

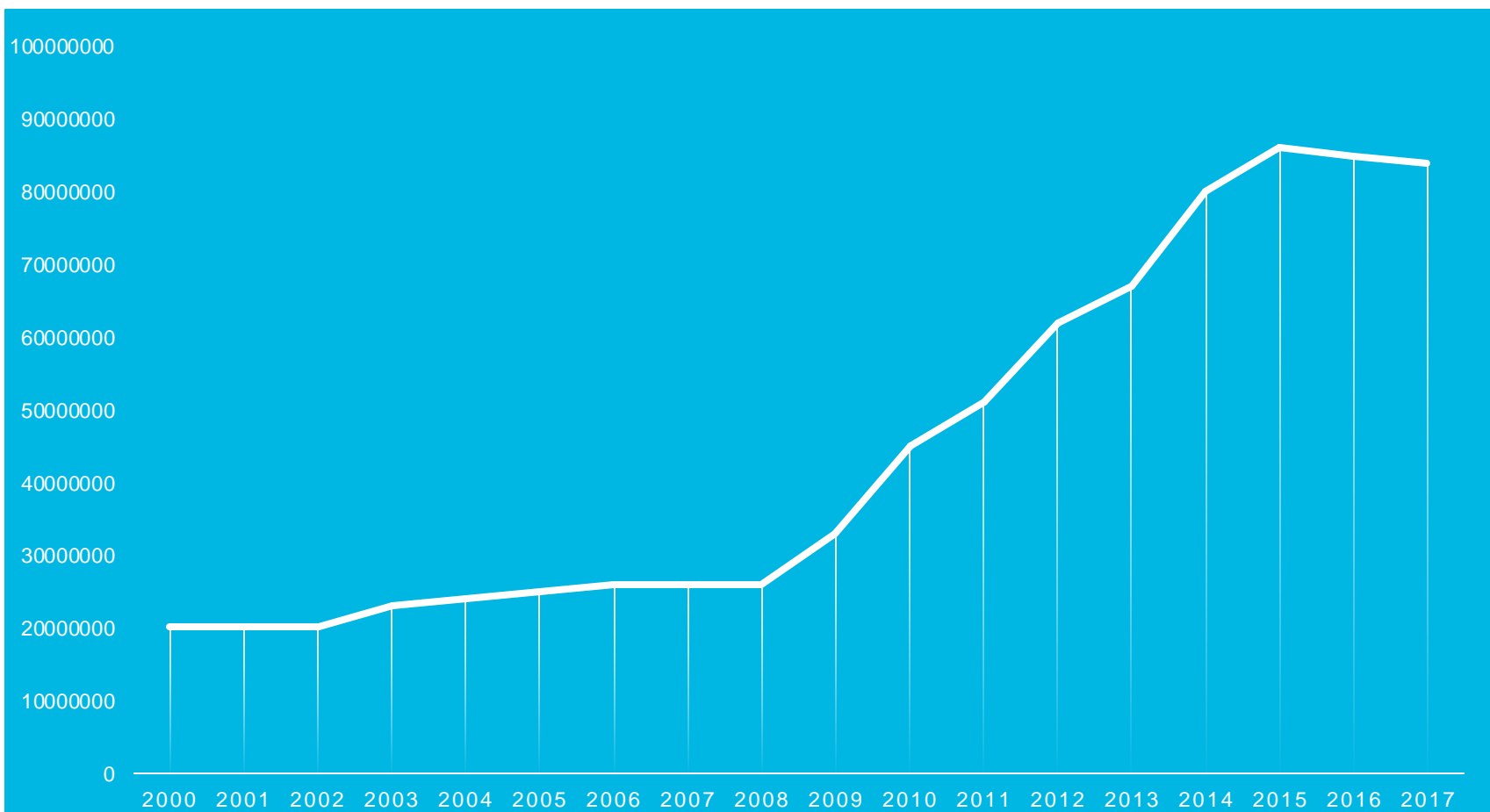


Økonomi og marked

Helsfyr 19.10.18



Utvikling av sponsorinntekter NSF Langrenn

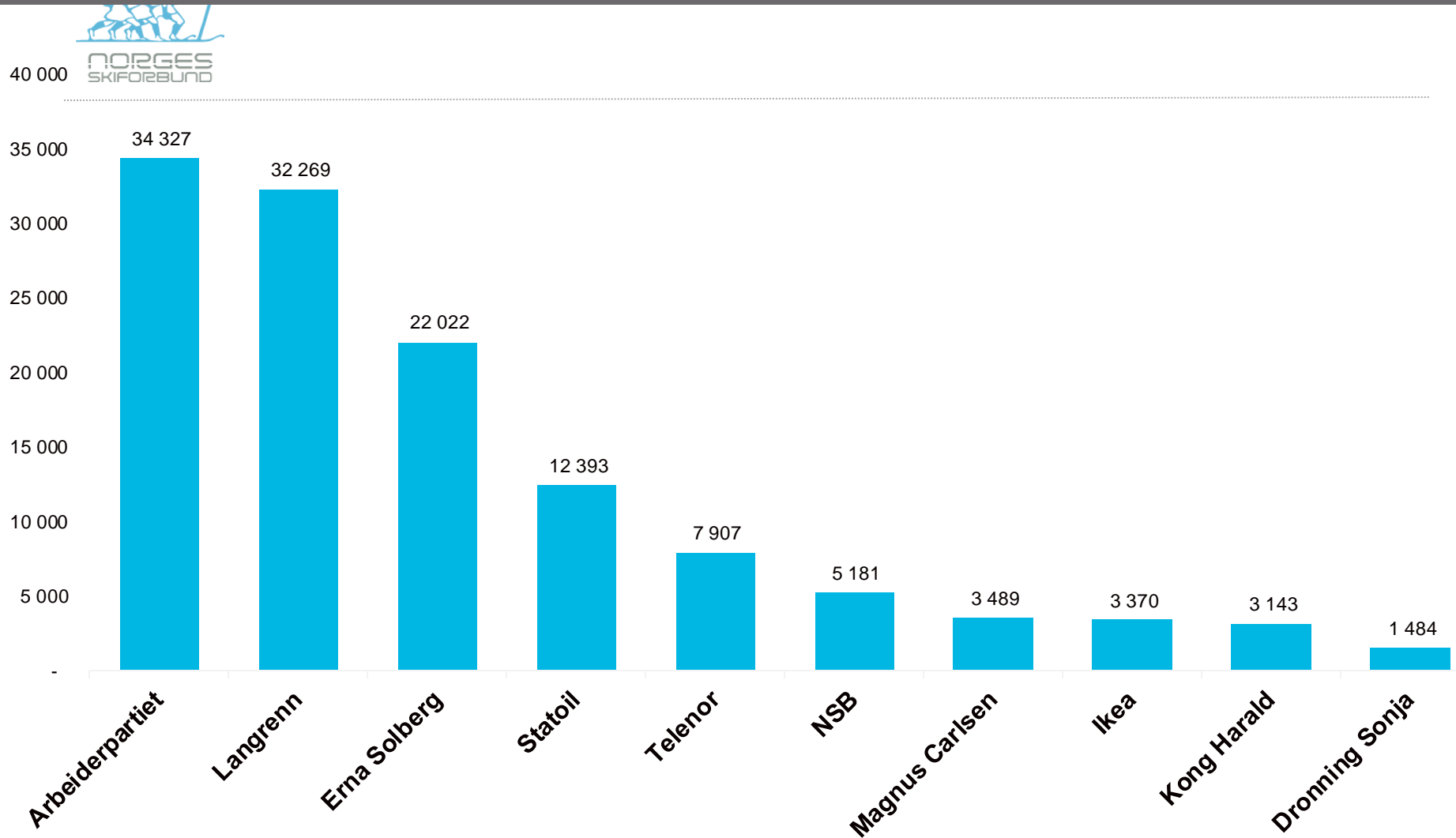


Status økonomi 30.09.18

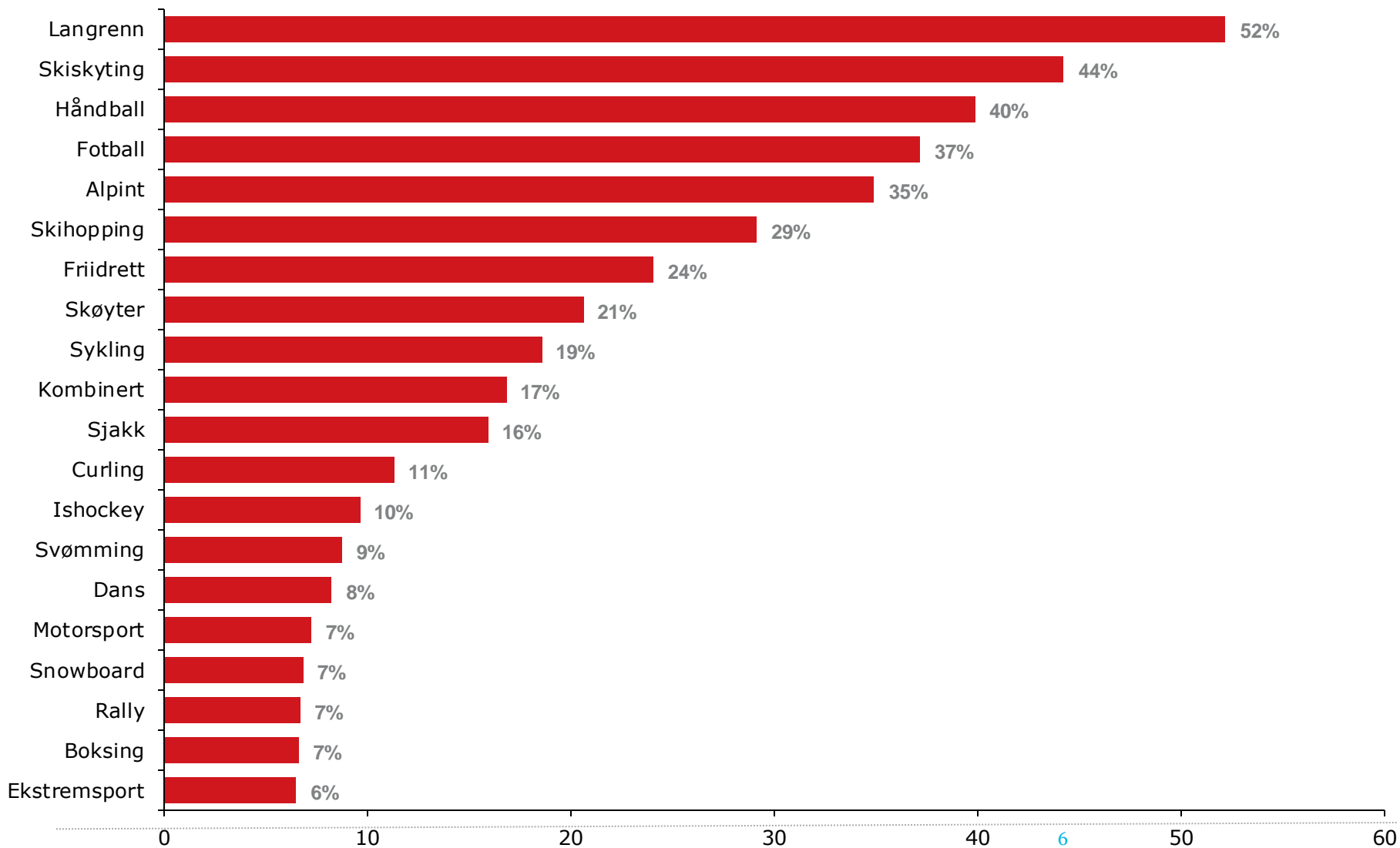
År	2018				Norges Skiforbund							
	Periode: September											
	Inntekter				Kostnader				Resultat			
	Hittil i år				Hittil i år				Hittil i år			
	Regnskap	Budsjett	Årsbudsjett	Prognose	Regnskap	Budsjett	Årsbudsjett	Prognose	Regnskap	Budsjett	Årsbudsjett	Prognose
Avdelingsnavn												
70 Langrenn adm.	-53 548 585	-51 500 997	-69 976 336	-70 412 336	11 021 354	7 690 254	10 834 795	11 833 000	-42 527 231	-43 810 744	-59 141 541	-58 579 336
71 Landslag	-723 451	-653 130	-1 018 850	-1 089 522	31 358 688	30 985 200	42 033 776	42 413 911	30 635 217	30 332 070	41 014 926	41 324 389
72 Rekrutteringslag	-218 282	-550 000	-550 000	-658 282	11 794 445	11 277 603	14 493 683	15 175 385	11 576 163	10 727 603	13 943 683	14 517 103
73 Bredder & utvikling	-3 588 777	-2 927 000	-3 327 000	-3 783 835	4 003 523	3 971 073	5 811 313	5 201 582	414 748	1 044 073	2 484 313	1 417 747
74 Integrering langrenn	-284 000	-148 000	-603 500	-831 500	887 570	1 721 105	2 343 500	2 566 576	603 569	1 573 105	1 740 000	1 735 076
SUM TOTALT	-58 363 096	-55 779 127	-75 475 686	-76 775 475	59 065 560	55 645 234	75 517 066	77 190 454	702 464	-133 893	41 380	414 979



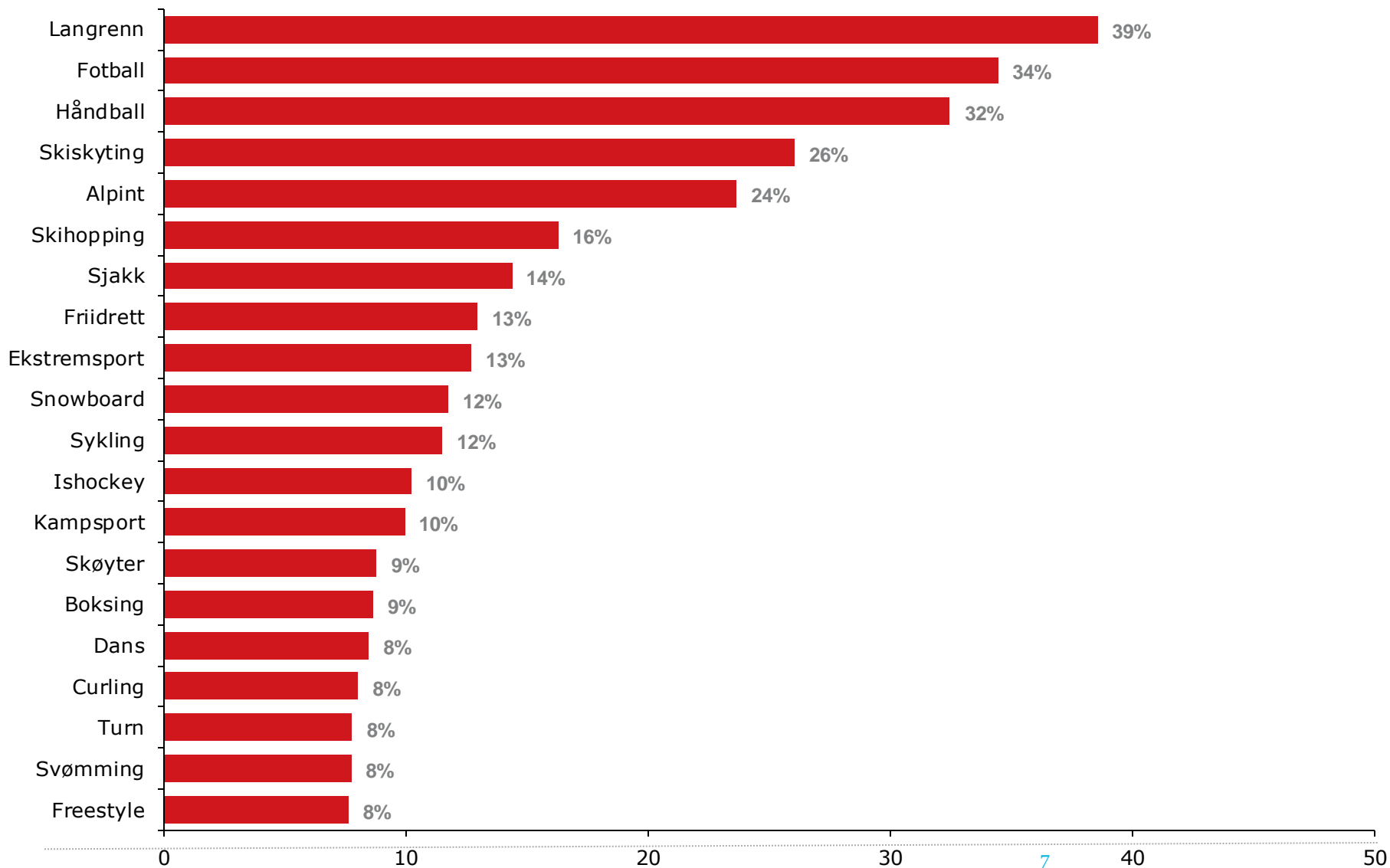
NSF Langrenn skal være et strategisk verktøy for kommersielle aktører



Diagrammet viser en oversikt over omtalemengde i norske medier av langrenn sammenlignet med andre aktører i perioden november 2017 til og med april 2018. Vær oppmerksom på at statistikken kun omfatter omtale på papir og nett.

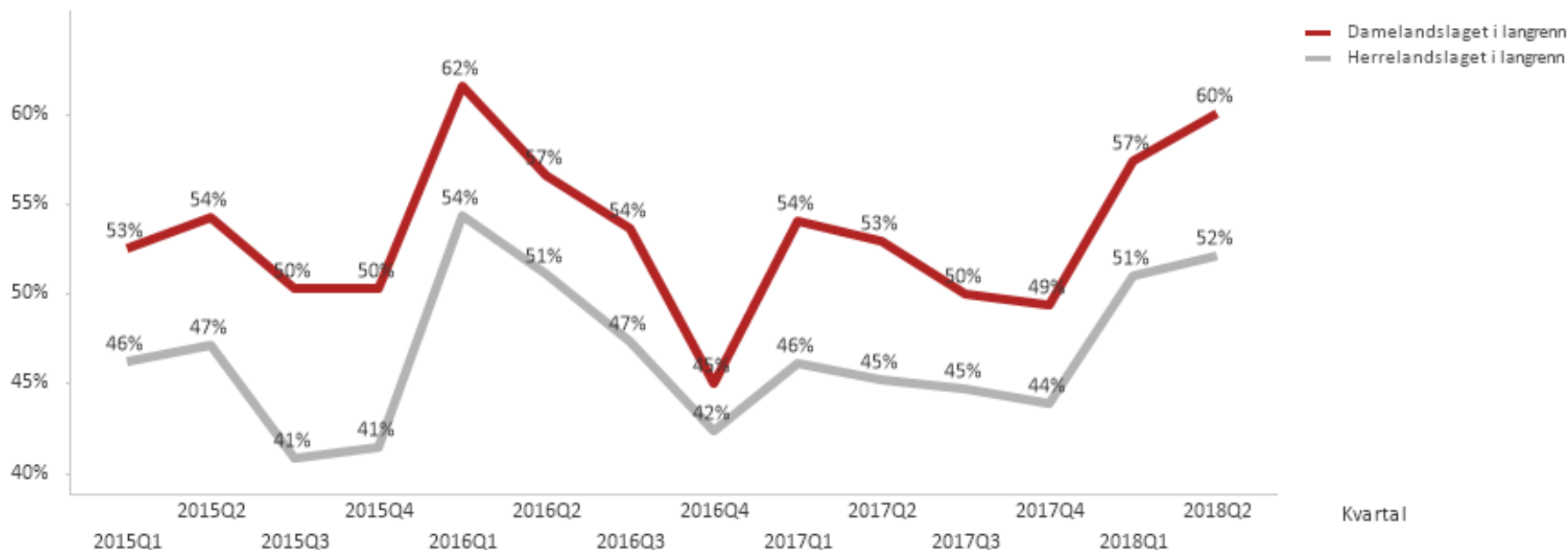


Idrettsinteresse hos yngre, 18-29 år



Utvikling i omdømme for langrennslandslagene

Kilde: Sponsor Insight



Omdømme vises som differansen mellom positivt og negativt inntrykk i befolkningen. Se for øvrig forklaring i vedlegg.

Q2 2018 er per april

Omdømmet til langrennslandslagene nærmer seg all-time-high etter en sportslig god sesong med et vellykket OL.



Kundekart 2018-19



Jr./rekrutt

Elite

PARA
Elite

Team Veidekke
Regionslag

Damer/
herrer

Damer distanse og sprint

Herrer
Allround

Herrer
Sprint

Damer/
Herrer

Nord-Norge
Innlandet
Midt-Norge
Oslofjord
Vest

Hovedsponsor

Hovedsponsor

SpareBank 1

Hovedsponsor

Equinor

KIWI

NorgesGruppen

Spar

Ali kaffe

Ledig

Veidekke

Norengros

Nordbohus

Ledig

Spar

Norsk Tipping

BDO

Torghatten

Ledig

SpareBank 1

Privat

Mester Grønn

Ledig

Veidekke

Ledig

Scandic

Ledig

Grilstad

Bekledningsleverandør

Bjørn Dæhlie

Strategiske samarbeidspartnere

Volvo Cars

Bama

United
Bakeries

Skydda

Scania

Dale

SWIX

IDT

Garmin

Isklar

Sponsor-
Link

Skedsmo
Bud &Vare

Unilabs

Tempur

HOKA

RUDY

NM og klubb drakt

- Alle lagsponsorer skal alltid bæres av alle løpere, men det er plass til 50 cm² privat/klubbsponsor
 - Alle elitelag kan bruke klubbdress på alle øvelser
 - Junior, rekrutt og Team Veidekke kan bruke klubbdrakt på team sprint og stafett
 - Klubblogo kan brukes isteden for norsk flagg på lue på alle renn i Norge (ref FIS reklamereglementet 2.5.2)
 - For alle lag gjelder at de skal bruke landslagstøy eller klubbstøy, ikke privat tøy.
-