

Strategi og langtidsplan for norsk hoppспорт 2026 - 2030

Mot verdenstoppen – med bærekraftig økonomi og organisering. En sterk verdiforankret kultur, en klar strategi for å beholde og rekruttere med en solid nasjonal forankring.

1. Overordnet mål og retning

Innen 2030 skal Norge være blant verdens ledende nasjoner i skihopping – for både kvinner og menn – målt gjennom sportslige resultater, utvikling av utøvere, styrken i bredden og måten sporten drives på organisatorisk, økonomisk og verdimesig.

Hopp er i dag er en sport med få utøvere. Elitesatsing er nødvendig for å utvikle profiler og opprettholde interesse. Samtidig er rekrutteringsarbeidet nødvendig for å sikre sportens framtid. Det er altså ingen motsetning mellom elite- og breddesatsing i hoppporten – men snarere et gjensidig avhengighetsforhold.

Hopplandslaget skal:

- Kjempe om medaljer i alle internasjonale mesterskap
- Være en attraktiv arena for utøvere, trenere og samarbeidspartnere
- Ha en bærekraftig økonomi og en robust organisasjon
- Ta et tydelig ansvar for utviklingen av norsk hoppспорт fra bredde til topp

2. Toppidrett – prestasjoner i verdensklasse

Vi skal ha en verdensledende toppidrettssatsing med rammer, kompetanse og støtteapparat som gir utøvere og trenere de beste forutsetninger for å prestere og utvikle seg over tid.

Mål mot 2030

- Regelmessige verdenscupseiere og pallplasser for både kvinner og menn
- Medaljer i VM og OL
- Et prestasjonsmiljø som tiltrekker seg og beholder de beste utøverne
- Sterke, bærekraftige toppidrettsmiljøer i Trondheim, Lillehammer, Vikersund og Oslo

Tiltak

- Videreutvikle en toppidrettskultur basert på stolte tradisjoner og Norges Skiforbunds verdier, jf. Norges Skiforbunds gjeldende strategi- og langtidsplan (2024-2028)
- Videreutvikle trenerteam og støtteapparat rundt eliteutøverne
- Helhetlig oppfølging av utøverne – fysisk, mentalt, teknisk og menneskelig
- Langsiktig planlegging av formtopp og mesterskap
- Systematisk bruk av data, analyse og teknologi i trenings- og konkurransearbeidet
- Tett samarbeid med Olympiatoppen

3. Rekruttering og bredde – det nasjonale ansvaret

Sterk bredde er en forutsetning for langsiktig suksess i toppen. Rekrutteringsarbeidet må være målrettet, tilgjengelig, moderne og tilpasset dagens virkelighet. Arbeidet med å rekruttere og beholde skjer primært på lokalt og regionalt plan i klubb, krets og team. I denne strategien klargjøres nasjonale mål.

Mål mot 2030

- Flere barn og unge prøver og velger skihopping
- Evaluere antall medlemmer gjennom perioden med mål om flest mulig hoppere
- Tydelig rekrutteringslinje fra klubb og team til junior- og seniornivå
- Bedre samspill mellom landslag, hoppteam, klubber og skole
- En nasjonal utviklingsstrapp – fra småbakker til elitearenaer
- Enklere inngang til sporten – lavere terskel, mindre reise og kostnad

Tiltak

- Prioritere små og tilgjengelige bakker i strategisk utvalgte regioner
- Styrke støtte til klubber og anleggseiere gjennom kompetanse, samarbeid og anleggsstøtte fra det offentlige og private samarbeidspartnere som HoppSPORTens Venner etc.
- Sikre informasjon og oversikt over ressurser og veiledere slik at det blir bedre tilgjengelig
- Tett samarbeid med NTG, Wang, idrettslinjer og hoppteam
- Bruke landslagsutøvere aktivt som rollemodeller og ambassadører
- Gjennomgang og eventuell supplering/fornyelse av utstyrsparkene til klubber, skikretser og team
- Utvikle samarbeidet og tiltak for å rekruttere og beholde med kombinert
- Mer målrettet bruk av skiklubb utviklerne

4. Utviklingsløp – fra talent til topputøver

Norsk hoppSPORT skal tilby et forutsigbart og trygt utviklingsløp som kombinerer skole, idrett og sosial tilhørighet, og som gjør det mulig å satse langsiktig.

Mål mot 2030

- En tydelig nasjonal utviklingsmodell for hopp, basert på SUM (Skiforbundets utviklingsmodell)
- Godt og tett samarbeid mellom klubb, team og landslag
- Flere sterke utviklingsknutepunkter nasjonalt

Tiltak

- Veiledning og støtte ved valg av skole, bosted og utviklingsmiljø
- Strukturert samarbeid mellom regioner, team og landslag
- Videreutvikle Trondheim, Lillehammer, Vikersund og Oslo som hovedknutepunkter
- Fleksibilitet for individuelle utviklingsløp
- Forvalte Jenteprojektet videre
- Etablere og utvikle et Gutteprosjekt

5. Organisering – robust, profesjonell og mindre sårbar

Organiseringen av hopplandslaget må være tydelig, effektiv og mindre avhengig av enkeltpersoner.

Mål mot 2030

- En robust og bærekraftig administrasjon med klare roller og ansvar
- Bedre de økonomiske rammebetingelsene slik at det er samsvar mellom ressurstilgang og sportslige mål
- En strukturell organisering som gjør oss mindre sårbare og personavhengige og som bidrar til større kontinuitet
- Tydelig grensesnitt mellom sport, administrasjon og styrende organer – samtidig som vi tar i bruk og koordinerer våre samlede ressurser på en hensiktsmessig måte

Tiltak

- Ta godt vare på eksisterende samarbeidspartnere og få på plass nye
- Fortsette dialogen med kombinert- og hoppteamene om effektiv bruk av våre samlede ressurser
- Klargjøre ansvarsfordeling og beslutningsstrukturer
- Tilpasse Hoppkomiteens rolle i dialog med Skistyret i lys av eventuell ny styringsstruktur i Norges Skiforbund
- Gjennomgå stillingsinstruks til sportssjef
- Arbeide for å tilsette koordinator for COC-satsningen
- Styrke satsingen på juniorlandslaget
- Videreutvikle RC-koordinators rolle
- Styrke administrativ kapasitet der det er kritisk
- Jobbe mer strukturert med planverk, rutiner og kompetanseoverføring
- Etablere tydelige etterfølger- og kontinuitetsplaner
- Kontinuerlig arbeide for at vi får mest mulig ut av ressursene

6. Økonomi og bærekraft – langsiktig og ansvarlig drift

Hopplandslaget skal drives innenfor bærekraftige økonomiske rammer som gir stabilitet og handlingsrom over tid.

Mål mot 2030

- En økonomisk modell som er robust og forutsigbar
- Økt andel langsiktige kommersielle inntekter
- Mindre sårbarhet for kortsiktige svingninger
- Kutte klimautslipp og sikre ansvarlig natur- og ressursbruk i samsvar med Norges Skiforbunds overordnede mål

Tiltak

- Utvikle langsiktige partnerskap med aktører som deler våre verdier
- Profesjonalisere sponsor- og markedsarbeidet ytterligere
- Samarbeide tettere med kombinert og andre grener om felles ressurser der det er hensiktsmessig
- Nøktern og ansvarlig kostnadsstyring i hele organisasjonen
- Bærekraftig klima- og miljøavtrykk skal sikres blant annet gjennom bedre koordinering med kombinert og Det internasjonale ski- og snøbrettforbundet i forhold til nasjonal terminliste og FIS-kalenderen

7. Omdømme og samfunnsansvar

Et sterkt omdømme er avgjørende for rekruttering, kommersielle inntekter og legitimitet.

Mål mot 2030

- Et tydelig, troverdig og positivt omdømme
- Åpenhet, ansvarlighet og stolthet rundt norsk hoppспорт

Tiltak

- Proaktiv kommunikasjon – også i krevende perioder
- Kommunisere tydelige etiske verdier og forventninger om etterlevelse til alle i miljøet
- Aktiv synlighet i media og digitale kanaler
- Bruke landslaget som positiv kraft for idrett og samfunn

8. Tidsfaser og prioriteringer

Fase 1: 2026–2027

- Konsolidere økonomien
- Styrke toppidrett og organisering
- Starte prioriterte rekrutteringstiltak

Fase 2: 2028–2029

- Videreutvikle bredde- og utviklingsarbeidet
- Forsterke kommersielt arbeid
- Optimalisere prestasjonsmiljøene frem mot mesterskap

Fase 3: 2030

- Evaluere måloppnåelse
- Sikre stabilitet og kontinuitet
- Legge grunnlaget for neste strategiperiode

Avslutning

Denne strategien skal være et levende styringsverktøy for norsk hoppспорт i perioden 2026–2030. Planen handler om langsiktige valg, tydelige prioriteringer og ansvarlig utvikling – i toppen og i bredden. Målet er en hoppспорт som er robust, bærekraftig og i stand til å rekruttere nye utøvere og kjempe om mesterskapsmedaljer over tid.