



Langrennskomiteens møte nr. 9, 2016-2018

3. februar 2017 kl. 16-19

Sanner Hotell

REFERAT

REFERATSAKER

75. LK-møte nr. 8, 16. desember Oslo

RAPPORTERING

76. Rapportering fra virksomheten

77. Økonomirapport

INFORMASJON

78. Administrasjon

DISKUSJONS- OG VEDTAKSSAKER

79. Omdømmeprojekt

80. Granskningsutvalgets rapport

81. Anti-Doping

82. Fluorproblematikken

83. NM stafett, klubb sponsorer

84. Representasjon

EVENTUELT

85. Eventuelt

Til stede:

Torbjørn Skogstad, Nils Kr. Nakstad, Sissel Sveen Frogner, Marthe K. Jensen, Kari Mørkved Sylten, Sindre Bergan.

Fra adm: Espen Bjervig.

REFERATSAKER

75. LK-møte nr. 8 Oslo 16. desember

Referatet er publisert på SFs websider.

<http://www.skiforbundet.no/langrenn/kontakt/langrennskomiteen/lk-mote-referater/>

RAPPORTERING

76. Rapportering fra virksomheten

Her viser vi til siste rapport som ble sendt skistyret 27. januar. Rapporten følger nederst i denne saklista.

77. Økonomirapport.

Foreløpig årsregnskap for 2016.
Espen Bjervig orienterte.

VEDTAK:

LK tar orienteringen til etterretning. Rapport oversendes LK-medlemmene direkte.

INFORMASJON

78. Administrasjon

Espen Bjervig orienterer:

- Organisering etter at Martine Thorleifsson slutter
- Ny utdanningssjef fra sommeren 2017
- Annet

Espen Bjervig orienterte om prosessen.

VEDTAK:

LK tar orienteringen til etterretning.

DISKUSJONS- OG VEDTAKSSAKER

79. Omdømmeprojektet

Viser til vedtak fra LKMøtet i desember:

LK tar omdømmeprojektet til etterretning og ønsker å snart gjennomføre en nullpunkts analyse, omfanget og ledelse av prosjektet besluttet etter nullpunktsanalysen. Gro Eide blir tilbudt rolle som prosjektleder.

Det har vært jobbet en del med prosjektet siden midten av desember.

En foreløpig orientering ble gitt v/Torbjørn Skogstad og Nils-Kristian Nakstad:

- Gjennomgang av status.
- Prosjektet er fortsatt i en kartleggings fase.
- Spørreundersøkelse er gjennomført i befolkningen, ansatte og samarbeidspartnere.

VEDTAK:

Orienteringen tatt til etterretning.

80. Granskningsutvalgets rapport

Granskningsutvalget er nå snart ferdig med sitt arbeid, og rapporten vil fremlegges om kort tid.

LK diskuterte hvordan vi enhetlig skal forholde oss, og hvordan vi legger opp arbeidet før og etter at rapporten publiseres.

Minner også inn vedtaket på forrige møte:

LK erkjenner at det er forbedringspotensiale på internkommunikasjon. Ønsker å jobbe videre med rollefordelinger og internkommunikasjon

Det er berammet pressekonferanse 16. februar.

Torbjørn kontakter resten av LK for møte ang handling mot pressekonferansen.

81. AntiDoping

På bakgrunn av mange mediaoppslag i det siste, rundt Therese-saken, ga Espen Bjervig en orientering.

Saken diskutert.

VEDTAK:

Det bør utarbeides et forslag på hvordan vi kan dokumentere gjennomføring av «Ren Utøver».

Tillitsvalgte (LK) skal involveres i prosessen.

Vidar og Espen Følger opp og rapporterer løsning til LK.

82. Fluorproblematikken

Vi viser til initiativet fra miljøet i Asker, og mediaoppslag om saken. Det må anses som bra at saken kommer på dagsorden.

Administrasjonen diskuterte noen tiltak under ledermøte den 24. januar:

- * Tilbud fra Skydda på beskyttelsesprodukter
- * Informasjon ut, «Asgeirs plakater» (NM Lygna, og evt KM, NSF webside, etc).
- * Sette ned en «fluorgruppe», legge fram forslag til Vår møtet. Be LK oppnevne gruppen på møtet på Lygna.

LK bes ta stilling til oppfølging av dette.

Samtidig ber administrasjonen LK om en kort vurdering av kampanjen «tøft uten fluor» som noen klubber har iverksatt.

VEDTAK:

Langrennskomiteen støtter oppropet «Tøft uten fluor» og ber administrasjonen følge opp dette.

Følgende gruppe oppnevnes til å arbeide videre med fluorproblematikken fram til vårmøtet i 2017:

- *Marte Jensen*
- *Sindre Bergan*
- *Espen Bjervig*
- *Bernt-Halvard Olderskog*
-

Administrasjonen skal til neste LK møte presentere mandat. Espen kaller inn til første arbeidsmøte

83. NM stafett, klubb sponsorer og klubbdrakter

Reglene for klubbens bruk av landslagsutøvere til markeds tiltak er og har vært ganske begrenset; dette er nødvendig for å opprettholde den plattformen som sikrer Norges posisjon som verdens ledende langrennsnasjon.

Mange klubber opplever at de bruker store ressurser dels på egne toppløpere og dels på rekrutteringen i klubben. Men de løperne som kunne bidra til å gi klubben sponsorinntekter kan i svært liten grad brukes til dette formålet.

Slik må det nødvendigvis være.

Dog har det vært en diskusjon om Norgesmesterskapet i stafett, som i bunn og grunn er et rent klubbanliggende. Mange klubber har et sterkt ønske om at landslagsløpere i dette rennet (vanlig NM stafett, og NM teamsprint) kan få benytte både klubbdrakt og klubbens sponsorer.

Administrasjonen har diskutert dette, og mener at med den synlighet landslagene har ellers i sesongen, så bør vi kunne klare å gi klubbene denne «håndrekningen».

Dog må en del ting vurderes nøye, som f.eks:

- Dagens NSF sponsoravtaler binder opp dette i inneværende kontraktsperioder. Vi må ha dialog med sponsorene,
- Klubbens sponsorer må ikke være konkurrent til NSF's (?)
- Vi må ikke ende opp med at «klubbdrakt» og «klubb sponsor» blir løpernes private. Det er ikke intensjonen. Alle løperne på klubb laget må da gå med klubbens drakt,

og med den reklame som klubben bestemmer. Ellers får man følge de regler som gjelder i dag.

Administrasjonen ønsker at det oppnevnes en gruppe som utarbeider et forslag til gjennomføring av dette. Et konkret resultat bør kunne ha konsekvenser fra og med NM i 2018.

VEDTAK:

LK ber Adm utrede om dette er gjennomførbart da dette må avklares med dagens sponsorer.

84. Representasjon

Administrasjonen ber LK om å se kort gjennom sine representasjonsoppgaver (tilstedeværelse ved renn i 2017).

Det er ønskelig at ett LK-medlem er til stede blant annet på Norgescuprenn.

Vedkommende kan være en støtte for juryen og delta bla. i gjennomføring og vurdering av stakefrie soner. Videre kan det være noen mer «formelle» oppgaver.

VEDTAK:

Følgende LK-medlemmer representerer ved noen sentrale renn ut sesongen 2016-2017:

- *HL Torbjørn*
- *NC Jr Voss 17-19/2 Kari*
- *NC Senior Åsen Marte*
- *JrNM Marte*
- *NM del 2 Alle*

EVENTUELT

85. Eventuelt

- Tor Arne Hetland informerte om innstilling til laguttak som offentliggjøres 04.02.17
LK tar innstillingen til etterretning
- LK vedtar at Jr NM støttes med kr 50.000 for streaming
- Reaksjoner og tilbakemeldinger i f t "Påmeldte utenlandske løpere til NM"
 - gjelder spesielt sprint
 - NM er et FIS renn, dvs åpent for påmelding om vi ikke gjør begrensningene i invitasjonen
 - dette er en sak som anbefales tatt opp på Fagmøtet til våren.

Rapport til Skistyret, nedenfor/nete side. (Til sak 76)

RAPPORT FRA LANGRENN PR. 26.01.2017

Forrige rapport 30.11.2016

Breddeidrett (Per)

Stor aktivitet lokalt og blant yngre. Renn med meget stor deltagelse (eksempel Oslo Skifestival m.fl). Snømangel har foreløpig ikke ført til nedgang, men vi tåler ikke mange sånne vintre på rad (Østlandet-Trøndelag). Kunstsnø særdeles viktig! Redder situasjonen for mange klubber. Flere viktige temaer er kommet på dagsorden: * Bruk av fluorpulver/luftveisproblemer, vi har satt i gang kortsiktige tiltak (infotiltak), og diskuterer tiltak på lengre sikt. * Astma-luftveisproblemer, kuldegrensener (vurderer innstramming av regelverk) * Utstysproblematikk og kostnader (også her vurderes tiltak) Disse temaene må på dagsorden blant annet i fb med Fagmøter og eventuelle vedtak/regelendringer til våren. Til slutt: Det er ingen grunn til å anta at dugnadsånden er på vei ned. Det som er fått til av lokale kunstsnøløyper, ta vare på natursnø og skape skumuligheter, gjennomføring av arrangementer osv, er kort og godt egnet til å imponere. Årets Ildsjelpris bør gå til alle ildsjelene i Langrenns-Norge!

Toppidrett (Vidar)

Vi har vært igjennom en periode med mange konkurranser både i Statoil Cup, Skandinavisk Cup og World Cup. Fortsatt jobber vi målbevisst mot vårt mål om å være "verdens beste langrennsnasjon", dvs vi skal vinne World Cup sammenlagt som lag og være beste nasjon i VM Lahti målt i antall medaljer.

Samtidig har vi stort fokus på å vinne/lede World Cup totalt og Skandinavisk Cup for på ekstra personlige startplasser i World Cup. Pr i dag er vi verdens beste nasjon og vi leder World Cup totalt både for kvinner og menn. I Skandinavisk Cup leder vi sammenlagt kun for menn ved Mattis Stenshagen, Team Veidekke Innlandet.

Vi står nå i en fase med stort fokus på uttak til VM i Falun. Særlig blant gutta er dette krevende pga at mange presterer på et meget høyt nivå. Dette blir stor oppmerksomhet rundt dette frem til det endelige uttaket frem til NM på Lygna den 4.2.

I disse dager har vi en stor tropp med junior- og U-23 løpere som skal delta i mesterskapet i Park City, USA. Vi har et solid lag som har høye ambisjoner og håper på gode resultater.

Arrangement (Asgeir)

Snart halvveis i sesongen og deltakelsen i "vanlig" langrenn er rekordhøy, både på junior - og seniornivå. Stakefrie soner og stavlengder har brakt en ny dimensjon inn i arrangementene, men det er blitt godt mottatt. Og tilretteleggingen av dette fra arrangør/TDer har vært flott, slik at vi aner konturene av noe som kan berget klassisk langrenn.

Langrenn har satset stort på streaming av alle Norgescup-renn for seniorer og dette er blitt veldig godt mottatt. Tilbakemeldingene fra løpere og skiledere er at dette har hevet statusen på disse cuprennene. Nå står NM for tur med flere av de beste russerne på startstreken.

Men det er også en meget snøfattig vinter i store deler av landet, slik at avlysningene er mange.

Kompetanseutvikling (Per)

Desember 2016 og januar 2017: * Den nye utgaven av "Utviklingstrappa" under arbeid. Vi hadde et nyttig arbeidsmøte den 17. januar, ligger nå bedre an i hht framdriftsplanen. * Teknikkvideoer: Nye videoer var ferdige ved juletid, men dessverre ble det en del «politiske» innvendinger før publisering ble klarert. Er nå klart for publisering på «Ski-TV». * NM-seminarer: NM på Lygna (innleder Eirik Nossun) og NM jr i Harstad (Innl Brit B/Geir Endre Rogn). Trenerseminaret i april er under planlegging (topptrenere). * Trener 3-kurs planlegges, oppstart i juni/juli * Følger opp planen for gjennomføring av Trener 1- og trener 2-kurs. Mange Trener 1 (og Treningsleder-) kurs og stor aktivitet. Litt for få Trener 2-kurs p.t. Mange kurs i Oslo og Akershus, aktiviteten ellers i landet kan bli bedre.

Marked og økonomi (Espen/Bernt Halvard)

Aktiviseringen i samarbeidsavtalene er tilbake på et normalnivå etter en litt "avventende" periode fram mot jul 2016. Aktiviteter er blant annet bruk av utøvere i markeds kampanjer, skikurs/smørekurs for ansatte, foredrag for ansatte og besøk til skirenn. Mange grupper fra sponsorene kommer til å reise til VM i Lahti, anslagsvis 900 personer som tilhører vår sponsorfamilie. Stor interesse for aktivisering i forbindelse med verdenscuprenn i Norge etter VM.

Inne i flere store reforhandlinger: Active Brands/Bjørn Dæhlie: Enige om sum, og jobber med siste detaljer i avtaletetekst. Nye fire år, 2018-2022. Sponsorsum noe opp fra dagens nivå. Norsk Tipping: Ja fra NT, men jobber med sum og innhold

Statoil: Svært positive, sum trolig på dagens nivå. Jobber med innhold.

Stor fokus på VM hvor vi skal produktplassere for våre samarbeidspartnere bedre enn noen gang før.

Sosiale Medier:

Generelt; Vi øker stadig i antall følgere (Fans) på sosiale medier. Sammenligner vi tidligere år har fokuset på disse kanalene økt internt og vi er flere ressurser som jobber med distribusjon av innhold. Det gir resultater. Sporten med Gro Eide i spissen, leverer helg etter helg. Noe som har en enorm verdi (nå leverer vi indrefilet).

Facebook: 129.000 fans. Reach under sesong er opp mot en million. (Personer vi har nådd med vårt innhold). Facebook daler litt i interesse hos våre fans, men andre SOME kanaler øker.

Gjennomsnittlige posteringer ligger på 40.000 i reach. Sist helg hadde vi over 1.3millioner i reach, noe som skyldes direkteending av Statoil Norgescup via facebook samtidig med WC i Sverige. Dette er rekord. Vi bør komme over 1. million videre i sesongen, for å nå tidligere rekorder under skirenn.

Instagram: Den mest voksende kanalen vi besitter. Med 109.000 følgere. På en uke har vi også her nesten 1.million i reach.

Snapchat: En kanal vi burde være mer aktive i, da dette er det mest voksende medie generelt sett.

Konklusjon: På en uke under sesong når vi nesten 2. millioner mennesker med vårt innhold. Det vil si at vi nesten når 1 av 3 i Norge med vårt budskap. Vi har mange suksess historier, men vi bør også tenke strategisk på historier som er vanskeligere å snakke om. Vi kan virkelig påvirke.

Informasjon, kommunikasjon

Landslagets treffpunkter med media har stort oppmøte og interesse. Informasjon til ansatte og samarbeidspartnere i forkant av høringene med Therese Johaug saken har blitt prioritert, og blitt godt mottatt.