

Strategiarbeid LK 2018-2020

Skipolitisk dokument 2016-2020

Agenda

1 Introduksjon til strategiarbeidet

2 Metodikk

3 Mål og tiltak

4 Gruppearbeid

Verdigrunnlag og hovedutfordringer

Verdigrunnlag

Norges Skiforbund skal også i planperioden 2016-2020 bringe nye stolte øyeblikk til den norske befolkningen.

Visjon

Skiforbundet skal arbeide for at alle mennesker gis mulighet til å utøve idrett ut fra sine ønsker og behov. Skiforbundets visjon er:

- Mange, gode og glade skiløpere

Verdier

Skiforbundets arbeid bygger på det samme verdifundamentet som Norges idrettsforbund og olympiske og paralympiske komité (NIF) bygger på. Skiidrettens verdier er:

- Organisasjonen skal preges av frivillighet, demokrati, lojalitet, åpenhet og likeverd
- All skiaktivitet skal bygge på grunnverdier som glede, felleskap, helse og ærlighet

Formål

Norges Skiforbunds strategiplan baseres på Norges Idrettsforbund og olympiske og paralympiske komité (NIF) sitt Idrettspolitiske dokument for perioden 2015-2019. Skiforbundet skal gjennom målene i strategiplanen påvirke NIFs politikk til beste for skiidretten. Skiforbundets formål er:

- Norges Skiforbunds (NSFs) formål er å lede norsk skiidrett og arbeide for å utvikle egen aktivitet, organisasjon, økonomi og ansatte, slik at forbundet imøtekommer de krav og utfordringer som Norges Skiforbunds medlemmer, norsk idrett og internasjonal idrett stiller, samt å representere skiidretten internasjonalt (NSFs lov §1)

Hovedutfordringer i et 4 års perspektiv

1

2

3

4

Bærebjelken

Frivilligheten er bærebjelken i alle våre aktivitetsmål. Det nedlegges hvert år frivillig dugnadsinnsats i skiidretten tilsvarende ca. 3000 årsverk. Omregnet gir dette 7 heltidsstillinger i alle norske kommuner. Det frivillige engasjementet kan ikke erstattes med penger. Idrettsgleden og felleskapet som skapes i frivilligheten er grunnleggende kjerneverdier for at vi fortsatt skal være en nasjon bestående av skiløpere. Det påhviler Skiforbundet et stort ansvar å bidra til at rammebetingelsene for frivilligheten til enhver tid er slik at de skaper videre motivasjon for tilrettelegging og utvikling.

Rettigheter og eierskap

Den organiserte skiidretten har mange interessenter, men ingen eiere. Skiidretten eier seg selv. Skiidretten utøves i spenningsfeltet mellom forening og forretning. Stadig flere aktører ønsker å ta del i forretningsvirksomheten som har sitt utspring i skiidretten. Skiforbundet har et særlig ansvar for å ivareta sine rettigheter og sitt omdømme i spenningsfeltet mellom grunnverdiene i breddeidretten, og de kommersielle verdiene toppidretten skaper. Skiforbundets landslagsmodell skal være grunnleggende for all toppidrettsvirksomhet. Vern om Skiforbundets rettigheter vil i planperioden være en hovedutfordring. En utfordring som skal møtes med fremtidsrettede og innovative vurderinger av nye innspill og tilpasning til utvikling av idretten.

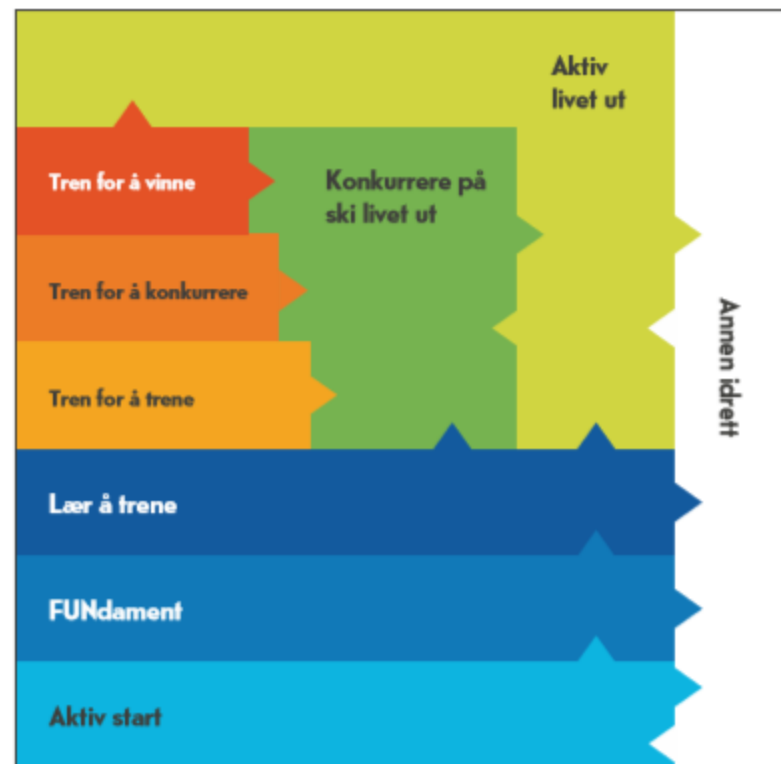
Klimatiske forhold

Klimaendringer er et faktum. For skiidretten vil det i kommende periode by på nye problemstillinger knyttet til snø for trening og gjennomføring av arrangement. Skiforbundet må derfor i denne perioden være pådriver for å sette utfordringene på det nasjonale og internasjonale ski-kartet. Det må arbeides med klimavennlige løsninger for snøproduksjon og teknologi for bevaring av snø. Skiidretten har også en stemme i den generelle debatten om klima- og miljø. Denne må forvaltes på en god måte, slik at Skiforbundets håndtering og forhold til klimaendringer blir et bidrag i samfunnsdebatten.

Forsvarlige rammebetingelser

Penger er ikke et selvstendig mål for norsk skiidrett. Men penger er nødvendig for å gjennomføre de planlagte tiltakene som skal føre oss til de mål vi har satt oss. Kampen om forsvarlige økonomiske rammebetingelser er en utfordring både lokalt for skiklubbene, skikretsene og Skiforbundet, og vil i planperioden være en tidkrevende kamp. Skiidretten vil i perioden måtte gjøre valg basert på de økonomiske rammevilkår, som ikke alle vil være populære valg. Dette er likevel et ansvar som påhviler skiidrettens tillitsvalgte, for å sikre balanse mellom midler til nødvendig felles satsning på aktiviteter og landslag, og midler til utvikling av breddeidretten.

Skiforbundets utviklingsmodell (SUM)



Hovedmål i perioden

1

2

3

4

Skiidrettens samlede hovedmål er gitt av mål for kjernevirksomheten og rammevilkårene.

Utøver

- Det skal implementeres ny utviklingsmodell, Skiforbundets Utviklingsmodell - SUM
- Norge skal være verdens beste skinasjon, og en nasjon bestående av skiløpere
- Skiforbundet skal gjennom holdningskapende arbeid og fokus på fair play, antidopingarbeid og positive og sunne verdier, bidra til flest mulig, best mulig, lengst mulig
- Skiforbundets medlemsmasse skal øke gjennom økt rekruttering og tiltak for å beholde flere i skiidretten
- Det skal utvikles grenvise utviklingstrapper med utgangspunkt i SUM

Anlegg

- Skiforbundet, skikretsene og skiklubbene skal legge til rette for helårsanlegg der folk bor, som skaper variert aktivitet på ulike underlag
- Skikretsene skal til enhver tid ha en gjeldende anleggsplan som skal være førende for størrelse, plassering og prioritering av skianlegg
- Skiforbundet skal arbeide for snøsikre skianlegg gjennom å bidra til utvikling av klimavennlig snøteknologi
- Skiforbundets grener skal ha kvalifiserte anleggsrådgivere

Arrangement

- Skiidrettens konkurranseformer skal bidra til å sikre rekruttering og hindre frafall
- Skiidrettens utøvere skal sikres gode arrangement gjennom rekruttering av frivillige, og kompetanseutvikling av klubbenes arrangørstab
- Skiidrettens konkurranseprogram skal ha fokus på mestring i overgangen mellom barne- og ungdomsskole

Trener

- Skiidrettens trenere skal kjenne til og ta i bruk Skiforbundets utviklingsmodell
- Skiidrettens trenere skal tilrettelegge aktiviteten for alle utøver uavhengig av funksjonsnivå, både de utøvere som ønsker å konkurrere, og utøvere som ønsker å være i aktivitet

Opplæring og utdanning

- Skiforbundet skal utvikle og implementere ett fullstendig kurstilbud for aktivitetsledere, trenere og instruktører basert på SUM
- Skiforbundet skal utvikle en helhetlig struktur for kompetanseheving for ledere, arrangører og anleggsutviklere

Kommunikasjonsarbeid

- Skiforbundets merkevare og omdømme skal styrkes gjennom at all kommunikasjon skal foregå åpent og ærlig, og være preget av tillitt og sunne verdier
- Skiforbundet skal utvikle en helhetlig informasjon- og kommunikasjonsplan for breddeidrett og toppidrett

Økonomiske rammevilkår

- Skiforbundet inntektsramme skal sikres gjennom ivaretagelse av media- og markedsrettigheter
- Skiforbundet skal ha de beste rammebetingelsene for de beste utøverne
- Norges Skiforbund skal være norsk idretts mest attraktive samarbeidspartner for næringslivet
- Norges Skiforbund skal ha et forsvarlig og positivt resultat i planperioden, slik at egenkapitalen opprettholdes

Internasjonalt arbeid

- Norges Skiforbund skal være pådriver for økt fokus på etikk og verdier, herunder antidopingarbeidet og arbeid med utøverenes sikkerhet og helse, i skiidretten internasjonalt
- Norges Skiforbund skal gjennom representasjon i FIS og IPC være bidragsyter i utviklingen av skiidretten både sportslig, kommersielt og verdimessig
- Norges Skiforbund skal være en ledende aktør i arbeidet med internasjonale utviklingsprosjekter, miljø- og klimaarbeid, og kompetanseprosjekter

Samhandling

- Skiidrettens rettigheter skal ivaretas og forvaltes gjennom håndheving av Skiforbundets lov, reglement og avtaler
- Skiidrettens rammevilkår skal sikres gjennom politisk arbeid
- Skiidretten skal være inkluderende med hensyn til nivå, alder, kjønn, sosial- og kulturell bakgrunn, funksjonsevne, seksuell orientering og økonomisk evne
- Skiidrettens verdigrunnlag og etiske retningslinjer, skal ligge til grunn for alt arbeid som utføres av tillitsvalgte og ansatte

Verdibasert kommunikasjon

VERDIER NSF Langrenn

FOLKELIG

Raus, imøtekommende, tilstede og gode sammen

INKLUDERENDE

Åpen, inviterende, positiv og tilgjengelig

OFFENSIV

Entusiastisk, proaktiv og målrettet

ÆRLIG

Åpen og tydelig kommunikasjon, interne forhold diskuteres internt.
Vi er lojale til beslutninger. Vi snakker med, ikke om.

#godesammen

Metodikk for utvelgelse av hovedmål

Hovedmål

Hovedmål

Hovedmål

Hovedmål

Landslagsmodellen, økonomisk modell, kommunikasjon og medlemsmasse ble identifisert som fire hovedmål for perioden

MÅL 1

Se på muligheter og utfordringer ved dagens Landslagsmodell

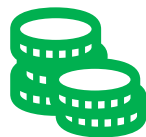
LANDSLAGSMODELLEN



MÅL 2

Se på muligheter og utfordringer ved den økonomiske modellen NSFL er tuftet på

ØKONOMISK MODELL



MÅL 3

Skiforbundets merkevare og omdømme skal styrkes gjennom åpen og ærlig kommunikasjon, og være preget av tillit og sunne verdier

KOMMUNIKASJON



MÅL 4

Skiforbundets medlemsmasse skal øke gjennom økt rekruttering og tiltak for å beholde flere i skidretten

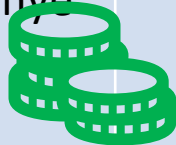
MEDLEMSMASSE



Landslagsmodellen

	Tiltak Landslagsmodellen		
L1	Nedsette et utvalg som skal se på fremtidens landslagsmodell (utøvers markedsrettigheter, utøveravtaler etc) - kommersiell del. Arbeid dokumenteres.		
L2	Se på fremtidens landslagsmodell – fra klubb til elite – organisasjonsutvikling NSFs lag skal være det beste alternativet – hvordan kan vi sikre dette. Arbeid dokumenteres.		

Økonomisk modell

	Tiltak Økonomisk modell		
Ø1	Se på om det finnes andre mulige inntektsstrømmer og nye konseptmuligheter (for eksempel digitalisering). Arbeid dokumenteres.		
Ø2	Sørge for gode rutiner for økonomistyring internt i langrenn. Arbeid dokumenteres.		

Kommunikasjon

(Felles for hele NSF)

	Tiltak Kommunikasjon		
K1	Utvikle kommunikasjonsrutinene internt. Arbeid dokumenteres.		
K2	Utvikle kommunikasjonsrutinene eksternt. Arbeid dokumenteres.		
K3	Utvikle og forankre helhetlig kommunikasjons- og beredskapsplan for breddeidrett og toppidrett. Enkle planer for hele NSF (alle grener).		
K4	Fortsette å bygge merkevaren – hvem vil vi være? Arbeid dokumenteres.		

Medlemsmasse

	Tiltak Medlemsmasse		
M1	Se på andre typer arrangement – hvordan tiltrekke oss flere (være mer inkluderende) på skiarrangement – både deltagere og tilskuere? Min ett tiltak dokumenteres.		
M2	Se på kostnadsreduserende tiltak for barn, unge og juniorer – minimum ett tiltak innenfor hvert aldersområde dokumenteres.	 	
M3	Ung i Sporet – beholde flere i idretten som trenere, ledere, smørere og bidragsytere. Utarbeide en treårsplan. Min ett tiltak hver sesong.		

Gruppearbeid med mål om å komme opp med minimum ett forslag til handling under alle tiltak

	Tiltak Landslagsmodellen
L1	Nedsette et utvalg som skal se på fremtidens landslagsmodell (utøvers markedsrettigheter, utøveravtaler etc) - kommersiell del. Arbeid dokumenteres.
L2	Se på fremtidens landslagsmodell – fra klubb til elite – organisasjonsutvikling NSFs lag skal være det beste alternativet – hvordan kan vi sikre dette. Arbeid dokumenteres.



Forslag til konkret handling



Forslag til konkret handling

Gruppearbeid med mål om å komme opp med minimum ett forslag til handling under alle tiltak

	Tiltak Landslagsmodellen
L1	Nedsette et utvalg som skal se på fremtidens landslagsmodell (utøvers markedsrettigheter, utøveravtaler etc) - kommersiell del. Arbeid dokumenteres.
L2	Se på fremtidens landslagsmodell – fra klubb til elite – organisasjonsutvikling NSFs lag skal være det beste alternativet – hvordan kan vi sikre dette. Arbeid dokumenteres.

	Tiltak Medlemsmasse
M1	Se på andre typer arrangement – hvordan tiltrekke oss flere (være mer inkluderende) på skiarrangement – både deltagere og tilskuere? Min ett tiltak dokumenteres.
M2	Se på kostnadsreducerende tiltak for barn, unge og juniorer – minimum ett tiltak innenfor hvert aldersområde dokumenteres.
M3	Ung i Sporet – beholde flere i idretten som trenere, ledere, smørere og bidragsytere. Utarbeide en treårsplan. Min ett tiltak hver sesong.

	Tiltak Kommunikasjon
K1	Utvikle kommunikasjonsrutinene internt. Arbeid dokumenteres.
K2	Utvikle kommunikasjonsrutinene eksternt. Arbeid dokumenteres.
K3	Utvikle og forankre helhetlig kommunikasjons- og beredskapsplan for breddeidrett og toppidrett. Enkle planer for hele NSF (alle grener).
K4	Fortsette å bygge merkevaren – hvem vil vi være? Arbeid dokumenteres.

	Tiltak Økonomisk modell
Ø1	Se på om det finnes andre mulige inntektsstrømmer og nye konseptmuligheter (for eksempel digitalisering). Arbeid dokumenteres.
Ø2	Sørge for gode rutiner for økonomistyring internt i langrenn. Arbeid dokumenteres.

Innlevering av arbeidet

Send arbeidet til til
karimsylten@gmail.com