



Mediehåndtering NSF hopp

En profesjonell kommunikasjonskultur krever et rammeverk som alle må følge.

Formål:

Sikre klarhet i hvem som uttaler seg om hva for å bidra til en strukturert kommunikasjon med media.

Hvem omfattes av planen:

- Alle ansatte i NSF hopp
- Alle som representerer/er engasjert av NSF hopp (utøvere, trenere, ledere, FIS representanter, TD-er, dommere, rennkoordinatorer, utstyrskontrollører, innleid hjelp)
- HK

Hva ønsker vi å oppnå:

- Få mye og positiv oppmerksomhet om hopp. Vi må derfor være bevisste på å «by på» oss selv.
- I størst mulig grad snakke med «en stemme» for å unngå unødvendig støy og derpå følgende energilekkasjer hos utøvere, trenere og ledere .
- For å unngå en situasjon der NSF hopp gjør seg sårbar, og der media og publikum kun kjenner en eller to talspersoner, er det ønskelig at flere representanter uttaler seg til media for å skape bredde.

Hvem uttaler seg om hva:

Folk uttaler seg om det de har ansvaret for. Vi har alle et felles ansvar for at så skjer. Det betyr at hvis vi får spørsmål utenfor vårt ansvarsområde, skal vi sende det videre til rette vedkommende. Husk også viktigheten av å tenke gjennom et budskap, hva man skal si før møte/intervju med media.

Område	Hvem uttaler seg	Husk
1. Overordnede spørsmål (NSF/Skistyre saker) 2. Politiske temaer 3. Økonomi 4. FIS saker innen hopp 5. Konflikter	1. HK leder 2. HK leder/sportsjef 3. HK leder/sportsjef 4. Sportsjef, medlemmer av FIS underkomiteer 5. HK Leder/Sportssjef	Skistyresaker håndteres normalt av Skipresident Unngå i størst mulig grad konfliktdiskusjon i media. I tilfellet vi skal uttale oss om konflikter, skal dette koordineres med medieansvarlig og håndteres av HK-leder/sportsjef
Stildømming	Landslagstrenere/Sportssjef Leder arrangementsutvalget (obermann) FIS representant dommerkomite TD og dommere	
1. Sportslige vurderinger landslag 2. Landslagsdrift 3. Uttak	1. Landslagstrenere 2. Sportsjef 3. Sportsjef/landslagstrenere	

4. FIS regler	4. Sportsjef	
Sportslige vurderinger *	Trenere Sportsjef	
Utstyr og utstysrfeil	Sportsjef Utøvere Trenere Service personell	
Sport science Utstysrutvikling og prosjekter Forskningsresultater	Sport science ansvarlig Sportsjef	
Helse og skader	Utøver/pårørende Medisinsk ansvarlig Sportsjef Trener	NB! Ingen uttalelser uten etter samråd med utøver/pårørende.
Marked	Markedsjef Sportsjef	
Arrangement (regionalt og NC)	Arrangør TD Arrangementsansvarlig hopp	
Arrangement internasjonale renn	Arrangementsavdelingen Arrangører Representant i FIS HK Representant i FIS kalenderkomite	
Rekruttering og barneidrett SUM	Utviklingsansvarlig/sportsjef	

***Sportslige vurderinger** kan omfatte mange områder og er i hovedsak trenernes område. Det kan oppstå situasjoner der flere trenere og sportsjef er involverte. I slike tilfelle er det viktig at det er god kommunikasjon og samordning av budskap før man uttaler seg. Ofte er det en fordel at det kun er en som lar seg intervjuet av media i slike saker.

Husk følgende når media tar kontakt :

- Vanskelige saker/spørsmål. Er du i minste tvil, kjøp deg tid, be journalisten kontakte deg senere. På den måten får du tenkt grundig gjennom uttalelser og sjekket med andre at man er samordnet.
- Aldri lyv, men du må ikke alltid fortelle alt.
- Historien viser at mange kommer dårlig ut fordi de ikke følger «åpenhets-strategien» og tror de kan slippe unna med løgn. De blir avslørt til til slutt - alltid. Media mister all respekt for personer de tar i løgn og omdømmet kan bli betydelig svekket.
- Er det riktig av meg å mene noe om dette eller er det andre som heller bør svare?
- Personlig mener jeg dette, men er det forenlig med verdiene og strategien til hopp og NSF som helhet? Unngå personlige meninger som er i konflikt med NSF eller NSF hopp. Vi bruker ikke media for å påvirke interne saker/beslutninger. Dette kan raskt føre til illojalitet.
- Be **alltid** om sitatsjekk i forbindelse med intervjuer på nett og i aviser.

Ha fokus på samhandling i NSF:

- Ha dialog med andre nøkkelpersoner før du gir uttalelser til media.
- Sørg for å informere de som trenger det om uttalelsene i etterkant.
- Sørg alltid for å informere (mail og sms) relevante personer om medieoppslag du vet kommer.
- Trenere, støtteapparat, ledelse og evt mediakontakt/kommunikasjon har et ansvar for å se saker som kan komme i media og på den måten forberede utøvere eller andre involverte i forkant
- Vær aktiv med å fremme saker som kan styrke vår medieposisjon positivt. Del ideer med kommunikasjonsansvarlig og bidra derigjennom til en styrket medieplan for NSF hopp

Generelt:

- Jeg skal være positiv og imøtekommende i mediesammenheng.
- Jeg uttaler meg alltid som ansatt, representant for eller HK medlem i saker som gjelder NSF, **Også i sosiale medier**. Husk at forbrukerombudets reglement skal følges også i forhold til skjult reklame. Det er den enkeltes ansvar å innhente nødvendig informasjon og å holde seg oppdatert. Informasjon finner på: **<https://forbrukerombudet.no/reklame-some>**
- Jeg uttaler meg ikke om områder som andre har ansvaret for.
- Jeg kontakter ikke media vedrørende saker uten at berørte/ansvarlige personer er informert og har hatt mulighet til å uttale seg
- Jeg skal alltid uttale meg basert på våre verdier: respekt, ydmykhet og glede

Kommunikasjon kan være en utfordring, fordi nyansene og meningene er så mange. En god strategi kommer ikke av seg selv, men er en kultur som må bygges over tid gjennom refleksjon, godt samarbeid og regelmessig trening.

**Trenger dere råd eller sparring, ta kontakt med:
Kommunikasjonsavdelingen i NSF
Espen Graff : espen.graff@skiforbundet.no eller 909 32 595**

**NSF hopp – ansvarlig for kommunikasjon
Bjørn Einar Romøren: BjornEinar.Romoren@skiforbundet.no eller 986 262 62**