



Deloitte.

4 JUNI 2021

Norges Skiforbund

Kartlegging av årsaker til medlemsnedgang



Sammendrag

Rapporten har som formål å kartlegge årsaker til medlemsnedgangen i Norges Skiforbund (heretter Skiforbundet) i perioden 2015 til 2019. Oppdraget har bestått av kartlegginger for å avdekke svar på to problemstillinger:

1. Hvor kommer medlemsnedgangen fra?
2. Hvordan kan vi forklare medlemsnedgangen?

Basert på funnene fra kartleggingen, har prosjektet utviklet fire personas. Disse representerer *hvem* Skiforbundet skal utvikle tiltak for. Detaljert tiltaksutvikling har ikke vært en del av omfanget i dette oppdraget.

Den metodiske tilnærmingen har bestått av tre deler: Kvantitativ analyse av medlemsdata og tilhørende data, dybdeintervjuer med seks representanter fra Skiforbundets komiteer, kretser og grener, og spørreundersøkelse med fokus på nåværende og tidligere medlemmers synspunkter, med over 1000 respondenter. Det gjøres oppmerksom på at dataene som ligger til grunn for den kvantitative analysen har usikkerhet ved seg, blant annet som følge av utfordringer knyttet til Idrettsregistreringen, som gjelder alle idretter.

Hvor kommer medlemsnedgangen fra?

Medlemsnedgangen hos Skiforbundet kommer i all hovedsak fra grenene langrenn og hopp. Når det gjelder de andre grenene har freeski hatt en positiv medlemsutvikling og de øvrige grenene har hatt tilnærmet stabile medlemstall i perioden 2015 til 2019.

Langrenn står for over 90 % av Skiforbundets netto medlemsnedgang. Aldersgruppene 6-12 år og 26 år+ står for den største netto medlemsnedgangen, men aldersgruppen 0-5 år har hatt størst relativ nedgang. Små klubber i store kommuner har de største utfordringene knyttet til denne medlemsnedgangen. Gutter/menn står for en noe større andel av total nedgang i aldersgruppene 6-12 år og 26 år+.

Hopp har hatt den største relative medlemsnedgangen. Det er de to samme aldersgruppene som for langrenn, 6-12 år og 26 år+, som står for størst nedgang i hopp.

Buskerud skikrets står for 60% av medlemsnedgangen i hopp i aldersgruppene 6-12 år og 26 år+. Det er ingen tydelige tendenser knyttet til klubb- og kommunestørrelse for medlemsnedgangen i hopp.

Hvordan kan vi forklare medlemsnedgangen?

Det er tydelig at lek, moro og det sosiale aspektet ved skiidretten er viktig for Skiforbundets medlemmer. Den viktigste motivasjonen for å bli medlem av en skiklubb er ifølge respondentene «For å leke og ha det gøy», etterfulgt av sosiale aspekter som «For å være med andre personer med samme interesse». Når det gjelder årsaker til medlemsnedgang er det «Måtte velge mellom ulike aktiviteter» som blir rangert som viktigst av respondentene. Også «For mye fokus på konkurranse og satsting» og årsaker knyttet til det sosiale felleskapet som «Vennene sluttet» og «Det var for få i aldersgruppen og/eller av samme kjønn» blir rangert som viktige årsaker til medlemsnedgang av personer med tilknytning til Skiforbundet.

Ved å kombinere resultatene fra spørreundersøkelsen med innsikten fra den kvantitative analysen og intervjuene var det *fem* temaer for årsaker til medlemsnedgang som gikk igjen: Konkurransen fra andre aktiviteter, Brå overgang fra lek til alvor, Sårbare sosiale felleskap, Lokalmiljø og klima, og Mangel på rekruttering. Innenfor hvert av disse temaene ligger det flere, konkrete årsaker til medlemsnedgang. Årsakene henger sammen og vil variere i grad av viktighet i ulike medlemssegmenter.

Videre arbeid

Funnene og personasene i denne rapporten danner grunnlag for utarbeiding av tiltak for å hindre ytterligere medlemsnedgang. Deloitte anbefaler Skiforbundet å utarbeide tiltak for å forhindre ytterligere medlemsnedgang ved å følge en prosess på tre overordnede steg: 1) Forankre og skape en felles forståelse, samt tiltaksområder, 2) teste og prioritere tiltak, og 3) videreutvikle og skalere prioriterte tiltak. Stegene er detaljert ut i rapporten.

Innholdsfortegnelse

- 1 Formål og tilnærming
- 2 Hvor kommer nedgangen fra?
- 3 Hvordan kan vi forklare nedgangen?
- 4 Hvem skal tiltakene utarbeides for?
- 5 Retninger for tiltak
- 6 Videre arbeid

Appendiks

- A. Detaljert metodebeskrivelse kvantitativ analyse
- B. Detaljert metodebeskrivelse intervjuer
- C. Detaljert metodebeskrivelse spørreundersøkelse

Vedlegg

- A. Responser på spørreundersøkelse
- B. Excel-filer





Formål og tilnærming

Formål med rapporten

Norges Skiforbund (heretter Skiforbundet) har, i perioden 2015 til 2019, hatt en reduksjon i antall aktive medlemmer på 17%. Samtidig har antallet medlemskap i norsk idrett gjennomsnittlig for alle de 55 særforbundene, i samme periode, økt med 2,25%. Styret i Skiforbundet har derfor bestilt en kartlegging av årsakene til medlemsnedgangen hos Skiforbundet spesielt.

Denne rapporten, fra Deloitte, har som formål å legge frem funnene fra kartleggingen av medlemsnedgangen hos Skiforbundet i perioden 2015 til 2019. Funnene fra kartleggingen danner et grunnlag Skiforbundet kan bygge videre på når det skal utarbeides tiltak for å unngå ytterligere medlemsnedgang.

Definisjon aktivt medlem

Alle medlemmer som regelmessig deltar i organisert aktivitet i regi av idrettslaget, eller representerer idrettslaget i idrettskonkurranser eller lignende, regnes som et «aktivt medlem» med tilhørighet i en konkret gruppe/gren. Med «deltagelse» menes både å utøve idretten selv gjennom trening og konkurranser, og å tilrettelegge for at andre skal kunne drive aktivitet i idrettslaget. Dette betyr at blant annet trenere, lagledere og medlemmer som utfører andre oppgaver som bidrar i gjennomføringen av trening, konkurranser og annen aktivitet i idrettslaget regnes som «aktive medlemmer». Medlemmer som bidrar i idrettslaget med administrative oppgaver, drift og vedlikehold av anlegg med mer telles også som «aktive medlemmer».

Rapportens omfang

Denne rapporten tar for seg kartleggingen av hva som kan være årsaker til medlemsnedgangen hos Skiforbundet spesielt. Gjennom kartleggingen av årsaker til medlemsnedgang hos Skiforbundet har vi også avdekket forslag til potensielle tiltak, men rapporten dekker ikke mer enn en oppsummering av disse. Skiforbundet kan bruke de identifiserte årsakene og retningene for tiltak som grunnlag for utarbeiding av tiltak.

Fordi medlemsnedgangen har vært størst i grenene langrenn og hopp har også kartleggingen av medlemsnedgangen vært mer fokusert på disse grenene.

Kartleggingen bestod av tre metoder



Kvantitativ analyse

Den kvantitative analysen ble gjennomført for å besvare spørsmålet **Hvor kommer medlemsnedgangen fra?** Fokuset for analysen var å kartlegge hvor det er størst utfordringer knyttet til medlemsnedgang. Dette omfatter både perspektivet om hvor det er størst netto nedgang, men også hvor det er størst relativ nedgang sett opp mot medlemsmassen.

Datasettet bestod av medlems- og lisensdata fra Skiforbundet og Norges Idrettsforbund, samt kommunedata fra Norges Idrettsforbund og Statistisk sentralbyrå.



Intervjuer

Dybdeintervjuer med representanter fra Skiforbundets komiteer, kretser og klubber ble gjennomført for å besvare spørsmålet **Hvordan kan vi forklare medlemsnedgangen?**

Temaene som ble dekket i intervjuene var basert på delfunn fra den kvantitative analysen, hypoteser fra Skiforbundet og tidligere forskning på deltagelse i idretten generelt.



Spørreundersøkelse

For å videre besvare spørsmålet **Hvordan kan vi forklare medlemsnedgangen?** og for å kartlegge omfanget av de identifiserte årsakene til nedgangen ble en spørreundersøkelse gjennomført.

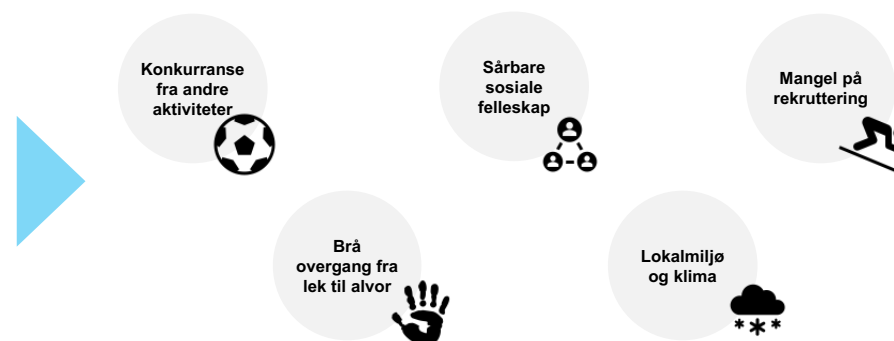
Fokuset for spørreundersøkelsen var å få svar fra nåværende og tidligere medlemmer. Spørsmålene i undersøkelsen var en videreutvikling av temaene som ble diskutert i intervjuene, samt delfunn fra den kvantitative analysen.

Detaljerte beskrivelser av metodene og informasjonsgrunnlaget ligger i Appendiks A, B og C.

Innsikten fra kartleggingen danner et grunnlag for utforming av tiltak

Identifiserte årsaker til medlemsnedgang

Innsikten fra de tre kartleggingsmetodene ble kombinert for å identifisere gjennomgående temaer og konkrete årsaker til medlemsnedgangen. De identifiserte årsakene ble evaluert med tanke på vesentlighet gjennom spørreundersøkelsen, hvor respondentene rangerte hvor viktig hver årsak til å bli mindre aktiv eller melde seg ut av skiidretten var. Denne evalueringen, i kombinasjon med de identifiserte medlemsgruppene som er mer utsatte for medlemsnedgang, gir Skiforbundet et godt utgangspunkt for hvor fokuset bør rettes ved utarbeiding av tiltak for å unngå ytterligere medlemsnedgang.



Personas

Innsikten fra kartleggingen ble kombinert og fremstilt som personas. Disse personasene har utfordringer, ønsker og behov som speiler de identifiserte årsakene til medlemsnedgangen. Personas er et egnet utgangspunkt for idégenerering og faglig dialog rundt hvordan man kan bedre tilpasse tjenester basert på den innsikten man sitter på. Videre skaper de også nærhet til dataene og gjør det lettere for de som er involvert å forholde seg til kundebehov. I videre arbeid med utvikling av tiltak bør personasene videre valideres basert på innsikt fra intervjuer med et utvalg av nåværende og tidligere medlemmer av Skiforbundet.

"Denne løypa er sååå gøy! Jeg falt med hodet ned i snøen, men det gjorde ikke noe. Skal vi ta en tur til?"



Navn: John
Alder: 5 år
Bosted: Gd
Grn: Skisk

Om persona: John liker å leke og ha det gøy på ski med vennene og foreldrene sine. Spesielt gøy er det når det er på ski på skole. Da kan han gå uten støver og gjennom ulike løyper med forskjellige utfordringer. John og John har mye skiløper og venner. Han liker også å se på de store guttene og jentene gjøre triks på freestil i alpinbakken.

Personlighetstegn: Liten - Nygjerrig - Modig

Mål:

- Gjøre gjennomgang av løypene uten å falle
- Leke med venner fra barneskolen
- Klatre sammen triks som de store guttene og jentene

Utfordringer:

- Å ta med seg skistokkene fra skolebussen
- Vite hvordan han skal gå på ski
- Føle seg trygg og sikker når han følger med på skiløper

"Det er veldig gøy å drive med hopp. Adrenalinnet når jeg slipper bommen er et kick! Men er det verdt det å satse?"



Navn: Ingrid
Alder: 14 år
Bosted: Tromsø
Grn: Hopp

Om persona: Ingrid elsker å hoppe, da hun er i skole og i skole. Hun er veldig god på å hoppe og å drive med hopp. Hun er også veldig god på å drive med hopp. Hun er også veldig god på å drive med hopp. Hun er også veldig god på å drive med hopp.

Personlighetstegn: Ambisiøs - Spenningsutsøkt - Sosial

Mål:

- Løpe, utfordre hopp
- Hopp utfordring
- Komme inn på medlemskullet

Utfordringer:

- Føle seg trygg når hun er i skole
- Løpe på ski uten å falle
- Føle seg trygg når hun er i skole
- Å være med på i skolen i sin skolegruppe

Behov og ønsker:

- Gjøre andre ting på ski uten å falle
- Få gode karakterer på skolen og kombinere skole og ski
- Være sosial både i og utenfor skolen

Et bredt utvalg av personer med tilknytning til Skiforbundet har bidratt i kartleggingsfasen

Per 3. Juni 2021 har 1140 respondenter svart på spørreundersøkelsen*

Tilknytning til Skiforbundet

56%

Nåværende utøver**

12%

Tidligere utøver**

15%

Trener

8%

Leder for gruppe

4%

Leder for idrettslag

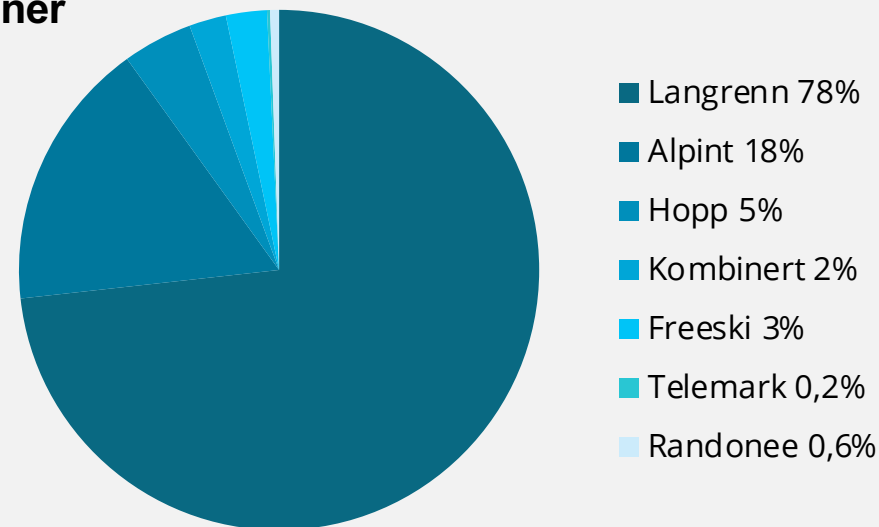
3%

Økonomisk/
administrativ funksjon

2%

Annen rolle innenfor
klubben

Grener



*Funnene og tallene fra spørreundersøkelsen det vises til i rapporten er basert på svarene fra 775 respondenter, hentet ut 28. Mai 2021. Trendene for hvilke temaer og årsaker til medlemsnedgang som går igjen har ikke endret seg nevneverdig, men konkrete tall og prosenter vil ha endret seg noe.

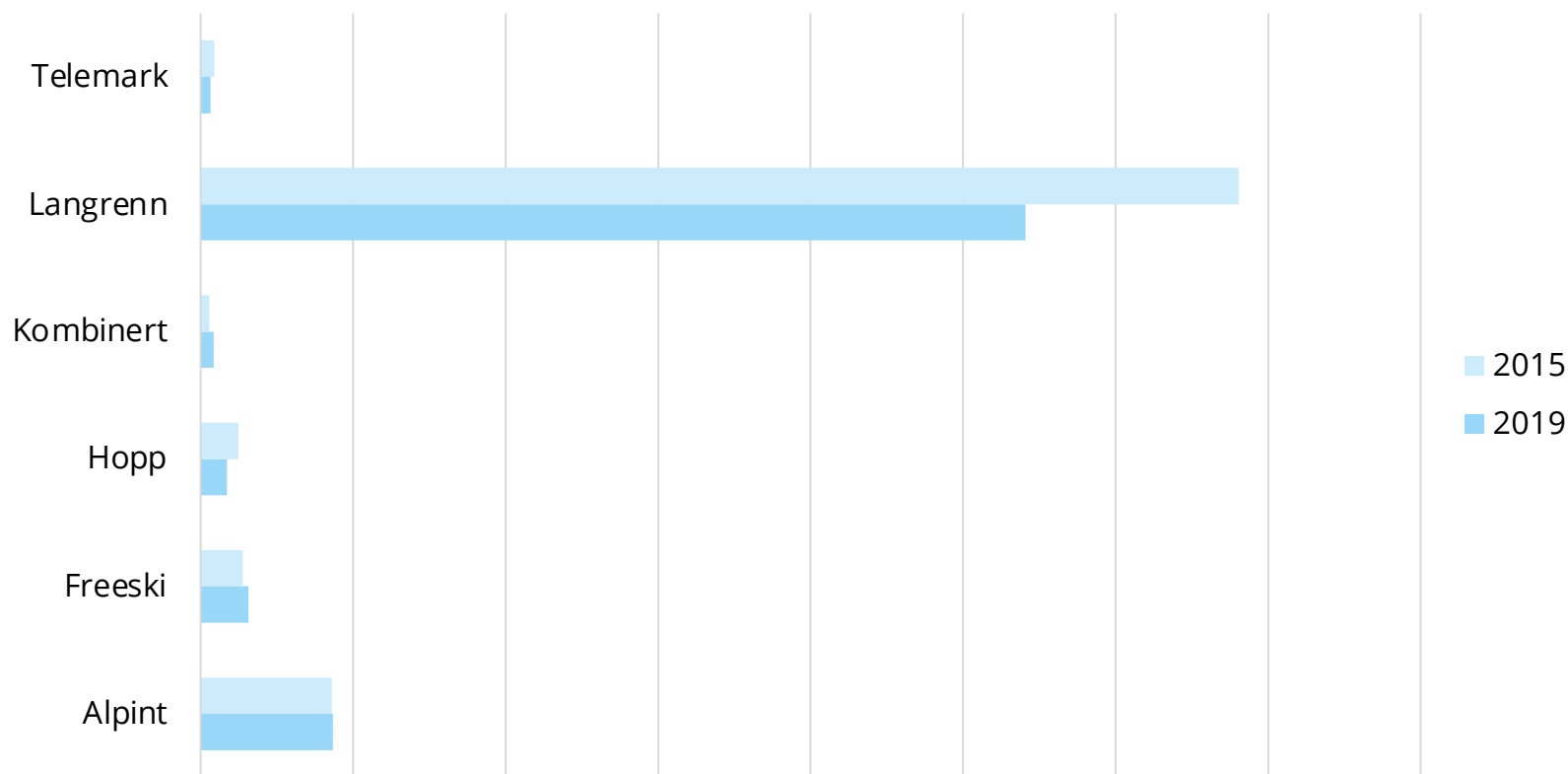
** Inkluderer også forelder/foresatt for nåværende/tidligere utøvere

A black and white photograph of a person cross-country skiing down a snowy slope. The skier is in the lower right quadrant, moving towards the bottom left. They are wearing dark clothing and using ski poles. The snow is covered in numerous tracks from previous skiers, creating a textured background. The skier's shadow is cast onto the snow in front of them.

Medlemsnedgang

Kontekst

Skiforbundets medlemsnedgang kommer i all hovedsak fra grenene langrenn og hopp



Den kvantitative analysen er basert på et datautvalg hvor datapunkter med manglende eller feilrapporterte datapunkter er fjernet. Analysen er gjort basert på summen av årlige endringer, ikke differansen mellom medlemstallene i 2019 og 2015. Den relative medlemsnedgangen varierer mellom 2% og 10% per år i perioden 2015 til 2016.



**Hvor kommer
nedgangen fra?**

Langrenn

Langrenn står for over 90% av Skiforbundets netto medlemsnedgang

Barn står for den største delen av denne medlemsnedgangen

Medlemsgruppen barn mellom 6 og 12 år, som driver med langrenn, står for den største netto nedgangen. Den yngste aldersgruppen, 0-5 år, står for den største relative nedgangen. Langrenn har mistet nesten halvparten av medlemmene sine i denne aldersgruppen siden 2015.

Tendensen rundt at barn står for en stor andel av både netto og relativ medlemsnedgang går igjen i Skiforbundet totalt sett. Som følge av langrenns høye medlemstall er det naturlig at den største nedgangen har opprinnelse her.

Voksne langrennsløpere står også for en stor andel av nedgangen

Voksne langrennsløpere, over 26 år, er medlemsgruppen med nest størst netto medlemsnedgang, etter gruppen 6-12 år.

Kjønnsbalanse i nedgangen

Kjønnsfordelingen i nedgangen er jevn relativ til kjønnsfordelingen blant Skiforbundet og spesifikt langrenn sine medlemmer. Menn står for en noe større andel av relativ medlemsnedgang i aldersgruppene 6-12 år og 26 år+.

36%

Av Skiforbundets medlemsnedgang kommer fra gruppen langrenn 6-12 år*

31%

Av Skiforbundets medlemsnedgang kommer fra gruppen langrenn 26 år+*



Gutter/menn står for, henholdsvis, 60% og 63% av nedgangen i medlemsgruppene langrenn 6-12 år og langrenn 26 år+*

*Dette er beregnet ved netto endring for utvalgt kategori delt på antall medlemmer i innværende år. Se Appendiks A for detaljert metodebeskrivelse.

Langrenn

Små klubber i store kommuner har de største utfordringene knyttet til medlemsnedgang

Medlemsnedgangen har tydelige tendenser knyttet til klubbstørrelse

Innen langrenn kommer den største andelen av netto medlemsnedgang i aldersgruppen 6-12 år fra store klubber. For aldersgruppen 26 år+ er det motsatt, hvor størst andel av netto medlemsnedgang kommer fra små klubber. Ved å ta klubbenes antall medlemmer i betraktning ser man at det er små klubber som har de største utfordringene knyttet til medlemsnedgang, både for barn i aldersgruppene 0-5 og 6-12 år og voksne over 26 år.

Store kommuner står for større andel av medlemsnedgangen

Ved å se på forskjellene i den relative medlemsnedgangen for små klubber i små, mellomstore og store kommuner er det en tydelig trend at det er i store kommuner medlemsnedgangen har vært størst. Dette gjelder for både 6-12 år og 26 år + aldersgruppene innenfor langrenn.

Den kvantitative analysen viste ingen tydelige sammenhenger mellom andre kommunekarakteristikker, som for eksempel snittlønn og sentralitetsgrad, og medlemsnedgang.

Små forskjeller mellom kretsene

Enkelte kretser står for større del av nedgangen, men det er ikke en tydelig sammenheng mellom kretsene med størst nedgang. Kretsene Akershus, Agder og Rogaland, og Oppland står for størst andel av nedgangen. Oslo, Hordaland og Finnmark står for lavest andel.

48%

Av netto nedgang i medlemsgruppen langrenn 6-12 år kommer fra store klubber*

45%

Av netto nedgang i medlemsgruppen langrenn 26 år+ kommer fra små klubber*



Det er ingen tydelig sammenheng mellom kretsene med størst medlemsnedgang

*Dette er beregnet ved netto endring for utvalgt kategori delt på antall medlemmer i innværende år. Se Appendiks A for detaljert metodebeskrivelse.

Hopp

Hopp har hatt den største relative medlemsnedgangen

Antall voksne hoppere er mer enn halvert siden 2015

Hopp har en betydelig lavere medlemsnedgang enn langrenn talt i antall medlemmer, men relativt til antall medlemmer i grenen er tendensen tydelig negativ. Relativ medlemsnedgang for aldersgruppen 26 år+ innen hopp er på mer enn 50% i perioden 2015 til 2019.

57%

Av nedgangen i medlemsgruppen hopp kommer fra aldersgruppen 26 år+*

Barn mellom 6 og 12 år er en hoppgruppe med betydelig nedgang

Antall hoppmedlemmer i aldersgruppen 6-12 år har blitt redusert med nesten en tredjedel i perioden 2015 til 2019. Det er med andre ord de samme aldersgruppene som står for den største medlemsnedgangen i både langrenn og hopp.

45%

Av medlemsnedgangen i hopp kommer fra aldersgruppen 6-12 år+*

Noen få skikretser står for store deler av medlemsnedgangen i hopp

Innenfor aldersgruppene 6-12 år og 26 år+ kommer hele 60% av medlemsnedgangen i utvalget fra Buskerud. Sett bort ifra disse to mest utsatte aldersgruppene ser vi en stor medlemsnedgang i Hordaland og Nord-Trøndelag. Møre og Romsdal derimot har hatt en positiv utvikling.

60%

Av nedgangen i medlemsgruppen hopp 6-12 år og 26 år+ kommer fra Buskerud*

*Dette er beregnet ved netto endring for utvalgt kategori delt på antall medlemmer i innværende år. Se Appendiks A for detaljert metodebeskrivelse.



**Hvordan kan vi
forklare nedgangen?**

Fem temaer går igjen som årsaker til medlemsnedgangen hos Skiforbundet

**Konkurranse
fra andre
aktiviteter**



**Sårbare
sosiale
felleskap**



**Mangel på
rekruttering**



**Brå
overgang fra
lek til alvor**



**Lokalmiljø
og klima**



Konkurranse fra andre aktiviteter

«Langrennssporten har en utfordring, når det gjelder press på utstyr og at den tidlig blir veldig seriøs, sammenlignet med en del andre idretter»

- Trener, 50 år

Den organiserte skiidretten konkurrerer med både andre organiserte og egenorganiserte fritidsaktiviteter.

Barn har, i dag, et større utvalg av organiserte fritidsaktiviteter å velge mellom, spesielt i sentrale områder. Det kommer frem i intervjuene og spørreundersøkelsen at andre aktiviteter velges fremfor ski fordi de oppfattes som mindre krevende og kostbare av barn og deres foreldre. I tillegg har flere idretter blitt helårsidretter, noe som utfordrer vinteridrettene.

Egenorganisert skiaktivitet er populært blant både barn og voksne. Tidligere har medlemskap i Skiforbundet vært nødvendig for voksne langrennsløpere for å få lisens til å gå turrenn, men de siste årene har interessen for å delta i turrenn har blitt mindre og alternative renn og utfordringer har kommet til. Den kvantitative analysen viser at det er en større nedgang i lisenser enn medlemmer. I kombinasjon med at man ikke trenger medlemskap for å kunne utøve givende skiaktivitet kan dette føre til at voksne ikke lenger har et behov for organisert skiaktivitet og medlemskap i skiklubb.



Konkurranse fra andre aktiviteter



Kun 6% av nåværende utøvere har ski som sin eneste fritidsaktivitet

75%

Mener at «*Måtte velge mellom ulike aktiviteter*» er en ganske eller svært viktig årsak til å bli mindre aktiv eller melde seg ut av en skiklubb



49% av barn som driver med ski driver også med fotball*

*Basert på svarene fra foreldre/foresatte for nåværende utøvere som svarer på vegne av sine barn

Brå overgang fra lek til alvor

“Mitt inntrykk er at vi ikke har lyktes i å beholde de som ønsker å fortsette å trene, men i mindre grad ønsker å konkurrere”

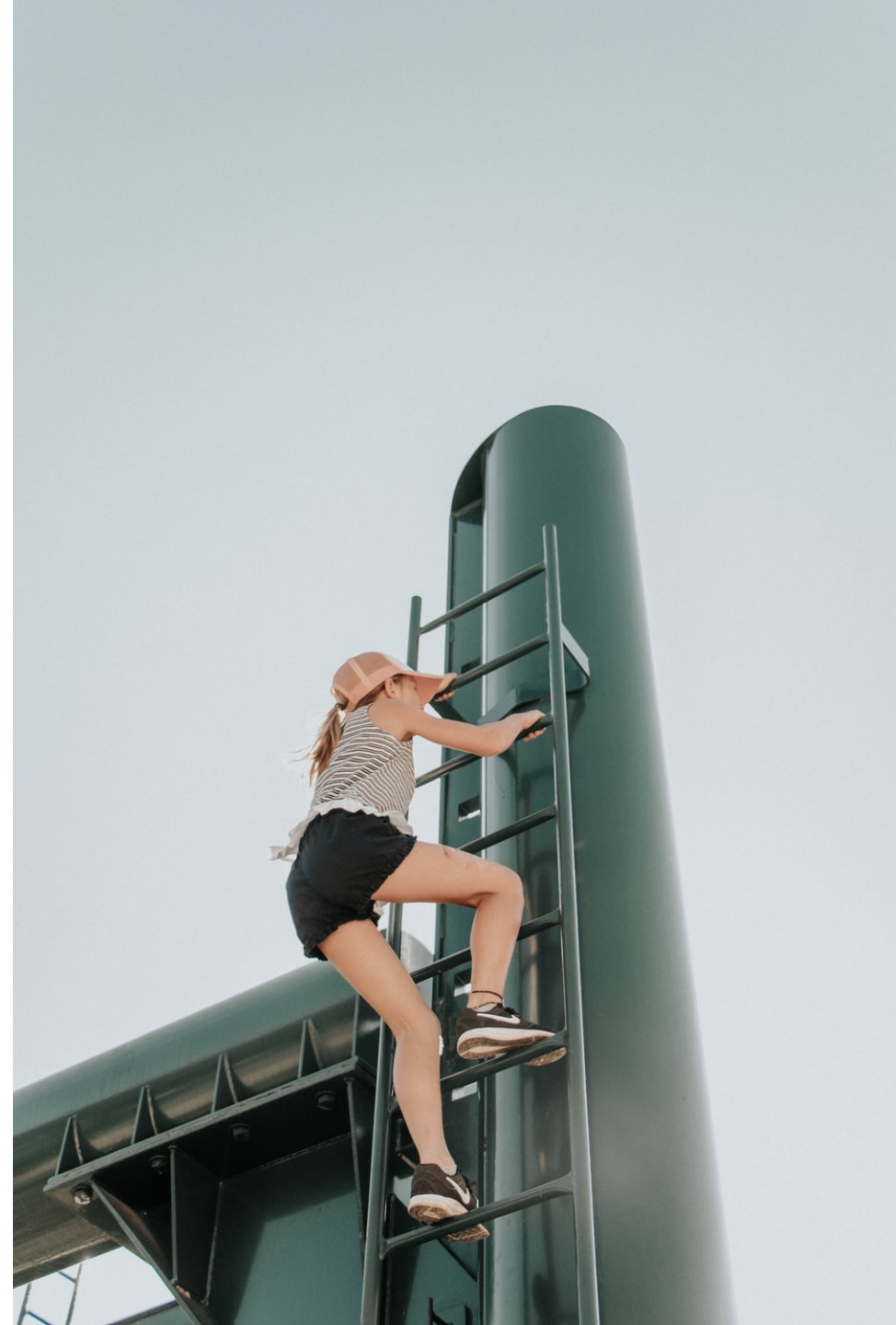
- Leder for gruppe, 45 år

Et gjennomgående tema i både intervjuer og spørreundersøkelsen er at mange barn slutter i overgangen fra lek til satsing, i 11-13 års alderen. I dette skiftet opplever mange et økt fokus på konkurranse, og mindre sosialt og lek. Barnas foreldre føler også på forventninger om at aktiviteten vil bli dyrere og mer tidkrevende både for dem selv og barnet i denne overgangen.

Den overordnede medlemsnedgangen i langrenn har vært på nesten 50% i aldersgruppen 0-5 år, 21% i aldersgruppen 6-12 år, og bare 11% i aldersgruppen 13-19 år*. Den største netto nedgangen har skjedd i aldersgruppen 6-12 år, som dekker alderen der overgangen fra lek til alvor skjer.

At tidligere utøvere rangerer «*Ble aldri god nok i idretten*» som den viktigste årsaken til at de sluttet med skisporten kan indikere at utøvere opplever at det ikke finnes et alternativ for de som ikke satser fullt og blir best.

* Med overordnet medlemsnedgang menes differansen mellom medlemstallene i 2019 og i 2015 regnet ut på det totale datagrunnlaget



Brå overgang fra lek til alvor

67%

Av respondentene mener at «*For mye fokus på konkurranse og satsing*» er en ganske eller svært viktig årsak til å bli mindre aktiv eller melde seg ut av en klubb



«*For å leke og ha det gøy*» blir rangert som den viktigste motivasjonen for å bli medlem i en skiklubb. Denne rangeringen er spesielt tydelig for barn*

65%

Mener at «*Mangel på tilbud som møtte utøverens behov*» er en ganske eller svært viktig årsak til å bli mindre aktiv eller melde seg ut av skiklubben

*Basert på svarene fra foreldre/foresatte for nåværende utøvere som svarer på vegne av sine barn

Sårbare sosiale felleskap

“Skisporten er god på å utvikle verdensmestere, men må bli bedre på å ta vare på de som vil være en del av miljøet”

- Forelder til tidligere utøvere, 60 år

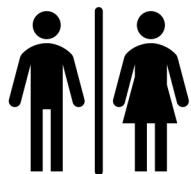
Det sosiale felleskapet er viktig for Skiforbundets medlemmer. 60% av respondentene mener at deltagelse og det sosiale er det viktigste, mot 12% som mener at konkurranse og resultater er det viktigste og 28% som mener at de er like viktige.

En tydelig tendens som kom frem i den kvantitative analysen at små klubber, spesielt i store kommuner, er sårbare og står for store deler av medlemsnedgangen hos Skiforbundet. En årsak til dette kan være at små klubber har mindre sosiale felleskap som er mer sårbare for at «*slutter en, slutter alle*». Det kommer frem i intervjuene og spørreundersøkelsen at denne tendensen ofte er sterkere blant jenter i små grupper.

Det pekes også på at det blir svært tydelig i mindre grupper hvem som er best og hvem som er dårligst, som kan føre til lav mestringsfølelse og medlemsnedgang.



Sårbare sosiale felleskap



35% av respondentene mener at «Det var for få i aldersgruppen og/eller av samme kjønn» er en ganske eller svært viktig årsak til å bli mindre aktiv eller melde seg ut av en skiklubb



For barn er det spesielt tydelig at det sosiale aspektet er en viktig del av deltagelse i skisporten. 63% av foreldre mener at det sosiale og deltagelse er det viktigste for deres barn



76% av respondentene mener at «For å møte nye venner» er en ganske eller svært viktig motivasjon for å bli medlem i en skiklubb

Lokalmiljø og klima

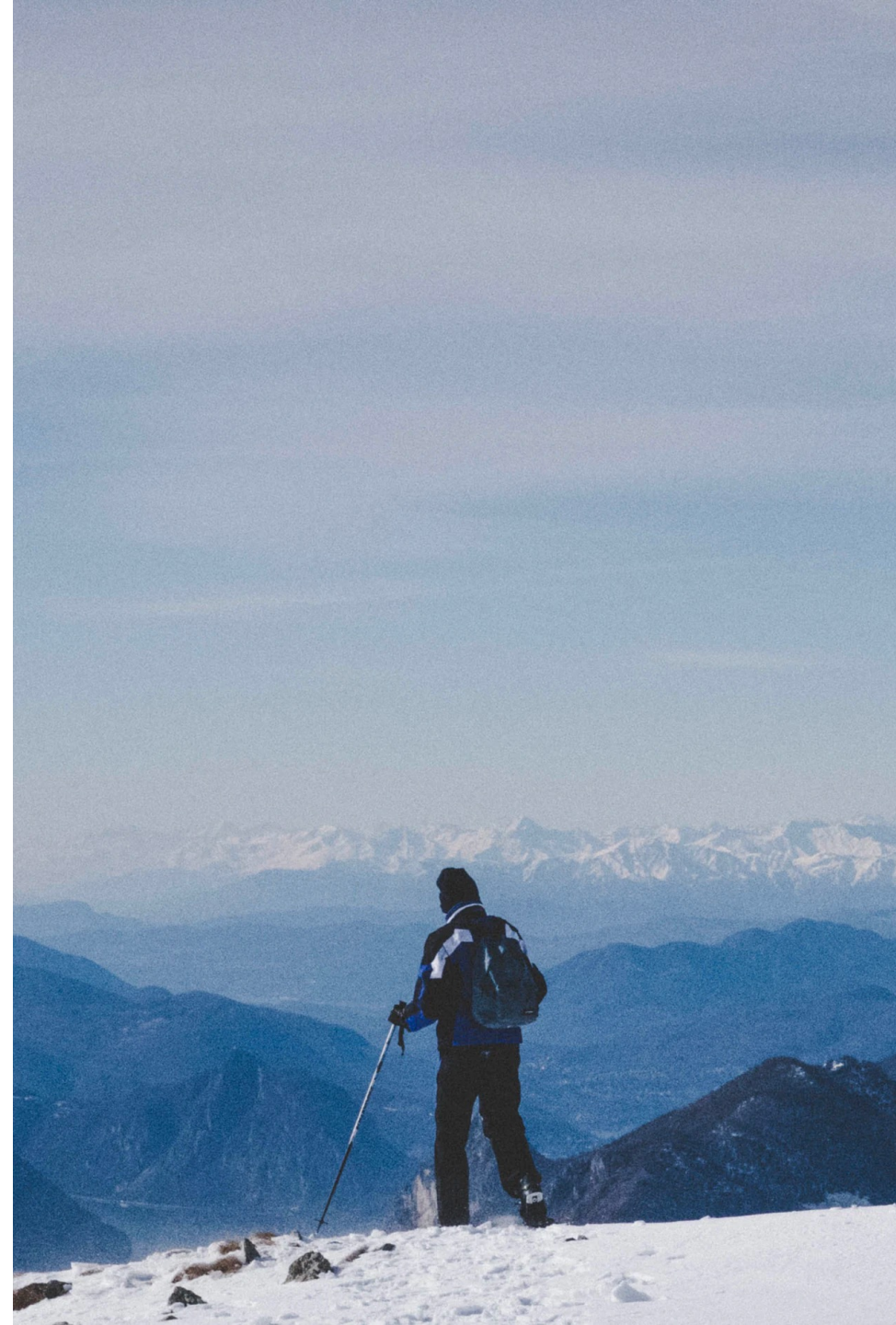
“Dårlige snøvintre gir ikke nok tilbud til at klubben får regelmessig aktivitet”

- Trener, 47 år

Lokalmiljø og klima påvirker forutsetningene for skiaktivitet og disse forutsetningene varierer fra område til område. Snømangel er en årsak til medlemsnedgang intervjuobjektene og flere respondenter er enige om at er viktig, men også tilgang på og type anlegg trekkes frem som lokale utfordringer som kan drive medlemsnedgang.

Mildere og mer uforutsigbare vintre påvirker lengden på sesongen og hvordan medlemmer får trent og konkurrert. Respondentene på spørreundersøkelsen påpeker at dette bidrar til at andre aktiviteter med mer forutsigbare treninger og sesonger blir valgt fremfor ski.

Anlegg som kunstsnoanlegg, snøhaller, rulleskianlegg og plastbakker for både hopp, alpint og freeski etterspørres av respondentene på spørreundersøkelsen. Intervjuobjektene påpeker også at slike anlegg bidrar til å holde trening og konkurranse i gang i snøfattige områder.



Lokalmiljø og klima

32%

Av nåværende og tidligere utøvere* mener at «*Mangel på anlegg i lokalmiljøet*» er en ganske eller svært viktig årsak til medlemsnedgang



«*Mangel på snø*» blir rangert som en svært viktig årsak til medlemsnedgang av 20% av nåværende og tidligere utøvere, mot bare 6% av klubbrepresentanter*

44%

Av nåværende og tidligere utøvere* mener at «*Tilgjengelige anlegg møtte ikke utøverens behov*» er en ganske eller svært viktig årsak til medlemsnedgang

* Tidligere og nåværende utøvere inkluderer svarene fra foreldre/foresatte som svarer på vegne av sine barn. Klubbrepresentanter inkluderer kategoriene Leder for gruppe, Leder for idrettslag, Trener, Økonomisk/administrativ funksjon, og Annen rolle innenfor klubben

Mangel på rekruttering

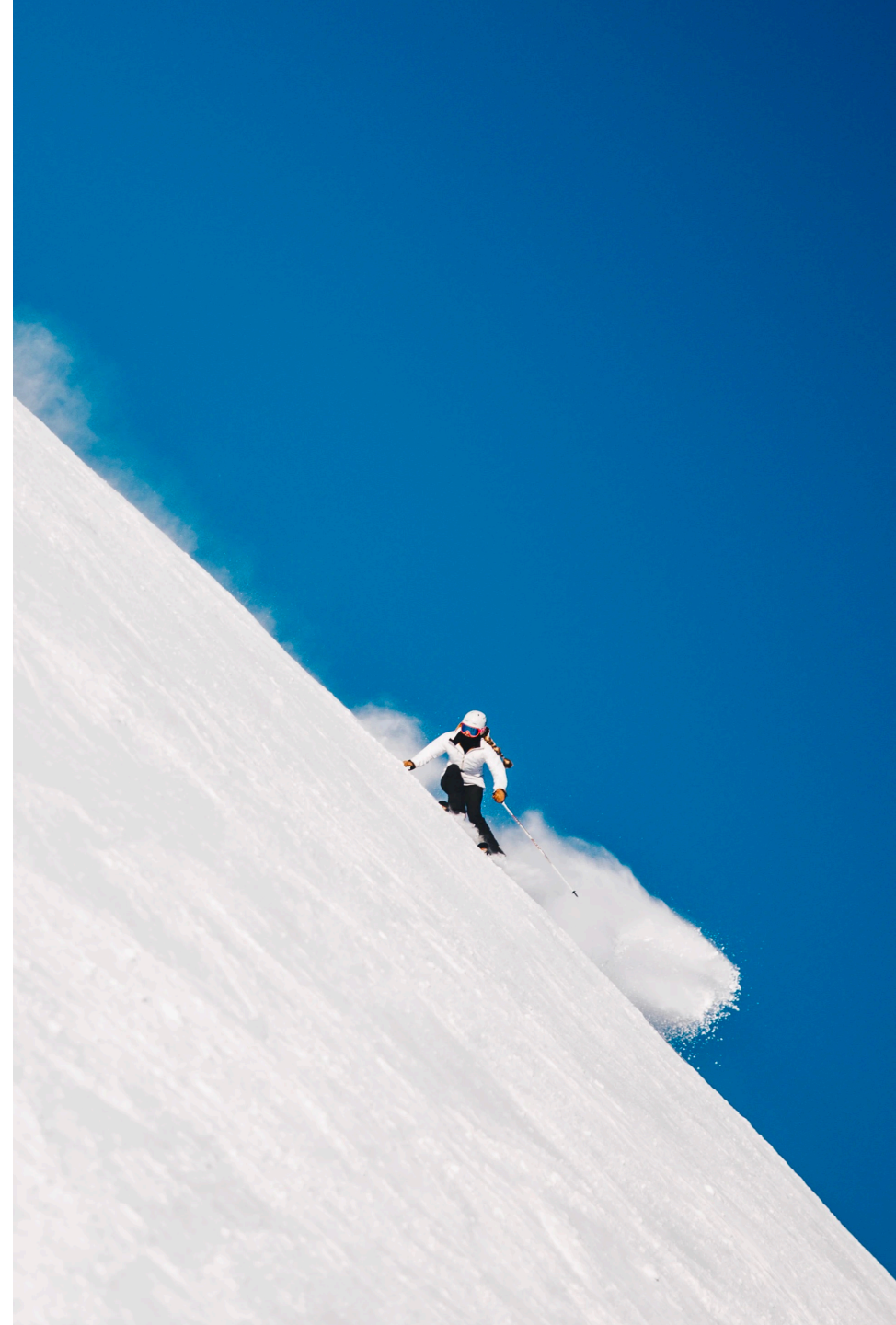
“Jeg synes det mangler en god og overordnet plan for rekruttering fra forbundet side”

- Trener, 43 år

Medlemsnedgangen forårsakes ikke kun av medlemmer som melder seg ut av ulike årsaker, men også av manglende rekruttering. Dette gjelder ifølge samtlige intervjuobjekter og respondenter spesielt for rekrutteringen av barn, i snøfattige områder og til grenen hopp. Dette kan forklare noe av den markante nedgangen i antall medlemmer i aldersgruppene 0-5 år og 6-12 år.

Skisporten er avhengig av foreldre både for å rekruttere og for å beholde utøvere. Over halvparten av utøverne som svarte på spørreundersøkelsen oppdaget skiklubben gjennom foreldrene sine.

Det etterspørres en tydelig rekrutteringsstrategi fra Skiforbundet og de rekrutteringsaktivitetene som foregår blir omtalt som tradisjonelle og lite effektive. Det er behov for langsiktige rekrutteringsprosjekter som tilpasses gren, område og målgruppe. Når det gjelder rekruttering av barn og ungdom blir de ikke møtt der de befinner seg, enten det er på sosiale medier eller på skolen eller SFO/AKS.



Mangel på rekruttering

54%

Av Skiforbundets medlemmer
oppdaget skiklubben gjennom
sine foreldre



Bare **4%** av Skiforbundets
medlemmer oppdaget skiklubben
gjennom sosiale medier

33%

Av Skiforbundets medlemmer
oppdaget skiklubben gjennom
venner eller klassekamerater



**Hvem skal
tiltakene
utarbeides for?**

Hvem skal tiltakene utarbeides for?

Personasene representerer medlemsgrupper tiltakene bør rettes mot for å unngå ytterligere medlemsnedgang. I videre arbeid med å utarbeide tiltak bør personasene valideres ytterligere gjennom intervjuer med tidligere og nåværende medlemmer av Skiforbundet.



Jakob, 5 år fra Gol



Ingrid, 14 år fra Tromsø



Per, 23 år fra Stryn



Karoline, 37 år fra Drammen

“Denne løypa er sååå gøy! Jeg falt med hodet nedi snøen, men det gjorde ikke noe. Skal vi ta en tur til?”



Navn: Jakob

Alder: 5 år

Bosted: Gol

Gren: Skileik

Om persona: Jakob liker å leke og ha det gøy på ski med vennene og foreldrene sine. Spesielt gøy er det når det er på skileik på Solseter. Da kan han gå uten staver og gjennom ulike løyper med forskjellige utfordringer. I helgene kjører han mye alpint med foreldrene og venner. Han liker også å se på de store guttene og jentene gjøre triks på freeski i alpinbakken.

Personlighetstrekk: Leken – Nysgjerrig – Modig

Mål:

- Kjøre gjennom orgeltrampen uten å falle
- Leke med venner fra barnehagen
- Klare samme triks som de store guttene og jentene

Utfordringer:

- Å få med seg instruksjoner fra aktivitetslederne
- Vil bestemme hva han skal gjøre selv
- Foreldre/venne-foreldre må følge han til skiaktiviteter

Behov og ønsker:

- Leke og ha det gøy med vennene sine
- Frihet til å teste ut de utfordringene han selv ønsker der og da
- Få tydelige og oppmuntrende tilbakemeldinger fra aktivitetslederne
- Prøve ulike idretter og skisporter

“Det er veldig gøy å drive med hopp. Adrenalinet når jeg slipper bommen er et kick! Men er det verdt det å satse?”



Navn: Ingrid

Alder: 14 år

Bosted: Tromsø

Gren: Hopp

Om persona: Ingrid oppdaget hopp, da hun som 9 åring så Maren Lundby ta verdenscupseieren. Etter det har hun vært hektet, men hun er mer interessert i spenningen og å utfordre seg selv enn å konkurrere. Til tider merker hun at det kan være vanskelig å få tid til hopp, skolearbeid og de andre interessene hun har, som å være med venninner. Nå er hun i tillegg den eneste jenta i sin aldersgruppe i skiklubben hun er medlem i, som gjør at hun savner å omgås jenter med samme interesser som hun selv.

Personlighetstrekk: Ambisiøs – Spenningssøkende – Sosial

Mål:

- Lange, stilrene hopp
- Hoppe skiflyging
- Komme inn på medisinstudiet

Utfordringer:

- Planlegge tiden sin for å rekke alt hun ønsker
- Usikker på om hun skal satse på toppnivå
- Håndtere prestasjonspress
- Å være eneste jenta i klubben i sin aldersgruppe

Behov og ønsker:

- Omgås andre jenter på sin alder som også driver med hopp
- Få gode karakterer på skolen og kombinere idrett og skole
- Være sosial både i og utenfor idretten

“Alpint var planen, men min første randoneekonkurranse var fantastisk moro. Fra og med da, var jeg hekta. Grenen utfordret meg på nye måter”



Navn: Per

Alder: 23 år

Bosted: Stryn

Gren: Alpint

Om persona: Per liker å utfordre seg selv både fysisk og psykisk, og setter seg ofte hårete mål. Som tidligere alpinist er han i god fysisk form og har begynt å teste ut konkurranser innen randonee. I tillegg har han sett seg ut noen spektakulære toppturer han vil gjennomføre i løpet av det neste året. Per ønsker å selv legge opp treningen til rennene han deltar i, fordi organiserte treninger ofte ikke passer med tidsskjemaet eller preferansene hans. I tillegg liker han å ha fleksibiliteten til å velge hvilke toppturer og renn han skal delta i spontant gjennom vinteren.

Personlighetstrekk: Eventyrlysten – Spontan – Utholdende

Mål:

- Delta i Tromsø Skimo Challenge 4000
- Delta i en høydemeter utfordring

Utfordringer:

- Kombinere jobb med trening og renn
- Planlegge treningsopplegg alene
- Finne renn og toppturer som passer hans nivå og ønsker for naturopplevelser

Behov og ønsker:

- Omgås med og trene med andre med like interesser
- Fleksibilitet rundt trening og konkurranser
- Opplive naturen på nye måter

“Jeg vil at barna skal få min opplevelse av fellesskap og ha mulighet til å nå helt til topps, men har jeg tid til å følge opp?”



Navn: Karoline

Alder: 41 år

Bosted: Drammen

Gren: Langrenn

Om persona: Karoline konkurrerte langrenn på toppnivå, da hun var yngre og ønsker at barna hennes, Theo på 7 år og Marie på 12 år, skal oppleve den skigleden og mestringen hun erfarte. Barna driver begge med både langrenn, fotball og alpint. Hele familien går mye på langrenn gjennom vinteren, og har årskort i Drammen skisenter. Karoline opplever at tidsklemma setter begrensninger for hvor mye både hun selv og barna får gått og stått på ski. Hun og mannen vet at om Marie skal satse på langrenn vil det kreve mye av dem som foreldre, både med tanke på tid og kostnader. Datteren er veldig talentfull og fokusert, og hun har Therese Johaug som forbilde. Begge ønsker barna skal fortsette med ski så lenge som mulig, men er usikre på hvilket tilbud som finnes for tenåringer som ikke ønsker å satse.

Personlighetstrekk: Strukturert – Omsorgsfull – Sporty

Mål:

- At barna skal oppleve skiglede for hele livet
- Være en god støtte om barna vil satse på idretten
- Sikre at familien kan utøve skiidrett sammen, og sikre helgeaktiviteter for en kommende tenåring

Utfordringer:

- Tidsklemma
- Kan lite om skismøring for langrenn
- Hvordan gi barna gode råd om valg av idrett og spissing
- Da barna skulle velge idrett var det vanskelig å finne tilbudene

Behov og ønsker:

- Tilrettelegge for både barnas og egen skiaktivitet og fotball
- Mulighet til å kombinere barnas treninger med å trene selv
- Tilbringe tid med familien på ski i helgene, bortover og nedover
- Være en del av det gode skifellesskapet

A collection of various skis and snowboards lying on a snowy surface. The equipment includes several pairs of skis in red, yellow, orange, and dark blue, as well as snowboards with colorful graphics. Some skis have bindings attached. The background is a plain, white snow-covered ground.

Retninger for tiltak

Fra kartlegging av årsaker til muligheter for tiltak

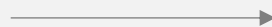
Gjennom arbeidet med kartleggingen av årsaker til medlemsnedgang har vi også oppdaget eksisterende og potensielle tiltak som kan hindre eller minske nedgangen hos Skiforbundet. Utarbeiding av tiltak er utenfor rapportens omfang, men de foreslåtte tiltakene gjengis her slik at de kan brukes i videre arbeid. De foreslåtte tiltakene er organisert per tema for medlemsnedgang.

Årsak til nedgang

Konkurransen fra andre aktiviteter



Brå overgang fra lek til alvor



Sårbare sosiale felleskap



Lokalmiljø og klima



Mangel på rekruttering



Mulighetsrom for tiltak

Redusere barrierer og gjøre organisert ski mer attraktivt

Alternative trenings- og konkurransetilbud, også etter 12 år

Større nettverk på tvers av klubber, kretser og grener

Anlegg tilpasset lokale behov og klima

Målrettet rekruttering der målgruppene befinner seg, samarbeid med skoler og økt bruk av sosiale medier

Tema 1: Konkurransen fra andre aktiviteter

Redusere barrierer og gjør organisert skiaktivitet mer attraktivt

1. Samarbeid på tvers av grener og idretter

Den organiserte skiidretten kan ikke påvirke populariteten til andre fritidsaktiviteter, men grener og idretter kan inngå samarbeid for å unngå at barn må velge mellom ulike aktiviteter i ung alder. Eksempler på tiltak:

- Planlegge treningstider i samarbeid med andre populære aktiviteter i lokalområdet
- Samkjøre barmarkstrening for komplimenterende idretter som langrenn og sykling

2. Skap fordeler ved å drive med organisert ski

Spesielt voksne som driver med egenorganisert skiaktivitet trenger en grunn til at de skal bli medlem av en skiklubb. Eksempler på tiltak:

- Løpende teknikkurs, trening for ulike nivåer, tilgang på anlegg, foredrag, eller trenerkurs for voksne medlemmer
- Alternative renn og utfordringer, f.eks. tidsbestemt, høydemeter, QR koder

3. Fjern antatte og opplevde barrierer til å drive med organisert ski

Utstyrspress, høye kostnader og stor tidsbruk er eksempler på antatte og opplevde barrierer til å drive med organisert ski. Eksempler på tiltak:

- Markedsføre kostnadsreduserende tiltak, f.eks. Skibanken og bruksalg
- Utarbeide nye og forbedre eksisterende kostnadsreduserende tiltak
- Langrenn: Kun ha skøyting. Utøvere kan da få låne ski til konkurranser tilpasset deres høyde og vekt

Tema 2: Brå overgang fra lek til alvor

Alternative konkurranse- og treningstilbud

1. Kultur og treningsoppsett tilpasset flere satsingsnivåer

Det skal være lov å være med for å ha det gøy, samtidig som det skal være lov til å satse. Eksempler på tiltak:

- Utøvere kan i større grad deles inn basert på ferdighetsnivå istedenfor alder, som det gjøres i hopp og freeski
- Tilby mindre strukturerte treninger for de som først og fremst ønsker det sosiale aspektet
- Retningslinjer for hvordan treninger skal utformes for å unngå konkurranse gjennom hele treningen

2. Innovasjon i konkurranseutforming

Innovasjon i konkurranseutforming kan sørge for at et bredere behov blir dekket og at utøvere får flere muligheter til å føle på mestringsfølelse. Eksempler på tiltak:

- Konkurransesett kan dekke alt fra 60 meter supersprint til skicross og langløp
- Alternative kåringer kan også brukes i konkurranseutforming, med inspirasjon fra freeskikåringer som «beste fall» og «beste stil»
- Konkurranser kan også ha ulik grad av seriøsitet, så også de som ikke ønsker å satse kan delta i konkurranser og føle på mestringsfølelse

Tema 3: Sårbare sosiale felleskap

Nettverk på tvers av grener, klubber og kretser

1. Skap større nettverk for små grupper

For å unngå sårbare sosiale felleskap bør små grupper, f.eks. Grupper med få jenter eller små alderskull, identifiseres og settes i kontakt med andre grupper i tilsvarende situasjon. Eksempler på tiltak:

- Jentetreninger på tvers av klubber
- Jentesamlinger, nasjonale eller på krets nivå
- Samlinger, treninger og konkurranser for små kull eller grupper innad i kretsen eller kommunen

2. Samarbeid på tvers av grener og idretter

For å skape mer robuste sosiale felleskap kan skiidretten samarbeide på tvers av grener og idretter. Eksempler på tiltak:

- Planlegge treningstider i samarbeid med andre populære aktiviteter i lokalområdet
- Samkjøre barmarkstrening for komplimenterende idretter som langrenn og sykling
- Samlinger for personer som satser på idretten sin

Tema 4: Lokalmiljø og klima

Anlegg tilpasset lokale behov og klima

1. Gjør tilgang på snø mer forutsigbar

Den organiserte skiidretten kan ikke påvirke klima, men etablering og bruk av ulike typer anlegg kan gjøre tilgang på snø og sesong mer forutsigbart. Eksempler på tiltak:

- Kunstsnoanlegg
- Snøhaller
- Plastbakker (hopp, alpint og freeski)
- Rulleskianlegg

2. Tilrettelegging for alternative trenings- og konkurranseformer

Anlegg kan også tilpasses ulike måter å trene og konkurrere på. Eksempler på tiltak:

- Anlegg som tilrettelegger for større mangfold i konkurranseform, f.eks. sprint og skicross konkurranser
- Skileikområder som dekker flere grener

Tema 5: Mangel på rekruttering

Måltrettet rekruttering der målgruppene befinner seg

1. Aktiv bruk av sosiale medier

Sosiale medier har potensiale for å bli en stor rekrutteringskanal, da det er der man kan nå barn og unge direkte. Skiforbundet rekrutterer i dag få medlemmer gjennom sosiale medier. Eksempler på tiltak er:

- Ansette en sosiale medier ekspert
- Øke Skiforbundets synlighet på Instagram, Snapchat, Tik Tok og lignende
- Utfordringer på Tik Tok, f.eks. Utfordringer rundt triks eller distanser

2. Rekruttering gjennom aktivitet

Skiaktivitet bør formidles gjennom aktivitet fremfor på stands. De som ikke allerede driver med skiaktivitet bør få en mulighet til å

- Aktivitetsdager på skole og SFO
- Åpen dag i lokale anlegg

3. Markedsføring av lokale muligheter for å drive med ski

Skiaktivitet assosieres med vinteren. Ved å markedsføre mulighetene for å drive med skiaktivitet året rundt og i snøfattige områder kan flere rekrutteres. Eksempler på tiltak:

- Åpen dag i lokale anlegg som plastbakker og snøhaller
- Rulleskikurs

A black and white photograph of two skiers descending a vast, snow-covered mountain slope. The skiers are positioned in the lower half of the frame, moving from left to right. They are wearing dark gear and carrying large backpacks. The slope is smooth and expansive, with a few small rocks visible on the left. In the background, a sharp, snow-capped mountain peak rises against a dark, cloudy sky. The overall scene conveys a sense of adventure and outdoor work.

Videre arbeid

Videre arbeid

1. Forankre og skape en felles forståelse, samt tiltaksområder

- Diskutere funn nasjonalt (komiteer) og lokalt
- Lære av andre: Hva har andre forbund med økning i medlemmer gjort? (f.eks. Golfforbundet og Brettforbundet)
- Identifisere og prioritere temaer for tiltak (vesentlighet og påvirkbarhet)
- Idémyldring av tiltak for prioriterte temaer
- Prioritere tiltak for testing (kompleksitet og innvirkning), både mindre tiltak og større tiltak som utfordrer dagens holdninger og prioriteringer



Kortliste med ideer til tiltak og overordnede verdiforslag*

2. Teste og prioritere tiltak

- Ha en brukerorientert tilnærming (personas)
- Dedikere ressurser som utvikler konsepter – felles og/eller pr gren
- Designe tiltak, inkludert opplevelse, funksjoner, innsikt, modell, begrunnelse og markedsføring (SoMe)
- Samskape og teste tiltakene med målgruppen
- Prioritere tiltak og videreutvikle prioriterte tiltak
- Identifisere kapabilitetskrav, finansiering og driftsmodell for tiltak



Brukervaliderte tiltak klare for videreutvikling og skalering

3. Videreutvikle og skalere prioriterte tiltak

- Beslutte KPIer for målbar oppfølging og suksess
- Videreutvikle, skalere og integrere tiltak
- Teste og måle effekt, justere
- Skalere tiltak (gjørne sammen med samarbeidspartnere)



Plan og tiltak for Skiforbundet

*Verdiforslag inkluderer: Er det noe folk vil ha? Klarer vi å gjennomføre det? Oppnår det ønsket verdi?



Appendiks

**A Detaljert
metodebeskrivelse
Kvantitativ analyse**

Formål og metode

Formål

Det er flere analyseformål knyttet til oppdraget

1. Vi ønsker å se på overordnet utvikling i medlemstall over år, innenfor ulike typer medlemmer, for å få et bakteppe for utviklingen. Her har skiforbundet sentrale fremstillinger og analyser allerede.
2. Videre ønsker vi å gå i dybden på å forstå hvor nedgangen kommer fra. Dette for å vite hvilke segmenter/type medlemmer som bør prioriteres fra et tiltaksperspektiv.
3. Vi ønsker også å kartlegge hva som virker å forklare variasjonen – dvs. hvilke karakteristikk eller trekk vi ser påvirker medlemstall. Dette gir indikasjoner på årsaker til medlemsnedgang. Kombinasjonen av disse er viktig for utvikling av hypoteser som testes gjennom intervjuer og spørreundersøkelse samt direkte inn i utforming av tiltak for å hindre ytterligere medlemsnedgang.

Metode

- Vi benytter oss av deskriptiv analyse og trendanalyse, ikke statistiske analyser. Hovedformålet er å skaffe innsikt i sammenhenger mellom dataen
- Der relevant holder vi enkelte variable konstant samtidig som vi ser på effekten av andre variable (som bygger på grunnprinsippet i statistisk regresjonsanalyse)
- Netto endring i medlemstall er avhengig variabel og beregnes som summen av de årlige endringene i netto medlemstall. Der relevant beregnes netto endring som andel av totale medlemstall (vektet) for innværende år, for å ta hensyn til ulikt utgangspunkt i segmentet. På denne måten gjenspeiler netto endring utviklingen i medlemsmasse for perioden, der hver enkelt årlig utvikling reflekteres i den totale vurderingen.

Analyser

1. Overordnet utvikling i medlemstall over år, innenfor ulike typer medlemmer

- **Bruk:** Kartlegge overordnet utvikling av medlemstall mellom år, på aggregert nivå og/eller for enkelte medlemskategorier (eks: alder)
- **Databehov:** Så dekkende data som mulig, uavhengig av nivå
- **Utvalg medlemsdata:** Hele datasettet
- **Begrensning:** Kan ikke brukes til å bryte ned utviklingen på flere medlemskategorier samtidig eller holde utviklingen opp mot ekstern data

2. Gå i dybden for å forstå hvor medlemsnedgangen kommer fra

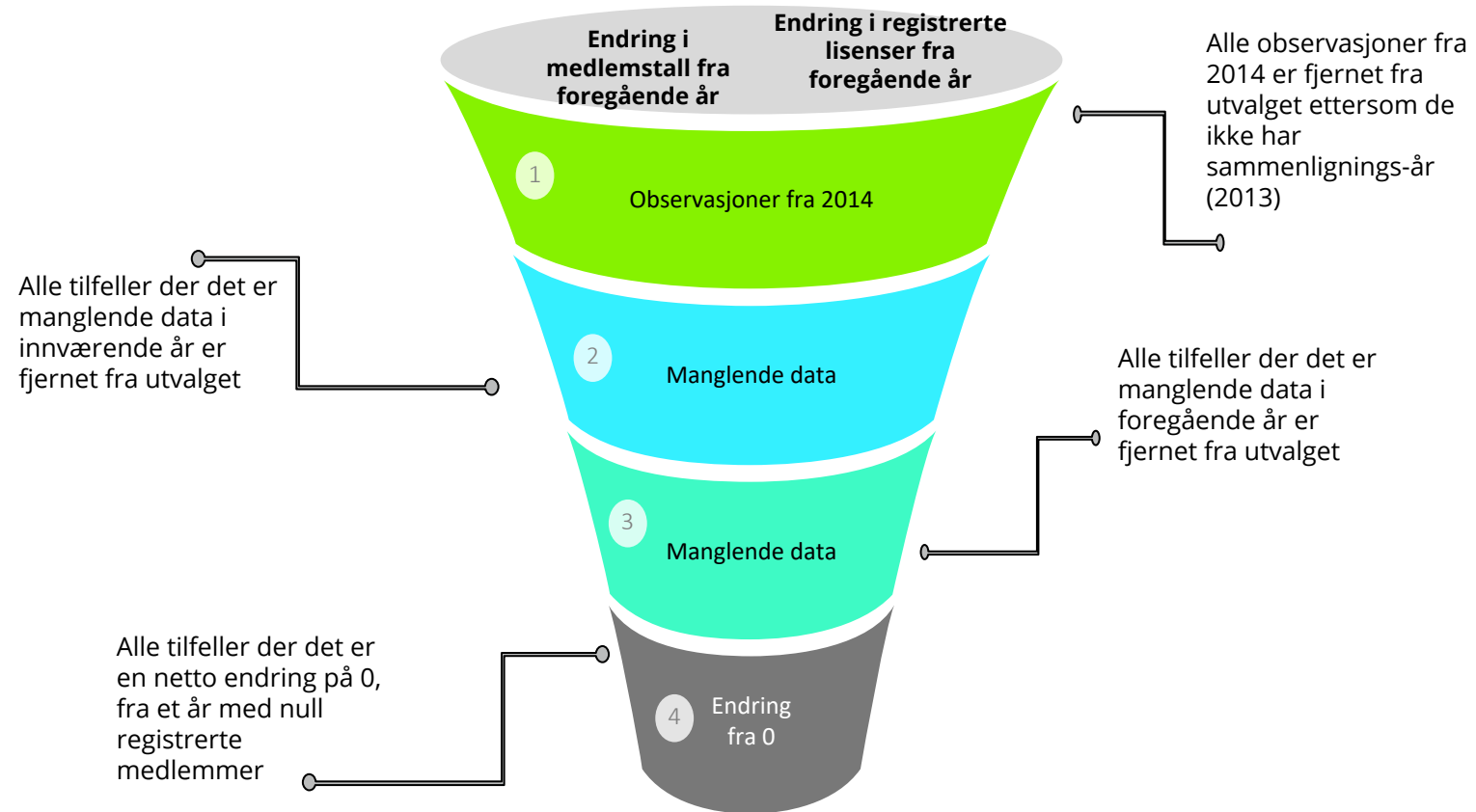
- **Bruk:** Analysere dataen for å kartlegge hvilke segmenter som står for størst del av nedgangen
- **Databehov:** Data på så lavt «nivå» som mulig, for å få flest mulig observasjoner å sammenligne karakteristikk mellom
- **Utvalg medlemsdata:** Egendefinert utvalg*, basert på potensielle feilkilder til beregning av netto nedgang
- **Begrensning:** Kan ikke brukes til å se på medlemstall eller nedgang på absolutt nivå ettersom mange observasjoner er ekskludert

3. Kartlegge hva som virker å forklare variasjonen

- **Bruk:** Analysere ved påkobling av ekstern data for å finne forklarende variabler knyttet til nedgang
- **Databehov:** Data på så lavt «nivå» som mulig, for å få flest mulig observasjoner å sammenligne karakteristikk mellom
- **Utvalg medlemsdata:** Egendefinert utvalg*, basert på potensielle feilkilder til beregning av netto nedgang
- **Begrensning:** Kan ikke brukes til å se på medlemstall eller nedgang på absolutt nivå ettersom mange observasjoner er ekskludert

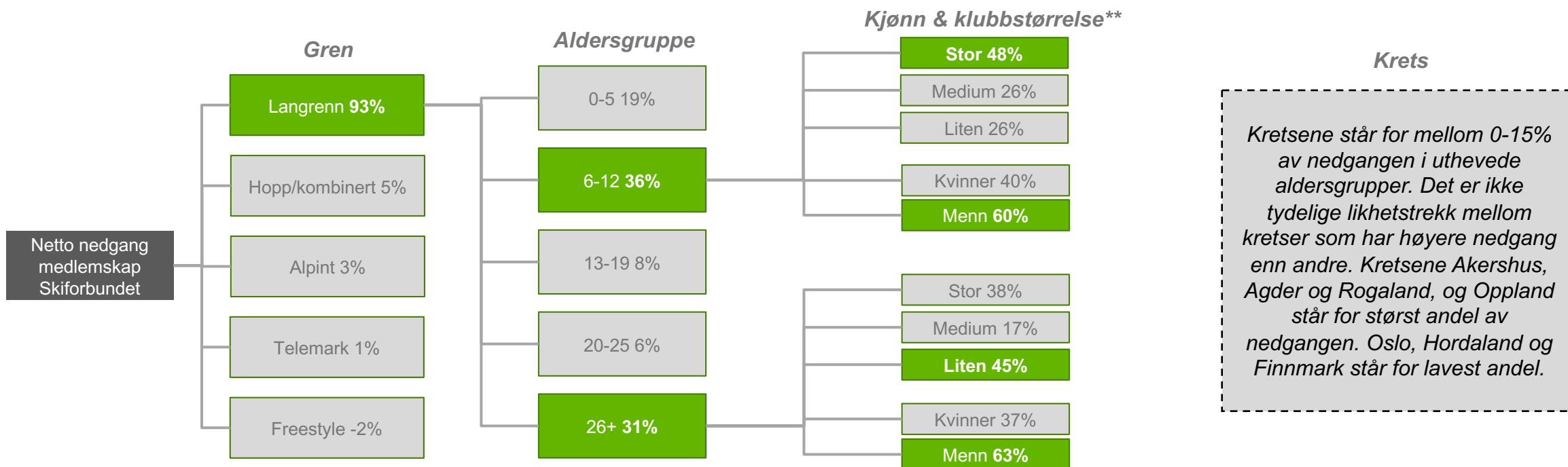
*Egendefinert utvalg forklares på neste side

Egendefinerte utvalg fra datasettet



Langrenn

Delfunn – segmentanalyse basert på vesentlighet*

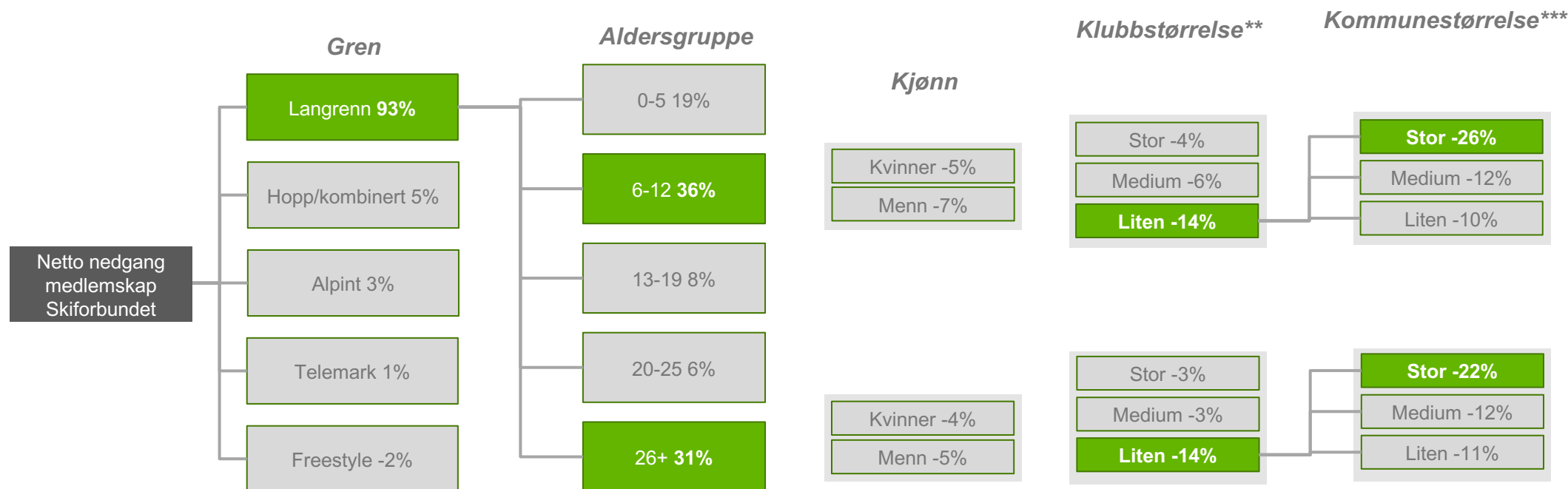


Prioriterte segmenter basert på vesentlighet

- Langrenn står for hovedbasen til medlemsnedgang hos Skiforbundet
- Aldersgruppene 26+ og 6-12
- Kjønnssfordelingen er jevn, men menn står for noe større del av total nedgang i de relevante aldersgruppene
- For aldersgruppene 6-12 står store klubber for størst andel av nedgangen, men for gruppen 26+ står de små klubbene for størst andel
- Enkelte kretser står for større del av nedgangen, men det er ikke en tydelig sammenheng mellom kretsene med størst nedgang. Trenden per aldersgruppe er enda tydeligere i disse kretsene.

Langrenn

Delfunn – segmentanalyse basert på vektet nedgang*



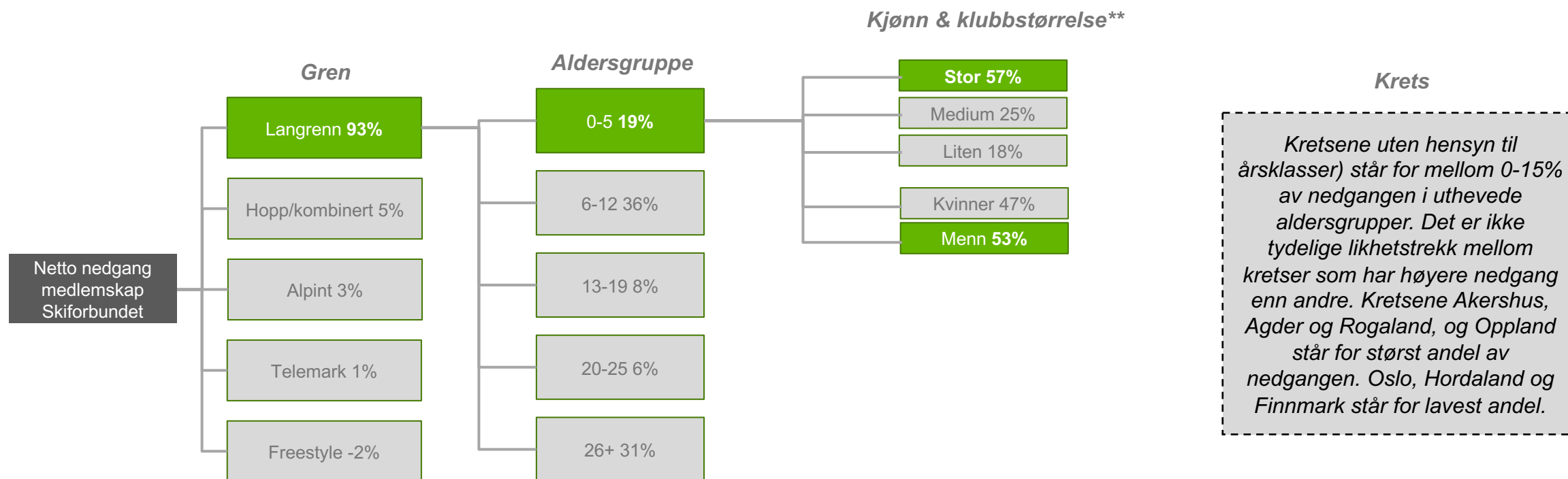
Funn basert på vektet nedgang

- Tatt antall medlemmer i betraktning er det ikke en tydelig nedgangstendens basert på kjønn
- Tatt antall medlemmer i betraktning innad i klubbstørrelser, identifiserer vi størst utfordringer blant de små klubbene

- Gitt at det også var størst absolutt nedgang i små klubber for aldersgruppen 26+, er dette et segment som sliter
- Blant de små klubbene skiller nedgangen seg ut som størst i klubber som ligger i store kommuner.
- Kretsene med høyest netto endringen har samme mønster som utredet, noe forsterket.

Langrenn

Delfunn – segmentanalyse basert på vesentlighet*

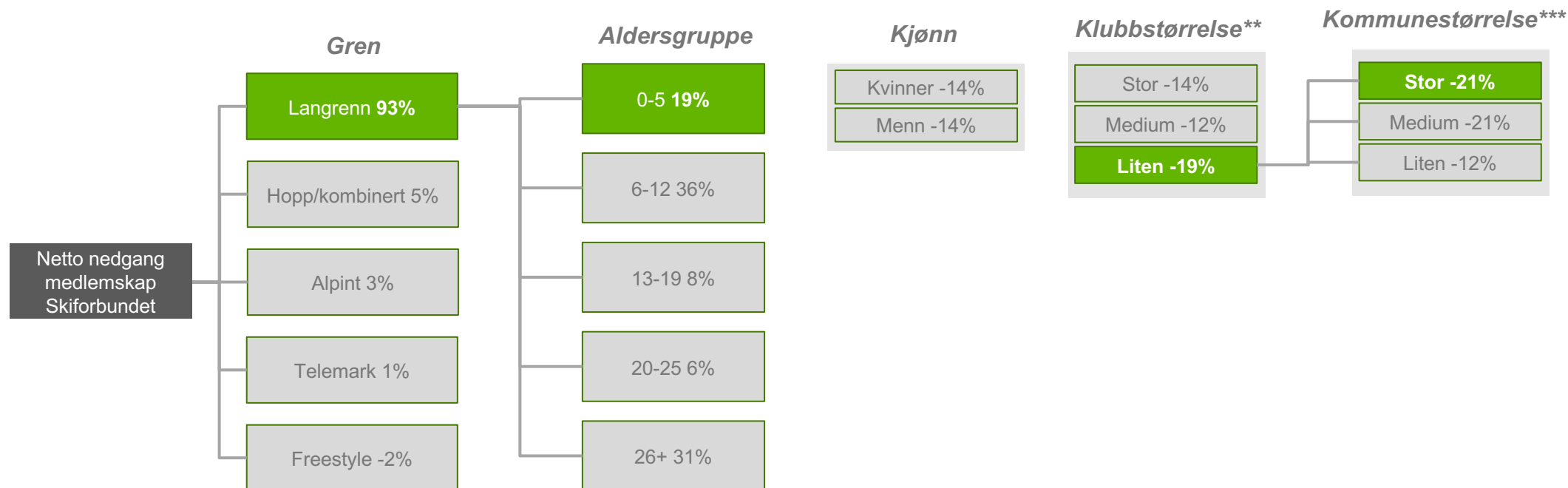


Prioriterte segmenter basert på vesentlighet

- Jevn kjønnsfordeling i aldersgruppen
- Store klubber står for majoriteten av nedgangen

Langrenn

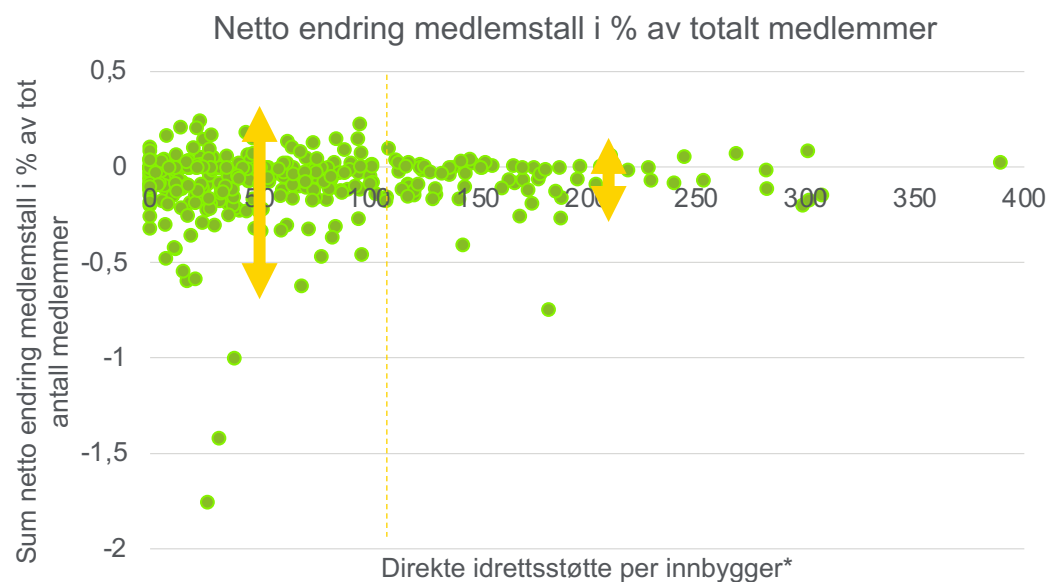
Delfunn – segmentanalyse basert på vektet nedgang*



Funn basert på vektet nedgang

- Tatt antall medlemmer i betraktning er det ikke en tydelig nedgangstendens basert på kjønn, nedgangen er generelt høyere enn for de andre aldersgruppene
- Tatt antall medlemmer i betraktning innad i klubbstørrelser, identifiserer vi størst utfordringer blant de små klubbene
- Blant de små klubbene skiller nedgangen seg ut som størst i klubber som ligger i store kommuner.
- Kretsene med høyest netto endringen har samme mønster som utredet, noe forsterket.
- Det er et generelt høyere relativ nedgang i aldersgruppen, noe som tyder på at aldersgruppen 0-5 sliter mest

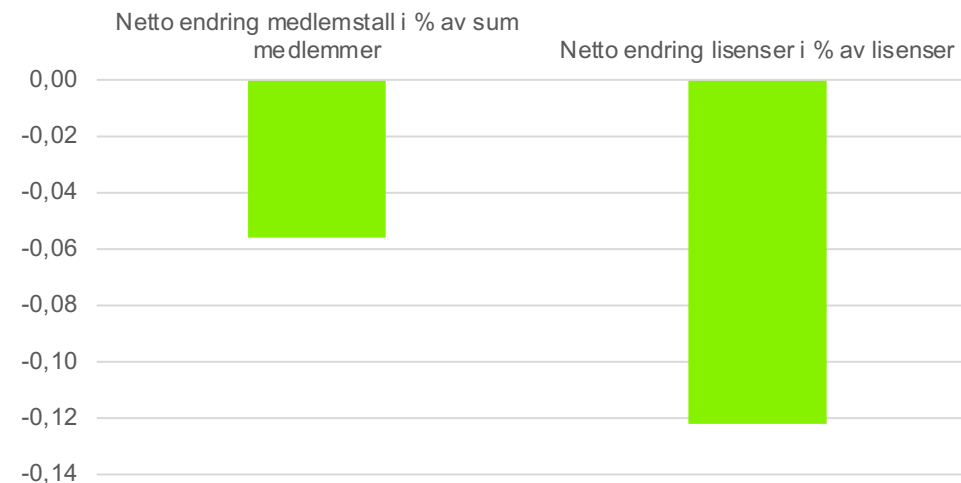
Delfunn – Forklarende variabler



Direkte støtte fra kommunen kan bidra

- Under 100 - stor variasjon, og representasjon av kommuner med svake nedgangstendenser
- Over 100 - mindre variasjon i nedgang og følgelig at kommuner med høy direkte støtte har mindre ekstrem nedgangsutvikling

Sammenligning av relativt netto nedgang i medlemstall og lisenser, for egendefinert utvalg

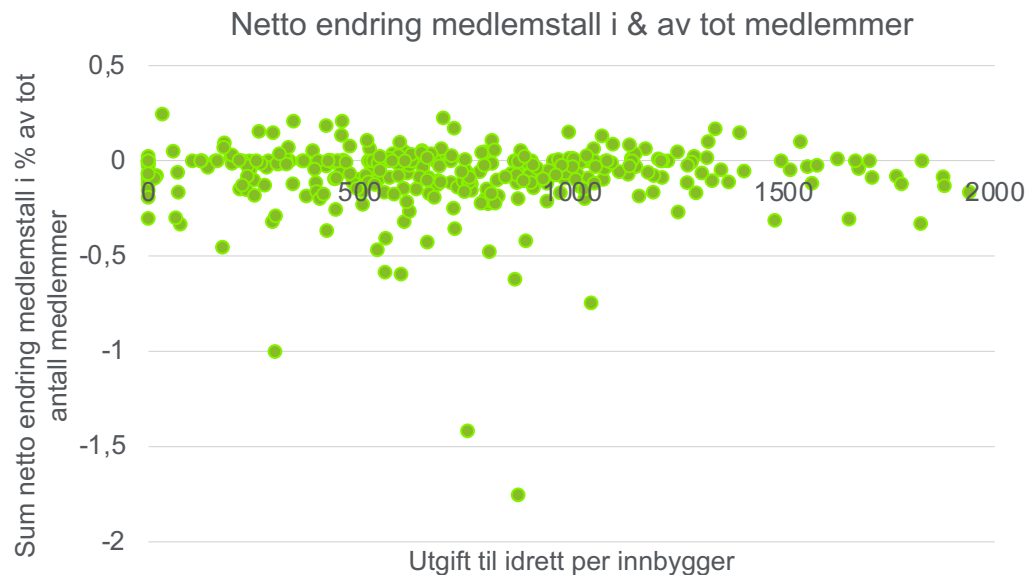


Høyere vektet nedgang i lisenser enn medlemmer

- Relativt til antall medlemmer og lisenser ser vi at det er en større nedgang i lisenser enn medlemstall
- Kan være med å bygge opp hypotesen om at nedgang i lisenser er noe av grunnen til medlemsnedgang

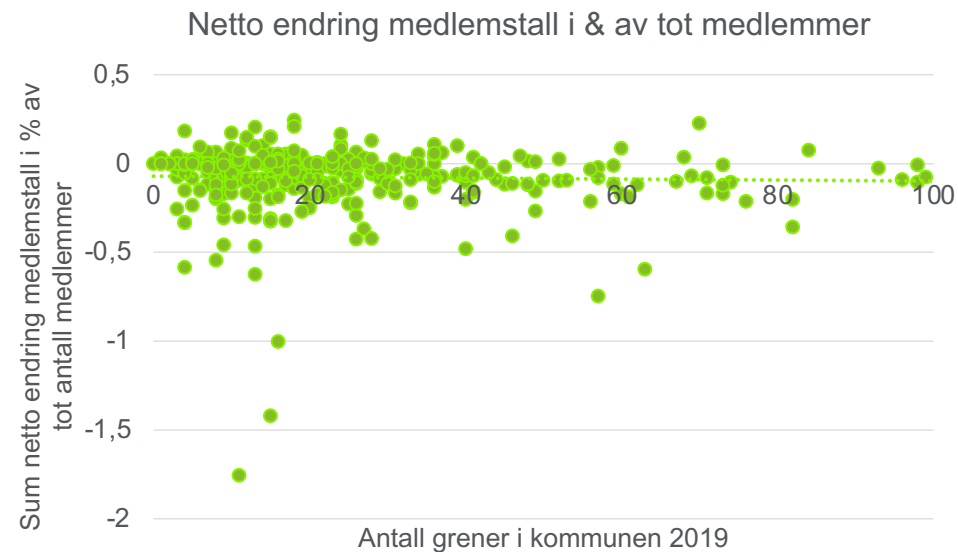
Langrenn

Ikke påviste sammenhenger



Ingen påvist sammenheng mellom idrettsbudsjett i kommunen og nedgang

- Ingen tydelig trend
- Betyr ikke nødvendigvis at en sammenheng ikke finnes. Datasettet begrenser mulighetene for analyse på lavere nivå.

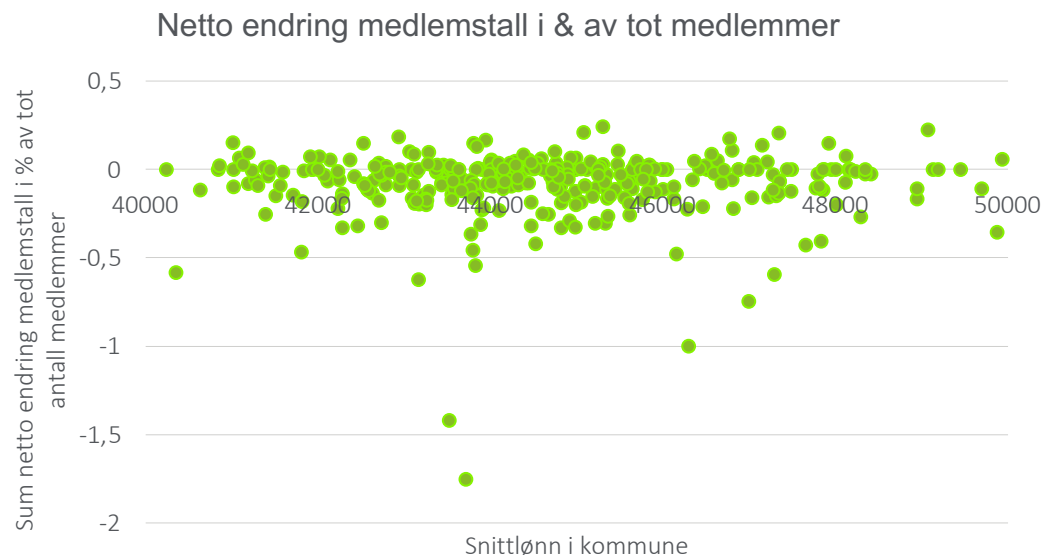


Ingen påvist sammenheng mellom skiaktivitet i kommunen og nedgang

- Ingen tydelig trend
- Betyr ikke nødvendigvis at en sammenheng ikke finnes. Datasettet begrenser mulighetene for analyse på lavere nivå.

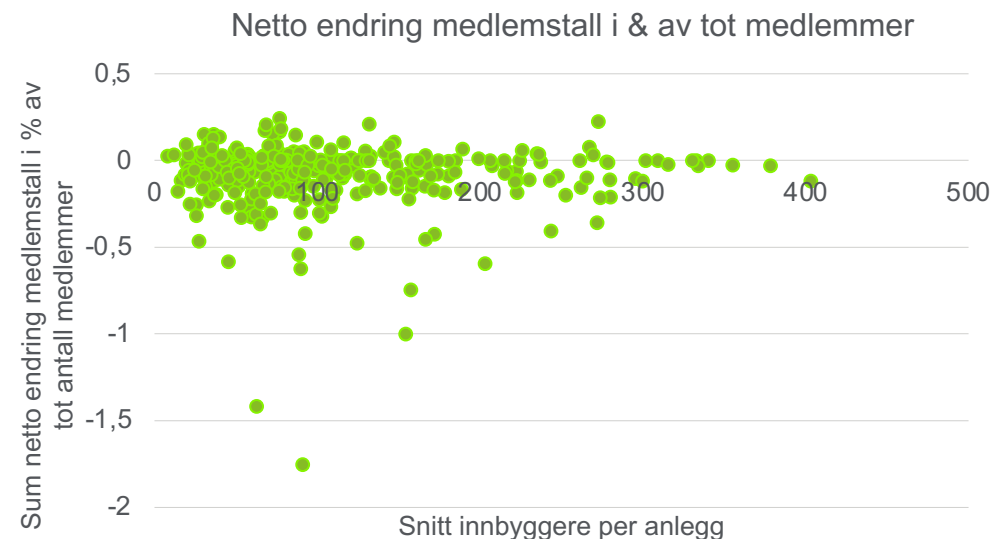
Langrenn

Ikke påviste sammenhenger



Ingen påvist sammenheng mellom snittlønn i kommunen og nedgang

- Ingen tydelig trend
- Betyr ikke nødvendigvis at en sammenheng ikke finnes. Datasettet begrenser mulighetene for analyse på lavere nivå.

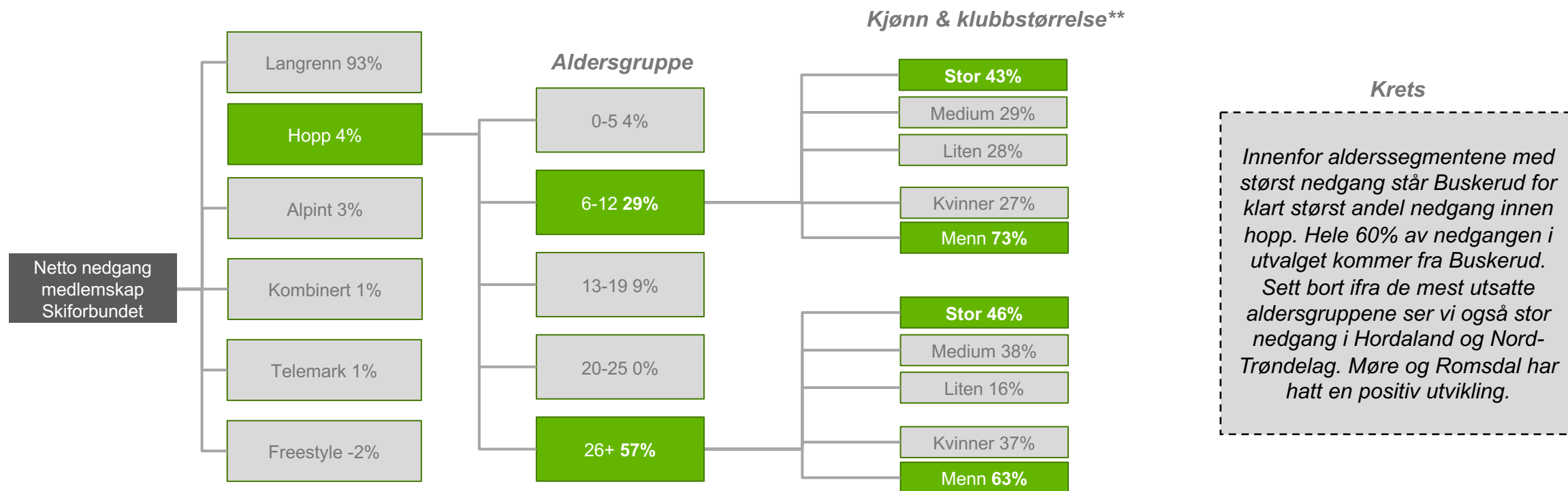


Ingen påvist sammenheng mellom fasiliteter i kommunen og nedgang

- Ingen tydelig trend
- Betyr ikke nødvendigvis at en sammenheng ikke finnes. Datasettet begrenser mulighetene for analyse på lavere nivå.

Hopp

Delfunn – segmentanalyse basert på vesentlighet*

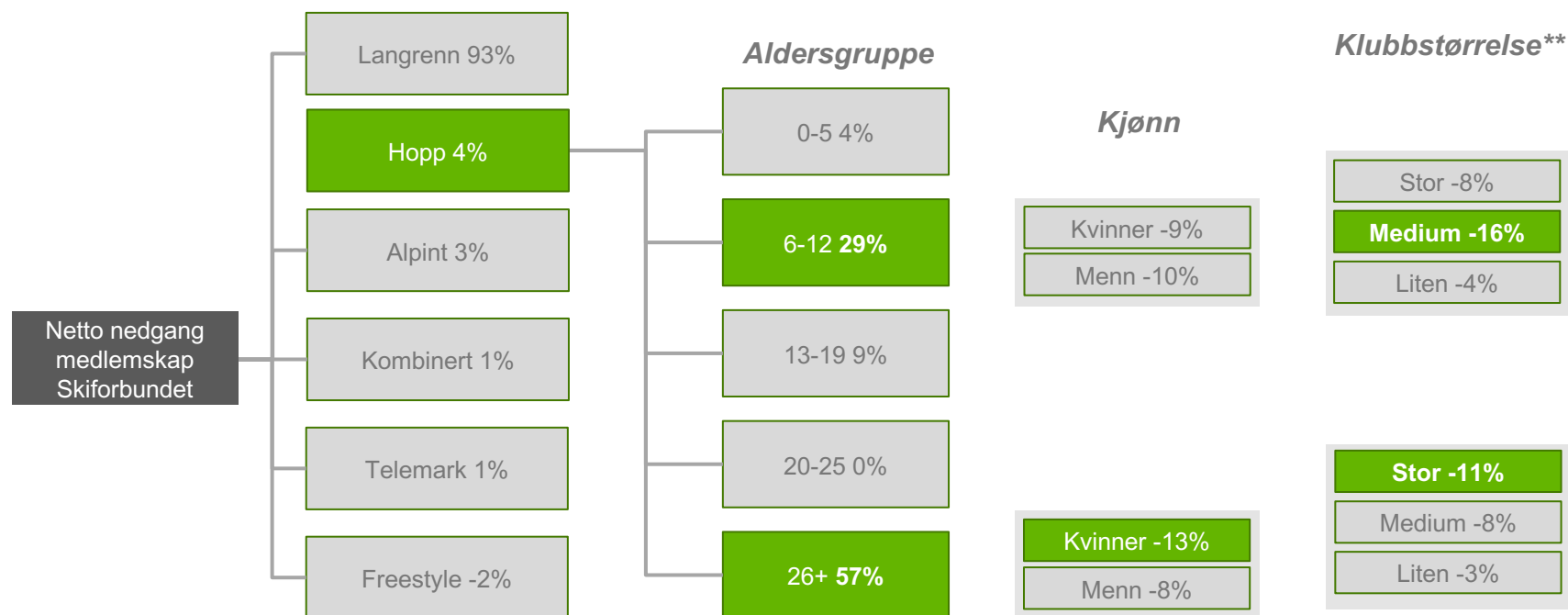


Prioriterte segmenter basert på vesentlighet

- Hopp har betydelig lavere netto nedgang enn langrenn, men har en tydelig negativ utvikling, særlig innenfor aldersgruppene 26+ og 6-12, de mest utsatte gruppene i langrenn
- Kjønnsfordelingen er jevn, men menn står for noe større del av total nedgang i de relevante aldersgruppene
- For både aldersgruppene 6-12 og 26+ står store klubber for størst andel av nedgangen
- Buskerud står for klart størst del av nedgangen innen hopp i de nevnte aldersgrupper

Hopp

Delfunn – segmentanalyse basert på vektet nedgang*



Funn basert på vektet nedgang

- Tatt antall medlemmer i betraktning står kvinner for større andel av nedgangen i aldersgruppen 26+
- Tatt antall medlemmer i betraktning innad i klubbstørrelser, identifiserer vi største utfordringer medium og store klubber
- For aldersgruppen 26+ er det store klubber som har størst nedgang, både i absolutte og relative tall
- Kretsene som sliter mest i absolutte tall, sliter også når man tar hensyn til antall medlemmer i kretsen (Hordaland, Buskerud og Nord-Trøndelag). Grunnet stor medlemsmasse i Buskerud kommer de relativt sett mindre ekstremt ut.

**B Detaljert
metodebeskrivelse
Intervjuer**

Intervjuer

En brukersentrisk tilnærming med intervjuer av representanter fra Skiforbundet ble brukt for å få innblikk i potensielle årsaker til medlemsnedgangen fra deres perspektiv. Temaene som ble diskutert i intervjuene ble valgt basert på hypoteser fra Skiforbundet og Deloitte, tidligere forskning på deltagelse og medlemskap i idretten generelt, og temaer den kvantitative analysen ikke kunne dekke.

Dybdeintervjuene dekket temaene listet til høyre og varte i 1 time.

Intervjuobjekter

- 1 representant for freeski
- 1 representant for hopp
- 1 representant for langrenn
- 2 representanter før Sør-Trøndelag skikrets
- 1 representant for Oppland skikrets

Temaer dekket i intervjuene

- Anlegg
- Medlemssammensetning
- Rekruttering
- Kostnader
- Utstyr
- Tidsbruk
- Det sosiale aspektet
- "Typiske" medlemmer
- Andre idretter/aktiviteter
- Konkurransen
- Skader
- Trenere: Tilgjengelighet, kompetanse
- Klima

**C Detaljert
metodebeskrivelse
Spørreundersøkelse**

Spørreundersøkelse

Spørreundersøkelsen ble gjennomført for å videre utforske årsakene som ble identifisert i intervjuene og for å kartlegge hvor stor innvirkning hver av de potensielle årsakene har på medlemsnedgang. I tillegg åpnet spørreundersøkelsen for å undersøke hvordan koronapandemien har påvirket Skiforbundets medlemmer og deres skiaktivitet.

Årsakene respondentene ble bedt om å rangere med tanke på viktighet var basert på funn fra intervjuene og bygget videre på temaene intervjuene dekket. Respondentene fikk også mulighet til å ytterligere forklare sitt synspunkt på medlemsnedgang og legge til årsaker som ikke allerede var identifisert i spørreundersøkelsen.

Funnene fra spørreundersøkelsen er basert på data fra 775 respondenter sine svar, som ble lastet ned fredag 28. Mai 2021. Spørreundersøkelsen har per 3. Juni 2021 1140 respondenter, hvor temaene for årsaker til medlemsnedgang er i tråd med temaene basert på svarene fra 775 respondenter.

Temaer dekket i spørreundersøkelsen

- Andre idretter/fritidsaktiviteter
- Klima, tilgang på snø
- Kostnader
- Utstyr
- Tidsbruk
- Tilgang på anlegg
- Det sosiale aspektet
- Motivasjon for å bli medlem (helse, lek, sosialt, prestasjon, konkurrere, foreldre etc.)
- Skader
- Konkurransfokus
- Trenere
- Tilgjengelighet
- Kompetanse
- Rekrutteringsaktiviteter
- Idrettsregistreringen og datagrunnlag (kun for klubbrepresentanter)
- Eventuell aktivitet som ikke registreres (kun for klubbrepresentanter)