



Telenor Karusellen

Ekte skiglede!





Bli med på karusellen!

For å lykkes som alpinist er man avhengig av å bli utviklet og ha støtte fra klubb og krets. Jeg hadde ikke kommet dit jeg er i dag hadde det ikke vært for støtten og miljøet jeg hadde da jeg var ung. Derfor er den jobben Skiforbundet og Telenor gjør gjennom karusellen veldig viktig for å utvikle fremtidige alpintalenter, men også for å beholde bredden i skisporten. Jo flere som er med på ski, jo større sjanse er det for at det utvikles nye norske verdensmestere.

Sportslig hilsen,
Ragnhild Mowinckel



A person wearing a purple long-sleeved shirt, black ski pants, and purple gloves is holding a ski pole with a yellow grip. They are standing on a snowy slope with a blurred background of trees and a red object in the distance. A dark blue rectangular box with white text is overlaid on the right side of the image.

Ny sesong med Telenor Karusellen!

Vi ønsker å skape enda større aktivitet i alle skigrener for årsklassene opp til og med 12 år, og inviterer derfor klubber og lag til å arrangere Telenor Karusellen i sine lokalmiljøer. Gjennom Telenor Karusellen ønsker vi å gjøre barne-arrangementene lettere å arrangere og mer attraktive for deltagerne. Dette gjør at klubbene enklere vil kunne rekruttere flere barn, foreldre og trenere.

Telenor Karusellen skal ha en åpen og inkluderende form, og bidra til en positiv utvikling, sportslig så vel som sosialt. Og med de siste års enorme respons friskt i minne, forventes det over 80 000 deltakere i Telenor Karusellen.

Velkommen til Telenor Karusellen 2020/2021!

For 15. gang har jeg den store glede å ønske velkommen til Telenor Karusellen. De siste månedene har virkelig synliggjort klubbens store betydning i lokalsamfunnet. Idretten er den sosiale møteplassen, limet hvor barn og unge møtes til lek og moro. I år blir Telenor Karusellen viktigere enn noen gang!

Sesongen vi står foran vil kreve tilpasninger. Idretten har vist ansvarlighet i den krevende perioden og det må vi fortsette med. Det viktigste kommende sesong blir at all aktivitet gjennomføres innenfor gjeldende smittevernsregler.



Telenor Karusellen er en institusjon i norsk skisport med opp imot 80.000 deltakere hvert år. Klubbundersøkelsen viser at Telenor Karusellen er vårt aller viktigste rekrutteringstiltak. Karusell renn er for mange det første møte med den organiserte skisporten, og da er det viktig at førsteinntrykket er bra.

For at vi skal lykkes med rekruttering må innholdet være spennende. Telenor Karusell-pakken er lagt opp til det og det er rom for mange ulike arrangørmodeller. Målet er å stimulere til økt interesse for skisporten gjennom ulike konkurranseformer. Det skal være morsomt på ski!

Tusen takk til dere alle! Det er dere som legger grunnlaget for at vi er verdens beste skinasjon.

Tusen takk også til Telenor som gjør dette mulig.

I år er det viktigere enn noen gang! Jeg håper så mange klubber som mulig tar utfordringen selv om det vil kreve noe ekstra.

Velkommen som arrangør og lykke til med årets skisesong!

Erik Røste
Skipresident



Telenor Karusellen er for barn opp til og med 12 år

Alle klubber innenfor alle skigrener i Norges Skiforbund kan søke om å arrangere renn i alpint, freestyle, hopp, kombinert, langrenn og telemark.

Bruk gjerne et lokalt renn som dere tidligere har arrangert, og gjør dette til en del av Telenor Karusellen. På tvers av alle grener kan også klubber gå sammen om å arrangere Telenor Karusellen.

Arrangørklubben må i søknaden beregne totalt antall deltakere. Dette er viktig for å få riktig antall arrangørmateriell.

De klubbene som har arrangert Telenor Karusellen tidligere, må spesifisere eventuelle spesielle behov i forhold til komplettering av bl.a. startnumre.

Alle må søke, selv de som har arrangørmateriell fra tidligere sesonger og ikke har bruk for påfyll. Du mottar bekreftelse på at klubben din er trukket ut som arrangør kort tid etter søknadsfristen. Innen medio desember vil klubben din motta arrangørmateriellet som skal brukes under hvert renn. Deltakerpremiene sendes ut før jul, og vi ønsker at de deles ut ved første deltakelse på et Telenor Karusellen skirenn.

Vi ønsker at så mange klubber og barn som mulig skal være med, og har derfor produsert arrangørmateriell til mer enn 80 000 barn, så ikke nøl med å søke!

For at bl.a. utsending av materiell skal gå etter planen, er det viktig at klubben overholder søknadsfristen.

Søknadsfrist 20. november 2020.

Informasjon om søknadsrutiner og link til elektronisk søknadsskjema ligger på telenorkarusellen.no. For å bli arrangør i sesongen 2020/2021, må klubben registrere sin søknad innen 20. november 2020.

Generelt for alle grener

Telenor Karusellen i alle grener skal arrangeres etter Skiforbundets utviklingsmodell.

Glede og samhold

Arrangørklubben skal legge opp til spennende konkurranseformer for å introdusere sporten for flere barn med fokus på god stemning.

Sportslig spennende tilbud

- Det bør være forskjellige konkurranser/aktivitet hver gang
- Arrangøren skal ha som mål å søke utvikling av innholdet på sine arrangement
- Effektivt avvikling av arrangement

Lavterskel

- Enkel påmelding
- Alle invitert, også de for nye barn som ikke er medlemmer

Arrangement-teknisk

- Pynte arena, mål og startområde (arenaseil, mål og start seil)
- Påmelding på arrangørstedet
- Startnummervest brukes
- Bruk klistremerke som påføres barnets navn, sett det på startnummervesten
- God speaker, musikk. La barna prate selv!

Ta idrettens koronavettkurs

Norges idrettsforbund har utarbeidet et fellesidrettslig e-kurs om koronavett. Idrettens koronavettkurs er et smittevernkurs for utøvere fra 13 år og oppover og foreldre eller foresatte til utøvere opp til 12 år.

Norges idrettsforbund anbefaler at alle tar dette koronavettkurset dersom man selv skal delta, være arrangør eller har barn som skal delta på arrangementer i regi av idretten.
Kurset tar ca. 10 min å gjennomføre.

Linken til koronavettkurset:

<https://www.idrettsforbundet.no/tema/koronavirus/koronavettkurs/>

I tillegg bør alle sette seg inn i Norges Skiforbund sine koronavettregler:

<https://www.skiforbundet.no/norges-skiforbund/nyheter/2020/9/nsfs-koronaveileder/>

I og med at smittevernsregler og annen relevant info stadig er i endring ber vi dere også følge med på Telenor Karusellen sin hjemmeside:

<https://www.skiforbundet.no/fagportal/arrangement/telenorkarusellen/>



Aktiviteter

Alpint

Se filmer som ligger på telenorkarusellen.no.

Hensikten bak karusellen er å bidra til rekruttering for alpint gjennom lystbetonte og varierte utfordringer. Det er viktig at utøveren får utfordring som skaper mestringsfølelse. Derfor er det viktig å legge til rette med bruk av terreng.

Konkurransformen og gjennomføring skal ha som mål å skape mest mulig aktivitet for barna gjennom situasjonsstyrt læring ved bruk av terreng som kuler og doseringer. Her kan det også brukes skogsløyper som element.

Freestyle/freeski:

Målet med karusellrennet vil være å skape idrettsglede gjennom mestring og lek, som gir deltakeren mestringsfølelse og individuell utvikling.

Det bør fokuseres på enkle elementer, som skaper morsomme utfordringer.

Forslag til rennformer:

- Slopestyle
- Bigair
- Railjam
- Skicross
- Kulekjøring



Langrenns-cross

To av tre renn bør arrangeres som langrennscross. Langrennscross er en

«rundløype» (teknikkløype), som utfordrer allsidige ferdigheter. Løypa bør inneholde minimum 5 crossmomenter:

- Hopp
- Baklengsport
- Slalåm
- Portaler
- Bobsving/U-sving
- Kuleløype/Bølgefelt
- Stor kul

Hvert moment kan ha «paralleller» med forskjellig vanskelighetsgrad. Evnt. også flere løypelengder.

Ideer til effektiv organisering:

- Løypa kan ha flere startsteder, for eksempel en start for 7 år, 8 år, 9 år osv.
- Puljevis start hvert 15. minutt, det spiller ingen rolle hvem som starter i hver pulje
- Gå så mange runder du vil/kan
- Ingen tidtaking



Hopp

- Kan med fordel variere aktivitetene fra gang til gang
- Se forslag til mulige aktiviteter og rennformer på Telenorkarusellen.no
- Det bør tilstrebes kontinuerlig aktivitet for alle deltagerne
- Bakkene skal prepareres
- På avslutningsdagen kan gjerne bakkene pyntes
- Premieutdeling etter siste renn/aktivitet
- Om man har speaker i anlegget som gir utøverne oppmerksomhet er det flott

Kombinert

Arrangementene skal inneholde elementer som stiller krav til allsidige skiferdigheter. Minimum ett av rennene skal derfor gjennomføres som kombinertcross.

- Kombinertarenaen skal ligge i nærheten av der folk bor
- Klargjøre arenaen, og holde denne åpen og tilgjengelig for de som ønsker så lenge det er snø



Kombinertcross:

- utføres på ett par ski
- innledes og avsluttes med hopp
- mellom hoppene gåes det langrenn i en variert trasé
- det gis bonuspoeng for hopplengdene

Telemark

Arrangementene skal inneholde elementer som stiller krav til allsidige skiferdigheter. De skal være enkle å gjennomføre, gi stor aktivitet og lite venting for deltakerene. Om mulig skal løypene inneholde både svinger, hopp og reiplykkje.

Form på rennene skal være enten:

- sprint
- parallell
- enkel cross
- fjelltelemark
- Ingen bedømming av barn under 12 år
- Personer fra Telemark Utviklingsteam kan ved behov hjelpe til på første renn





Arrangørmateriell fra Telenor

Nye arrangører mottar:

- Startnummervester
- Start- og målseil
- 4 stk. arenaseil
- 10 stk. arrangørvester
- Skicross klistremerker (bare telemark og alpint)
- Hoppvimpler (bare hopp og kombinert)

Tidligere arrangører mottar:

- Startnummer etter eget behov
- Start- og målseil etter eget behov
- Arenaseil etter behov
- Arrangørvester etter eget behov
- Annet materiell etter eget behov som defineres i søknaden

Alle arrangører mottar:

- Premier:
 - Drikkeflaske og buff fra Telenor
- Klistremerke for å skrive barnets navn
- Banner som oppfordrer til avstand

Grunnlaget for totalt antall enheter i Telenor-pakken er klubbens egen søknad. Denne må fylles ut så korrekt som mulig!

Etterbestilling av arrangørmateriell og komplettering av startnummerserier, se:

telenorkarusellen.no

Innen medio desember vil klubbene motta arrangørmateriellet som skal brukes under hvert renn. Materiellet sendes direkte til klubbkontakter som er registrert i søknaden.

Som hovedsponsor ønsker Telenor å bidra til attraktive og spennende skirenn for barn. Telenor vil ikke tillate at andre bedriftslogoer trykkes på arrangørmateriell eller er vesentlig synlig i rennarena.

Velkommen til ekte skiglede!

Det sies at vi er født med ski på beina og da mener vi barna må ha en mulighet til å delta på skirenn. Med Telenor Karusellen ønsker vi å gjøre det enkelt for skiklubbene i Norge å arrangere skirenn, enten det dreier seg om bortover eller nedover-ski. Det er derfor flott at Telenor Karusellen har utviklet seg til å bli et av Norges Skiforbunds viktigste rekrutteringstiltak.

Barns velvære henger sammen med fysisk aktivitet og sunne interesser. Med 560 arrangører og over 80 000 barn, er Telenor Karusellen en populær møteplass for lek, konkurranser og samvær for store og små.

Dagens skistjerner har vært unge en gang de også. Forbilder er viktig og god rekruttering er avgjørende for at vi fortsatt skal være verdens beste skinasjon. Kanskje er det fremtidens Kjetil Jansrud som starter med alpint denne vinteren?

Vi heier på ekte skiglede, og ønsker velkommen til både arrangører og deltakere.

Petter Børre Furberg
CEO
Telenor Norge



Barneidrett

Deltagelse i barneidretten har en viktig egenverdi. I tillegg gir det mange et grunnlag for livslang idrettsglede.

Trygg og morsom barneaktivitet forutsetter gode klubbmiljøer som setter barnas behov i fokus. Et godt miljø bygges gjennom at alle kjenner og støtter hverandre, kan alle navn, er i aktivitet, får prøve nye ting, og opplever både mestring og utfordring.

Gjennom Telenor Karusellen skal arrangørklubbene gi barna opplevelser på ski sammen med andre barn, som forhåpentligvis setter varige positive spor! For mange barn og foreldre/foresatte er Telenor Karusellen deres første møte med den organiserte skiidretten. Telenor Karusellen gir arrangørklubbene en mulighet til å vise seg frem på en god måte i sitt nærmiljø.

Over halvparten av Skiforbundets 1100 klubber har årlig arrangert Telenor Karusellen de siste 10 år og viser med dette at klubbene ønsker å vise seg frem positivt i sine lokalmiljø. Foreldre/foresatte skal være trygge på at deres lokalklubb er en god klubb for deres barn.

Når foreldre/foresatte og deres barn rekrutteres til en klubb som arrangerer Telenor Karusellen, skal de være sikre på at klubbens verdier er i henhold til Idrettens barneidrettsbestemmelser og Idrettens barnerettigheter.

Norges Skiforbund

