

EiendomsMegler **1**



SpareBank **1**

Skitinget 2016

Fagmøte langrenn

SpareBank 1 – hovedsamarbeidspartner NSF langrenn



01 SpareBank 1

02 Byttehelg

03 mCASH

Vårt felles mål

SpareBank 1 og Norges Skiforbund Langrenn skal sammen utvikle norsk langrenn i et bredde og toppidrettsperspektiv



Vi sponser landslaget
i langrenn fordi de
beste inspirerer alle
som vil bli bedre til
noe – både i og
utenfor skisporet.

*Vi heier på deg som vil få til noe, uansett
om du nå tar dine første stavgang, kommer
på 3. plass i kretsrennet, eller er best i
verden.*

*Likt for oss alle, er at vi må trene for å nå
målene våre.*

Slik blir vi gode sammen.

Vi stoler på NRK, Bjørgen og kong Harald

Kong Harald og Marit Bjørgen kommer best ut på en oversikt over hvilke personer nordmenn har mest tillit til. De havner likevel bak NRK og Leger Uten Grenser.



Marit Bjørgen nyler stor tillit i den norske befolkningen.
FOTO: BRUKSTAD, AUBUN / NTB SCANPI

- MER OM MARIT BJØRGEN
- MER OM KONGEFAMILIEN
- MER OM NORGE

🕒 Publisert 1 dag kl. 05:19



Hvem er vi?



- 16 selvstendige banker som skal være et tydelig og regionalt forankret alternativ til et sentralstyrt finanskonsern
- SpareBank 1 alliansen er Norges nest største finansgruppering (målt i forvaltningskapital)
- Hver bank eier egen eiendomsmegler som opererer under en felles merkevare, EiendomsMegler 1
- Bankene eier i fellesskap SpareBank 1 Gruppen, der det største selskapet er SpareBank 1 Forsikring





SpareBank 1 og de som jobber her er engasjert i folks nærmiljø og utviklingen av lokalsamfunn over hele landet. I tillegg liker vi nyskaping – og vi er opptatt av å komme med løsninger som hjelper folk og bedrifter med økonomiske ting i hverdagen. Hvert eneste år gir vi derfor noe av overskuddet vårt tilbake til de lokalsamfunnene vi er en del av, gjennom blant annet gavefond, sponsorater og andre økonomiske tilskudd.

Vårt engasjement med NSF 😊

Hovedsponsor for
NSF langrenn

Strategisk partner
Barn & bredde

Profilering av utøvere m.m

SpareBank 1 lua

B2C - webshop m.m.

Ansatteaktiviteter

Gode sammen (under arbeid)

Motivator

Eksposering

Top of Mind
Kjennskap, Synlighet, Omdømme

Ekstern aktivering

Kunnskap, Forretningsorientert,
Samfunnsengasjement, Regionalt uttak

SpareBank **1**



Intern aktivering

Ansattetilfredshet, Stolthet,
Alliansekultur, Ansattegoder

Kunderekruttering

Nye kunder, Kundepleie, Breddesalg

Byttehelg

B2B

Kundearrangement

Smøretrailer

Barn & bredde (under arbeid)

Barn & bredde



Mål & hensikt

Aktivere sponsoratet gjennom regionale aktiviteter mot barn og ungdom.

Fokus på økonomiforståelse, trafikksikkerhet og viktigheten av fysisk aktivitet.

Synliggjøre vårt samfunnsengasjement.



Budskap – Hvem skal vi snakke til?

- Skoleverket
 - Primærmålgruppen er 5-7 klasse (11-13år)
- Idrettslag og klubber
 - Primært klubber og lag hvor vi har et eksisterende samarbeid



*Du må trene for å bli bedre til noe -
enten det gjelder økonomi eller idrett*



EiendomsMegler **1** SpareBank **1**



BYTTEHELGEN
Det er god økonomi
å kjøpe brukt

1 SpareBank 1 og Byttehelg?

2 Gikk det greit i fjor...?

3 ... og blir det Byttehelg i år?

Hvorfor (i alle dager) driver
en bank med dette?

**Vi ønsker å bidra til at folk
flest får mer ut av de
pengene de har.**

Da er det viktig for oss å hjelpe til
med å lage en byttearena for
skiutstyr



Sånn gikk det Hva sa folka?

Populær byttedag

I kø for brukte ski og skøyter



GODT KJØP: Atle Kornberg og sønnen Jørgen Olavsen Kornberg (12) har kjøpt nye ski. Til høyre står Atle Ruud fra Nordbygda/Løten ski. FOTO: Christian E. Berghem

Skibyttedag ble suksess på Stortorget

Lørdag møtte hundrevis av ski og skisko opp på torget for å lete etter nye eiere. – Dette kan fort bli en fast tradisjon, sier en fornøyd Atle Ruud i Nordbygda/Løten ski.



Spar 45.000 på å kjøpe brukt

■ Byttedagen ga Georg billig skiutstyr: Sparte tusener

– Dette er et veldig flott tiltak.

– Georg har nettopp begynt med skitrening, og derfor ønsket vi å kjøpe brukte og gode ski som han kan bruke i treningen, sier Julie.

– Vi har fire barn, og hvis vi skal kjøpe kun nytt til dem, så blir det veldig dyrt, sier hun.

Med hjelp av Jørn-Tore Johansen fant Georg både skipar og støvler.

Sånn gikk det: Hva sa klubbene?

«Vår fortjeneste under Byttehelgen er at flere får muligheten til å ha godt utstyr og at utstyret sirkulerer i klubben»

Idrettsklubb som vil ha flere på ski :)

- 50 klubber var med
- «Alle» vil være med på Byttehelgen 2016
- Halvparten arrangerte bytting for første gang
- Det kom flere personer enn før
- Oppmøte: Alt fra 600 personer til 30.
- Omsetningen: fra 120.000 til 700 kr, fortjeneste fra 24.000 – 0,-.
- Klubbene tok alt fra 25% til 0% som andel i salget.

Tall hentet fra spørreundersøkelsen sendt ut etter Byttehelgen, 19 klubber svarte på denne. Svar brukes til å forbedre konsept i 2016.

Sånn gikk det
Hva sier banken?

HURRA!
10.000 besøkende i prøveåret

Vi fikk til å:

1. Snakke med barn og familier
2. Bidro til at folk fikk mer ut av de pengene de har
3. Gjorde byttearenaen mer tilgjengelig
4. Teste ut konsept og kommunikasjon



Nå er vi klare for Byttehelgen 2016

Er dere?

Byttehelgen 2016

12. og 13. november

Men: Kan arrangeres og kommuniseres utenfor denne helgen,
men felles kommunikasjon skjer rundt denne helgen.

3 ting vi vil bli bedre på

1. Betaling - mCASH

Betalingsløsning som gjør det enkelt å ta betalt – og å betale

... mer følger 😊



2. Tilpasset byttehelgspakke

Alle klubbene var fornøyde med innholdet, men veldig mange fikk noe innhold de ikke fikk brukt.

Løsning: Ulike pakker basert på størrelse – og om man har vært med før eller ei.



3. Vi fornyer www.byttehelgen.no

1. Enklere påmelding og registrering
2. Start mCASH
3. Last ned ressurser og markedsmateriell
4. Tips om arrangement - hvordan få til en skikkelig bra Byttehelg



Byttehelgen 2016

Meld interesse for å være med på den store Byttehelg for brukt skautstyr 12. – 13. november! Blir klubben plukket ut som Byttehelg-klubb får idrettsklubben tilsendt en pakke med materiell og nyttige tips om hvordan en byttehelg gjennomføres og markedsføres. Pst! Det tar litt tid før pakken kommer, den sender vi ut i begynnelsen av oktober.

Meld interesse



Meld interesse på
www.byttehelgen.no



mCASH –Skitinget Trondheim.

Trondheim 26. mai 2016

Betaling på mobil - mCASH

Den digitale lommeboken.

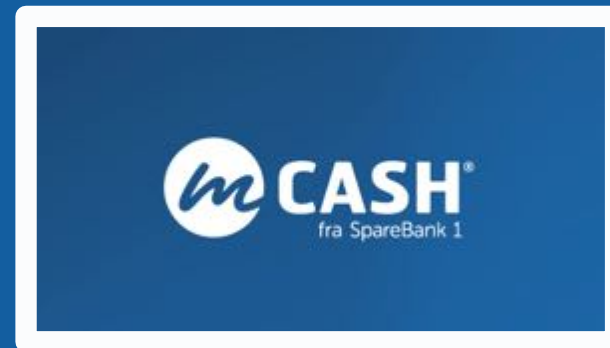
- ✓ Du slipper å bruke kontanter og har pengene alltid med deg.
- ✓ Betal, overfør og motta penger med mobilen din, uansett hvilken bank du bruker.
- ✓ Betal direkte i butikkene og på nettsidene som tilbyr mobilbetaling med mCASH.

mCASH er en komplett betalingsløsning som dekker netthandel, butikk, selvstendig næringsdrivende, lag og foreninger, og selvfølgelig vennebetaling.



SpareBank 1 tilbyr nå Norges første og mest populære mobilbetaling – den digitale lommeboken.

mCASH er en sikker betalingsløsning, godkjent av Finanstilsynet.



En smart og enkel
tjeneste for idrettslag
og foreninger!

SpareBank **1**

Forhåndssalg av billetter

Besøkende skanner en QR-kode eller trykker på «i nærheten» på mobilen sin. Deretter kan de kjøpe billetter fra menyen med mobilen.

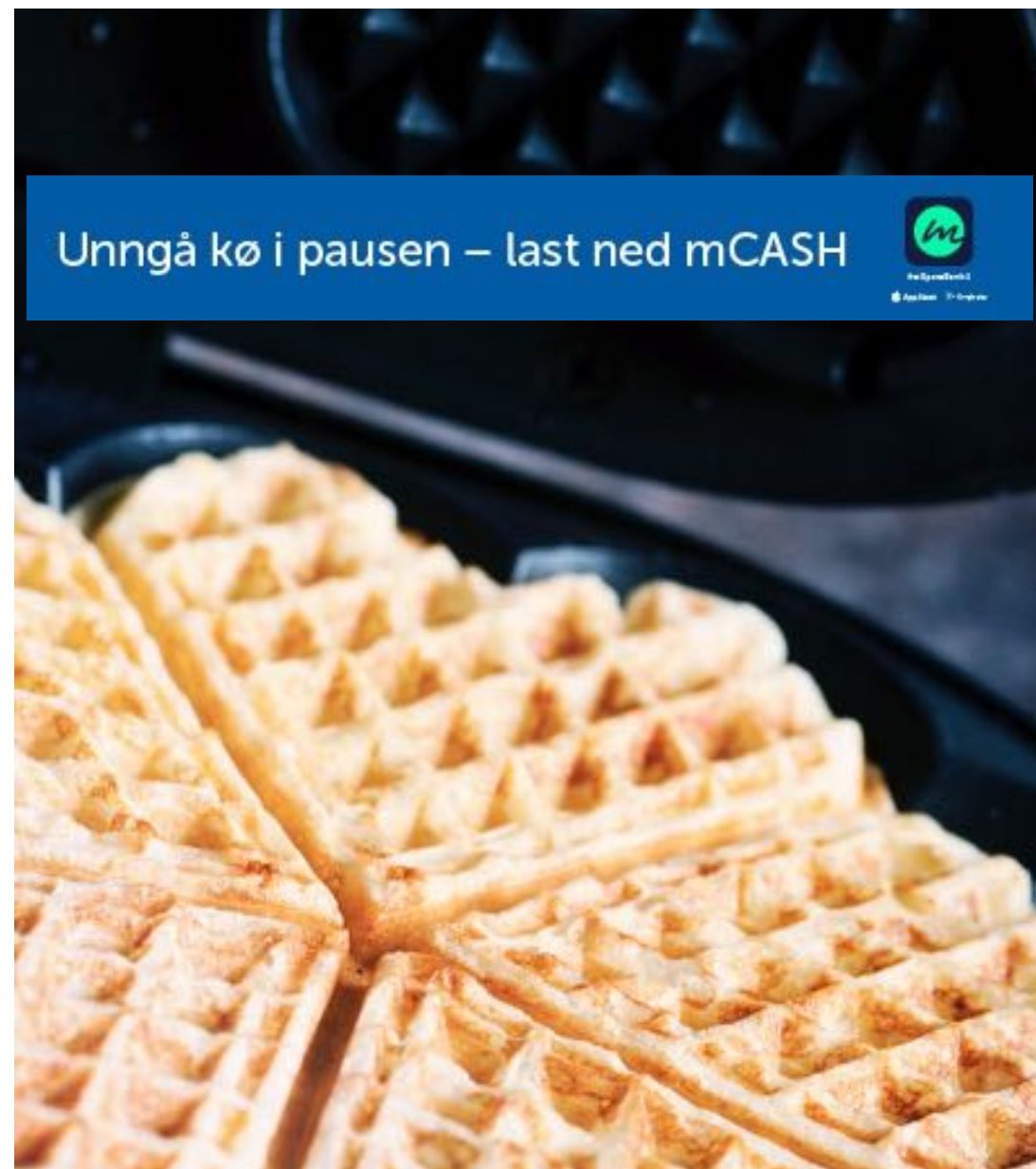
Kjøper mottar en digital kupong som valideres og løses inn ved inngangen til arrangementet.

QR-koder kan vises hvor som helst og gjøre alle flater kjøputløsende – plakater, web, sosiale medier, aviser, magasiner etc. Genialt, enkelt og billig!



Forhåndsbestilling med henting

- For å finne salgsstedets meny er det to muligheter: Skanne en QR-kode på stedet eller trykke på «I nærheten» inne i mCASH-appen.
- Deretter bestiller man og betaler med mobilen.
- Salgsstedet mottar og klargjør bestillingen, og kunden plukker opp varene ved et mCASH-hentepunkt.



Hvordan komme i gang?



The screenshot shows the mCASH website interface. At the top left is the mCASH logo. To the right are navigation links: Løsninger, Priser, Profilmateriell, Kontakt, and a Logg inn button. The main content area features a large blue circular graphic with the text 'Lag og foreninger' and 'Med mCASH kan publikum kjøpe kioskvare og billetter med mobilen.' Below this is a 'Les mer' button. At the bottom of the graphic is a progress indicator with four steps: 1. Registrer deg, 2. Signer brukersavtale, 3. Sett opp mobilbutikken, and 4. Begynn å selge. The fourth step is marked with a checkmark.

Registrér din organisasjon eller bedrift

E-post

Du vil bruke denne epostadressen for å logge inn i brukerstedportalen. Det er bare mulig å registrere ett organisasjonsnummer per epostadresse.

Passord

Du vil bruke dette passordet for å logge inn i brukerstedportalen.

Gjenta passord

Gjenta passord

Mobiltelefonnummer

Organisasjonsnummer

Skriv inn organisasjonsnummer. Du kan slå det opp på <https://opn.no> om du ikke finner det.

Fortsett

mCASH – butikk og nettbutikk



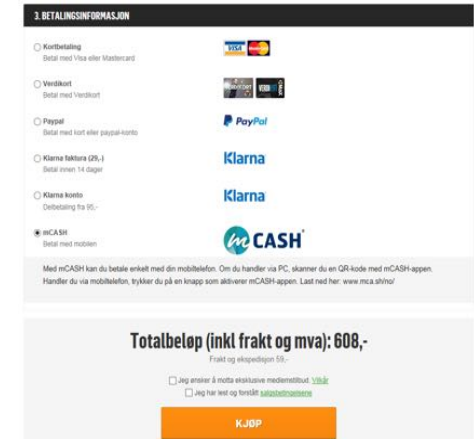
mCASH i butikk

Digital QR-kode på skjerm
Fysisk QR-kode



mCASH i nettbutikk

med mCASH kan man hoppe over registrering av brukerkonto, inntasting av personopplysninger og signering av bankID



mCASH – mange muligheter

- Dette er en ny måte å flytte butikken ut i nye rom og på nye flater – trykte og digitale
- Det gjør mobilbetaling mer relevant for brukere og for butikker.

www.mcash.no

<http://help.mca.sh/hc/no>



18. MAR 2016

mCASH
Fra SpareBank 1

SUPERDEAL

For 349,-
Nå 99,-

Skann med mCASH-appen

NYHET! mCASH åpner for direkte kjøp i annonser

Kategori: Innovasjon — mCash, mobilbetaling

Ny teknologi kobler annonsetilbud i aviser, magasiner og digitale flater direkte til betalingsappen mCASH. Nå kan alle handle og få levert varen hjem bare ved å skanne annonsen med mobilen.