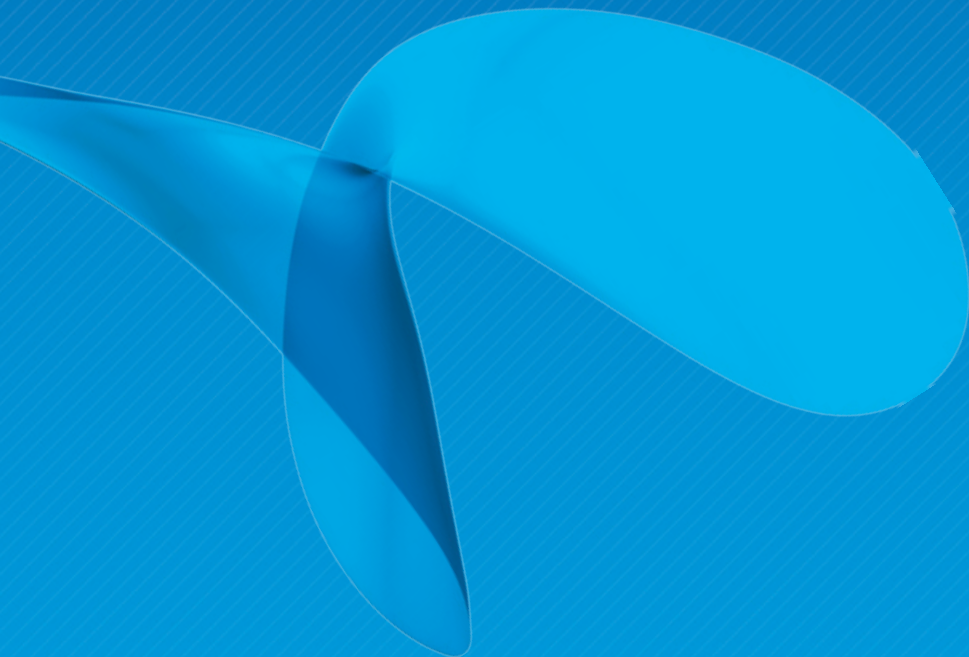


# TELENOR KARUSELLEN





## Bli med på Karusellen!

*Arbeidet i klubbene og på grasrota er det viktigste som gjøres i talentutviklingen. Det er veldig bra at Skiforbundet og Telenor gjennom denne karusellen er med på å stimulere arbeidet i klubbene. Jeg husker godt fra egen oppvekst hvor viktig det var å ha et miljø som tar vare på deg og utvikler deg. At jeg lykkes henger i stor grad sammen med at jeg hadde folk som backed meg opp hele veien. Vi som er forbilder i dag, skal vite at bredden en slik karusell gir, er den beste garantien for veksten etter oss.*

Sportslig hilsen Aksel Lund Svindal

# Ny sesong med Telenor Karusellen!

Vi ønsker å skape enda større aktivitet i alle skigrener for årsklassene opp til og med 12 år, og inviterer derfor klubber og lag til å arrangere Telenor Karusellen i sine lokalmiljøer. Gjennom Telenor Karusellen ønsker vi å gjøre barnearrangementene lettere å arrangere og mer attraktive for deltagerne. Dette gjør at klubbene enklere vil kunne rekruttere flere barn, foreldre og trenere.

Telenor Karusellen skal ha en åpen og inkluderende form, og bidra til en positiv utvikling, sportslig så vel som sosialt. Og med de siste års enorme respons friskt i minne, forventes det inntil 75 000 deltakere i Telenor Karusellen.





# Nå arrangeres Telenor Karusellen igjen for 9. gang!

En ny skisesong står for døren. For 9. gang er det en stor glede for Norges Skiforbund å invitere til Telenor Karusellen. Telenor Karusellen har blitt en formidabel suksess. Vi er svært glade for at vi gjennom samarbeidet med Telenor har lagt til rette for at den vil fortsette minimum til og med 2018.

I Norges Skiforbund har vi to hovedmål; Norge skal være verdens beste skinasjon – og vi skal fortsatt være en nasjon bestående av skiløpere. Begge mål er like viktige.

Telenor er gjennom sitt engasjement i norsk skisport, med å gjøre det mulig for Norges Skiforbund å realisere begge disse målene. Telenor er en aktiv hovedsponsor for våre alpinister, og bidrar derigjennom til at vi holder oss på toppen som en av verdens beste alpinnasjoner. Med sitt engasjement for å etablere et tilbud til klubber og lag gjennom Telenor Karusellen, bidrar de også til at vi fortsatt får mange, gode og glade skiløpere i alle skigrener.

Uten lokale klubber som organiserer både trening og konkurranser i alle våre 6 grener, blir det liten aktivitet. Den formidable frivillige innsatsen som legges ned hver eneste dag i alle våre 1150 skiklubber, er helt avgjørende for at vi skal lykkes med våre målsettinger.

Arrangement er en viktig del av dette arbeidet. For at vi skal lykkes med fremtidig rekruttering,

må våre lokale arrangementer være både barne- og foreldrevennlige. De må være attraktive innholdsmessig og ikke dra for langt ut i tid, verken for arrangør eller deltakere. Våre arrangementspakker er lagt opp med dette for øyet. Arrangørmateriellet som følger med Telenor Karusellen, vil være med på å øke attraktiviteten.

I Telenor Karusellen er det mange ulike arrangementsmodeller og det er denne fleksibiliteten som kanskje er Telenor Karusellens viktigste suksessfaktor.

Telenor Karusellen er resultatet av et langsiktig samarbeid mellom Telenor og alle våre seks skigrener. Vi takker Telenor som gjør det mulig å gjennomføre dette store prosjektet nok et år.

Målet for sesongen 2014/2015 er å få over 75 000 barn i aktivitet! Jeg håper dere alle tar utfordringen, slik at vi lykkes med det.

Velkommen som arrangør og lykke til med arrangementet!



Erik Røste  
Skipresident



# Telenor Karusellen er for barn opp til og med 12 år

Alle klubber innenfor alle skigrener i Norges Skiforbund kan søke om å arrangere renn i alpint, freestyle, hopp, kombinert, langrenn og telemark.

Bruk gjerne et lokalt renn som dere tidligere har arrangert, og gjør dette til en del av Telenor Karusellen. På tvers av alle grener kan også klubber gå sammen om å arrangere Telenor Karusellen.

Arrangørklubben må i søknaden beregne totalt antall deltakere. Dette er viktig for å få riktig antall arrangørmateriell.

De klubbene som har arrangert Telenor Karusellen tidligere, må spesifisere eventuelle spesielle behov i forhold til komplettering av bl.a. startnumre.

Alle må søke, selv de som har arrangørmateriell fra tidligere sesonger og ikke har bruk for påfyll. Du mottar bekreftelse på at klubben din er trukket ut som arrangør kort tid etter søknadsfristen.

Innen medio desember vil klubben din motta arrangørmateriellet som skal brukes under **hvert** renn. Deltakerpremiene sendes ut før jul, og i år ønsker vi at de deles ut ved første deltakelse på et Telenor Karusellen skirenn.

Vi ønsker at så mange klubber og barn som mulig skal være med, og har derfor produsert arrangørmateriell til mer enn 75 000 barn, så ikke nøl med å søke!

For at bl.a. utsending av materiell skal gå etter planen, er det viktig at klubben overholder søknadsfristen.

Søknadsfrist  
9. november  
2014.

**Informasjon om søknadsrutiner og link til elektronisk søknadskjema ligger på [telenorkarusellen.no](http://telenorkarusellen.no). For å bli arrangør i sesongen 2014/2015, må klubben registrere sin søknad innen 9. november 2014.**

# Generelle rammer for gjennomføring



## Arrangørtips

*For å sikre best mulige arrangementer vil nye arrangører få tilsendt en DVD der nyttig informasjon og tips presenteres på en enkel og informativ måte. Det legges også opp til noen diskusjonstemaer som dere kan ta opp på klubbmøter når Telenor Karusellen planlegges.*

- Arrangere minimum tre skirenn i Telenor Karusellen fra januar til mars.
- Bruke navnet Telenor Karusellen med tilhørende logo i all kommunikasjon, og gjøre den tilgjengelig for lokalaviser.
- Bruke Telenor-materiellet som blir levert fra Telenor/NSF ved hvert arrangement.
- Leverer ut lue til alle innenfor aldersgruppen ved deltakelse på første Telenor Karusellen skirenn.
- Bruke kvalifiserte personer i gjennomføring av rennene.
- Aktivt jobbe med å tiltrekke seg nye medlemmer gjennom markedsføring og dialog med lokal presse.
- Sende dokumentasjon og minimum ett bilde etter sesongens renn - bruk våre nettsider:

[telenorkarusellen.no](http://telenorkarusellen.no)

## Freestyle

Klubber som vil arrangere freestylereenn må bruke rennformene:

- Kulekjøring
- Skicross
- Slopestyle



## Langrenns- CROSS

Arrangørene må følge NSF langrenns intensjoner om attraktive arrangementer for barn og unge.

- Rennformen skal organiseres som langrennscross



## ALPINT

### Glede og samhold

Skape en god stemning. Ta godt vare på barna, men også foreldre som kommer.

### Lav terskel

- Enkel påmelding
- Alle invitert, også for nye som ikke er medlemmer

### Sportslig spennende tilbud

Tradisjonelle konkurranseformer:

- Slalåm
- Storslalåm

Tradisjonelle konkurranseformer på ny måte:

- Slalåm med kortstaur
- Kombirenn SL/SSL
- Kombirenn SSL/SG

Kreative og nye varianter:

- Skicross (3 og 3 uten staver)
- Parallell SSL (bytte blå og rød løype mot en partner)
- Hinderløype med bruk av tilgjengelig terreng
- Etc.

Arrangementteknisk

- Pynte arena: målpaddock, flagg etc.
- Påmelding på stedet
- Startnr.
- Ingen portvakt
- En tidtakning
- God speaker, musikk. Barna prate selv?

Informasjon, eksempler og illustrasjoner ligger på [telenorkarusellen.no](http://telenorkarusellen.no)





## Hopp

Hopprenn skal arrangeres etter NSF hoppes fokusområder innenfor arrangement og anlegg.

- Alle løpere har faste startnummer i hele karusellen
- Alle renn starter til samme tidspunkt
- Rennene skal gjennomføres raskt og til fastsatte tider
- Premieutdeling etter siste renn
- Bakkene skal prepareres og pyntes



## kombinert

Arrangementene skal inneholde elementer som stiller krav til allsidige skiferdigheter. Minimum ett av rennene skal derfor gjennomføres som kombinertcross.

- Kombinertarenaen skal ligge i nærheten av der folk bor
- Klargjøre arenaen, og holde denne åpen og tilgjengelig for de som ønsker så lenge det er snø

### Kombinertcross:

- utføres på ett par ski
- innledes og avsluttes med hopp
- mellom hoppene gåes det langrenn i en variert trasé
- det gis bonuspoeng for hopplengdene

## TELEMARK

Arrangementene skal inneholde elementer som stiller krav til allsidige skiferdigheter. De skal være enkle å gjennomføre, gi stor aktivitet og lite venting for deltakerene. Om mulig skal løypene inneholde både svinger, hopp og reiplykkje.

### Form på rennene skal være enten:

- sprint
- parallell
- enkel cross
- fjelltelemark
- Ingen bedømming av barn under 12 år
- Personer fra Telemark Utviklingsteam kan ved behov hjelpe til på første renn



## Arrangørmateriell fra Telenor



### Nye arrangører mottar:

- Startnummervester
- Start- og målseil
- 4 stk. arenaseil
- 10 stk. arrangørvester
- Skicross klistremærker (bare telemark og alpint)
- Hoppvimpler (bare hopp og kombinert)
- 1 stk arrangør-DVD

### Tidligere arrangører mottar:

- Startnummer etter eget behov
- Start- og målseil etter eget behov
- Arenaseil etter behov
- Arrangørvester etter eget behov
- Annet materiell etter eget behov som defineres i søknaden

### Alle arrangører mottar:

- Premier: Lue fra Telenor
- Distanseskort
- Diplomer til barna

**Grunnlaget for totalt antall enheter i Telenor-pakken er klubbens egen søknad. Denne må fylles ut så korrekt som mulig!**

Etterbestilling av arrangørmateriell og komplettering av startnummerserier, se: [telenorkarusellen.no](https://www.telenor.no)

Innen medio desember vil klubbene motta arrangørmateriellet som skal brukes under **hvert** renn. Materiellet sendes direkte til klubbkontakter som er registrert i søknaden.

Som hovedsponsor ønsker Telenor å bidra til attraktive og spennende skirenn for barn. Telenor vil ikke tillate at andre bedriftslogoer trykkes på arrangørmateriell eller er vesentlig synlig i rennarena.

# Lykke til i vinter!

*Aksel Lund Svindal, Therese Johaug og de andre norske skistjernene har gitt oss mange stolte øyeblikk. De er forbilder for små skiløpere med store drømmer. Dagens stjerner har vært små og lovende en gang, de også. Sammen med Skiforbundet ønsker vi å bidra til at Norge fortsatt skal være en nasjon der barn nærmest er født med ski på beina, enten det dreier seg om bortoverski eller nedoverski. Dette er vårt utgangspunkt for vårt arbeid gjennom Telenor Karusellen – gjennom bred rekruttering legges forholdene til rette for at vi fortsatt skal være en skinsjon i verdensklasse.*

*I fjor ble det søkt om materiell til 75 000 deltakere. I år håper vi å nå like mange barn. Jeg elsker selv å stå på ski, og synes det er viktig at barn får mulighet til å leke seg på ski.*

*Barns velvære henger sammen med sunne interesser og fysisk aktivitet. Med Telenor Karusellen ønsker vi å aktivisere enda flere barn og legge til rette for skiaktivitet over hele landet. Sammen skal vi gjøre Telenor Karusellen til en møteplass for lek, konkurranse og moro for små og store.*



*Velkommen til deg som arrangør og deltaker.*

*Bjørn Ivar Moen  
Divisjonsdirektør Mobile  
Telenor Norge*



Husk søknadsfristen 9. november på våre nettsider,  
*[telenorkarusellen.no](http://telenorkarusellen.no)*

