



Proud ownership

Aker takker av

Noen høydepunkter

Aker takker langrennsnorge for flotte og inspirerende år som sponsor. For Aker har det vært en spennende og positiv reise. Sammen med NSF langrenn, utøverne og støtteapparatet har vi utviklet ideer og realisert nye samarbeidsformer mellom idretten og næringslivet, vi stolt vil se tilbake på.

Medaljer

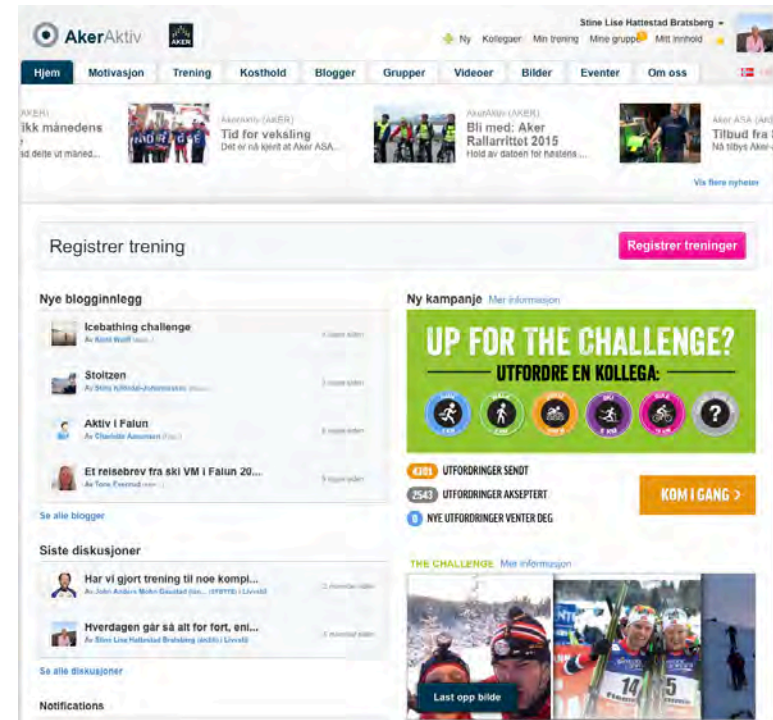
- Siden Aker gikk inn som hovedsamarbeidspartner har utøverne tatt følgende antall medaljer:

- 29 gull i VM/OL
- 12 sølv VM/OL
- 16 bronse VM/OL
- WC sammenlagt totalt: 8
- WC seiere individuelt: 140
- WC sammenlagt damer: 85
- WC sammenlagt herrer: 55



Aker Aktiv-livsstilsportal for alle ansatte

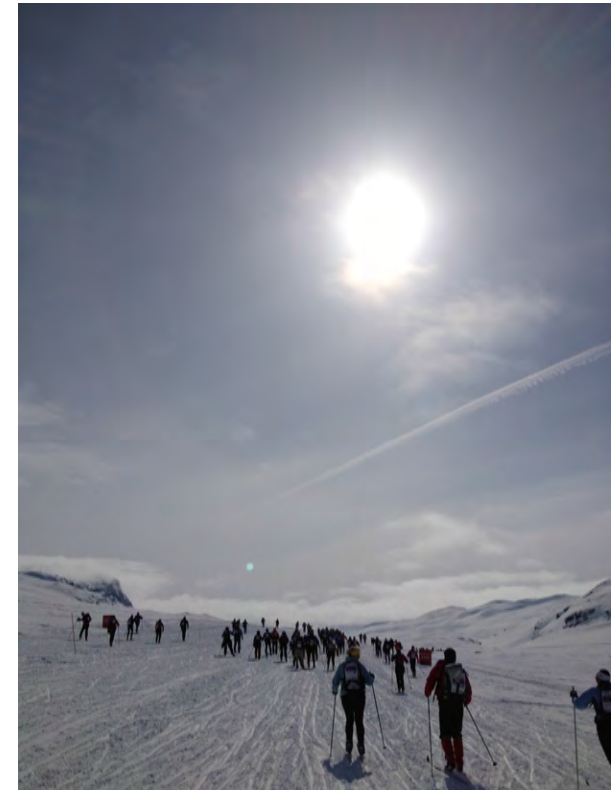
- Portal hvor kunnskapsdeling og felleskap er sentralt. Ansatte deler av egne erfaringer, motiverer hverandre og tar initiativ til å ta tak i egen helse. NSF bidrar med kunnskap om fysisk aktivitet og kosthold samt motiverer våre ansatte til selv å være aktive. Interessene er mange, ansatte har selv etablert grupper for alt fra svømming, dans, fiske, løp, kosthold, ski, sykkel, squash med mer.
- Antall unike brukere 24 429 (ca 16 000 fra Norge)
- Land: 56
- Grupper: 491
- Medlemmer i grupper: 11 087
- Årlig deltagelse på Aker Aktiv arrangementene: 550
- Mest leste artikkel: 3696 lesere



The screenshot shows the Aker Aktiv web portal. At the top, there's a navigation bar with tabs for 'Hjem', 'Motivasjon', 'Trening', 'Kosthold', 'Blogger', 'Grupper', 'Videoer', 'Bilder', 'Eventer', and 'Om oss'. Below the navigation, there are several featured articles and images, including one about 'Tid for vekslning' and another about 'Bli med: Aker Rallarrittet 2015'. A prominent section titled 'Registrer trening' has a 'Registrer treninger' button. Below this, there's a 'Nye blogginnlegg' section with articles like 'Icebathing challenge', 'Stolzen', 'Aktiv i Falun', and 'Et reisebrev fra ski VM i Falun 20...'. To the right, there's a 'Ny kampanje' section titled 'UP FOR THE CHALLENGE? - UTFORDRE EN KOLLEGA.' with icons for various activities and a 'KOM I GANG >' button. At the bottom, there's a 'Siste diskusjoner' section with articles like 'Har vi gjort trening til noe kompl...' and 'Hverdagen går så alt for fort, ani...'. The page also includes a 'Notifications' section at the very bottom.

Friskhetsambassadører

- Tilfeldig valgte ansatte som har blitt trukket ut til å delta på treningssamling med landslaget for å lære å ta vare på egen helse. Fysiskaktivitet, kosthold, ernæring og motivasjon og mestring har stått på dagsorden. Friskhetsambassadørenees rolle er å ta med seg lærdommen hjem å dele den med sine kolleger.
- Totalt 422 Friskhetsambassadører



Friskhetsgraden

- I løpet av perioden har vi fått friskere ansatte og spart penger på redusert sykefravær. Friskhetsgraden har gått opp fra et snitt på 95% ved oppstart av samarbeidet til i dag 97%. (Sykefraværet er totalt redusert med 2 prosent og er i dag 3 prosent).
- 2010 95%
- 2011 95,5%
- 2012 96,9%
- 2013 96,6%
- 2014 97%



Bunntekst



Klubbstøtten

- Årlig stipend på 50 000 Nok til klubbene. Klubbene har gjort en stor jobb med å utvikle løperne, Aker stipendet gir utøverne mulighet til å gi noe tilbake. Stipendet skal fremme rekrutteringen til norsk langrenn og oppmuntre til fysisk aktivitet i lokalmiljøet. Pengene har gått til alt fra Ingvild rennet, (Gjøvik og Ingvild Flugstad Østberg) til scooter for å kjøre skiløyper i Marits lokalmiljø (Rognes og Marit Bjørgen), til teknikkutstyr for trenere i Eirik sin klubb (Kjelsås og Eirik Brandsdal).
- Totalt har klubbene mottatt 6 250 000 NOK



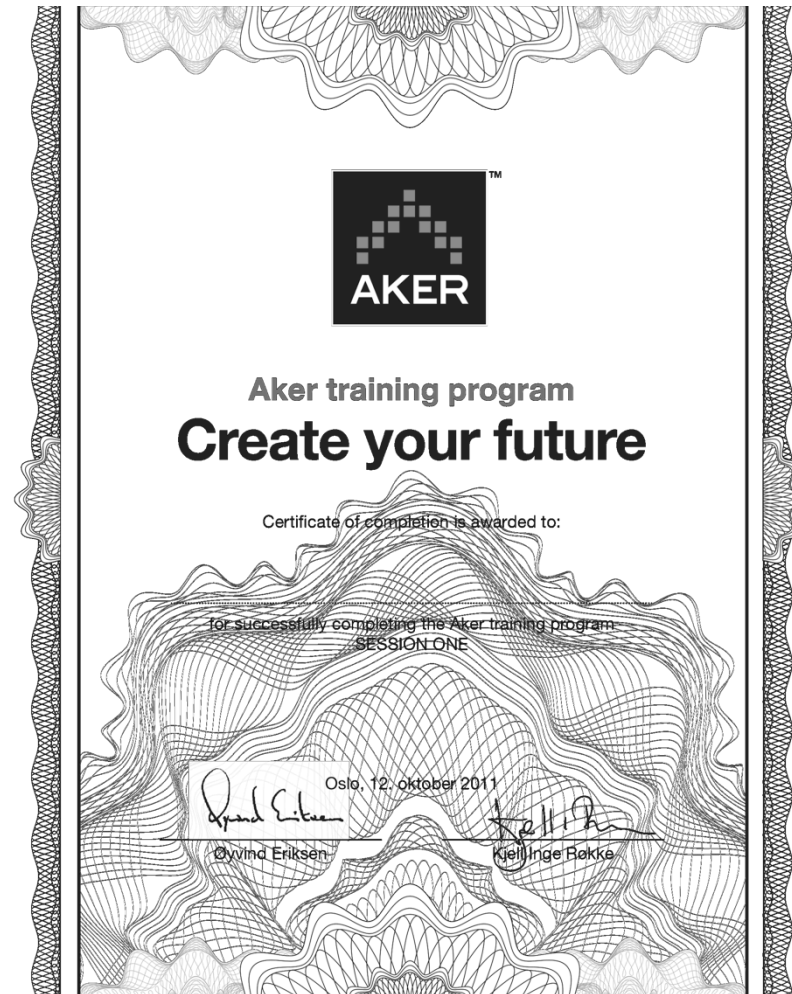
Kunnskapstraileren

- Smøretrailereren kom på veien i 2010 og ble omdøpt til Kunnskapstraileren. Aker utviklet konseptet sammen med utøverne og støtteapparatet samt egen ansatte. Etter det har til sammen 90 klubber og skoler hatt besøk av utøvere og trenere som har delt på sin spisskompetanse til barn, unge, foreldre og frivillige. Traileren har reist fra Båtsfjord i Nord til Lindensens i sør. Og i tillegg blitt TV-program i 2014.
- Antall skoler og klubber som har fått besøk: 90 stk
- Antall deltagere/tilskuere: ca 14 400
- Antall TV-seere: ca 2 400 000 (6 program av i snitt 400 000 +)



Traineedager

- 4 år på rad med Traineedager
- Utøvere får relevant jobberfaring relatert til det de studerer og løser reelle case i Aker selskapene sammen med Akler ansatte og trainees i Aker
- Totalt er det 9 utøver som har tatt del i traineprogrammet



Samarbeid med Aktiv mot kreft

- Samarbeidet startet da Aker og NSF etablerte Oslo Skishow i 2011 og utøverne besluttet at alt overskudd skulle gå til Aktiv mot kreft sitt arbeid. Gjennom Oslo Skishow og Oslo Maraton samt andre aktiviteter initiert gjennom samarbeidet med NSF langrenn er penger samlet inn til Aktiv mot kreft sitt arbeid.
- Støttet Aktiv mot kreft med over 2 000 0000 NOK



Etablerte et AS hvor utøvere, støtteapparat og Aker eier selskapet sammen. Forretningsmodellen ble etablert, investeringsområder besluttet og jobbet etter siden dag en.

Aker Achievements

Elite- investment



Investment in the future



Employee -investment



Investment in the society

