

TELENO *KARUSELLEN*

– ekte skiglede!





Bli med på Karusellen!

Arbeidet i klubbene og på grasrota er det viktigste som gjøres i talentutviklingen. Det er veldig bra at Skiforbundet og Telenor gjennom denne karusellen er med på å stimulere arbeidet i klubbene. Jeg husker godt fra egen oppvekst hvor viktig det var å ha et miljø som tar vare på deg og utvikler deg. At jeg lykkes henger i stor grad sammen med at jeg hadde folk som backet meg opp hele veien. Vi som er forbilder i dag, skal vite at bredden en slik karusell gir, er den beste garantien for veksten etter oss.

Sportslig hilsen Aksel Lund Svindal





Ny sesong med Telenor Karusellen!

Vi ønsker å skape enda større aktivitet i alle skigrenser for årsklassene opp til og med 12 år, og inviterer derfor klubber og lag til å arrangere Telenor Karusellen i sine lokalmiljøer. Gjennom Telenor Karusellen ønsker vi å gjøre barnearrangementene lettere å arrangere og mer attraktive for deltagerne. Dette gjør at klubbene enklere vil kunne rekruttere flere barn, foreldre og trenere.

Telenor Karusellen skal ha en åpen og inkluderende form, og bidra til en positiv utvikling, sportslig så vel som sosialt. Og med de siste års enorme respons friskt i minne, forventes det over 80 000 deltakere i Telenor Karusellen.



Nå arrangeres Telenor Karusellen igjen for 12. gang!

Velkommen til Telenor Karusellen 2018!

En ny skisesong står for døren og mange venter i spenning på at den første snøen skal legge seg. For 12. gang er det en stor glede for Norges Skiforbund å invitere til Telenor Karusellen. Telenor Karusellen er et av våre aller viktigste rekrutteringstiltak.

I år som tidligere har vi mål om at minst 80.000 barn under 13 år skal delta på et Telenor Karusell arrangement. Bruk gjerne allerede eksisterende arrangement. Telenor Karusellrennene skal stimulere til økt interesse for skisporten gjennom spennende konkurranseformer som stimulerer til å ha det morsomt på ski. For den som introduseres til skisporten gjennom et Telenor Karusellrenn, skal det vær en positiv opplevelse hvor det legges stor vekt på det å ha det gøy.

For at vi skal lykkes med fremtidig rekruttering, må våre lokale arrangementer være både barne- og foreldrevennlige. De må være attraktive innholdsmessig og ikke dra for langt ut i tid, verken for arrangør eller deltakere. Våre arrangementspakker er lagt opp med dette for øyet. Arrangørmateriellet som følger med Telenor Karusellen, vil være med på å øke attraktiviteten. I Telenor Karusellen er det mange ulike Arrangementsmodeller og det er denne fleksibiliteten som har bidratt til at Telenor Karusellens suksess.

Telenor Karusellen er resultatet av et langsiktig samarbeid mellom Telenor og alle våre seks skigrener. Vi takker Telenor som gjør det mulig å gjennomføre dette store prosjektet nok et år. Målet for sesongen 2017/2018 er å få over 80 000 barn i aktivitet! Jeg håper dere alle tar utfordringen, slik at vi lykkes med det.

Tusen takk til klubbene med alle ildsjelene rundt omkring i hele Norges land. Det er den jobben som dere gjør ved å legge til rette for skiaktivitet hver eneste dag hele året rundt, som er hovedårsaken til at vi er verdens beste skinasjon!

Velkommen som arrangør og lykke til med arrangementet!

Erik Røste
Skipresident





Telenor Karusellen er for barn opp til og med 12 år

Alle klubber innenfor alle skigrener i Norges Skiforbund kan søke om å arrangere renn i alpint, freestyle, hopp, kombinert, langrenn og telemark.

Bruk gjerne et lokalt renn som dere tidligere har arrangert, og gjør dette til en del av Telenor Karusellen. På tvers av alle grener kan også klubber gå sammen om å arrangere Telenor Karusellen.

Arrangørklubben må i søknaden beregne totalt antall deltakere. Dette er viktig for å få riktig antall arrangørmateriell.

De klubbene som har arrangert Telenor Karusellen tidligere, må spesifisere eventuelle spesielle behov i forhold til komplettering av bl.a. startnumre.

Alle må søke, selv de som har arrangørmateriell fra tidligere sesonger og ikke har bruk for påfyll. Du mottar bekreftelse på at klubben din er trukket ut som arrangør kort tid etter

søknadsfristen. Innen medio desember vil klubben din motta arrangørmateriellet som skal brukes under hvert renn. Deltakerpremiene sendes ut før jul, og vi ønsker at de deles ut ved første deltakelse på et Telenor Karusellen skirenn.

Vi ønsker at så mange klubber og barn som mulig skal være med, og har derfor produsert arrangørmateriell til mer enn 80 000 barn, så ikke nøl med å søke!

For at bl.a. utsending av materiell skal gå etter planen, er det viktig at klubben overholder søknadsfristen.

Søknadsfrist
12. november
2017.

Informasjon om søknadsrutiner og link til elektronisk søknadsskjema ligger på telenorkarusellen.no. For å bli arrangør i sesongen 2017/2018, må klubben registrere sin søknad innen 12. november 2017 .

Generelt for alle grener



Telenor Karusellen i alle grener skal arrangeres etter Skiforbundets Utviklingsmodell.

Glede og samhold

Arrangørklubben skal legge opp til spennende konkurranseformer for å introdusere sporten for flere barn med fokus på god stemning.

Sportslig spennende tilbud

- Det bør være forskjellige konkurranser/aktivitet hver gang
- Arrangøren skal ha som mål å søke utvikling av innholdet på sine arrangement
- Effektiv avvikling av arrangement

Lavterskel

- Enkel påmelding
- Alle invitert, også de for nye barn som ikke er medlemmer

Arrangement-teknisk

- Pynte arena, mål og startområde (arenaseil, mål og start seil)
- Påmelding på arrangørstedet
- Startnummervest brukes
- Bruk klistremerke som påføres barnets navn, sett det på startnummervesten
- God speaker, musikk. La barna prate selv!

Freestyle

Klubber som vil arrangere freestylereenn må bruke rennformene:

- Kulekjøring
- Skicross
- Slopestyle



ALPINT

Se filmer som ligger på telenorkarusellen.no.

Hensikten bak karusellen er å bidra til rekruttering for alpint gjennom lystbetonte og varierte utfordringer. Det er viktig at utøveren får utfordring som skaper mestringsfølelse. Derfor er det viktig å legge til rette med bruk av terreng.

Konkurransformen og gjennomføring skal ha som mål å skape mest mulig aktivitet for barna gjennom situasjonsstyrt læring ved bruk av terreng som kuler og doseringer. Her kan det også brukes skogsløyper som element.



Langrenns- CROSS

To av tre renn bør arrangeres som langrennscross.

Langrennscross er en «rundløype» (teknikkløype), som utfordrer allsidige ferdigheter. Løypa bør inneholde minimum 5 crossmomenter:

- Hopp
- Baklengsport
- Stalåm
- Portaler
- Bobsving/U-sving
- Kuleløype/Bølgefelt
- Stor kul

Hvert moment kan ha «parallell» med forskjellig vanskelighetsgrad. Evnt. også flere løypelengder.

Ideer til effektiv organisering:

- Løypa kan ha flere startsteder, for eksempel en start for 7 år, 8 år, 9 år osv.
- Puljevis start hvert 15. minutt, det spiller ingen rolle hvem som starter i hver pulje
- Gå så mange runder du vil/kan
- Ingen tidtaking

Hopp

- Kan med fordel variere aktivitetene fra gang til gang
- Se forslag til mulige aktiviteter og rennformer på Telenorkarusellen.no
- Det bør tilstrebtes kontinuerlig aktivitet for alle deltagerne
- Bakkene skal prepareres
- På avslutningsdagen kan gjerne bakkene pyntes
- Premieutdeling etter siste renn/aktivitet
- Om man har speaker i anlegget som gir utøverne oppmerksomhet er det flott



kombinert

Arrangementene skal inneholde elementer som stiller krav til allsidige skiferdigheter. Minimum ett av rennene skal derfor gjennomføres som kombinertcross.

- Kombinertarenaen skal ligge i nærheten av der folk bor
- Klargjøre arenaen, og holde denne åpen og tilgjengelig for de som ønsker så lenge det er snø

Kombinertcross:

- utføres på ett par ski
- innledes og avsluttes med hopp
- mellom hoppene gåes det langrenn i en variert trasé
- det gis bonuspoeng for hopplengdene

TELEMARCK

Arrangementene skal inneholde elementer som stiller krav til allsidige skiferdigheter. De skal være enkle å gjennomføre, gi stor aktivitet og lite venting for deltakerene. Om mulig skal løypene inneholde både svinger, hopp og reiplykkje.

Form på rennene skal være enten:

- sprint
- parallell
- enkel cross
- fjelltelemark
- Ingen bedømming av barn under 12 år
- Personer fra Telemark Utviklingsteam kan ved behov hjelpe til på første renn





Arrangørmateriell fra Telenor

Nye arrangører mottar:

- Startnummervester
- Start- og målseil
- 4 stk. arenaseil
- 10 stk. arrangørvester
- Skicross klistremerker (bare telemark og alpint)
- Hoppvimpler (bare hopp og kombinert)

Tidligere arrangører mottar:

- Startnummer etter eget behov
- Start- og målseil etter eget behov
- Arenaseil etter behov
- Arrangørvester etter eget behov
- Annet materiell etter eget behov som defineres i søknaden

Alle arrangører mottar:

- Premier: Skobag og buff fra Telenor
- Klistremerke for å skrive barnets navn
- Diplomer til barna

Grunnlaget for totalt antall enheter i Telenor-pakken er klubbens egen søknad. Denne må fylles ut så korrekt som mulig!

Etterbestilling av arrangørmateriell og komplettering av startnummerserier, se: telenorkarusellen.no

Innen medio desember vil klubbene motta arrangørmateriellet som skal brukes under **hvert** renn. Materiellet sendes direkte til klubbkontakter som er registrert i søknaden.

Som hovedsponsor ønsker Telenor å bidra til attraktive og spennende skirenn for barn. Telenor vil ikke tillate at andre bedriftslogoer trykkes på arrangørmateriell eller er vesentlig synlig i rennarena.

Lykke til i vinter!

Aksel Lund Svindal, Marit Bjørgen og de andre norske skistjernene har gitt oss mange stolte øyeblikk. De er forbilder for små skiløpere med store drømmer. Dagens stjerner har vært unge og lovende en gang, de også. Sammen med Skiforbundet ønsker vi å bidra til at Norge fortsatt skal være en nasjon der barn nærmest er født med ski på beina, enten det dreier seg om bortoverski eller nedoverski. Dette er vårt utgangspunkt for vårt arbeid gjennom Telenor Karusellen – gjennom bred rekruttering legges forholdene til rette for at vi fortsatt skal være en skinsjon i verdensklasse.

I fjor ble det søkt om materiell til 80 000 deltakere. I år håper vi å nå like mange barn.

Jeg elsker selv å stå på ski, og synes det er viktig at barn får mulighet til å leke seg på ski.

Barns velvære henger sammen med sunne interesser og fysisk aktivitet. Med Telenor Karusellen ønsker vi å aktivisere enda flere barn og legge til rette for skiaktivitet over hele landet. Sammen skal vi gjøre Telenor Karusellen til en møteplass for lek, konkurranse og moro for små og store.



Velkommen til deg som arrangerer og deltaker.

*Bjørn Ivar Moen
Divisjonsdirektør Mobile
Telenor Norge*

Husk søknadsfristen
12. november på våre nettsider,
telenorkarusellen.no

