

Høstmøte 2017



Kundekart 2017-18

Jr./rekrutt

Elite

Team Veidekke
Regionslag

Damer/
herrer

Damer distanse og sprint

Herrer
Allround

Herrer
Sprint

Team
Veidekke
Nord-Norge
Innlandet
Midt-Norge
Oslofjord
Vest

SpareBank 1

Hovedsponsor

Dæhlie

Hovedsponsor

Norsk Tipping

Norgesgruppen
Spar Ali kaffe

Veidekke

Hovedsponsor

Statoil

Norengros

Grilstad

Spar

Weber

Unilabs 

Veidekke 

SpareBank
1

Scandic

BDO

Privat

Mester Grønn

Strategiske samarbeidspartnere

Veidekke

Bama 

United
Bakeries

Skydda

Scania

Dale

Volvo Cars

Garmin

Isklar

Sponsor-
Link

Skedsmo
Bud & Vare

Huawei

Tempur

Vangen &
Plotz

Nøkkeltall per september i 2017/18-sesongen for Skiforbundet - Langrenn

TOTALTALL PER SEPTEMBER I 2017/18-SESONGEN - MED UTVIKLING MOT SAMME PERIODE FORRIGE SESONG

TV-TID (FRI-TV) 18:28:01 -24,5%	ANTALL OPPSLAG 10 921 3,9%	REKKEVIDDE 1 619 509 137 2,1%	TV-SEERE KONKURRANSER 3 813 000 1,8%
---	--	---	--

TOTALTALL PER SEPTEMBER I 2017/18-SESONGEN

204	18:28:01	59 894 000	
	2 813	-	242 584 448
	7 904	-	1 317 030 689
	6 316	-	10 684 905
	17 237	18:28:01	1 630 194 042

TOTALTALL I SEPTEMBER I 2017/18-SESONGEN

30	00:49:03	9 432 000	
	411	-	36 849 714
	1 171	-	196 405 735
	926	-	2 065 066
	2 538	00:49:03	244 752 515

SNITTALL PER UKE

TV-TID 00:50:21	ANTALL OPPSLAG 496
REKKEVIDDE 73 614 052	

SNITTALL PER DAG

TV-TID 00:07:14	ANTALL OPPSLAG 71
REKKEVIDDE 10 585 027	

Topp-medier i august 2017 for Skiforbundet - Langrenn

TOPP MEDIER TV

Kanal	Antall oppslag
NRK1	33
TV2	26

TOPP MEDIER PRINT

Kanal	Antall oppslag
VG	70
Adresseavisen	54
Aftenposten	48
Dagbladet	47
Dagsavisen	31
Østlendingen	29
Trønder-Avisa	26
Gudbrandsdølen Dagningen	21
Hamar Arbeiderblad	20
Rix	20
Sunnmørsposten	20
Bergens Tidende	17
Trønderbladet	17
Oppland Arbeiderblad	16
Romerikes Blad	16
Namdalsavisa	14
Stavanger Aftenblad	14
Arbeidets Rett	12
Telemarksavisa	12
Vården	12
Bergensavisen	11
Drammens Tidende	10
Resymé - Dagens Næringsliv	10
Rogalands Avis	10
Stjørdalens Blad	10
Tidens Krav	10
Troms Folkeblad	10
Demokraten	9
Hallingdølen	9
Klassekampen	9
Glåmdalen	8
Avisa Nordland	7
Fædrelandsvennen	7
Romsdals Budstikke	7
Agderposten	6
Bladet Vesterålen	6
Bygdeposten	6
Nordlys	6
Dalane Tidende	5
Hadeland	5
ITromsø	5
Aura Avis	4
Dag og Tid	4
Eikerbladet	4
Hordaland	4

TOPP MEDIER WEB

Kanal	Antall oppslag
Romsdals Budstikke	139
Troms Folkeblad	127
Sunnmørsposten	121
Aftenposten - Login	117
Harstad Tidende	114
Bergens Tidende - Login	111
Adresseavisen	97
VG Nett	96
Dagbladet	95
Langrenn.com	91
iTromsø	89
Stavanger Aftenblad	70
Fædrelandsvennen	69
Sunnmørsposten Pluss	56
TV2	56
Avisen Agder	54
Nettavisen	53
ABC Nyheter	51
NRK	50
Harstad Tidende Pluss	43
Adresseavisen Pluss	42
Fædrelandsvennen - Login	42
Stavanger Aftenblad - Login	42
VG Pluss	40
Avisa Møre	28
Sunnmørningen	28
MSN	27
Østlendingen	24
Fjordabladet	21
Firda Tidend	20
Framtid i Nord	20
P4	19
P5	18
P7 Klem	18
Framtid i Nord Pluss	14
Kondis	14
Dagsavisen	13
Namdalsavisa	12
NRK Hedmark og Oppland	11
NRK Trøndelag	11
Trønderbladet Pluss	11
Trønder-Avisa	10
Eurosport	9
Gudbrandsdølen Dagningen	9
Sporten.com	9

TOPP MEDIER SOME



Kanal	Antall oppslag
VG debatt	122
VG Debatt	111
Skilandslaget	65
VG Nett Debatt	56
Oddsens.nu	55
VG Nett-sporten	27
Dagbladet Sporten	24
NewsUpdate24Nor	23
Aftenposten	22
Blogg.no	17
Toppidrettsveka	16
MasashiKohmura	15
Norske jobber	15
VG	14
a_kovalyov	13
Hegnar	13
Nettavisen	13
NJobber	13
NRK Sport	13
xcski_news	12
100% Sport	11
ABC Nyheter	11
Marit Lise Johnsen Pettersen	10
Petter Northug	10
PewPewPewNorge	10
TooglesNO	10
TV 2 Nyhetene	10
Østlendingen	10
adressa.no	9
luddeyo	9
TV 2 Sporten	9
Dagbladet.no	8
erikhoegsveen65	8
Langrenn.com	8
Cashfan78	7
Niklas Dyrhaug	7
NordEkoNorge	7
trenditaliaSE	7
xcskinews	7
2sporten	6
Hamar Arbeiderblad	6
idol_sumou	6
Langrenncom	6
NorgeSkiSport	6
officialjhk	6

Helsendinger per august 2017/18 i Skiforbundet - Langrenn

KONKURRANSER

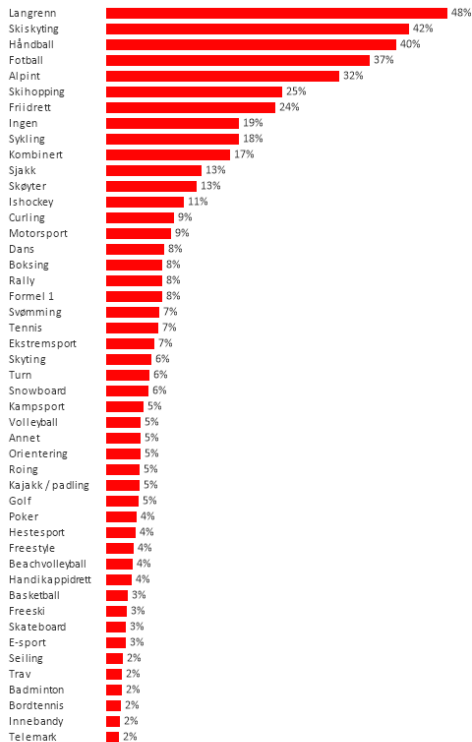
Dato	Ukedag	Kanal	Titel	Event	TV-Seere	Markeds- andel
19.08.2017	Lør		Toppidrettsveka	Toppidrettsveka	429 000	39,5%
18.08.2017	Fre		Toppidrettsveka	Toppidrettsveka	329 000	35,9%
17.08.2017	Tir		Toppidrettsveka	Toppidrettsveka	393 000	36,1%
29.07.2017	Lør		Skishow på sommerføre	Blinkfestivalen	29 000	8,9%
29.07.2017	Lør		Skishow på sommerføre	Blinkfestivalen	461 000	44,7%
28.07.2017	Fre		Skishow på sommerføre	Blinkfestivalen	458 000	50,0%
27.07.2017	Tir		Skishow på sommerføre	Blinkfestivalen	491 000	49,9%

KONKURRANSER

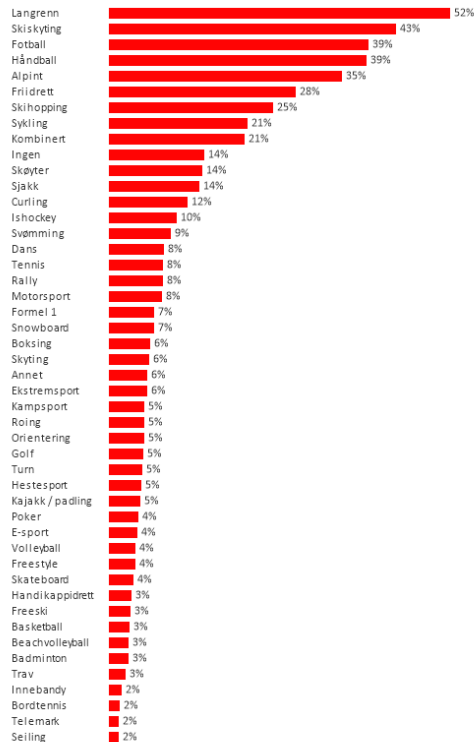
Dato	Ukedag	Kanal	Titel	Event	TV-Seere	Markeds- andel
26.07.2017	Ons		Skishow på sommerføre	Blinkfestivalen	154 000	26,1%
11.07.2017	Tir		Best av de beste (r)	Best av de beste	8 000	6,5%
25.06.2017	Søn		Telemarksveka 2017 - Kanalrennet	Telemarksveka 2017	153 000	14,1%
24.06.2017	Lør		Telemarksveka 2017 - rulletski, sprint	Telemarksveka 2017	150 000	18,2%
10.06.2017	Lør		Holmenkollen Skishow	Holmenkollen Skishow	429 000	48,1%

Idrettsinteresse per september i 2017/18-sesongen for Skiforbundet - Langrenn

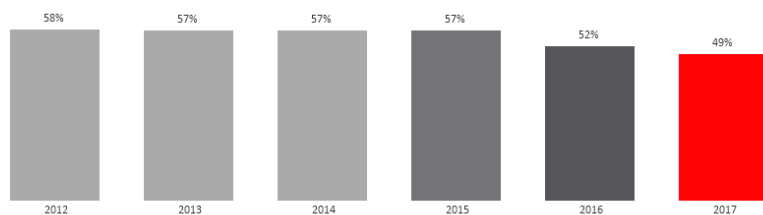
IDRETTSINTERESSE PER SEPTEMBER I 2017/18-SESONGEN



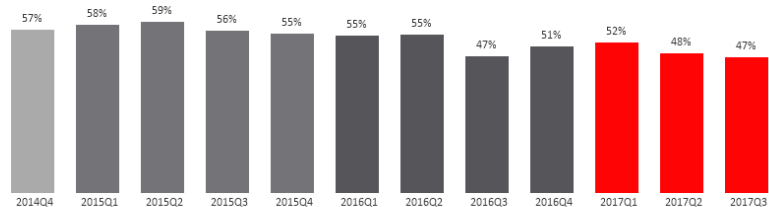
IDRETTSINTERESSE I SEPTEMBER I 2017/18-SESONGEN



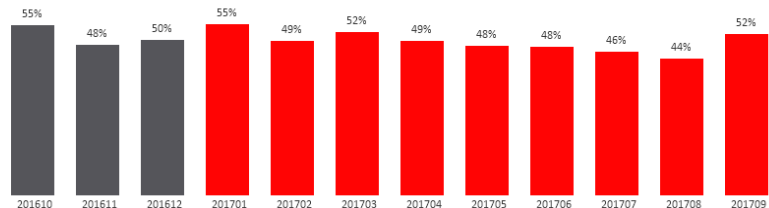
INTERESSE FOR LANGRENN - PER ÅR



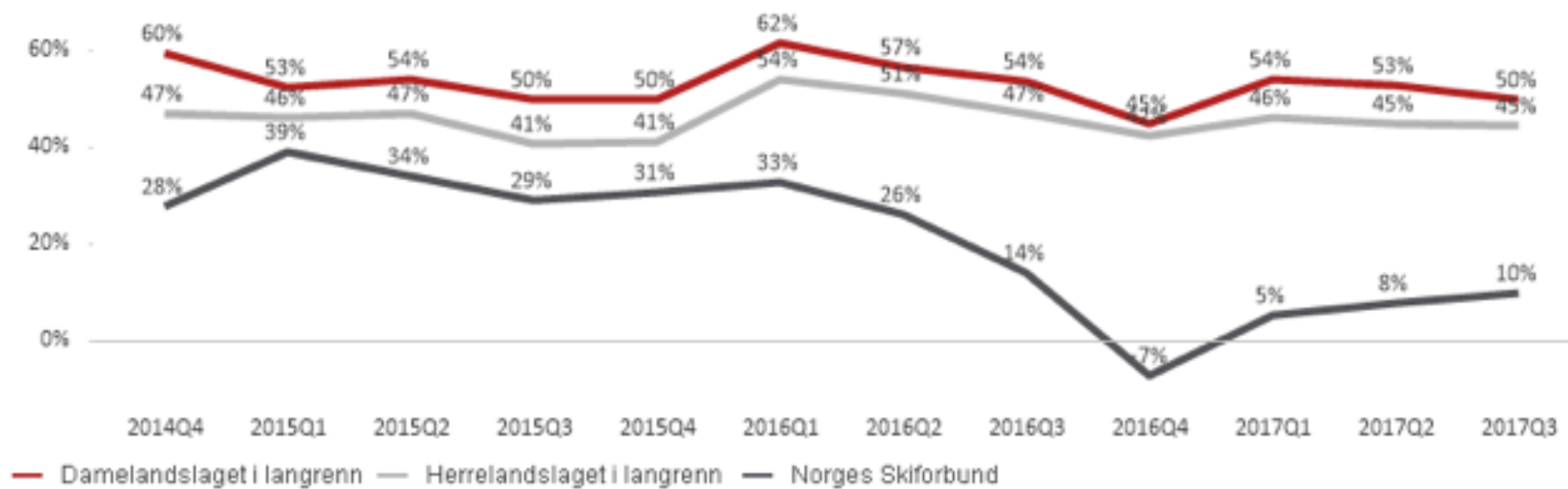
INTERESSE FOR LANGRENN - KVARTALSVIS

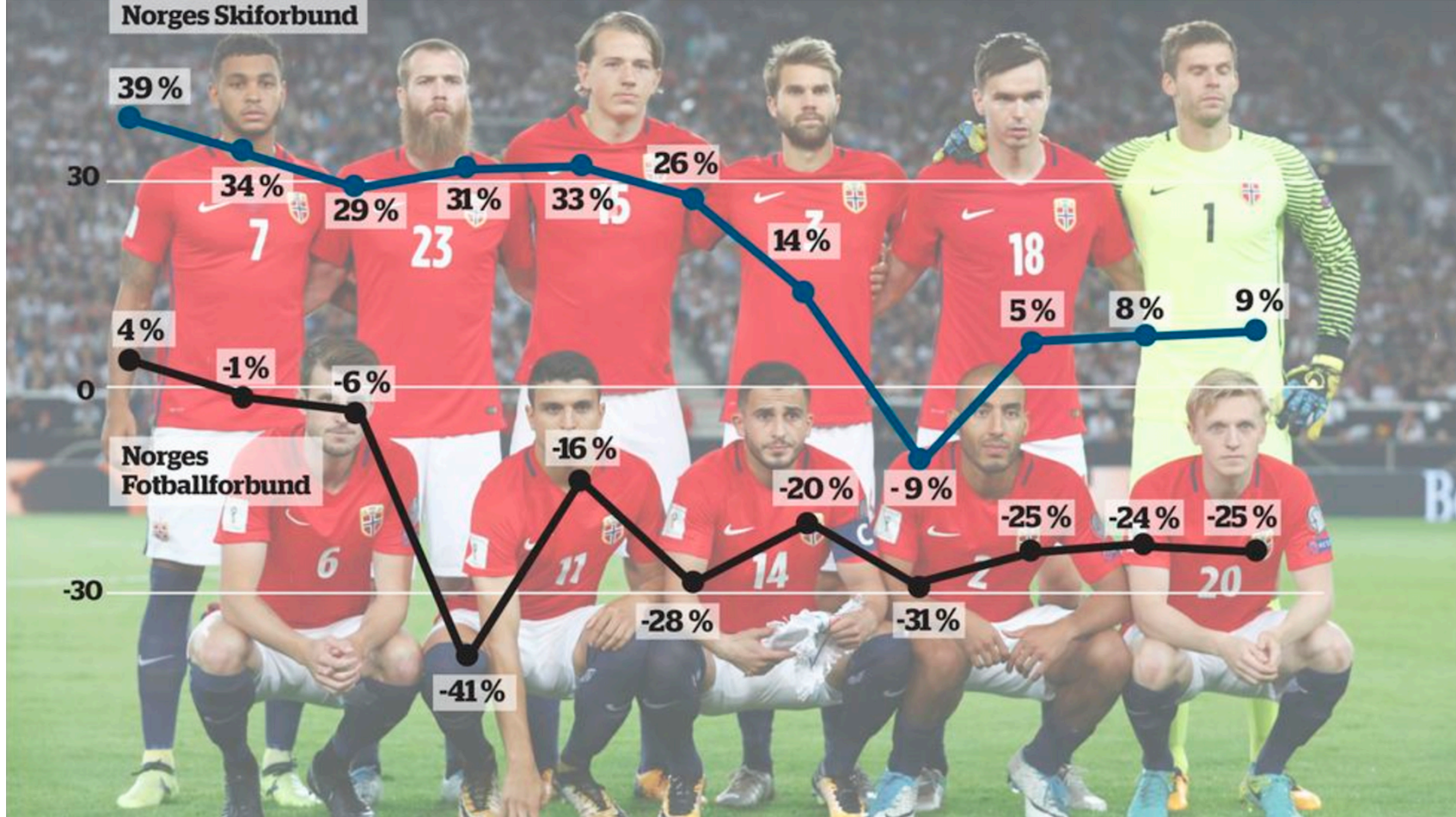


INTERESSE FOR LANGRENN - SISTE 12 MÅNEDER



UTVIKLING I NETTOEFFEKT PÅ OMDØMME (POSITIV – NEGATIV) - KVARTALSVIS





Veldig langt bak skiforbundet: I september medga skiforbundet en omdømmekrise etter at Sponsor Insight kunne vise at kun ni prosent i folket ser mer positivt enn negativt på hvordan forbundet driver. Fotballforbundets tall, også for tredje kvartal i år, er atskillig dårligere. Her er tallet minus 25 prosent, og forbundet har slitt på minussiden i lang tid. FOTO: NTB SCANPIX



VerdiSKI



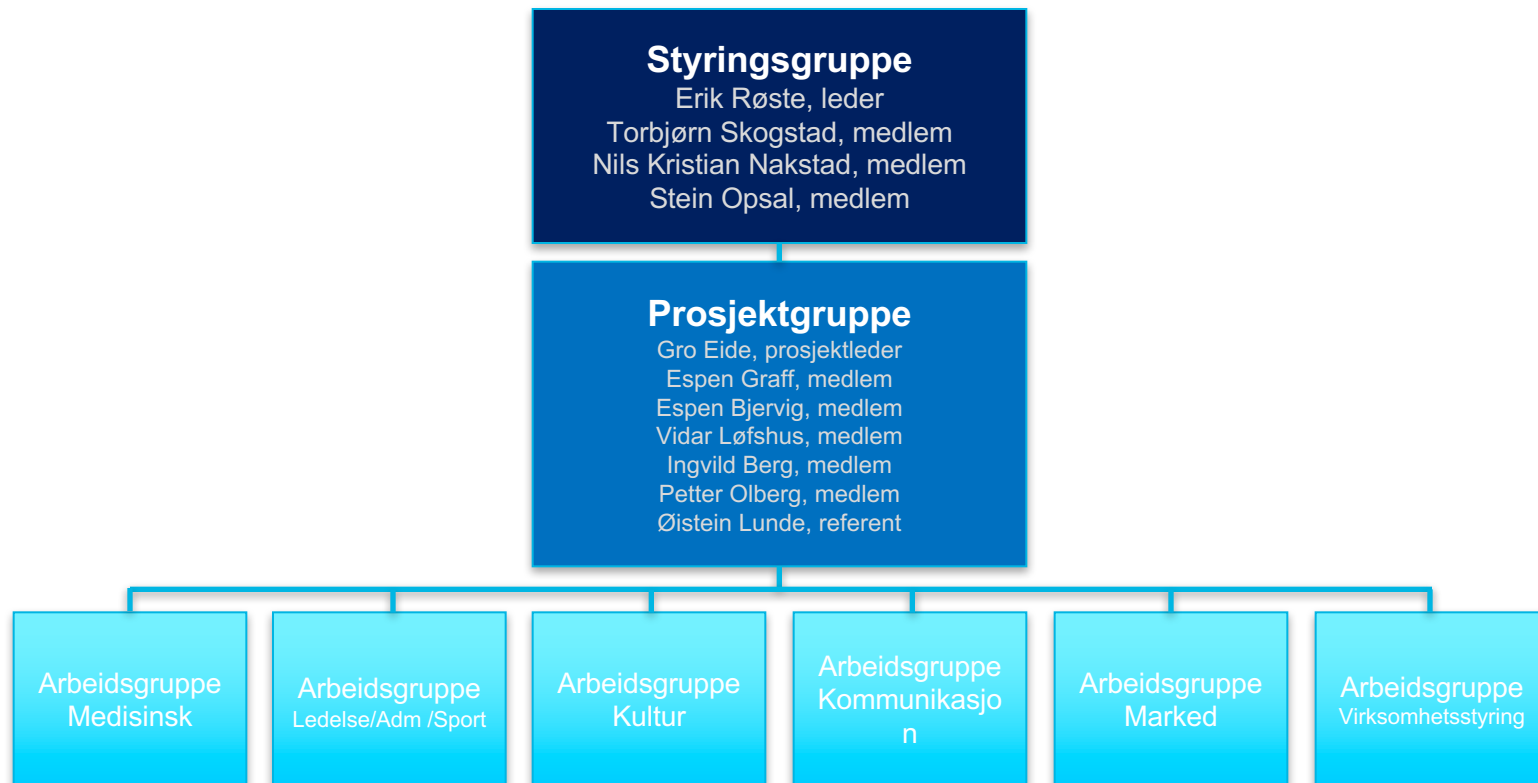
VerdiSKI

- et prosjekt for å bygge tillit,
engasjement, verdier, kultur,
kontinuerlig læring
og forbedring for langrenns-
sporten og skiidretten

– med utøveren i sentrum



VerdiSKI – organisering



VerdiSKI – hva har vi gjort?

Medisinsk

Strakstiltak, Granskingsutvalg, Rutiner, SystemX
Antidopingarbeid/Ren utøver

Ledelse/Administrasjon/Sport

Risikovurderinger. Møtearenaer. Ressursallokering.
Elektronisk internkontrollsystem. Morgendagens skileder

Kultur

Verdiprosess, Kulturarbeid, Konsekvenskultur,
Verdibasert ledelse, Adferd, Organisasjonsnormer

Kommunikasjon

Kommunikasjonsstrategi, Mediestrategi, Medieplan,
Medieforståelse, Evaluering mediehus/relasjoner, PR

Marked

Fornyelse og modernisering av markedsarbeidet,
relasjonsutvikling, samfunnsansvar

Virksomhetsstyring

Roller og ansvar. Politisk vs administrativt.
Ledelsesstruktur.

VERDIER Langrenn

FOLKELIG

Raus, imøtekommende, tilstede og gode sammen

INKLUDERENDE

Åpen, inviterende, positiv og tilgjengelig

OFFENSIV

Entusiastisk, proaktiv og målrettet

ÆRLIG

Åpen og tydelig kommunikasjon, interne forhold diskuteres internt.
Vi er lojale til beslutninger. Vi snakker med, ikke om.

Hvilken adferd har vi da? Hvordan oppfattes vi?

Hvilken *adferd* har vi da?

- Hva gjør vi?
- Hvordan oppfører vi oss – kroppsspråk?
- Hvordan kommuniserer vi?
- Hvordan tar vi tak i ”ting”?

Hvordan kan vi endre vår adferd for å styrke vårt omdømme fremover?

- PR på agendaen
- NSF og NSFL i gang
- Hvordan kan vi bidra mer strategisk til å fremstå slik vi ønsker?
- Alle events og aktiviteter

