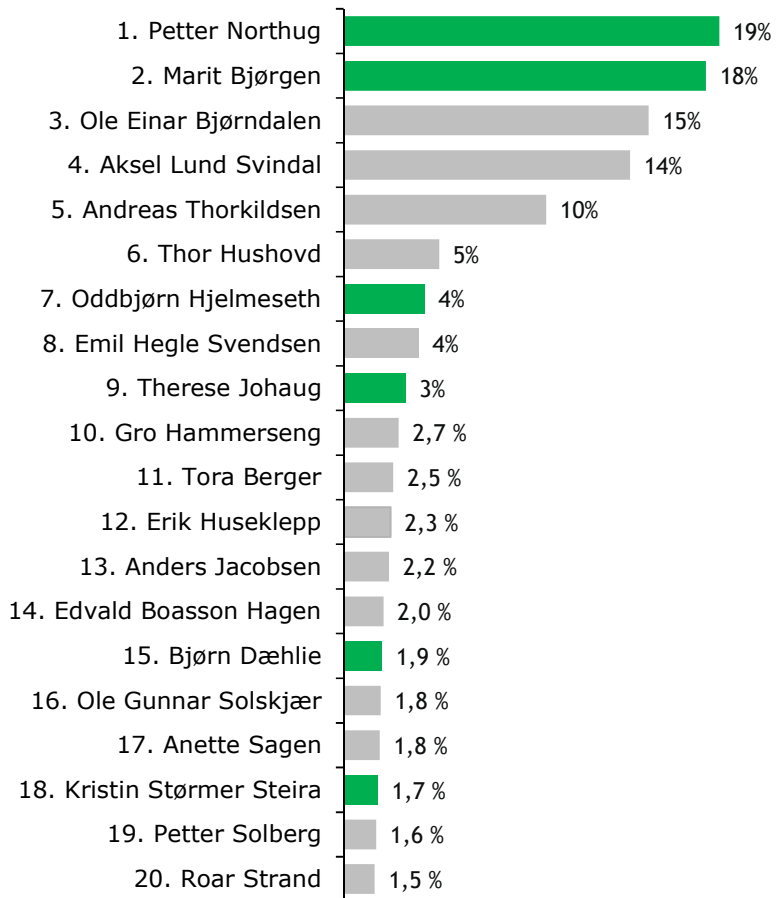
Kilde: Sponsor Insights tracker. Tall pr. mai 2019.

Langrenn var nr. 2 i interesse bak skiskyting i 2009

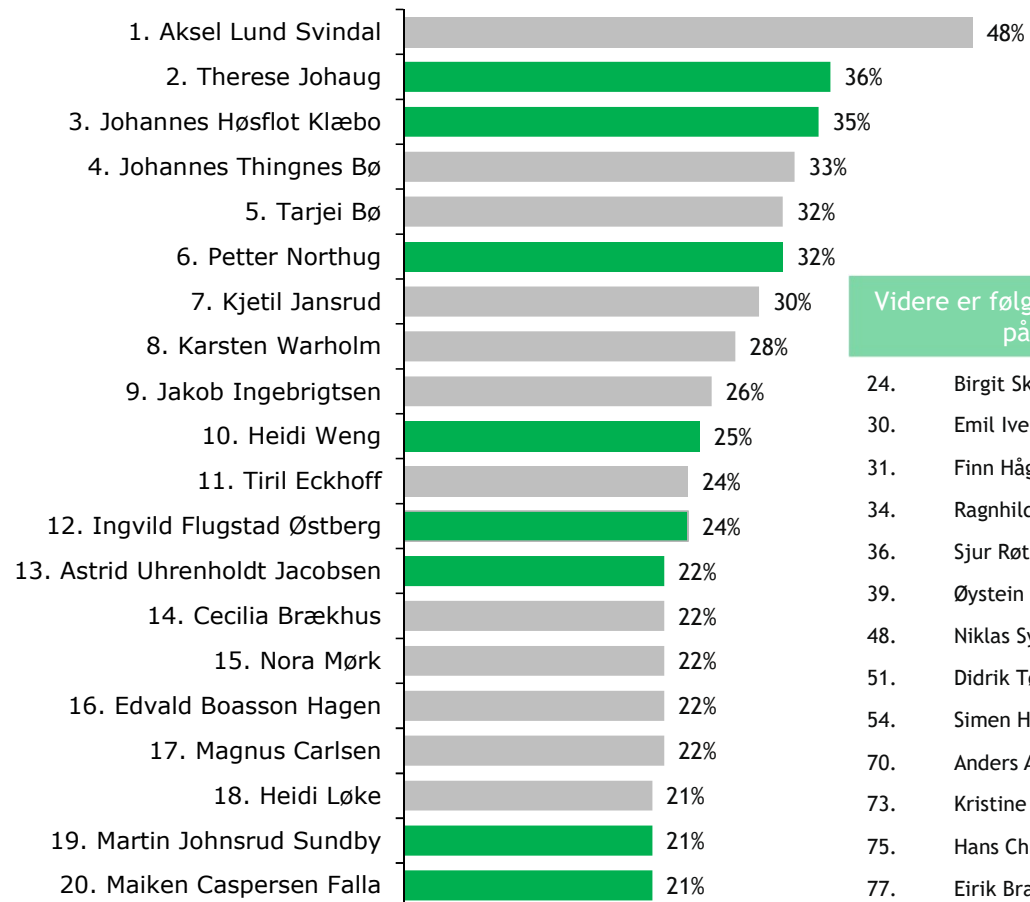


Kilde: Sponsor Insights tracker. Tall fra år 2009.

Topp 20 utøvere i 2010...



og 2019

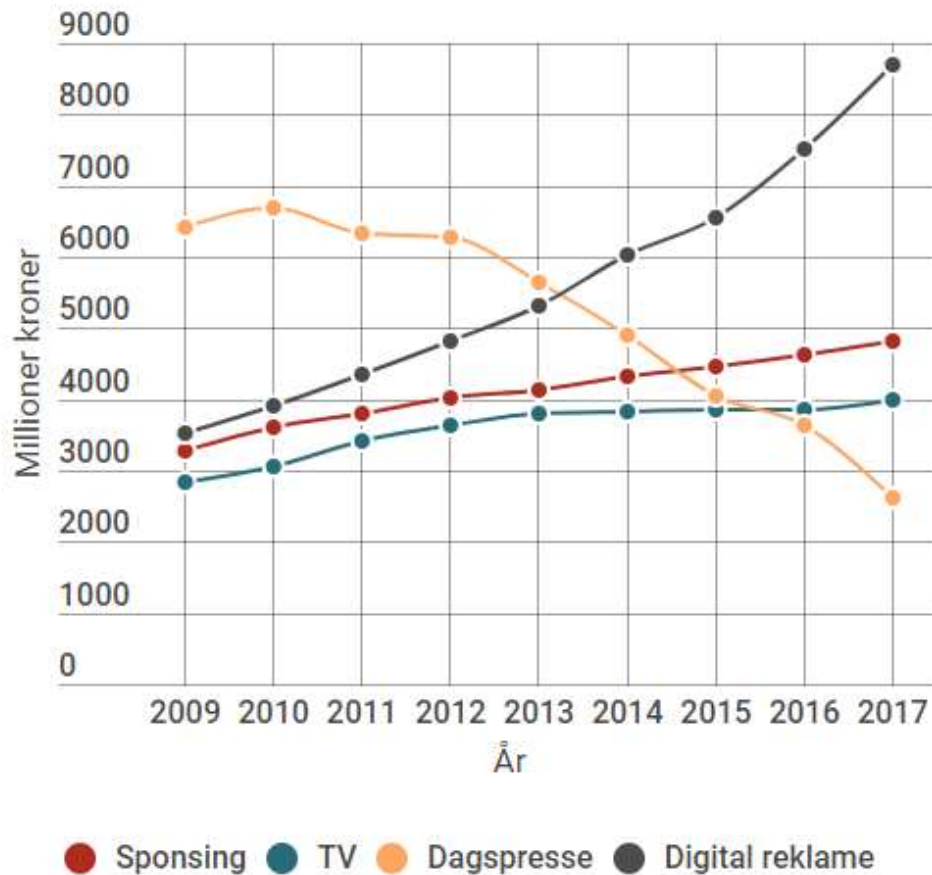


Videre er følgende langrennsløpere inne på topp 100-listen

24.	Birgit Skarstein	18%
30.	Emil Iversen	14%
31.	Finn Hågen Krogh	14%
34.	Ragnhild Haga	12%
36.	Sjur Røthe	12%
39.	Øystein Pettersen	11%
48.	Niklas Syrhaug	10%
51.	Didrik Tønseth	10%
54.	Simen Hegstad Krüger	9%
70.	Anders Aukland	6%
73.	Kristine Ståvas Skistad	5%
75.	Hans Christer Holund	5%
77.	Eirik Brandsdal	5%

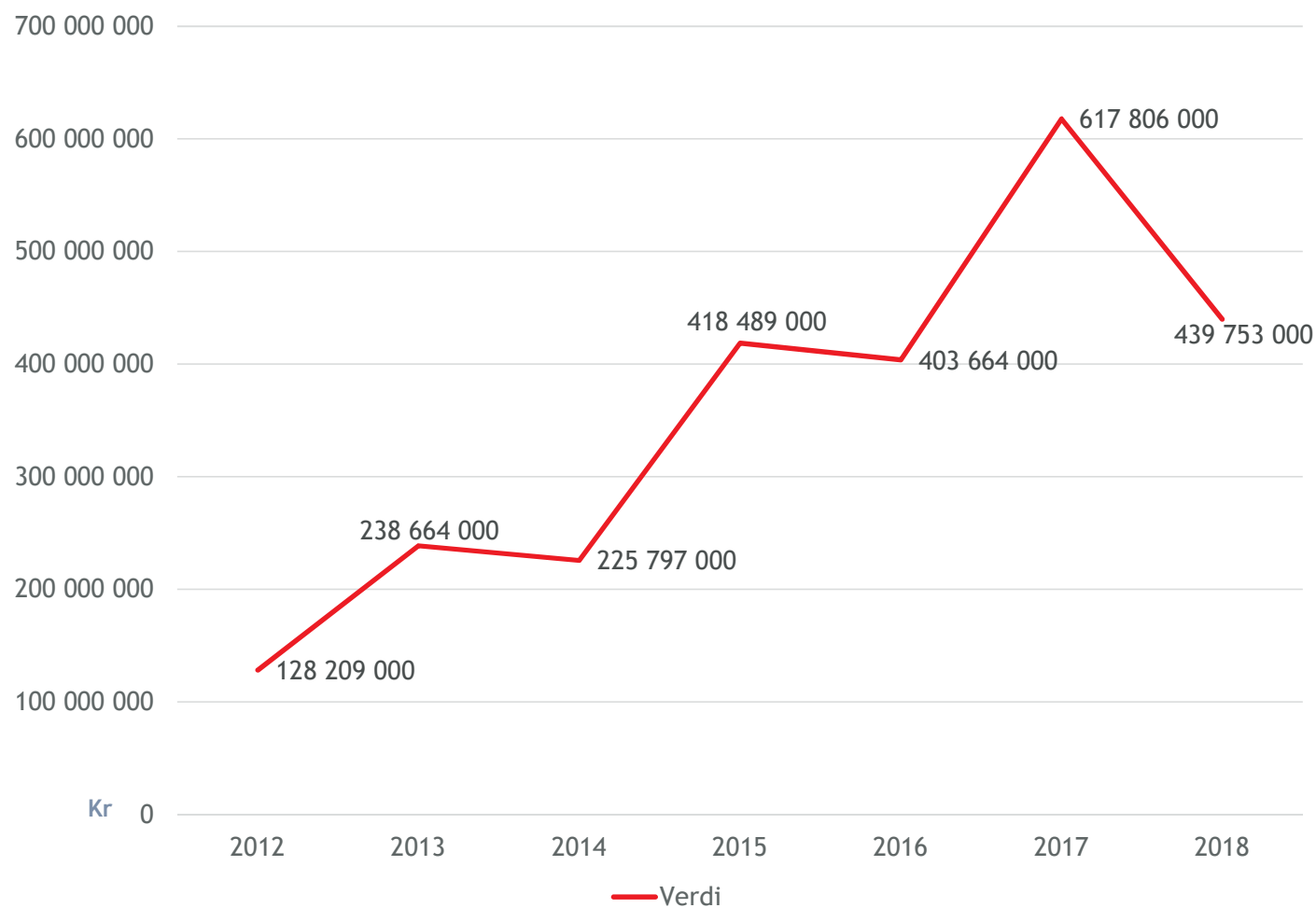
0

Utviklingen i mediemarkedet 2009-2017



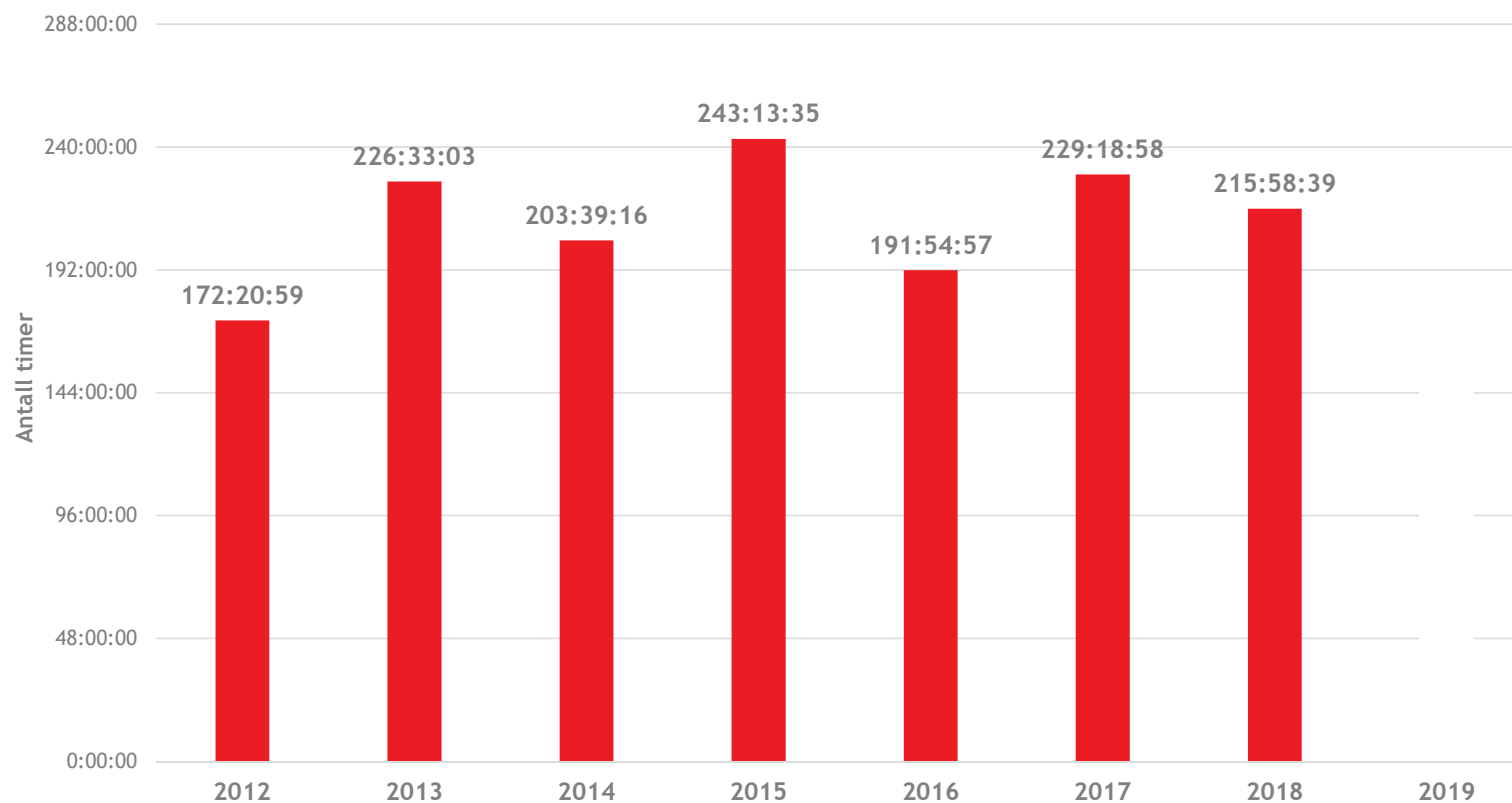
- Siden 2010 har omsetningen i dagspresse gått ned med tilnærmet 60%.
- I samme tidsperiode har digital reklame økt med tilnærmet 150%.
- Sponsing viser en jevn økning gjennom hele perioden, ca 60%

Total eksponeringsverdi for NSF's langrenns sponsorer har mangedoblet seg fra 2012 til 2018

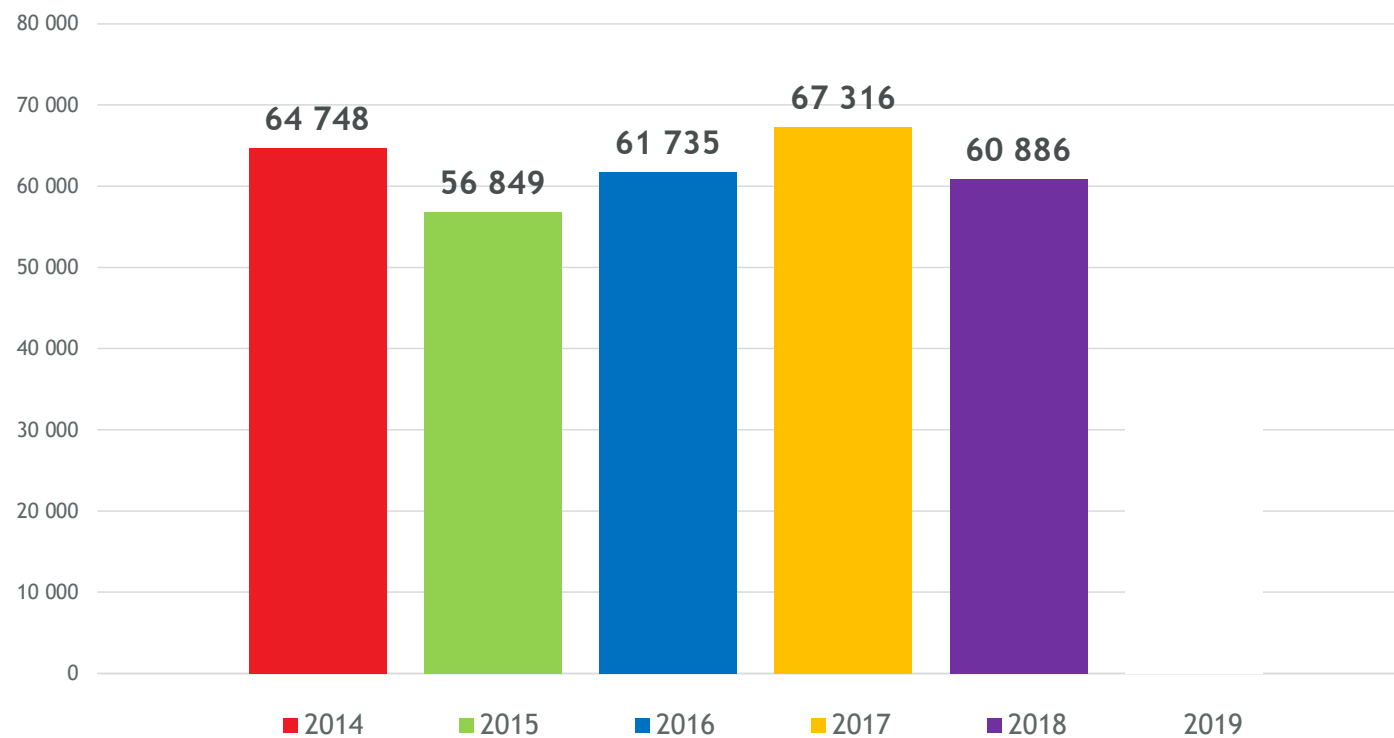


Utvikling TV-tid for langrennslandslagene 2012-2018

Over 30 min hver dag!



Antall medieoppslag for langrennslandslagene 2014 - 2018







Flere å følge opp, økonomi til å satse

- Kraftig økning i antall samarbeidspartnere
- Fra 1 til 4 i markedsavd., fra noen få kundetreff og noe fotobruk til skreddersydde aktiviseringer, med fast sponsortrener. Vi møter 4-5000 medarbeidere gjennom ca. 250 oppdrag pr år, markedsdager over 3 dager, bedre representert i bedriftens markedsstrategi



247 - 365

Store støtteapparat og med helårsdrift

Utøver og samarbeidspartner forventer 24t døgnservice

Stipend Elite

2007: 0,-

2009: ca. 50.000,-

2019: ca. 290.000,- + OLT stipend



Produktet PARA

Kommersielle aktører ønsker å bruke og assosiere seg med PARA utøvere

Første sesong med egne lagsponsorer

Allerede inkluderte i marketing

Stipend: 120.000,- SpareBank 1

250.000,- OLT/VI



16:12

Video

langrennslandslaget

16:15

Video

langrennslandslaget

16:15

Video

langrennslandslaget

53 306 views · Liked by pedernae and theraingeberg

147 753 views · Liked by haraldamundsen1 and karislind

langrennslandslaget Petter er tilbake på landslaget!
 "Vurdere jo å ta litt botox for å se yngre ut på det her laget (@sprintgutta) mot neste sesong» @jantelov1

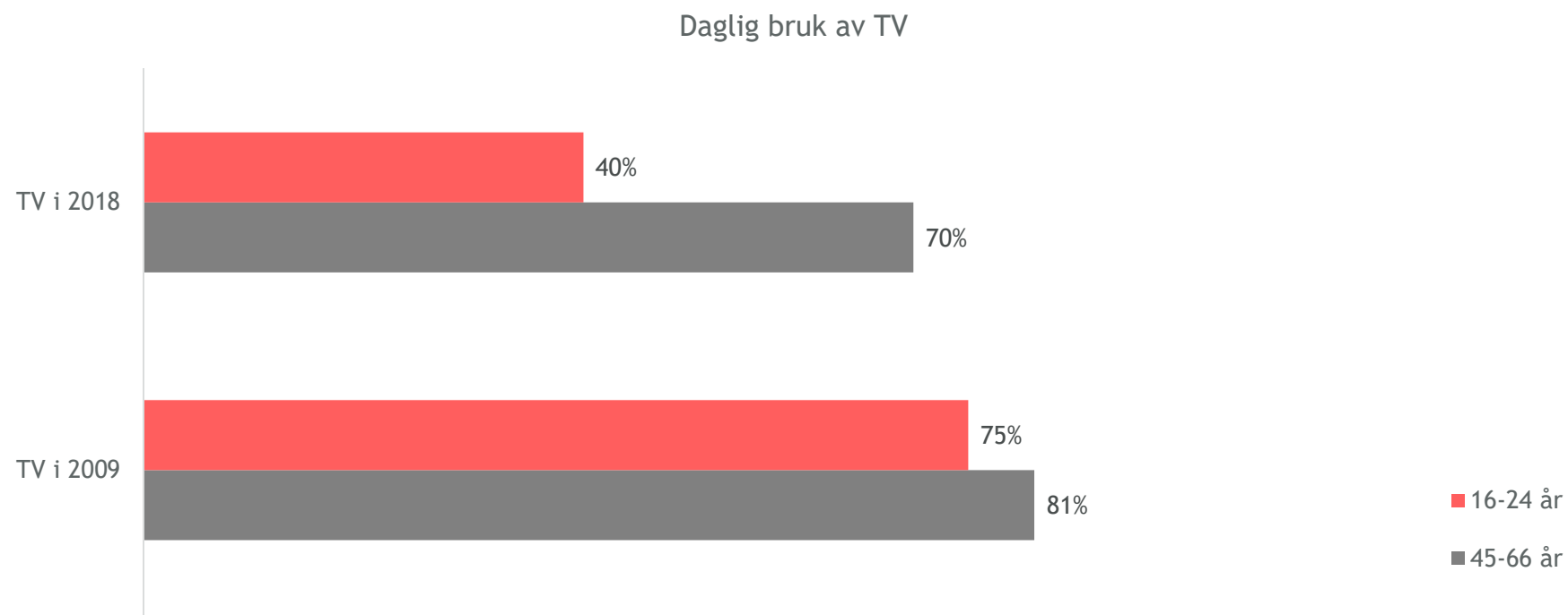
View all 38 comments

24 APRIL 2018 · SEE TRANSLATION

En ny verden!

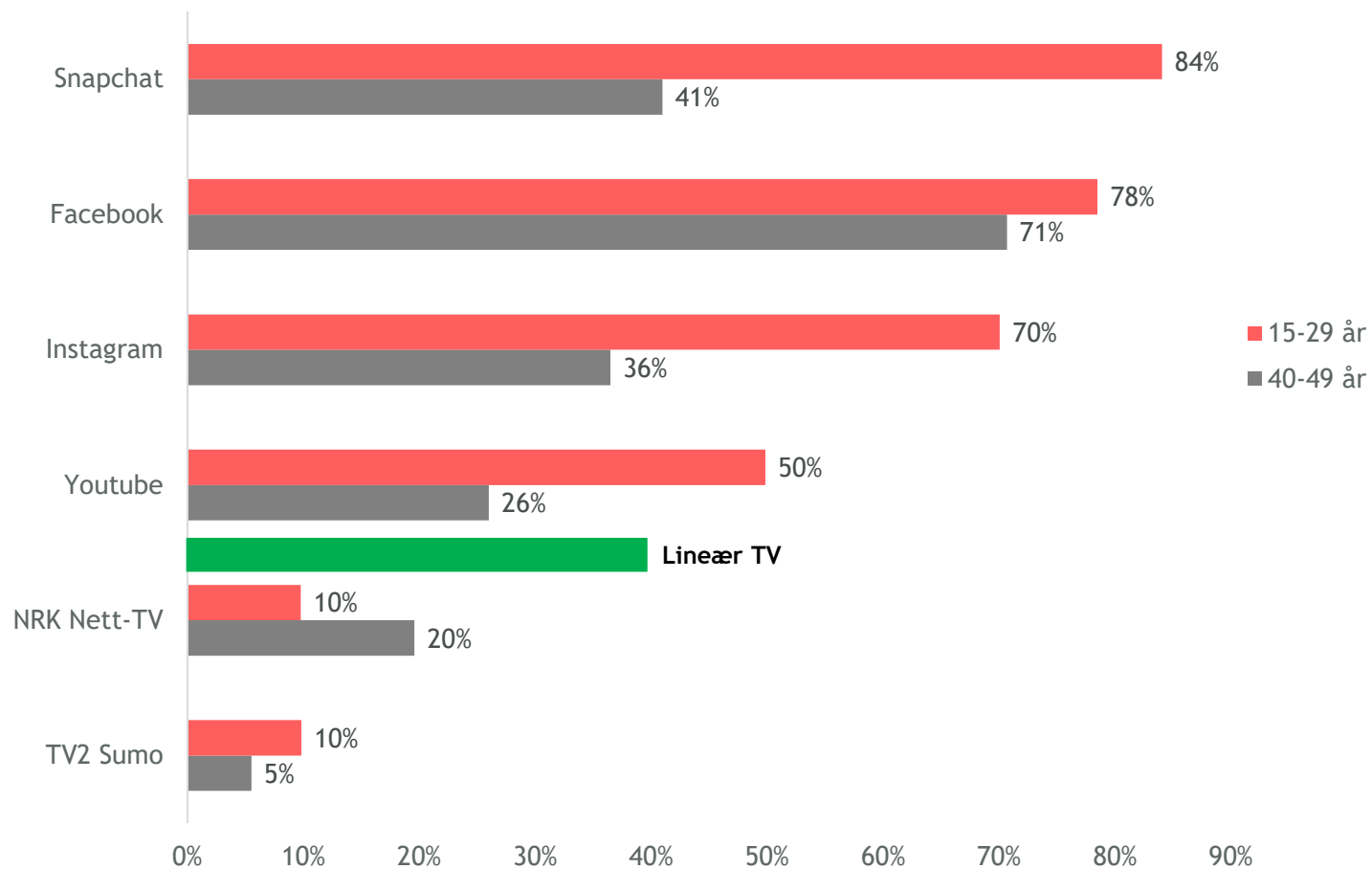
- Ferskvare og unikt
- Influenser
- 2000 poster på Instagram story
- Ofte regissert av utøvere
- Naturlig produktplassing

TV-dekningen i den yngste aldersgruppen er nær halvert siden 2009



Snapchat når mer enn 8 av 10 unge hver dag

Daglig bruk av SoMe og nett-TV



Kilde: Sponsor Insight
Tall for 2019

2009: - Fra idrettslag til bedrift

2019:

- Økt press for profesjonalisering i alle ledd
- Media fokuserer mer på få, men store profiler
- Folket ønsker å følge oss andre steder enn i skisporet – eierskap til vårt produkt, og forvaltning
- Spennende med ny rettighetshaver TV – kan vi treffe flere yngre?
- Enda tøffere kamp om sponsorkronene, men de beste sponsorobjektene kommer til å være konkurransedyktige sammenlignet med andre markedskanaler