

Profil	Rank
Marit Bjørgen	1
Therese Johaug	2
Aksel Lund Svindal	3
Petter Northug	4
Ole Einar Bjørndalen	5
Kjetil Jansrud	6
Heidi Weng	7
Martin Johnsrud Sundby	8
Tarjei Bø	9
Magnus Carlsen	10
Edvald Boasson Hagen	11
Cecilia Brækhus	12
Martin Ødegaard	13
Heidi Løke	14
Johannes Thingnes Bø	15
Olaf Tufte	16
Astrid Uhrenholdt Jacobsen	17
Alexander Kristoff	18
Emil Hegle Svendsen	19
Mats Zuccarello Aasen	20
Ingvild Flugstad Østberg	21



En fantastisk sesong,  
sportslig og  
kommersielt

## En liten nedgang, men mindre enn forventet i en mesterskapsfri sesong

### SNITTALL PR MÅNED

[Endre tidsenhet](#)



**TV-TID**

14:42:19



**ANTALL OPPSLAG**

4 495



**REKKEVIDDE**

647 692 647

### SNITTALL PR DAG

[Endre tidsenhet](#)



**TV-TID**

00:28:09



**ANTALL OPPSLAG**

143



**REKKEVIDDE**

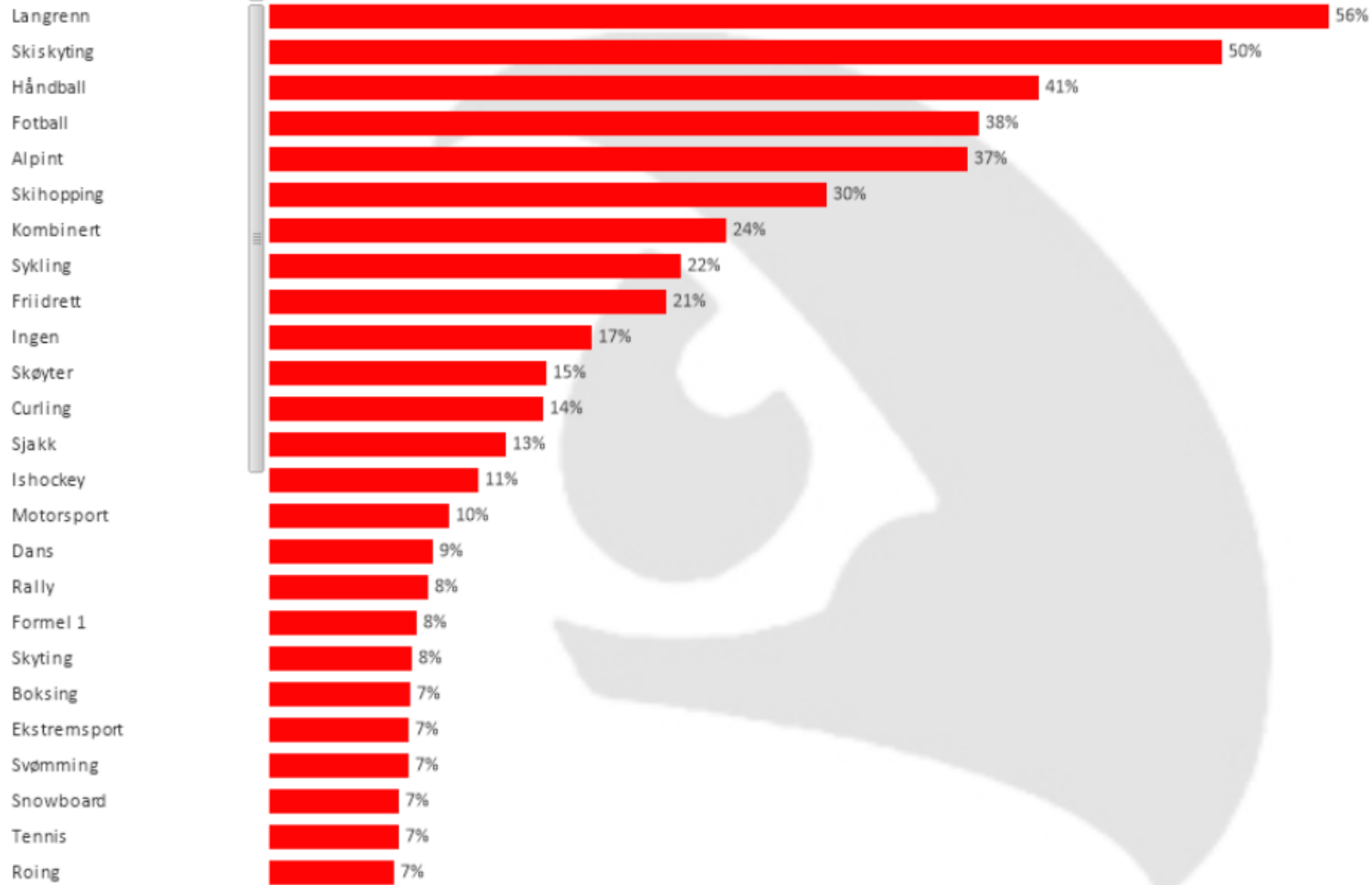
20 671 042

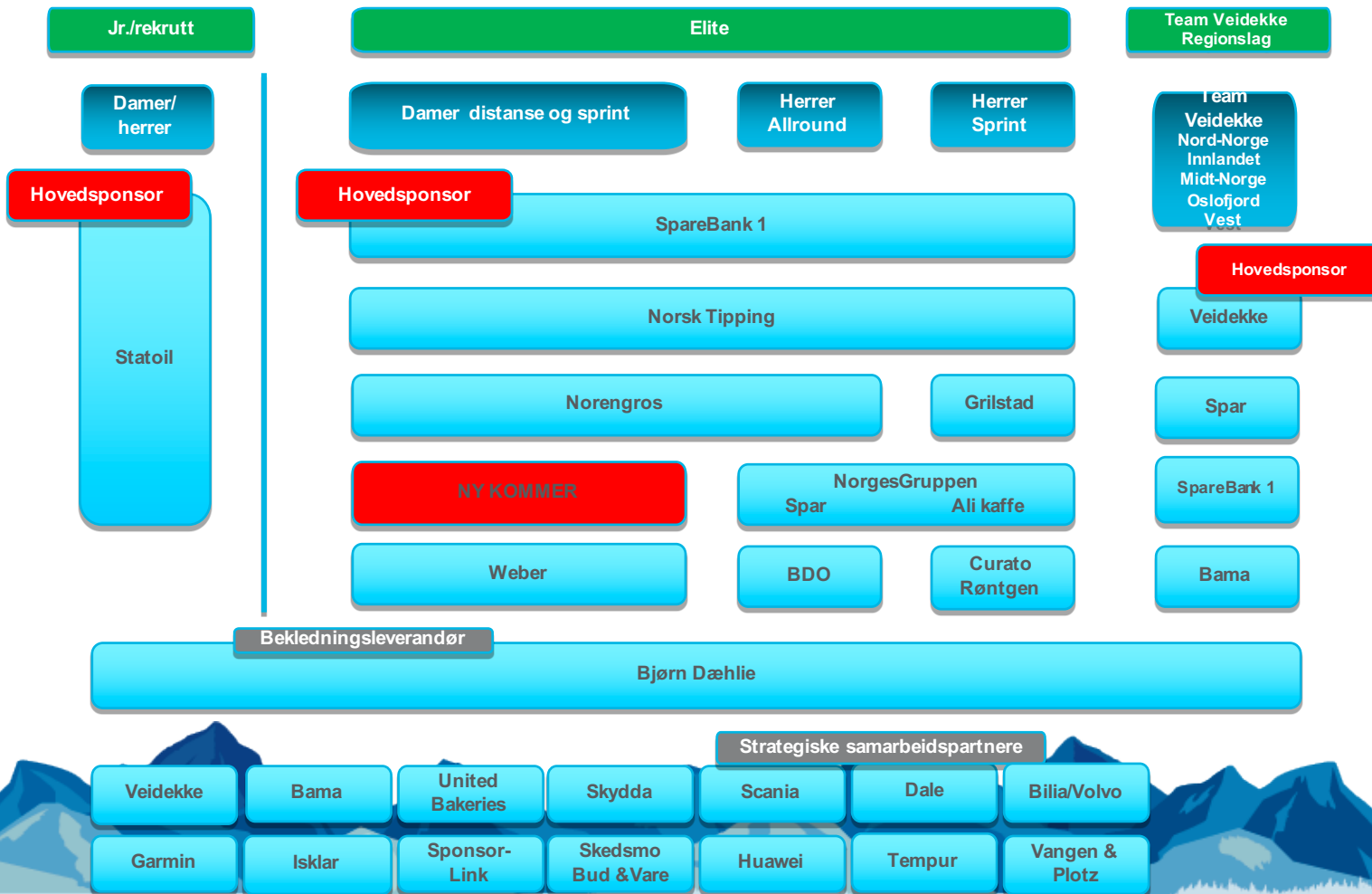
# Langrenn er nr. 1 idretten i Norge når det gjelder interesse i befolkningen

## IDRETTSINTERESSE

Tidsperiode: Mai-2015 - Apr-2016

Kilde: Sponsor Insight







SoMe er blitt en mektig markeds kanal.  
Vi nådde 700.000 «gratis» på et døgn

Huawei er en viktig strategisk partner

Bekrefter vår kommersielle kraft i det norske markedet



30. november kl. 17:36  
Gleder med til helgen når World Cup i Lillehammer (OL-byen) med lang... Se mer  
Liker · Kommenter

Henning Brækken  
29. november kl. 15:59  
Jeg skjønner at det er flaut Weng. Men det jeg legger merke til er s... Se mer  
Liker · Kommenter

Liv Krog  
29. november kl. 11:21  
hvorfør ikke ringe når d er en runde igjen som i andre idretter. syns synd på weng.  
Liker · Kommenter

LIKERKLIKK FRA DENNE SIDEN

1 SpareBank 1

1 SpareBank 1 Nord-Norge

Liker · Svar · Melding · 25. november kl. 20:34  
Skilandslaget En gutt, og han heter Ludvig;-)  
Liker · Svar · 1 · Kommentert av Marline Thorleifsson (?) · 25. november kl. 20:37

Hilde Kristiansen Gratulerer med den lille  
Liker · Svar · Melding · 25. november kl. 20:29  
Vis 34 kommentarer til

Skilandslaget  
Publisert av Geir S. Nodland (?) · 25. november kl. 15:01 ·  
Det er ikke alltid den som er best tidlig som vinner til slutt! Det gjelder å jobbe hardt og drømme stort! Velkommen på laget Huawei Norge! #godesammen

657 571 personer nådd Frem innlegg

256 k visninger









6 ulike produkter, 7 uker, snitt  
84% volumøkning



Lansering under VM 2013  
Mål: 50% av Gilde Spesialsalami.  
Resultat: Større etter 3 uker



Årets produkt hos Narvesen i  
2015: **Isklar!**



30% økning i  
sportssegmentet siste år

# Fokus fremover

- Mer aktivisering hos hver enkelt kunde
- Sikre dagens inntekter
- Ta i bruk nye kommunikasjonsflater
- De ansatte vil oftere trene med oss eller høre foredrag
- Tøffere marked, vi må finne «andre» inntektskilder
- Vi må være i lommen på kunder og folket



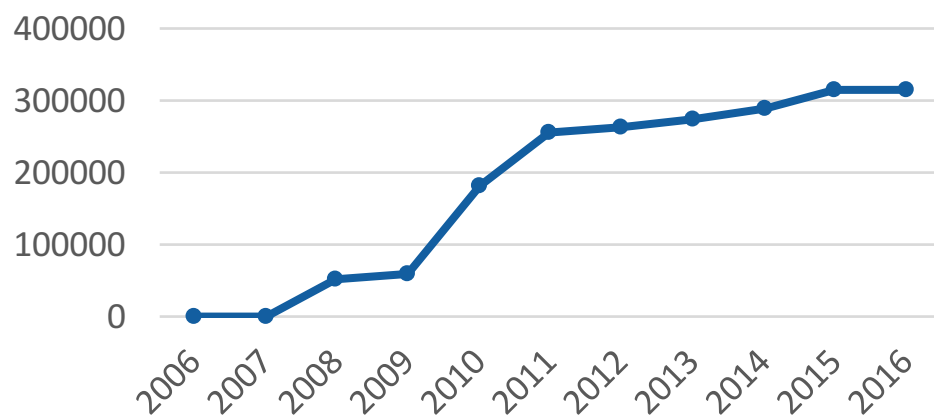
# Organisering marked

*Vidar: - Marked skal  
også legge til rette for  
best mulig sportslig  
fokus»*

- En ny medarbeider, Emil G.
  - Kun 50% lønnskostnad
- Ny adm og markedsjef
  - Espen overtar for Asgeir
- Landslagstrenerne marked må ta enda mer for trenere og utøvere (<4000 ansatte)

# Utvikling 2009 - 2015

Lønnsutvikling



- Antall kunder: fra 11 til 30
- Omsetningsvekst: fra 25 til 86 mill
- Antall eksponeringer i media: fra 10.000x til 60.000x
- TV tid: fra 50 timer til 233 timer
- Eksponeringsverdi: 60 til 400 mill
- Endring fra bare eksponering til svært mye aktivisering for ansatte (flere kontaktpersoner hos hver kunde)