



Fagmøte Langrenn
Trondheim 26.05.16



NORGES
SKIFORBUND

LANGRENN



NSF Langrenn administrasjon

- NSF Langrenn
- Rammebetingelser
 - Marked
 - Brukere
- Organisasjon og nyansettelser



NSF Langrenn

- Tilskudd vs kommersielle inntekter

Inntekter	1000 NOK	Fordeling
Markedsinntekter	80 610	94 %
Tilskudd/Andre inntekter	5 558	6 %
Sum inntekter	86 168	100 %

- Drift av landslag og andre aktiviteter
 - Alle landslag 67%
 - Annen drift 33%

Kommersielle inntekter

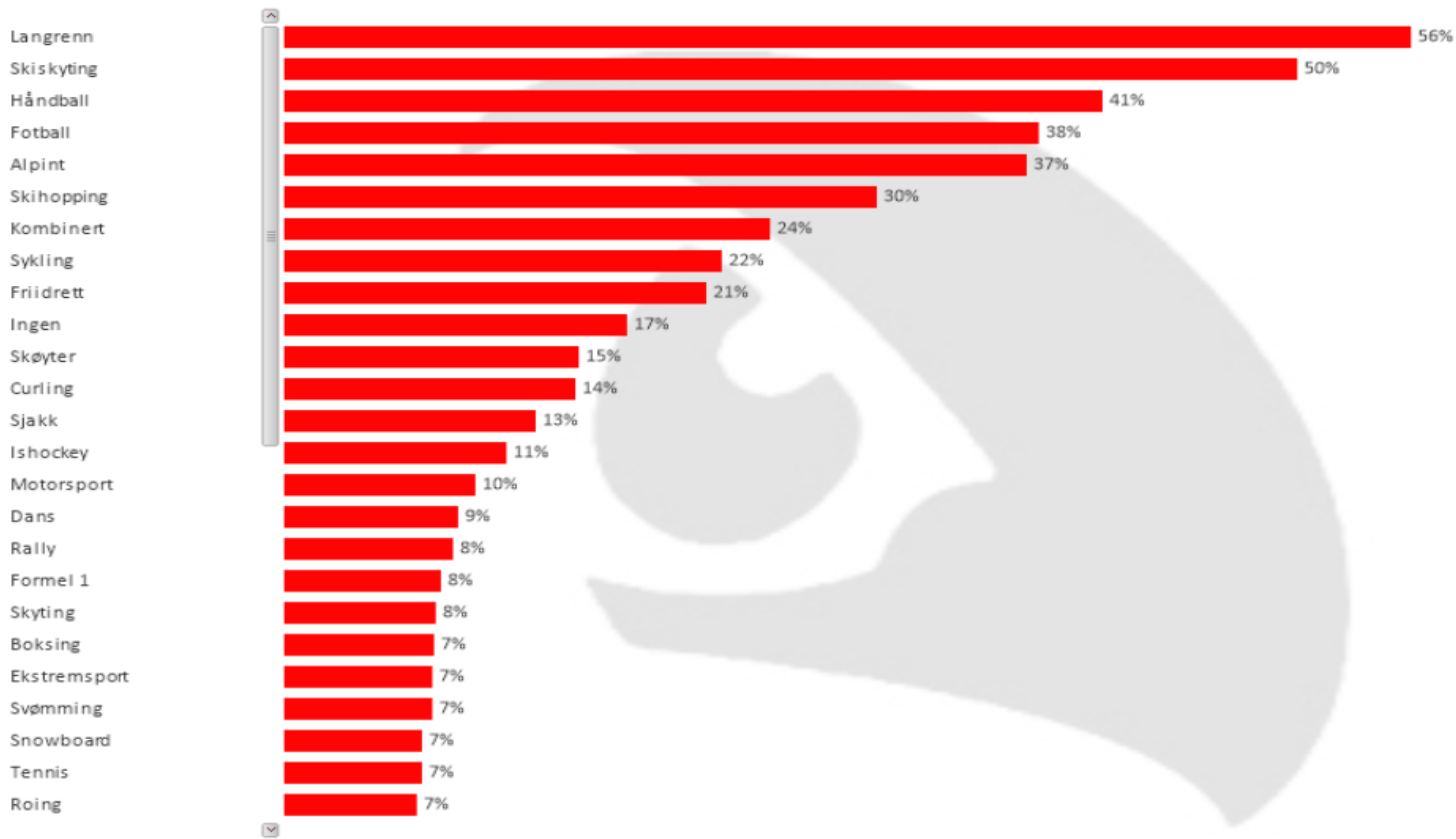
- De viktigste driverne for kommersielle inntekter er:
 - Synlighet/tilgjengelighet
 - Resultater
 - Arrangementer
 - Utøverprofiler

Langrenn er den mest populære idretten i Norge i perioden mai 2015-april 2016

IDRETTSINTERESSE

Tidsperiode: Mai-2015 - Apr-2016

Kilde: Sponsor Insight



Profil	Rank
Marit Bjørgen	1
Therese Johaug	2
Aksel Lund Svindal	3
Petter Northug	4
Ole Einar Bjørndalen	5
Kjetil Jansrud	6
Heidi Weng	7
Martin Johnsrud Sundby	8
Tarjei Bø	9
Magnus Carlsen	10
Edvald Boasson Hagen	11
Cecilia Brækhus	12
Martin Ødegaard	13
Heidi Løke	14
Johannes Thingnes Bø	15
Olaf Tufte	16
Astrid Uhrenholdt Jacobsen	17
Alexander Kristoff	18
Emil Hegle Svendsen	19
Mats Zuccarello Aasen	20
Ingvild Flugstad Østberg	21

Rammebetingelser

- Som nasjonalidrett og Norges mest populære idrett stilles det høye krav til oss
 - Bredde
 - Toppidrett
 - Arrangement
 - Anlegg
 - Kompetanse og utvikling
 - Økonomiske rammevilkår
 - Internasjonalt arbeid
 - Informasjon, kommunikasjon og sosiale medier
-



Markedsdagene 25.-26. april

NSF Langrenn tilrettelegger lokaler, utøvere, lunsj og logistikk for å gjøre det : Enklere for utøvere å levere til sponsorer, hvor vi samtidig gjør det tids- og kostnadseffektivt for sponsorene.

Trend etter fire år:

- Flere og flere aktiviserer mer
- Vi tvinger sponsorene til å tenke strategisk (hva trenger vi om 4 mnd, og i dag)
- Utøverne blir brukt mer, og flere (nye utøvere får flere muligheter når vi sitter på regien)
- Privat sponsorer er velkommen, noe som er effektivt for utøverne.
- Flere skipool/strategiske partnere- leverandører utnytter dagene.

Fakta:

- 17 briefe fra 17 forskjellige kunder
- 6 forskjellige foto/film team
- 5 forskjellige reklamebyråer
- 132 forskjellige foto og film seanser. (Marit B hadde 52)
- Profil, visum, lag og NSF Filmer i tillegg.
- Ca 70 sponsorer med utøvere til middag
- Pressekonferanse med laguttak



Organisasjon og nyansettelser

Administrasjon og marked har spisset ansvarsområder og økt bemanning:

- Emil Weberg Gundersen, Sponsortrener
- Arrangement spisset kompetanse og ressursbruk
- Bredde utdanning
 - Per Nymoen pensjoneres



NORGES
SKIFORBUND