



NORGES
SKIFORBUND



LKs hovedoppgaver

Bidra til rammebetingelser som sikrer at langrenn utvikler seg og beholder sin posisjon som Norges nasjonalidrett





Fokusområder

- Fortsette å utvikle gode nasjonale arrangementer
 - Sikre funksjonelle og tidsriktige anlegg
 - Bidra til at vi har gode utviklingsarenaer for trenere på alle nivåer
 - Sikre gode økonomiske rammebetingelser for utvikling av langrennssporten.
-



NORGES
SKIFORBUND

Organisasjonen



2012-2016
SKIPOLITISK
DOKUMENT

STAVANGER

1334

1334



Områdene i handlingsplanen 2012 - 2016

- Anlegg
 - Arrangement
 - Utdanning
 - Informasjon og kommunikasjon
 - Ledelse / organisasjon og styring
 - Økonomiske tiltak
 - Internasjonalt arbeid
 - Toppidrett
 - Marked
 - Bredde/utvikling
-



Anlegg

NSF langrenn skal jobbe for trygge, snøsikre anlegg som ligger i nærheten av der folk bor, og som er tilpasset de som bor der. Anlegg er en hovedforutsetning for aktivitet.





Anlegg - Mål

- Flere rulleskiløyper i befolkningstrette strøk
- Flere snøsikre anlegg i snøutsatte områder med snøproduksjonsutstyr, og godt prepareringsutstyr til å lage gode spor.
- I enkelte store arenaer er det viktig å sikre tidlig snø. Snølagring kan være forskjellen på å arrangere, eller å avlyse
- Langrennskomiteene sammen med anleggsutvalget og arrangementsavdelingen må prioritere hvilke anlegg som skal ha NM status
- Flere skianlegg i nærområder til skole, barnehager og tettbebyggede strøk.

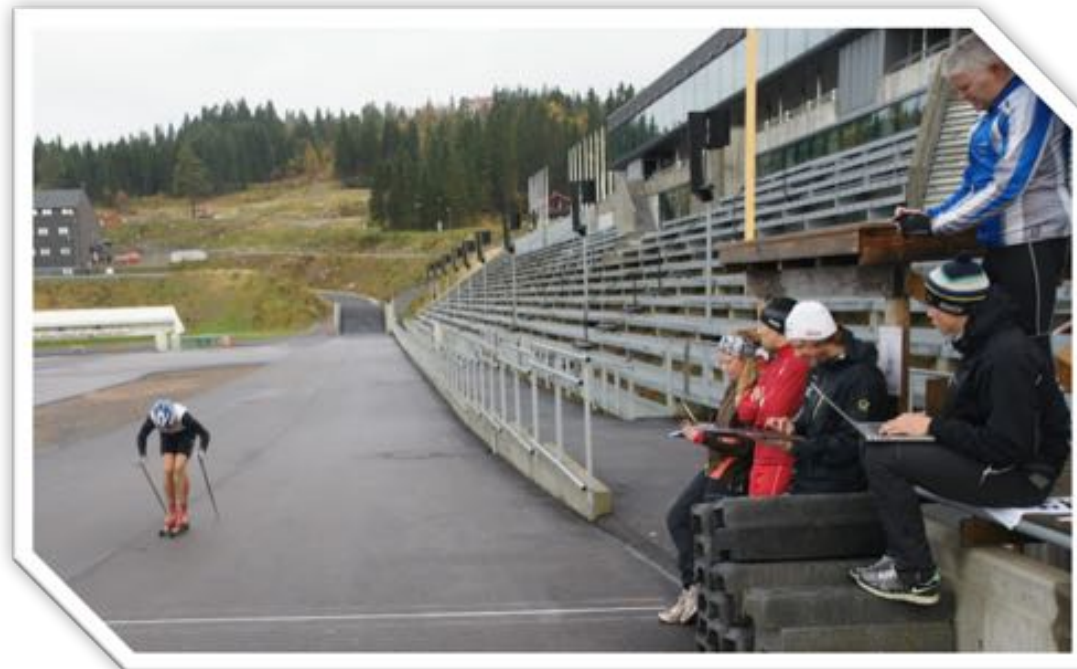


Anlegg - Måloppnåelse

- + Ganske god dekning av anlegg som kan arrangere større renn som Norges Cup og NM
 - + Programsatsningsmidler til rulleski
 - + Videreføring av midler til prepareringsutstyr for langrenn som permanent ordning.
 - + Rulleskianlegg i randsonen av marka.
 - + Utviklet en saltveileder og en rulleskiveileder
 - For liten utbygging av nærmiljøanlegg og rulleskianlegg i tettbebygde strøk
-

Arrangement

NSF langrenn skal jobbe for at vi har gode arrangementer,
som skaper stor aktivitet.
Vi skal spre glede og begeistring.





Arrangement - mål

- Gode arrangement med god ramme rundt
 - NM skal være et av årets viktigste renn, der alle kvalifiserte løpere får måle seg med de beste i landet
 - NM jr og Hovedlandsrenn skal være årets "viktigste" renn for majoriteten av de som tilhører disse aldersklassene.
 - Skicross er et bidrag til utviklingen av skiferdighetene og videreutvikles som konkurranseform i HL-sammenheng
 - Norge skal jevnlig arrangere store arrangementer.
-



Arrangement - måloppnåelse

- + Norge arrangerer Skandinavisk Cup og andre større internasjonale renn (WC)
 - + Nedsatt en ny arbeidsgruppe til å arbeide med løyper (traseer, bredder og løypeprofiler)
 - + Antall renn i terminlista: 718 langrenn og turrenn til sammen
 - + NM junior hadde i år rekorddeltagelse med over 1.000 påmeldte
 - Snømangel og flytting medfører kostnader som kan bli store for Skiforbundet og redusere overskuddet for arrangørene, samt være med å bidra til frafall.
-



Utdanning og kompetanse

NSF langrenn skal jobbe for å utvikle gode trenere og ledere, og dette er viktig for god aktivitet og rett utvikling av utøvere.

All trenere skal ha kjennskap til NSF sin treningsfilosofi og utviklingstrappa, og jobbe ut fra disse.





Utdanning og kompetanse - mål

- Holde oppdaterte og relevante kurs for trenere og ledere, herunder kurs for ledsagere for synshemmede.
 - Utvidelse av kurslærerkorpset
 - Arrangere anlegg - og arrangørseminar med fokus på snøproduksjon, snølagring og salting
 - Arrangere løypekjørerseminar
 - Det skal satses på unge ledere (rekruttering)
 - Flere kvinnelige trenere og ledere inn i norsk langrenn
-



Utdanning og kompetanse - måloppnåelse

- + Det har vært gjennomført godt med kurs på Trener I og Trener II nivå, samt god deltagelse på Trener III
 - + NSF arrangerer 2 sentrale trenerseminarer hvert år.
 - + Det har vært gjennomført kurs i ledsaging og langrennspigging
 - + Årlig gjennomføres arrangørseminar og løypekjørerkurs.
 - + Utvikling av nytt kursmateriell
 - For få kvinnelige trenere på høyt nivå.
-



Informasjon og kommunikasjon

NSF langrenn skal ha en åpen kommunikasjon, der alle føler at de er informert og inkludert.

Vi skal jobbe for at målsetting og prioriteringer blir kjent internt i organisasjonen og eksternt til "folket".





Informasjon og kommunikasjon - mål

- Spre rett informasjon til medlemmer/utøvere,
 - God kommunikasjon internt i gjennom grenmøter, trenermøter og møter i utvalg og komiteer
 - Spre rett kompetanse til trenere, ledere og foreldre.
 - Gi media riktig informasjon til rett tid, slik at informasjonen som spres videre stemmer med virkeligheten.
 - Holde interessen for langrenn oppe, blant hele Norges befolkning gjennom god TV dekning
-



Informasjon og kommunikasjon - måloppnåelse

- + Skilandslaget på Facebook har 125.000 følgere.
 - + Skilandslaget på Instagram har over 100.000 følgere
 - + Langrenn hadde 52 unike pressedager siste året
 - + God TV dekning på våre renn.
 - + Langrenn som helårsidrett gjennom konkurranser på rulleski.
 - + Mest relevante informasjonen på www.skiforbundet.no
 - For dårlig kommunikasjon med våre organisasjonsledd og våre medlemmer.
-



Ledelse / organisasjon og styring

NSF langrenn skal ha en ledelse som setter tydelige mål og prioriterer ut i fra disse målene. Målene skal være knyttet opp mot NSF sine overordnede mål. Målene skal styre retningen hver enkelt skal jobbe etter, for at vi sammen bidrar positivt til å nå målene.





Ledelse / organisasjon og styring - mål

- LK skal jobbe for langrenn sine interesser
 - Langrenn sin administrasjon skal gjennomføre møter med sentraladministrasjonen for å avklare roller.
 - Intern organisering for å løse våre utfordringer i hverdagen
 - Bygge opp om et system som forenkler for det frivillige
-



Ledelse / organisasjon og styring - måloppnåelse

Langrennskomiteen har jevnlig gjennomført LK møter, og jobbet med handlingsplanen og årshjulet.

Administrasjonen har de siste årene vært delt i 4 avdelinger: - landslag, kommersiell avdeling, utviklingsavdeling, og bredde- og utdanningsavdeling.

Ledergruppen i langrenn har gjennomført jevnlig koordineringsmøter.



Økonomiske tiltak

NSF langrenn skal jobbe for at vi har handlingsfrihet til å prioritere de tiltak vi mener er viktige å prioritere ut i fra de rammene som finnes.





Økonomiske tiltak - mål

- Budsjettering
 - Økonomirapportering
-



Økonomiske tiltak - måloppnåelse

- + Kommersiell del av Norsk langrenn tar fortsatt mange gull.
 - + Eksponeringstall for kunder er fremdeles rekordhøye
 - + Ved reforhandlinger de siste årene har utskifting av kunder/sponsorer vært svært lavt
 - + Strategiske partnere uten direkte logo eksponering på bekledning er fremdeles en viktig inntektskilde.
-



Internasjonalt arbeid

NSF langrenn bidra for at langrenn på verdensbasis skal være en "verdensidrett" med konkurransetilbud på tre kontinenter.





Internasjonalt arbeid - mål

- Arbeide konkret for norsk representasjon i FIS female-komite
 - Arbeide for norsk erstatning i FIS regelkomite når Hermod Bjørkestøl går av
 - Vi skal gjennom arbeide i FIS-komiteer sørge for at klassisk langrenn blir ivaretatt
 - Vi vil arbeide for at Norge får/har internasjonal TD på WC nivå
 - Åpen internasjonal samling
-



Internasjonalt arbeid - måloppnåelse

- + Gjennom representasjonen i underkomiteer og leder i langrennskomiteen i FIS og representasjon i IPC, har Norge en sentral rolle i utvikling av langrennssporten internasjonalt.
 - + Gjennomføring av internasjonal junior samling
 - + Avtale om «rent forbund» med Anti-Doping Norge
-

Toppidrett

NSF langrenn skal være verdens beste langrennsnasjon målt i mesterskapsmedaljer og WC poeng på elitenivå.





Toppidrett - mål

- Det beste sportslige opplegget gjennom: de beste trenerne, de beste smørerne, det beste helseteam
- Skal ha det nest beste sportslige opplegget, med de nest beste løperne
- Regionlag, som er vår satsing på de "tredje-beste" løperne.

Private team er blitt en del av verdikjeden i norsk langrenn. Vi ønsker å sikre en god kommunikasjon med disse, da de er viktige for rekrutteringen til våre landslag

Toppidrett - måloppnåelse

- + Fantastiske resultater på alle nivåer.
(Vidar presenterer)



Marked

NSF langrenn skal fortsette jobben for at vi skal være Norges beste sponsor-objekt





Marked - mål

- Sikre moderat inntekts-økning
 - Økt aktivisering hos kunder
 - Folkets interesse gir økt eksponering
 - Tydelige regler, informasjon og forankring hos kunder
 - Tydelige regler, informasjon og forankring hos utøvere.
-



Marked - måloppnåelse

- + God aktivisering hos kunder
 - + Stor interesse i folket
 - + Langrenn som populært sponsorobjekt
 - Forståelse av landslagsmodellen
-

Bredde/utvikling

NSF langrenn skal jobbe for at det fortsatt skal være mulig å drive skiaktiviteter i hele landet.

Vi skal jobbe for at mange starter med aktiviteten, og at færre faller fra før de har forsøkt å nå sitt ønsket potensiale.





Bredde/utvikling - mål

- Redusere frafallet blant jenter
 - Vi skal fortsette det positive arbeidet som foregår i øyeblikket. Herrelangrenn er mer populært enn på mange år - dette må videreføres
 - Vi vil at flere løpere tar steget fra å gå "onsdags-renn" til sone/kretsrenn etc.
-



Bredde/utvikling - måloppnåelse

- + Det er til dels god rekruttering til langrenn i deler av landet.
 - + Gode deltagertall i Telenorkarusellen
 - + Interessen for turrenn og langrennstrening er økende i den voksne aldersgruppa
 - Frafallet er for stort fra 6-12 års gruppen til 13 -19 års gruppen (69%)
 - Fortsatt for få voksne som velger å være medlem av idrettslag
 - For få klubber som har langrennstilbud til ungdom som ikke deltar i konkurranser, og voksentrening for mosjonister.
-



NORGES
SKIFORBUND

