

Telenor karusellen

Velkommen som arrangør!



Nå arrangeres Telenor Karusellen igjen for 8. gang. Det forventes inntil 75 000 deltakere



Bruk arrangørvestene med teksten
"Jeg hjelper deg."

Vi ønsker å bidra til at disse barne- arrangementene blir:

- mer attraktive for deltakerne
- lettere å arrangere
- arrangert raskt og effektivt
- både barne- og foreldrevennlige

Våre arrangementspakker og de ulike grenenes profil på Telenor Karusellen bygger også opp om dette.

Vi ønsker at dere som arrangørklubber lykkes med å rekruttere flere barn, foreldre og trenere til deres klubb gjennom dette tiltaket.

Husk markedsføring og informasjon om tiltaket

Logo, mal til reklameplakater og annonser ligger på telenorkarusellen.no

Merk!

Arrangørmateriell sendes ut fra medio november. Drikkebelte sendes ut fra starten av januar 2013.

Nye arrangører mottar:

- Startnummervester
- Start- og målseil
- 4 stk. arenaseil
- 10 stk. arrangørvester
- Skicross klistremerker (bare telemark og alpint)
- Hoppvimpler (bare hopp og kombinert)
- 1 stk arrangør-DVD

Tidligere arrangører mottar:

- Startnummer etter eget behov
- Start- og målseil etter eget behov
- Arenaseil etter behov
- 5 stk. arrangørvester
- Annet materiell etter eget behov som defineres i søknaden

Alle arrangører mottar:

- Drikkebelte fra Telenor
- Distanskort
- Diplomer

Generelle rammer for gjennomføring

- Bruke navnet Telenor Karusellen med tilhørende logo i all kommunikasjon, og gjøre den tilgjengelig for lokalaviser. Maler til logo ligger på telenorkarusellen.no.
- Arrangere minimum tre Telenor Karusellen renn i sesongen.
- Bruke Telenor-materiellet som blir levert fra Telenor/NSF ved hvert arrangement.
- Levere ut deltakerpremien til alle innenfor aldersgruppen ved minimum to gjennomførte Telenor Karusell renn.
- Bruke kvalifiserte personer i gjennomføring av rennene.
- Aktivt jobbe med å tiltrekke seg nye medlemmer gjennom markedsføring og dialog med lokal presse.
- Sende dokumentasjon og minimum ett bilde etter sesongens renn til telenor.karusellen@skiforbundet.no
- Enkelte av skigrenene har ekstra fokus på konkurranseform eller spesielle krav til dere som arrangør. Informasjon om dette ligger på telenorkarusellen.no.



Heng opp
arenasellene.



Sett opp start-
og målseil. Bruk
 gjerne alpinstaur slik
som på bildet.

Informasjon

Informasjon om Telenor Karusellen ligger på: telenorkarusellen.no. Vi har også laget en elektronisk aktivitetsbank som dere bl.a. finner på Telenor Karusellens hjemmeside. Direkte adresse til aktivitetsbanken er aktivitetsbanken.no.

Etterbestilling av materiell

Vi ønsker at så mange klubber og barn som mulig skal være med, og har derfor produsert arrangørmateriell til 75 000 barn. Ved behov for etterbestilling av materiell, send en e-post til telenor.karusellen@skiforbundet.no.

Arrangørtips

For å sikre best mulige arrangementer, vil nye arrangører automatisk få tilsendt en DVD.

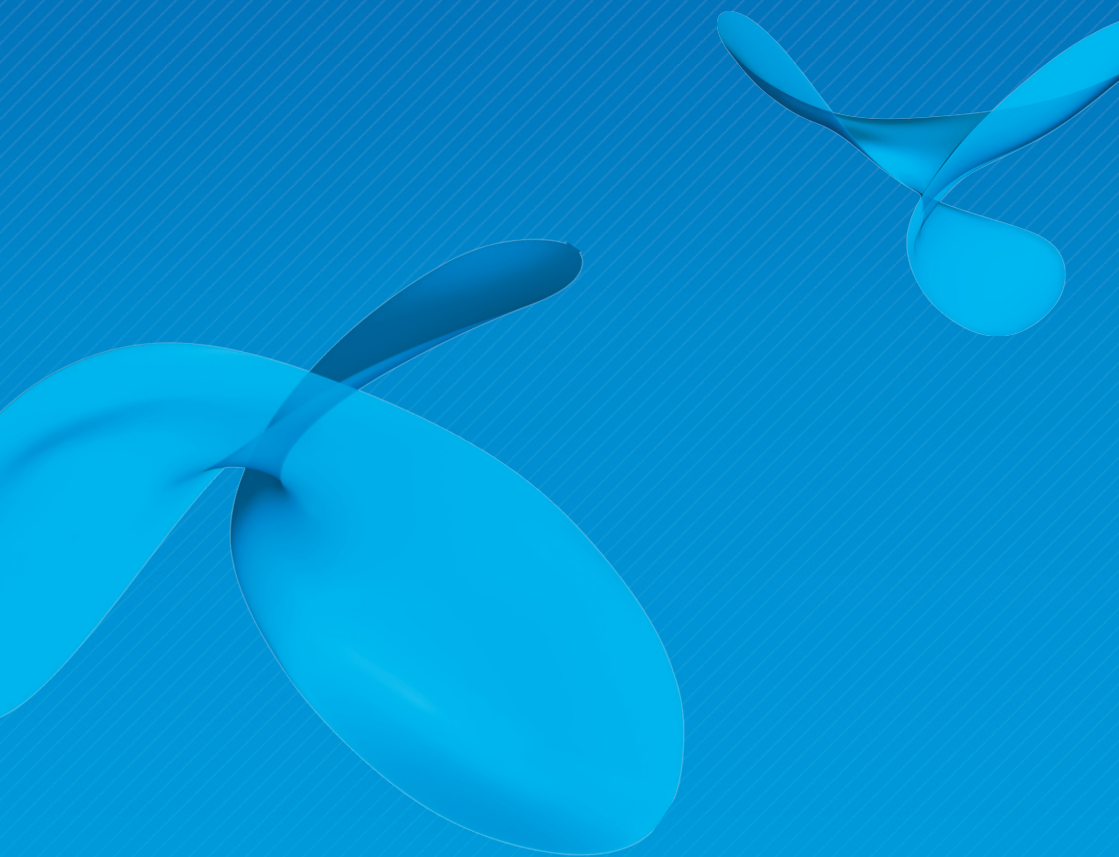
Send en e-post til telenor.karusellen@skiforbundet.no om dere vil ha tilsendt ny arrangør-DVD.

Spesifikke rammer for skigrenene

I invitasjonsbrosjyren for Telenor Karusellen 2013/2014 er det spesifisert hvilket innhold som skigrenene har bestemt at Telenor Karusellen skal inneholde. Denne informasjonen ligger også på nettsiden til Telenor Karusellen.

Bruk av arrangørmateriell fra Telenor

Som hovedsponsor ønsker Telenor å bidra til attraktive og spennende skirenn for barn. Telenor vil ikke tillate at andre bedriftslogoer trykkes på arrangørmateriell eller er vesentlig synlig i rennarena.



Lykke til i vinter!

telenorkarusellen.no



telenor