



SKIPOLITISK DOKUMENT

STRATEGIPLAN
2008-2012



Norges Skiforbund // Ullevål Stadion // 0840 Oslo
Telefon: +47 21 02 94 00 // Fax: +47 21 02 94 01
skiforbundet.no

NORGES SKIFORBUND

STRATEGIPLAN

2008-2012

Innholdsfortegnelse

Forord	5
1. Skiidretten og samfunnet	6
2. Visjon, verdier og hovedmål	9
3. Kjerneaktiviteten i grenene og aktivitetsrettede fellesområder	10
3.1. Breddeidrett	10
3.2. Toppidrett	14
3.3. Skirenn og arrangement	18
3.4. Anlegg	20
3.5. Kompetanseutvikling	22
4. Rammevilkår og støttefunksjoner	26
4.1. Økonomiske rammevilkår	26
4.2. Internasjonalt arbeid	30
4.3. Informasjon og kommunikasjon	32
4.4. Ledelse, organisering og styring	34



Forord

Norges Skiforbund har oppnådd gode resultater og en positiv utvikling i tingperiodene 2003-2005 og 2005-2008. Et viktig virkemiddel for å lykkes med dette har vært NSF's strategiplan for 2003-2008. Strategiplanen har vært samlende, den har gitt oss bedre struktur, og den har gitt oss bedre retning på arbeidet i hele organisasjonen.

Når vi nå har vedtatt en ny strategiplan – *”Skipolitisk dokument for 2008-2012. På lag med alle som elsker snø...”*, er det etter en omfattende prosess i hele organisasjonen.

Tidlig høsten 2007 ble det i samarbeid mellom alle grener og avdelinger sentralt laget et høringsdokument som oppsummerte status og utfordringer på de ni strategiområdene som det forrige strategidokument var delt inn i. Hvert kapittel ble avsluttet med spørsmål og utfordringer som vi ønsket diskusjon om i hele organisasjonen. Høringsdokumentet gikk til alle skikretser og sentrale grenkomiteer for høring.

I tillegg til dette ble det utarbeidet en spørreundersøkelse som ble sendt elektronisk til alle våre 1150 medlemsklubber. De 500 svarene vi fikk tilbake på spørreundersøkelsen, har gitt oss verdifull informasjon om hvilke utfordringer og behov klubbene har, og hva de ønsker at skikretsene og Skiforbundet sentralt skal prioritere for å understøtte deres arbeid. Vi kunne lese to tydelige prioriteringer ut av denne spørreundersøkelsen. Det aller viktigste for alle grener og over hele landet er snøsikre skianlegg. Dernest pekte kompetanse og utdanning seg ut. Det er et kontinuerlig behov for utdanning av trenere på alle nivå og for kompetanse knyttet organisasjon, anlegg og arrangement.

Strategidokumentet som er vedtatt av Skitinget, skal være hele organisasjonens skipolitiske dokument. Dette dokumentet skal danne grunnlaget for Skistyrets årlige handlingsplaner, handlingsplaner i de sentrale grenkomiteene og handlingsplaner i alle skikretsene. Strategidokumentet har prioriterte mål innenfor hvert strategiområde. Handlingsplanene må ha prioriterte tiltak for å følge opp strategiplanens mål og strategier. Summen av de årlige handlingsplanene i hele strategiperioden skal gi oss størst mulig grad av måloppnåelse. Dette skal hjelpe oss til å skape enda bedre skiaktivitet i klubb, krets og forbund.

Strategiområdene er om lag de samme i dette dokumentet som i det forrige, men denne gangen har vi valgt å strukturere innholdet i fire hovedbolker:

1. Skiidretten og samfunnet
2. Visjon, verdier og hovedmål
3. Kjerneaktivitet i grenene og aktivitetsrettede fellesområder
4. Rammevilkår og støttefunksjoner

På denne måten håper vi å få de ulike områdene til å henge enda bedre sammen i et helhetlig perspektiv. Vi skal fokusere på skiaktiviteten i de aktivitetsskapende leddene fra klubb til forbund. Samtidig skal vi tydeliggjøre behovet for nødvendige rammevilkår og støttefunksjoner som må være tilstede for å kunne utvikle aktiviteten vår.

Vi ser frem til en god oppfølging av strategiplanen og til implementering av nye mål og tiltak gjennom tydelige prioriteringer og en tydelig arbeidsdeling i organisasjonen i perioden 2008-2012.

Sverre K Seeberg
President

Kristin M. Felde
Generalsekretær

1. Skiidretten og samfunnet

Skiidretten som kulturell og politisk faktor

Skiforbundets første hovedmål er: *Ski skal være Norges nasjonalidrett og være forankret gjennom stor utbredelse i det norske folk.* Målet viser betydningen av skiaktiviteten i idrettslagene lokalt og i toppidretten nasjonalt og internasjonalt. Det favner også folks egen erfaring med ski på beina, en aktivitet som kan praktiseres gjennom nesten hele livsløpet. Ski er en del av den norske identiteten og den norske kulturen.

Idretten er Norges største frivillige bevegelse og er en viktig samfunnsaktør. NSF's mål krever deltakelse på politiske arenaer lokalt og sentralt. Skiidretten må konkurrere med andre idretter og samfunnsformål. Dette krever politisk kompetanse både i idrettslagene, skikretsene og i forbundet. Det er et overordnet mål at skiidretten får en andel av samfunnsressursene som står i forhold til skiidrettens utbredelse og betydning.

Kampen om innflytelse og politikk i norsk idrett har pågått i mange år. Det må være et felles mål at de prosesser som NIF legger opp til, gir rom for tilfredsstillende demokratisk behandling av sakene. Idretten må bli enig om roller og maktfordeling. Idrettspolitikken må primært bygge på behovene i særiddrettene. De geografiske aspektene er viktige i lokale og regionale politiske prosesser, for å underbygge særiddrettens behov.

Klima og nye strukturer i skiidretten

Klimaet kan på lengre sikt bli en eksistensiell utfordring for skiidretten. Sett opp mot alle andre utfordringer, er endringen i klimaet den desidert største. Skiidrettens interesser er så viktige at vi ikke kan unnlate å gjøre noe. NSF vil håndtere denne utfordringen på en ansvarlig måte gjennom tilpasninger i aktivitetsopplegg og rennstruktur, samt praktiske tiltak knyttet til anlegg og arrangement osv.

Gjennom prosjektet Hvit Vinter vil NSF sammen med andre aktører i og utenfor idretten sette søkelys på hvordan skiidretten håndterer miljø- og klimautfordringen gjennom små og store praktiske tiltak, fra aktiviteten ute i skiklubbene til de store arrangementene.

Flere reiser mer for å finne brukbare skiforhold, både for individuell skiaktivitet og organisert trening og konkurranser. Den geografiske forankringen av skiaktiviteten er derfor under endring. Dette kan få betydning for skiklubbene og miljøene som hver enkelt er tilknyttet. For skiklubbene i turistkommunene utgjør dette et nytt medlemspotensial.

Skiaktivitet, anlegg og natur

Skiidretten som konkurranseidrett blir mer og mer en arenaidrett. Dette gjør at skianlegg stadig oftere fremstår som hvite flekker på grønn mark. Men fortsatt ligger mange skianlegg i snørike områder hvor anlegg for organisert konkurranseaktivitet og individuelt friluftsliv overlapper hverandre.

Også den individuelle skiaktiviteten krever arealer og tilrettelegging. Utviklingen av alminnelig skiaktivitet representerer ofte inngrep og motorisering i naturen for at løyper og bakker skal tilfredsstillende moderne krav. Forholdet mellom allemannsretten til utmark og tilrettelegging av skiaktivitet er en utfordring både kostnadsmessig og når det gjelder naturvern.

Gjennom nye anlegg er flere og flere idretter i ferd med å bli helårsaktiviteter. Dette gjelder både tradisjonelle sommer- og vinteraktiviteter. Det blir derfor vanskeligere å praktisere en tradisjonell deling av året mellom idrettene i sommer- og vintersesonger. Også skiidretten tar sommeren i bruk. I idrettslagene er det blitt en større konkurranse om utøverne langt ned i aldersgruppene. Dette utfordrer fundamentet i barneidrettsbestemmelsene som hører til idrettens grunnverdier. Arbeidet med å integrere funksjonshemmede må fortsette.

Verdibasert aktivitet og frivillighet

NSF's verdier skal bidra til at enda flere kan delta i skiidretten, og at flere kan bli inkludert i det som kanskje er den mest norske av alle aktiviteter. Verdier skal også bidra til at skiidretten som toppidrett skal være dopingfri. Klimautfordringen er en verdiutfordring.

Den frivillige kompetansen må utvikles. Behovet for trenere og ledere er stort. Skal vi øke oppslutningen til skiidretten, må innholdet i idretten bedres. Den frivillige innsatsen kan aldri bli erstattet av betalt arbeidskraft, men rammevilkårene for frivilligheten bør bedres bl.a. gjennom en god kombinasjon av frivillig innsats og betalt arbeidskraft.

Folkehelse og skiidrett i skolen

Få aktiviteter kan måle seg med skiaktivitet når det gjelder å bruke hele kroppen til lystbetont aktivitet. Skiaktivitet kan utøves av småbarn og mennesker i høy alder. Tilrettelegging for skiaktivitet er viktig forbyggende fysisk og psykisk helse- og miljø arbeid for å hindre passivitet og økende kroppsvekt.

Skolemyndighetene har besluttet å øke den fysiske aktiviteten i skolehverdagen. Det er en utfordring å sette dette ut i livet, og idretten må være en aktiv bidragsyter. Mer fysisk aktivitet i skolen krever en betydelig større innsats, både mht. egnede arealer og bygninger. Der det er mulig, må det legges til rette for skiaktivitet i nærheten av skolene, skiutstyr til alle elevene og eventuell transport til skiløyper og bakker.

Kombinasjon av utdanning og satsing på skiidretten er relativt godt ivaretatt gjennom skigymnasene og andre videregående skoler. Dette sikrer både skolegang og sportslig utvikling for aldersgruppen 16-19 år. Tendensen er nå at det er behov for tilrettelagte skoletilbud også for de som er i 10. klasse i ungdomsskolen. Innenfor høyere utdanning krever toppidrettsatsing spesialopplegg og fleksibilitet fra utdanningsinstitusjonene.

Finansiering, kostnader og kommersialisering

Finansieringen av idretten og den statlige spillpolitikken er blitt mer sammenvevd. Etter omleggingen av gevinst-automatmarkedet, har NSF mistet betydelige inntekter. Konkurransen på sponsormarkedet blir hardere, men skiidretten har ennå ikke tatt ut sitt kommersielle potensial. Det må gjøres en stor innsats for å øke finansieringen av skiidretten, både gjennom offentlige overføringer, spillemidler og kommersielle inntekter.

Toppidretten gjennomgår en stadig kommersialisering, og pengestrømmen øker både gjennom organisasjonsleddene og til den enkelte utøver. Penger får stor mediemessig oppmerksomhet og overskygger tidvis selve idrettsprestasjonene. For skiidretten er det en stor utfordring på den ene siden å finansiere en organisert landslagsaktivitet, og på den annen side å legge til rette for at utøvere har økonomiske vilkår som står i rimelig forhold til treningsinnsats og resultater. Uten finansiering av lagene, vil heller ikke utøvere kunne utnytte sin verdi.

Konkurranseselementet i skiidretten bidrar til at utstyret er avgjørende for prestasjonene. Skiidretten krever mye og dyrt utstyr, selv om mange prøver å begrense kostnadspresset i lavere aldersklasser. I tillegg kommer kostnader til reiser til trening og konkurranser. Skiidrett fremstår som en av de dyreste idrettsaktiviteter som barn og ungdom kan drive med. Denne utfordringen må den organiserte skiidretten møte slik at de individuelle kostnadene ikke blir en årsak til frafall i skiidretten.

Norges Skiforbund som merkevare

Skiforbundet forvalter samfunnsverdier både gjennom prestasjoner på toppnivå og ved at ski er en viktig aktivitet for folk flest. Også kommersielt har NSF en verdi som må utnyttes til beste for skiidretten. Vi appellerer til alle som får litt høyere puls når den første snøen faller. Vi ønsker med stolthet å bringe norsk skiidrett videre mot nye høyder. Vi skal skape entusiasme og lidenskap for norsk skiidrett, på en måte som gir folk flest troen på at det beste fortsatt ligger foran oss. Norges Skiforbund er på lag med alle som elsker snø.



2. Visjon, verdier og hovedmål

NSFs arbeid skal bygge på det samme verdifundamentet som Norges idrettsforbund og olympiske og paralympiske komité (NIF) bygger på.

Idrettens formål er i NIFs lov uttrykt slik (utdrag):

- Arbeide for at alle mennesker gis mulighet til å utøve idrett ut fra sine ønsker og behov
- Være en positiv verdiskaper for individ og samfunn og dermed styrke sin posisjon som folkebevegelse og drivkraft i samfunnet

NIFs visjon er: **Idrett for alle**

NSFs visjon er: **Mange, gode og glade skiløpere**

NSFs formål er å lede norsk skiidrett og arbeide for å utvikle egen aktivitet, organisasjon, økonomi og ansatte, slik at forbundet imøtekommer de krav og utfordringer som Norges Skiforbunds medlemmer, norsk idrett og internasjonal idrett stiller, samt å representere skiidretten internasjonalt

NSFs arbeid skal preges av **frivillighet, demokrati, lojalitet og likeverd.**

All aktivitet i NSF skal bygge på verdiene **idrettsglede, fellesskap, helse og ærlighet.**

NSFs politikk skal bygge på NIFs Idrettspolitiske dokument for perioden 2007-2011 og skal påvirke NIFs politikk til beste for skiidretten. I dette arbeidet skal NSF bygge på strategiplanens mål og strategier.

NSFs hovedmål for perioden 2008 – 2012 er:

- Ski skal være Norges nasjonalidrett og være forankret gjennom stor utbredelse i det norske folk
- Norge skal være verdens beste skinasjon
- Gode anlegg og løyper skal være tilgjengelig for alle som ønsker å bruke ski uavhengig av ferdighetsnivå
- NSF skal gjennom sin virksomhet bidra til gode oppvekstvilkår, fine naturopplevelser og god folkehelse. Vi skal være en viktig samfunnsaktør som tar hensyn til natur, klima og miljø

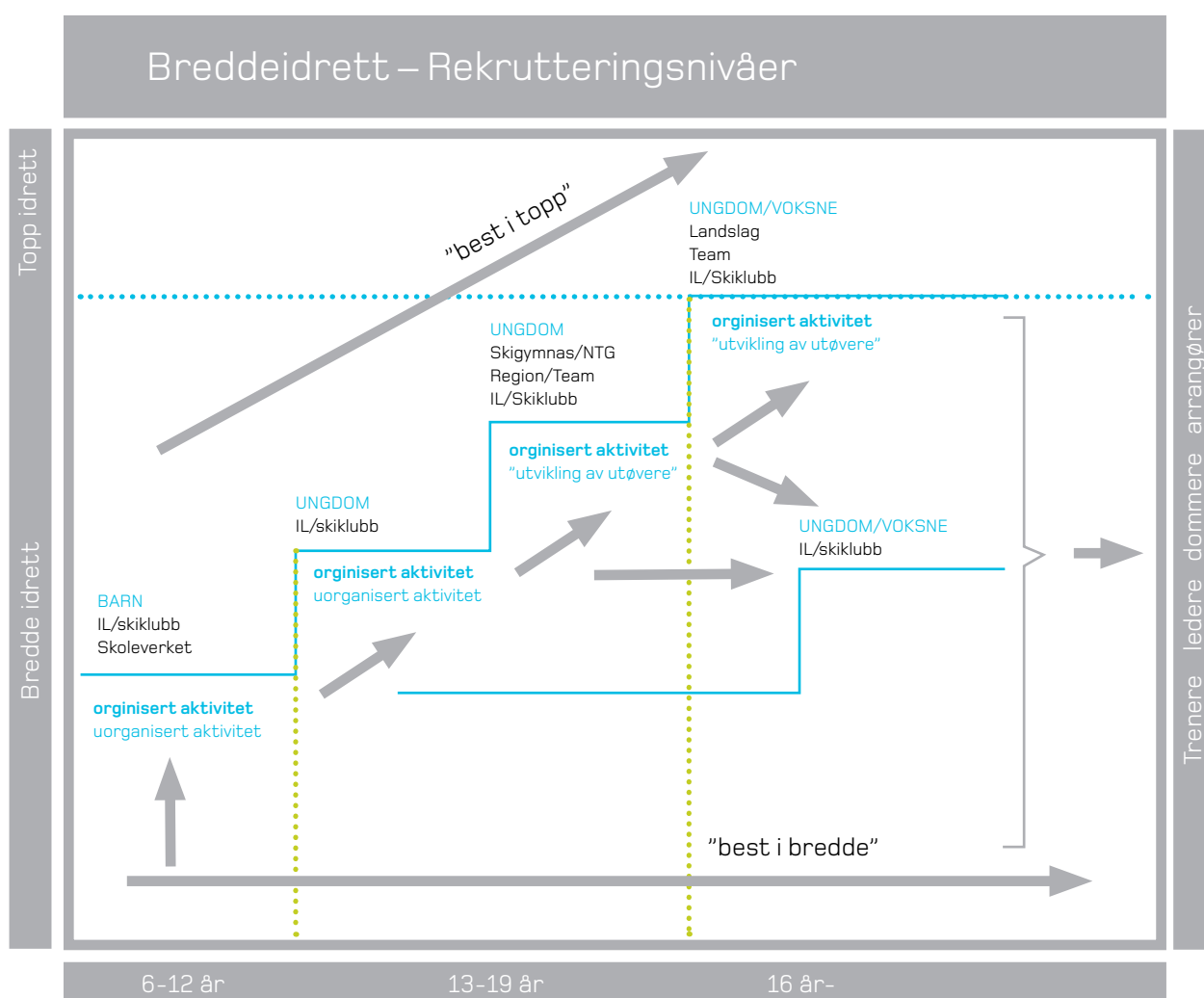
3. Kjerneaktiviteten i grenene og aktivitetsrettede fellesområder

3.1 Breddeidrett

NSF har et viktig samfunnsansvar i forhold til den uorganiserte aktiviteten, men mål og strategier for innsatsområdet breddeidrett rettes i første rekke mot de som driver organisert skiidrett blant barn, ungdom og voksne.

For å øke breddeidretten må vi fokusere på rekruttering til skiidretten. Rekrutteringstiltak må både rettes mot å få nye utøvere inn i skiidretten, og bidra til utvikling av unge utøvere til toppidrettsnivå. Begrepet rekruttering brukes derfor på ulike nivåer. Dette krever avklaring for å sikre bedre diskusjoner i organisasjonen. De ulike rekrutteringsnivåene er illustrert i figuren nedenfor

Illustrasjonen omhandler rekruttering til skiidretten generelt, og til hver enkelt gren spesielt, inndelt etter nivå for ulike aldersgrupper. Overgangen mellom breddeidrett og toppidrett er glidende og varierer fra gren til gren. I noen grener har NSF utøvere som er på landslag fra de er 17-18 år, i andre grener mye senere. Noen utøvere (ungdom/voksne) kan også være toppidrettsutøvere uten å være på landslag, ofte gjennom tilknytning til team. Pilene beskriver rekrutteringen fra nivå til nivå.



Hvilke mål, strategier og virkemidler som bør iverksettes, varierer fra nivå til nivå og fra gren til gren. Noen nivåer krever felles virkemidler for alle grener, mens andre nivåer krever mer grenspesifikke virkemidler.

Vi har valgt å bruke NIFs definisjon på aldersinndelinger. Ungdomsgruppa er i tillegg delt i to ulike grupper, for å få frem nyansene i trenings- og konkurranseaktiviteten for disse utøverne.

Første ungdomsnivå er 13-16 år og omfatter både de som er mest opptatt av egen skiaktivitet i en gren, organisert eller uorganisert, og de som trener målrettet mot det å bli best mulig i sin gren. Veien videre for disse to gruppene er ulik.

Noen utøvere rekrutteres opp på neste ungdomsnivå (16-19 år) som i hovedsak omfatter utøvere som driver utviklingsorientert ungdomsidrett. Disse trener målrettet frem mot å bli toppidrettsutøvere. I denne aldersgruppen har vi i noen grener utøvere som er toppidrettsutøvere og er på landslag, mens jevngamle utøvere i andre grener fortsatt driver med utviklingsorientert ungdomsidrett innenfor breddeidretten.

Frafallet i ungdomsgruppa er stort og det er viktig å iverksette gode aktivitetstiltak for denne målgruppa, både for gutter og jenter. Spesielle tiltak rettet mot jenter er meget aktuelt. Det er en utfordring å gi unge utøvere som ikke ønsker å satse på toppidrett, et kvalitativt godt trenings- og konkurranse tilbud lokalt i klubb.

Mål - breddeidrett:

1. Breddeidretten skal baseres på en kultur som preges av skiglede, variert aktivitet, sosialt samvær, samarbeid og gode opplevelser
2. Barne- og ungdomstilbudet i den organiserte skiidretten skal først og fremst bidra til stor bredde
3. Skal øke registreringen av skiaktivitet på alle nivåer
4. Skal øke antall medlemmer fra 160.000 i 2008 til 200.000 i 2012 ¹

¹ Dette gjelder aktive medlemmer etter NIFs definisjon og forutsetter at Idrettsregistreringen skjer på samme måte som i perioden 2003-2008

Strategier – breddeidrett

- Bidra til systematisk rekruttering av medlemmer til skiklubbene
- Stimulere til gode, varierte og motiverende aktivitetstilbud til barn, ungdom og voksne i alle grener for ulike ferdighetsnivåer
- Bidra til at kostnadsnivået for utstyr og deltakelse ikke hindrer stor bredde i skiidretten
- Arbeide for å redusere frafallet fra skiidretten i ungdomsårene, spesielt blant jenter. Ha samme forventninger til begge kjønn.
- Utvikle attraktive trenings- og konkurransetilbud til utøvere med ulike ambisjoner i ungdomsgruppa iht. grenenes utviklingstrapper for unge utøvere ²
- Avklare skiidrettens tilbud til voksne
- Sikre at all organisert aktivitet forutsetter medlemskap
- Arbeide for å innlemme uorganisert skiaktivitet i den medlemsbaserte, organiserte skiidretten
- Bidra til lokale aktivitetstilbud til funksjonshemmede i langrenn og alpint i klubb
- Arbeide for at skiidretten fortsatt blir en viktig vinteraktivitet i skole og SFO
- Bidra til at skiidretten gjøres attraktiv for nye grupper uten et tradisjonelt norsk forhold til ski
- Dokumentere volumet på all breddeaktivitet i NSF på alle nivåer og i alle grener
- Bidra til at breddeidretten drives på en mest mulig miljøvennlig måte lokalt og sentralt
- Etablere system og rutiner som sikrer at alle aktive utøvere har skiforsikring/lisens, og vurdere skiforsikringen/lisensen både som startberettigelse og som forsikring
- Vurdere en felles forsikringsordning for hele idretten for ungdom (13-15 år) i samarbeid med andre særforbund og NIF

² Olympiatoppens definisjon:

En utviklingstrapp er et redskap som beskriver et hensiktsmessig, langsiktig utviklingsforløp fra første treningsår til toppidrettsnivå. Utviklingstrappene skal sikre at unge utøvere får utfordringer og kunnskap som trinn for trinn fører til utvikling av toppidrettslig prestasjonsnivå.

Utviklingstrapper må tilpasses den enkelte grens egenart.



3.2 Toppidrett

Toppidretten omfatter senior- og juniorutøvere med et alderspenn som varierer fra gren til gren. Toppidrett utøves både nasjonalt og internasjonalt. Toppidretten omfatter både funksjonsfriske og funksjonshemmede utøvere.

Felles overordnet definisjon av toppidrett for norsk idrett: ³

- ”Toppidrett er trenings- og forberedelsesarbeid på linje med de beste i verden, avhengig av den enkelte idretts egenart og utbredelse. Arbeidet fører til jevnlig prestasjoner på internasjonalt toppnivå. Idretten er for disse utøvere en hovedbeskjeftigelse.”

For Norges Skiforbund betyr toppidrett

- den virksomheten som utføres av forbundet for utøverne på landslagene
- det sportslige arbeid som utføres utenfor forbundet for utøvere som ikke er på landslag, men som trener og konkurrerer på et høyt nivå og som kan kvalifisere seg for internasjonale representasjonsoppgaver

I et historisk perspektiv har Norge gjennom tidene vært verdens beste skinasjon. Selv om konkurransen er hardere, vil dette også være en klar ambisjon for fremtiden. Dette stiller store krav til hele organisasjonen.

Toppidrettsarbeidet har basis i klubbene. Mange utvikler seg videre som toppidrettsutøvere gjennom deltakelse i team. Landslagene i forbundsregi representerer toppidrett på øverste nasjonale og internasjonale nivå.

I årene som kommer vil vi kunne se at den tradisjonelle landslagsorganiseringen kan bli utfordret av alternative strukturer i sponsorfinansierte team.

For å sikre at det beste sportslige tilbudet til en hver tid kan gis på landslaget i alle grener, kreves det en betydelig innsats i organisasjonen for å søke etter kompetanse, utvikle ny kompetanse og samarbeide med nasjonale og internasjonale miljøer som kan bidra med dette. Olympiatoppen er og blir en viktig samarbeidspartner i så måte. Nasjonale og internasjonale fag- og forskningsmiljøer vil også være sentrale for å være på topp internasjonalt.

Godt og langsiktig samarbeid med næringsliv og kommersielle samarbeidspartnere er en forutsetning for å kunne fortsette satsingen og videreutvikle denne innenfor toppidretten. Kravet til ressurser blir stadig større. Toppidretten skal i hovedsak må være selvfinansierende.

Slik toppidretten har utviklet seg, er det et samspill mellom utøvere, tilretteleggere (trenere, støtteapparat, administrasjon og tillitsvalgte), arrangører, media og markedsaktører som bestemmer utviklingen. Disse er gjensidig avhengig av hverandre for å kunne utvikle prestasjoner og arrangement videre, for gjennom dette å styrke interessen for toppidretten.

³Toppidrettsutvalgets utredning, vedtatt av Idrettstyret

Mål - toppidrett:

1. Norge skal være verdens beste skinasjon, målt i antall medaljer og poeng i internasjonale mesterskap og World Cup ⁴
 2. Norge skal være beste nasjon i VM i nordiske grener Oslo 2011, VM i telemark Rjukan 2011 og VM i skiflyging Vikersund 2012
 3. Norsk skisports toppidrettssatsing skal til enhver tid være forankret i idrettens etiske normer og retningslinjer
 4. NSFs landslag skal ha det beste sportslige tilbudet til de beste utøverne
 5. Skal prege utviklingen av skisporten på internasjonalt toppnivå
 6. Skal bidra til gode trenings- og konkurransetilbud til de beste utøverne i ungdomsgruppa
- **Alpint**
 - Skal være en ledende alpinnasjon på herresiden med mulighet til å vinne den alpine verdenscup sammenlagt, og ta medaljer i OL og VM
 - Skal etablere flere kvinner i verdenstoppen i alpint
 - **Freestyle**
 - Skal sette oss i posisjon til å vinne to medaljer i OL i skicross
 - Skal ha etablert utøvere i verdenstoppen i kulekjøring
 - **Hopp**
 - Skal være den ledende hoppnasjonen både for jenter og gutter
 - **Kombinert**
 - Skal bli verdens beste kombinertnasjon
 - **Langrenn**
 - Skal være den nasjon som tar flest medaljer i internasjonale mesterskap
 - Skal være beste nasjon i nasjonscupen i World Cup, herunder også til enhver tid kjempe om sammenlagtseier individuelt
 - **Telemark**
 - Skal være den beste nasjonen i WC og VM, med vinnere sammenlagt og verdensmestere i begge kjønn

⁴ Måltallet gjelder alle grener, ref. FIS' medaljestatistikk for OL, VM og VM jr. og FIS' nasjonsrangering i World Cup for hver gren

Strategier – toppidrett

- Utvikle en planmessig organisering av team gjennom et godt samspill mellom team, klubb, krets og forbund
- Arbeide for å ivareta et helhetlig utøverperspektiv ved å utvikle et godt tilbud for å kombinere idrett og utdanning fra ungdomsskoletrinnet til og med høyere utdanning
- Bidra til forebygging og rådgivning om spesielle helseutfordringer, herunder sykdom, restitusjon etter skader, spiseforstyrrelser, kulde, overtrening mm.
- Legge grunnlaget for nye toppidrettsutøvere gjennom gode prestasjoner i VM junior i alle grener
- Arbeide for at Ungdoms-OL gjennomføres innenfor akseptable idrettslige og økonomiske rammer
- Legge til rette for en god toppidrettsvirksomhet for funksjonshemmede
- Være aktiv pådriver i antidoping arbeidet nasjonalt og internasjonalt
- Videreføre et godt samarbeid med Olympiatoppen
- Satse mot VM på hjemmebane i 2011 (nordiske grener og telemark), 2012 (skiflyging) og 2013 (freestyle)
- Sikre at kompetansen til trener- og støtteapparatet for landslagene er på topp internasjonalt faglig nivå
- Styrke samarbeidet med aktuelle fagmiljøer og utstysindustrien for å øke kompetansen innen toppidrett
- Rekruttere og tilrettelegge for en andel på minst 25% kvinner til lederoppgaver og funksjoner knyttet til toppidretten
- Sikre at landslagsvirksomheten er selvfinansierende
- Bidra til at toppidretten drives på en mest mulig miljøvennlig måte



3.3 Skirenn og arrangement

Arrangementene er vårt viktigste ansikt utad, og er et mål og et virkemiddel i seg selv. NSF skal sammen med arrangører og samarbeidspartnere videreutvikle og øke interessen for ski blant deltakere og publikum. Arrangementene omfatter alle små og store renn som arrangeres i Norge i en av NSF's seks grener. Det skal gjennomføres gode arrangement enten det gjelder karusellrenn på hverdagskvelder i lokalmiljøet, eller World Cup renn med verdenseliten.

Arrangementene er i stadig utvikling. Over tid vil konkurranseformer endres som følge av utviklingen i skiidretten, mulighetene i ny teknologi og nytt utstyr, endrede arenaer og ikke minst av hensyn til media, sponsorer og publikum. Arrangementene må tilfredsstille både utøvere og arrangører, samt være attraktive for samarbeidspartnere. Våre arrangement er skiidrettens utstillingsvindu både i lokalsamfunnet, på nasjonalt og internasjonalt nivå.

Det er konkurranse om å få de viktigste internasjonale arrangementene. NSF og norske arrangører konkurrerer med dyktige arrangører i andre land om å få World Cup renn. Vi skal være gode arrangører for å få tildelt World Cup. Dessuten må vi være villige til å ta en betydelig økonomisk risiko for å gjennomføre slike renn.

Den internasjonale terminlisten i FIS legger sterke føringer på terminlisten og rennaktiviteten i Norge. NSF har en stor oppgave i å samordne de ulike interessene hos arrangører og i grenene nasjonalt, gjennom ulike fora i FIS og direkte overfor skiforbund i andre land.

Også her hjemme er det konkurranse mellom arrangørklubber om å få de viktigste nasjonale rennene. Vi har mange dyktige arrangører, og vi må stadig utvikle arrangementsmiljøene til å ta på seg nye utfordringer.

Mediedekningen av de viktigste arrangementene i Norge er en vesentlig forutsetning for å eksponere skiidretten, og en rammefaktor for finansiering av arrangementene og for NSF generelt. For å gjennomføre arrangement i verdensklasse må vi kunne håndtere både det kommersielle ved kjøp og salg av medierettigheter og reklame, og det tekniske for å skape god TV-underholdning. Dette krever også juridisk spesialkompetanse. Et topp sportslig opplegg og gode anlegg er de viktigste suksessfaktorer for vellykkede arrangement.

Rennreglementene skal sikre at arrangementene fremmer aktivitet og gi de beste utøverne riktige utfordringer. Reglementene bør derfor være under løpende vurdering innenfor FIS sine rammer, men også for å møte praktiske behov i hverdagsidretten.

Mål - skirenn og arrangement:

1. Skal sikre så gode og attraktive skirenn og arrangement at mange ønsker å delta
2. Skal bidra aktivt til utvikling av gode arrangører og godt kvalifiserte frivillige på alle typer arrangement
3. Skal bidra til å utvikle nasjonale og internasjonale arrangement som profilerer norsk skiidrett og Norge som skinasjon på en god måte
4. Skal bidra til å øke inntektsgrunnlaget til norsk skiidrett gjennom store arrangement
5. Skal bidra til at VM i nordiske grener i Oslo i 2011 og VM i skiflyging i Vikersund 2012 blir en folkefest, samt at VM i telemark på Rjukan i 2012 bidrar til en utvikling av telemarkssporten internasjonalt

Strategier - skirenn og arrangement

- Sikre et tilstrekkelig antall renn og arrangement i hele Ski-Norge for alle alders- og ferdighetsnivåer gjennom en god rennstruktur og terminliste, samt gode og motiverte arrangører
- Bidra til at renn og arrangement inneholder variert aktivitet som tiltrekker mange, og i særlig grad er attraktive for barn og ungdom, samt at reglementet stimulerer til dette
- Sørge for at rennreglementet til enhver tid er oppdatert iht. FIS' bestemmelser
- Sørge for gode administrative verktøy knyttet til gjennomføringen av renn og arrangement
- Arbeide for at renn arrangert av kommersielle arrangører utenfor NSF blir innlemmet i NSF's terminliste og gjennomført etter NSF's reglement
- Bidra til å utvikle miljøvennlige arrangement
- Videreutvikle NM-arrangementene i alle grener til å være årets viktigste nasjonale renn hvor landets beste utøvere deltar
- I samarbeid med FIS og NRK etablere en langsiktig og forutsigbar terminliste for alle internasjonale renn i Norge som minimum sikrer store arrangement jevnlig til følgende steder i Norge slik;
 - Oslo/Holmenkollen – World Cup nordiske grener hvert år
 - Lillehammer – World Cup hopp hvert år i mars
 - Trondheim – World Cup hopp og kombinert hvert år i desember eller på annen termin
 - Vikersund - World Cup skiflyging annen hvert år
 - Beitostølen – åpningsrenn i langrenn hvert år og World Cup langrenn annen hvert år
 - Kvittfjell – World Cup i utfor og Super G hvert år
 - Voss – World Cup freestyle 2009, 2011 og 2012 frem til VM i 2013
 - Rjukan – World Cup telemark hvert år frem til VM i 2012
 - Drammen – World Cup langrenn Sprint hvert år
 - Hafjell – World Cup alpint hvert tredje år
- Bidra til god gjennomføring av VM i nordiske grener i Oslo (2011), VM i telemark på Rjukan (2011), VM i skiflyging i Vikersund (2012) og VM i freestyle på Voss (2013)
- Arrangere World Cup renn for funksjonshemmede
- Bidra til at arrangører videreutvikler internasjonale renn og arrangement for utøvere, publikum, kommersielle aktører og media

3.4 Anlegg

Tilgjengelige, snøsikre anlegg i rimelig avstand fra lokalmiljøene er en forutsetning for skiidretten. De klimatiske forholdene er under rask endring, og er avgjørende for hvor anlegg skal ligge og hva slags anlegg skiidretten skal utvikle. Utfordringene med klima legger føringer for utvikling av anlegg med snøgaranti, anlegg med asfalt, og anlegg som plastlegges. Større behov for kunstig snø vil kreve mer av idrettslagene som selv eier og driver anleggene. Anlegg skal være NSF's hovedsatsningsområde i strategiperioden.

En høringsrunde gjennomført blant skikretsene høsten 2007 understreker at anlegg er det viktigste innsatsområdet. Dette understøttes av resultatene fra klubbundersøkelsen 2007/2008. På spørsmål om hva skiklubbene prioriterer høyest i perioden 2008-2012, svarer klubbene at hjelp til utvikling av skianlegg er avgjørende for opprettholdelse av god skiaktivitet.

Gode skianlegg er en grunnforutsetning for å drive skiidrett. Løyper, bakker og andre fasiliteter utgjør de anlegg som legger tilrette for aktivitet for alle grener i NSF, både til trening og konkurranser. Tilgang til anlegg er en viktig forutsetning for aktivitet og arrangement. Gode arrangement er i seg selv et element i rekrutteringen til - og utviklingen av skiidretten, spesielt for barn og ungdom.

I gjennomsnitt har skiidretten i foregående strategiperiode fått 4 % av spillemidlene til anlegg. Dette står ikke i forhold til det aktivitetsvolum som skiidretten representerer. Det må legges til rette for å øke antallet søknader om spillemidler til skiidretten slik at dette er representativt for aktiviteten. En utfordring er å øke kompetansen lokalt for å utnytte spillemiddelordningen, samtidig som NSF må være pådriver for å gjennomgå innretningen på ordningen slik at den er tilpasset skiidrettens fremtidige anleggsutfordringer.

Dagens ordning er basert på at det offentlige skal betale 1/3 av anleggsutbygging og rehabilitering, 1/3 av investeringene skal komme via spillemidlene, og 1/3 skal idretten selv bidra med. Rammevilkår for anleggsutviklingen er preget av dårlig kommuneøkonomi, og til dels dårlig vilje fra det offentlige til å ta ansvar for eierskap og drift av skianlegg. Dette vises blant annet gjennom at 70 % av skiklubbene eier og driver sine egne anlegg.

Skiidretten vil møte mange utfordringer som det vil være krevende for idretten å løse alene. Viktige tema er krav til den sportslige kvaliteten på anlegg, forholdet til plan- og bygningsloven ved bygging og rehabilitering, statlige pålegg og krav knyttet til miljøvennlige løsninger som f.eks. utskiftning av PCB holdige lyskilder, samt de store klimautfordringene som medfører at snøgrensen trekker seg oppover og innover i landet. Alle disse problemstillingene er det krevende for skiidretten å løse alene. Det er et klart budskap til offentlige myndigheter at skiidrettens utfordringer vil kreve mer hjelp og støtte, både i form av avsetning av arealer, eierskap, bevilgninger og driftsstøtte.

Størrelsesordenen på statlige midler til fordeling til anlegg vil trolig stagnere i strategiperioden. Påvirkning av det offentlige for at skiidretten skal få sin andel av offentlige midler, må blant annet skje gjennom at skianlegg blir satt på politisk dagsorden i kommuner og fylkeskommuner. Dette krever at skiidretten i større grad enn til nå opptrer som en profesjonell politisk aktør, bl.a. ved å ta en aktiv rolle i idrettsrådene.

Mål – anlegg:

1. Skal øke skiidrettens tilgang til gode, snøsikre anlegg tilrettelagt for helårsaktivitet på alle nivå
2. Skal arbeide for å øke den offentlige innsatsen knyttet til eierskap og/eller drift av skianlegg
3. Skal arbeide for at innretningen på spillemiddelordningen til enhver tid ivaretar skiidrettens behov, samt at skiidrettens andel av spillemidlene står i forhold til aktiviteten
4. Skal sikre at utbygging og oppgradering av anlegg skal gjøres med en tydelig miljøprofil

Strategier – anlegg

- Sikre økt tilgang til gode snøsikre anlegg gjennom økte ressurser til anleggsarbeidet i NSF, herunder prosjektmidler i en 4 års periode
- Arbeide for utvikling og tilrettelegging av anlegg med snø, plast og asfalt
- Arbeide for å legge til rette for kompaktanlegg i lokalmiljøet hvor barn og ungdom kan drive alle aktiviteter⁵
- Sikre arealer for utvikling av skianlegg for alle grener gjennom skikretsenes anleggsplaner
- Være pådriver for at skiidrettens interesser er ivaretatt i kommunal planlegging gjennom lokal politisk påvirkning og representasjon i idrettsrådene
- Arbeide for å sikre tilgangen til kommersielle anlegg for grenene alpint, freestyle og telemark
- Arbeide for at kommunene tar et større økonomisk ansvar i utvikling, eierskap og drift av skianlegg
- Arbeide for at anlegg legges til rette for funksjonshemmede
- Arbeide for å få spillemidler til prepareringsutstyr
- Bidra til at eventuelle innendørs kommersielle skianlegg blir bygget iht. idrettslige behov
- Utvikle anleggsrådgivere for alle grener, og for snøproduksjon, som kan bistå klubber og anleggseiere med utvikling av skianlegg
- Gjennomføre prosjektet Hvit Vinter i samarbeid med Norges Skiskytterforbund, Skiforeningen og NIF
- Legge til rette for kompetanseoverføring av ny teknologi mellom anleggseiere og anleggsutviklere
- Bistå anleggseiere med gjennomføring av statlig pålagte krav knyttet til miljøhensyn ved bygging og rehabilitering av anlegg
- Være part i nasjonalanleggsavtaler i Holmenkollen, Kvittfjell/Hafjell og Vikersund, samt bidra til utvikling av disse anleggene for trening og internasjonale konkurranser

⁵ Gjelder både ordinære anlegg og nærmiljøanlegg

3.5 Kompetanseutvikling

Kompetanse blir stadig viktigere for å sikre både en god breddeidrett og en god toppidrett. Kompetanseutvikling omfatter utdanningstiltak for å heve kompetansene til de frivillige og de ansatte i klubb, krets og forbund. Det er utdanningstiltak på ulike nivå innenfor trener-, leder-, TD-, dommer-, arrangør- og anleggsutdanningen.

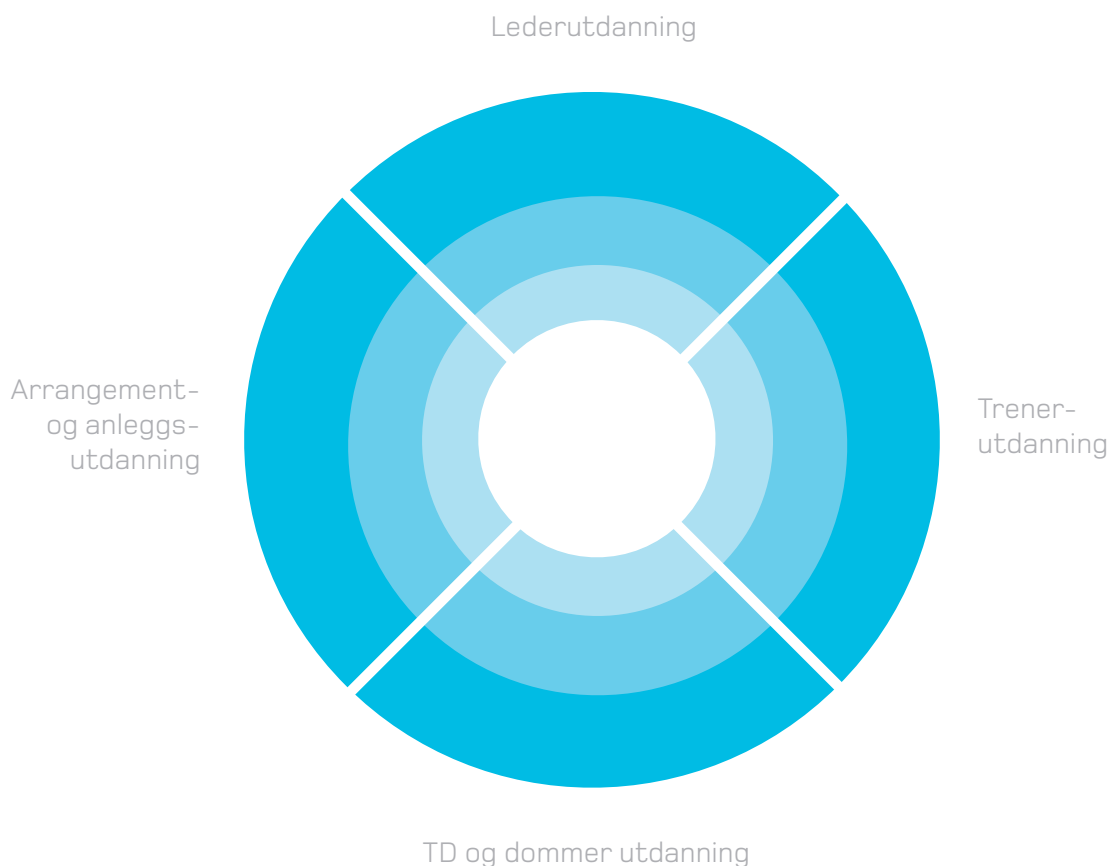
En av suksessfaktorene for å kunne øke rekrutteringen av barn og unge til skiidretten og beholde de lenger, er knyttet til rekruttering av gode trenere, ledere, arrangører, TD- og dommere. I tillegg trengs gode anleggsrådgivere for å sikre gode anlegg lokalt, regionalt og nasjonalt.

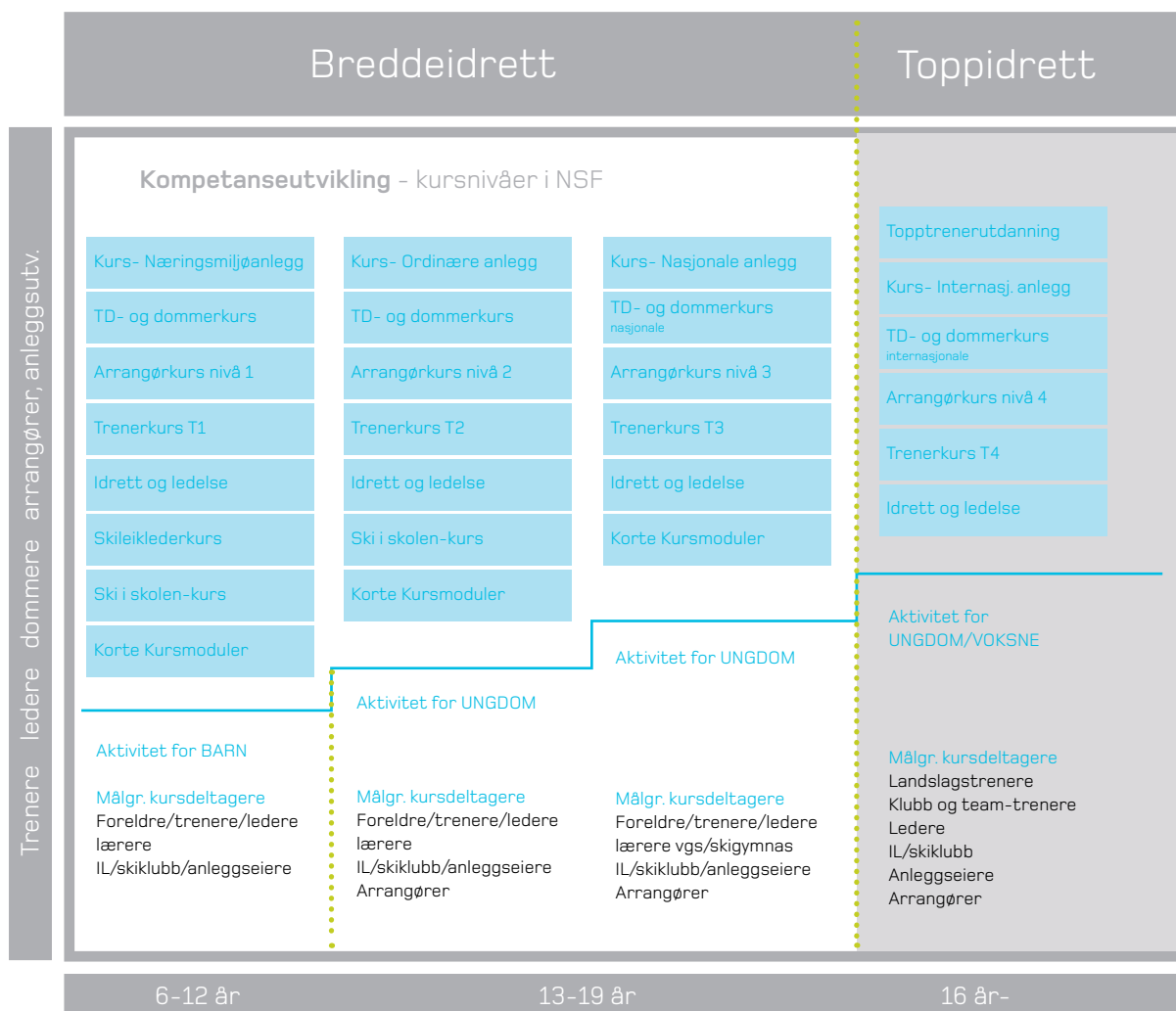
I klubbundersøkelsen fra 2007-2008 svarer klubbene at frafallet blant trenere og ledere er stort og at det generelt er vanskelig å rekruttere trenere og ledere, og spesielt kvinnelige trenere.

3 av 4 klubber synes det er vanskelig å rekruttere foreldre. 74 % svarer at de ikke rekrutterer kvinnelige trenere for jenter.

Skiidretten har i dag få kvinnelige trenere. Dette gjelder på alle nivå og i alle grener. Rekruttering av kvinnelige trenere og ledere er derfor løftet opp som et prioritert område i kommende tingperiode.

Kompetanseutvikling er viktig over hele spekteret av funksjoner innenfor skiidretten. Vi skal fortsatt sikre en god trenerutdanning på alle nivå. I tillegg må vi ivareta kompetansebehovene på de andre områdene innenfor en helhetlig utdanningsstruktur. Noen av utdanningstiltakene vil gjelde for skiidretten generelt, mens andre er rettet mot hver gren spesielt. Utdanningen må være differensiert, for å dekke behovene lokalt i skiklubbene så vel som på toppnivå nasjonalt og internasjonalt.





Mål - kompetanseutvikling:

1. Skal sikre et godt kompetansenivå på tillitsvalgte, trenere, arrangører, TDer, dommere, anleggsrådgivere og ansatte
2. Skal styrke samarbeidet med forsknings- og utviklingsmiljøer som kan bidra til videreutvikling av norsk skiidrett
3. Skal øke kvinneandelen til minst 25% blant trenere og ledere på alle nivå
4. Skal styrke samarbeidet med grunnskoler, videregående skoler, høgskoler og universitet
5. Skal øke andelen unge ledere på alle nivå

Strategier – kompetanseutvikling

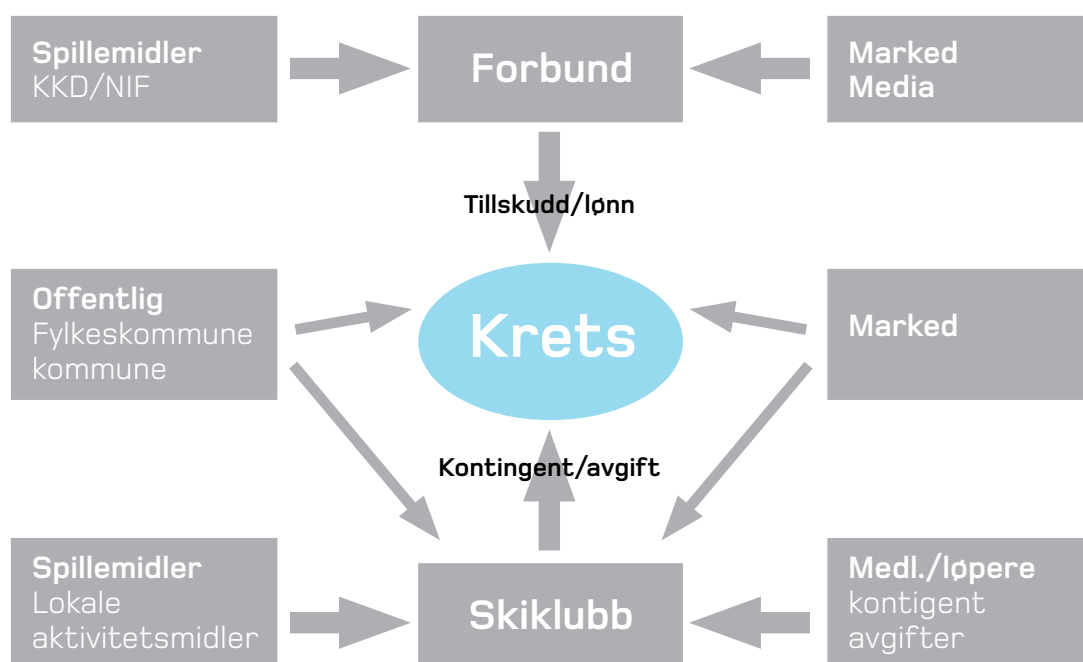
- Kartlegge behovet for utdanning i klubber, kretser og forbund
- Utvikle utdanningen for ledere, trenere, anleggsrådgivere, arrangører, TDer og dommere på alle nivåer og i alle grener, nasjonalt og internasjonalt
- Gjøre NSF's kursstilbud mer tilgjengelig gjennom god informasjon og markedsføring
- Øke antall kursdeltakere som gjennomfører kompetanserettete tiltak i klubber, kretser og forbund
- Dokumentere kurs og utdanningstiltak gjennom bedre registrering
- Utvikle gode kurslærere i alle grener på alle fagområder og nivåer
- Ta i bruk kursopplegget Idrett og ledelse i klubber, kretser og forbund
- Bidra til utdanningstiltak for faglig utvikling av trenere på toppnivå
- Bidra til kompetanseflyt mellom grener og fagmiljøer og sørge for møteplasser for trenere og annet fagpersonell, Olympiatoppen, høyskoler og universitet
- Tilrettelegge for og utvikle kvinnelige trenere, ledere, arrangører, TD og dommere i alle grener
- Arbeide for å øke ressurser knyttet til forskning og utvikling som er relevant for skiidretten
- Bidra til kontinuitet i spisskompetanse på særlige områder
- Bidra til kompetanseutvikling og kompetanseflyt mellom idretten, grunnskolen og SFO



4. Rammevilkår og støttefunksjoner

4.1 Økonomiske rammevilkår

Skiidrettens økonomiske rammevilkår er de samlede inntekter til forbund, kretser og klubber. Forbundets inntekter er i hovedsak overføringer av spillemidler fra KKD via NIF, inntekter av medierettigheter, og inntekter fra markedsrettet arbeid som i hovedsak går til finansiering av landslagsvirksomheten. Skikretsenes inntekter omfatter tilskudd fra NSF, offentlige tilskudd, markedsinntekter og kontingent og avgifter fra klubbene. Skiklubbens inntekter er i hovedsak kontingent og avgift fra medlemmer/utøvere, lokale aktivitetsmidler (spillemidler), kommunale tilskudd og markedsinntekter.



De økonomiske rammebetingelsene for NSF er vesentlig endret sammenlignet med forrige periode. NSF's store inntekter fra gevinstautomater stoppet ved omleggingen av automatmarkedet fra 1. juli 2007. På lengre sikt kan forbundet ikke påregne noen særlig økning i tildelingene fra KKD gjennom NIF. Heller ikke anleggsmidlene vil øke vesentlig. Kampen om spillemidlene blir hardere på forbunds nivå.

Klubbleddet vil derimot oppleve en økt pengestrøm gjennom lokale aktivitetsmidler som er anslått å vokse fra 120 mill. kroner i 2006 til 350 mill. i 2010. I tillegg kommer en anslått "grasrotandel" på 200 mill. som kan øremerkes til konkrete idrettslag gjennom 5 % av innsatsen fra spillerne. Skiidretten lokalt må posisjonere seg i forhold til denne pengestrømmen, bl.a. gjennom aktiv deltakelse i idrettsrådene.

I planperioden vil en vesentlig inntekststrøm bli flyttet fra forbundet til klubbene, og dette vil endre rammevilkårene for finansieringen av for eksempel aktivitetstiltak på krets nivå og kursvirksomhet. Kontingenter og avgifter fra klubb til krets kan komme til å bli økt. Tjenester fra forbund og kretser som i dag er gratis, kan bli betalingstjenester. Dette er ingen ønsket situasjon, men er et ikke usannsynlig scenario. En slik utvikling må være godt styrt og foranket i organisasjonen.

Sammen med økningen i inntektene fra gevinstautomatene fram til 2007 har også kostnadsnivået vokst. Utfordringen nå er en kostnadmessig omstilling, samtidig som arbeidet med å generere nye inntekter må styrkes. For å opprettholde nivået på aktiviteten i breddeidretten og satsingen i toppidretten må NSF ta ut mer av skiidrettens kommersielle verdi enn vi har klart til nå.

NSF må øke inntektene fra sponsor- og skipoolmarkedet. Videre må inntektene fra TV-rettigheiten økes, og sendetiden for skiidrett på norsk TV må sikres. Dette er en viktig forutsetning for økte inntekter til NSF. For å møte et stadig mer krevende sponsormarked, må NSF selv ha en klarere struktur på de ulike typer sponsoravtaler for den enkelte gren og for NSF som sådan. Sponsorater krever profesjonell oppfølging og gjenytelser.

NSF har gjennom ny grafisk profil og kommersielt konsept lagt grunnlaget for å forsterke sin merkevare og markedskommunikasjon. Grenenes forskjellighet som idretter og sponsorobjekter, må kombineres med en tydelig felles kommunikasjonsplattform og grafisk profil for NSF. Den samlede markedsinnsats må bygge på høy kompetanse og markedskunnskap.

Ski- og utstyrsindustrien har store utfordringer internasjonalt. Det er ulike aktører som opererer på det internasjonale markedet for kjøp og salg av TV-rettigheiter innenfor idrett. Kommersialiseringen av nye teknologiske medier er ukjent terreng. Skiidretten har derfor store kommersielle utfordringer, men også store inntekstmuligheter dersom NSF opererer konsistent, strukturert og innovativt i markedsarbeidet.

Den opparbeidede egenkapitalen i NSF er i hovedsak bundet til formålet for automatinntektene, dvs. aktivitet for barn og unge. Bruken av egenkapitalen må derfor være i samsvar med formålet. På lengre sikt vil finansieringen av toppidretten være den største utfordringen for NSF. Forventingene om nye inntekter må avstemmes i forhold til dette.

Mål – økonomiske rammevilkår:

1. Skal ha et forutsigbart, langsiktig inntektsnivå som finansierer aktiviteten i NSF's organisasjonsledd
2. Skal øke skiidrettens andel av offentlige midler til idrett
3. Skal styrke den organiserte skiidretten som attraktivt sponsorobjekt for norske og internasjonale selskaper
4. Klubber, kretser og forbund skal ha eierrettigheter til og kontroll på utviklingen av egne kommersielle produkter

Strategier - økonomiske rammevilkår

- Sikre politisk gjennomslag for NSF's mål i Kultur- og kirkedepartementet og NIF
- Påvirke fremtidig fordeling av spillemidler
- Sikre tildeling av spillemidler til skiklubbene gjennom representasjon i idrettsrådene
- Arbeide med å skaffe finansiering til prosjekter gjennom samarbeid med andre særforbund
- Utvikle og styrke merkevaren Norges Skiforbund
- Utvikle og realisere et generalsponsorat for NSF
- Utvikle salgs- og markedscompetansen i klubber, kretser og forbund
- Styrke salgsprosessene og utvikle nye inntektsbringende konsepter
- Arbeide for å sikre tilfredshet hos eksisterende partnere
- Øke den kommersielle verdien av rettigheter til arrangement
- Sikre at landslagsvirksomheten er selvfinansierende
- Bidra til at FIS styrker den kommersielle verdien av skiidretten



4.2 Internasjonalt arbeid

Internasjonalt arbeid og kontakter utover landets grenser er vesentlig for å utvikle skiidretten og for å styrke rammevilkårene for skiidretten nasjonalt og internasjonalt. Arbeid for en ren og dopingfri idrett er en vesentlig del av det internasjonale arbeidet.

Det internasjonale arbeidet utføres på følgende arenaer:

- Det internasjonale skiforbundet (FIS) og FIS' ulike komiteer og møteplasser
- Nordisk samarbeid
- Ulike organer knyttet til IOC, IPC og WADA

NSFs internasjonale arbeid har flere formål. Det viktigste er å bidra til at skiidretten har en stor utbredelse i mange land, og at den internasjonale bredden i toppidretten blir så god som mulig. World Cup og andre FIS-renn kan derved få en større geografisk spredning, slik at skiidretten kan bli eksponert for et større publikum. Dette kan bidra til å øke den mediemessige interessen for og den kommersielle verdien av skiidretten. De norske interessene må ivaretas innenfor denne internasjonale rammen.

Den overordnede utvikling av skiidretten skjer på den internasjonale arena gjennom samspill og beslutningsprosesser der alle deltakende nasjoner kan involvere seg. For å være med på å styre utviklingen sportslig og kommersielt, og sikre at idrettens grunnverdier ivaretas på en god måte, må NSF være aktiv på de arenaer diskusjonene tas, og der påvirkning er mulig.

Det er derfor en prioritert oppgave for NSF å være representert i de fora som har avgjørende betydning for utviklingen av skiidretten internasjonalt. Norge har gjennom lengre tid hatt rundt 25 representanter i ulike komiteer i Det internasjonale skiforbundet, FIS. To komiteer er ledet av nordmenn, og skipresidenten sitter i FIS sitt styre.

En viktig del av arbeidet internasjonalt er å sikre en god internasjonalt terminliste, å få arrangementer til Norge i henhold til vedtatte mål for dette, og å jobbe for å få internasjonale mesterskap i flere grener til Norge.

Toppidretten er i større og større grad en internasjonal handelsvare og et kommersielt produkt. Den medie messige verdi av skiidretten, og derigjennom sponsorerers reklamemessige eksponeringsmuligheter, er avgjørende faktorer for finansiering og videreutvikling av skiidretten. Gjennom internasjonalt samarbeid må denne verdien styrkes i konkurranse med andre idretter.

Norsk idrett og Norges Skiforbund har en klar nulltoleranse til bruk av dopingmidler. Skiforbundet må bruke alle fora og kanaler for å sikre en idrett som er fri for doping i fremtiden. Dette krever en streng policy og strenge kontrolltiltak i Norge, så vel som i alle andre land, og dette regimet må kunne virke uten at det går ut over rettsikkerheten eller friheten til utøverne våre.

Mål - internasjonalt arbeid:

1. Skal være en sentral aktør i utviklingen av internasjonal skiidrett
2. Skal sikre en god internasjonal terminliste
3. Skal øke markedsverdien og mediernes interesse for skiidretten nasjonalt og internasjonalt gjennom internasjonale fora
4. Skal bidra til en dopingfri internasjonal skiidrett
5. Skal bidra til en god internasjonal organisering av skiidretten for funksjonshemmede

Strategier - internasjonalt arbeid

- Sikre norsk representasjon i relevante fora i FIS
- Arbeide for en forutsigbar internasjonal terminliste for utøvere, arrangører og samarbeidspartnere
- Utrede om NSF skal søke VM alpint
- Utrede om NSF skal søke VM junior nordiske grener
- Bidra til at det etableres World Cup hopp for kvinner
- Bidra til internasjonale standarder for TV-produksjon
- Være pådriver i FIS for etablering av et godt grunnlag for strategiske beslutninger knyttet til skiidretten som kommersielt produkt
- Sikre god kommunikasjon mellom NSFs landslag og norske representanter i FIS
- Være pådriver i utviklingen av FIS' idrettslige konsepter i alle grener
- Bidra til utviklingen av internasjonale standarder for skianlegg
- Være pådriver i utviklingen av FIS' rennreglement i alle grener
- Sikre oppdrag for norske TDer og dommere i internasjonale konkurranser i alle grener
- Være en pådriver i FIS og overfor IOC i antidopingarbeidet
- Arbeide for at Norge blir tildelt OL i 2018
- Være en pådriver for at hopp for kvinner blir OL-gren
- Arbeide for at telemark blir OL-gren
- Sikre kvalifiserte norske representanter i internasjonale verv

4.2 Informasjon og kommunikasjon

NSFs informasjon og måten NSF former sin kommunikasjon på bidrar til å skape NSF's omdømme gjennom framturen og formidling av budskap til omgivelsene internt og eksternt.

Som nasjonalidrett skal skiidretten ha en tydelig verdiprol og kommunisere holdninger til etiske spørsmål, idretts-politiske saker, toppidrett, barneidrett og rekruttering. NSF's verdier skal etterleves gjennom grunn-pilarene i merkevarestrategien dvs. engasjement, stolthet, glede, ydmykhet, opplevelser, rekruttering og motivering. Dette vil styrke NSF's omdømme.

Verdien av NSF som merkevare med ny grafisk profil skal understøttes av en enhetlig kommunikasjonsplattform. Det må etableres en samlet kommunikasjonsplan som skal være obligatorisk for alle avdelinger og grener på forbundsnivå. Forskjelligheten mellom grenene skal ivaretas innenfor et felles kommunikasjonskonsept. Rutiner og retningslinjer for informasjons- og kommunikasjonsaktivitetene må videreutvikles og forankres i organisasjonen.

NSF's profil utgjør et sportslig og organisatorisk mangfold som det er krevende å kommunisere. NSF er tydelig preget av at hver av de 6 grenene fremstår som selvstendige idretter samtidig som de er stammen i NSF. NSF skal fremstå som en velfungerende organisasjon som ivaretar mangfoldet. NSF må få uttelling for de mulighetene som forbundets posisjon og skiidretten gir.

Kretsene er egne rettssubjekter med egne grafiske profiler, samtidig som de er organisasjonsledd i NSF. Denne tosidigheten er en utfordring også i relasjon til kretsens kommunikasjon.

Kravene til informasjon og kommunikasjon internt og eksternt betinger at NSF må satse på nettsider med godt innhold og en moderne profil. Nettsidene skal relateres til de ulike behov som NSF's målgrupper har. Målgrup-pene varierer fra aktive skiløpere, klubber og kretser til skiinteresserte generelt. Sponsorer og øvrige marked vil være stadig viktigere målgrupper for nettsidene. Til nå har organisasjonen, medlemmene og utøverne vært de prioriterte målgrupper. Nettsidene har blitt den viktigste kanalen for faktainformasjon med verktøy som understøtter aktiviteten i alle ledd av NSF. I det videre arbeid må nettsidene utnyttes bedre kommersielt. Formålet med nettsidene må utvides, og sidene må bygges med innhold understøtter dette.

Mål – informasjon og kommunikasjon:

1. Skal styrke NSF's omdømme gjennom tydelige og enhetlige budskap
2. Skal styrke kommunikasjonsarbeidet for å nå NSF's mål
3. Skal videreutvikle skiforbundet.no som NSF's viktigste informasjons- og kommunikasjonskanal
4. Skal sikre at mediedekningen av skiidretten opprettholdes minst på dagens nivå
5. Skal etablere gode informasjons- og kommunikasjonsrutiner som sikrer åpenhet om prosesser og beslutninger

Strategier – informasjon og kommunikasjon

- Etablere en felles forståelse av strategiplanens visjon, verdier, mål og strategier
- Implementere et helhetlig kommunikasjonsmessig uttrykk, grafisk, organisatorisk og kommersielt
- Sikre NSF's samlede gjennomslagskraft og grenenes behov for egen profilering gjennom avklarte roller, oppgaver og ansvar
- Skape gode relasjoner til myndigheter, media og publikum
- Utvikle og implementere planmessige kommunikasjonstiltak rettet mot NSF's ulike målgrupper
- Utvikle skiforbundet.no teknisk, redaksjonelt og kommersielt
- Arbeide for å samordne nettsteder knyttet til NSF's aktivitet
- Opprettholde barnas.skiklubb.no som NSF's viktigste kanal for skiaktiviteter for barn
- Utrede om NSF skal ha et intranett for kommunikasjon i organisasjonen
- Utvikle materiell som gir god faktainformasjon om NSF og som underbygger NSF's profil

4.4 Ledelse, organisering og styring

Det viktigste virkemiddelet for å nå NSF's mål er måten vi er organisert på. Ledelse, organisering og styring skal bygge på verdiene frivillighet, demokrati, lojalitet og likeverd. NSF skal arbeide inkluderende fordi vi trenger stor frivillig innsats og kontinuerlig fornyelse av det frivillige apparatet.

Målene, strategiene og de tilgjengelige ressursene krever tydelighet i fordeling av ansvar, myndighet og roller slik at organisasjonen arbeider kostnadseffektivt. Selv om vi har ambisjoner om større inntekter, må kostnadene holdes på et bærekraftig nivå.

Den organiserte skiidretten er en frivillig bevegelse, men må samtidig i stadig større grad drives som en kommersiell virksomhet. Den politiske organiseringen skal ivareta begge disse hensyn. En klar rolle- og maktfordeling mellom valgte og administrative ledd er nødvendig for å møte utfordringene for skiidretten.

For å utvikle skiidretten og Norges Skiforbund videre kreves en samordnet innsats på tvers av organisasjonsnivåer og grener for å møte de kjente utfordringer både idrettslig, klimatisk og økonomisk.

Rammevilkårene for utvikling av kretsstrukturen ble lagt på Skitinget i 2005 og vil bestå gjennom hele neste planperiode. Eventuelle endringer skal skje gjennom frivillighet.

Skiklubbene er skiidrettens viktigste ledd, og forbundet må gjennom kretsene fokusere på klubbutvikling og bedring av rammevilkårene for lokal skiaktivitet.

Krefter i skiidretten virker i retning av en større grad av individualisering og kommersialisering som fører til ønsker om privatisering og profesjonalisering av den aktive idretten, bl.a. gjennom etablering av team. Teamene er kommet for å bli, og skal brukes som et idrettslig supplement. Teamene skal være tydelig forankret i NSF's organisasjon og regelverk.

Mål – ledelse, organisering og styring:

1. Frivillig arbeid skal være det bærende element i NSF's organisasjon
2. Skal ha en organisasjon som aktivt arbeider for å nå NSF's mål og gjennomføre NSF's strategier
3. Skal organisere det politiske og administrative arbeidet på en slik måte at de skipolitiske målene nås i planperioden
4. Skal videreutvikle NSF til en fremtidsrettet organisasjon som står godt rustet til å møte kommende utfordringer

Strategier – ledelse, organisering og styring

- Sikre oppfølgingen av strategiplanen gjennom årlige handlingsplaner på forbunds- og krets nivå og i alle grener
- Etablere tydelig styring og rapportering gjennom avklarte roller mellom Skistyret, grenkomiteene og administrasjonen
- Arbeide for et godt samspill mellom frivillige og ansatte i organisasjonen med et tydelig skille mellom politikk og administrasjon
- Styrke skikretsenes rolle som koordinerende ledd for lokal rekruttering, anleggsutvikling og breddeidrett
- Styrke samarbeidet mellom skikretsene
- Videreutvikle teamstrukturen med god forankring i klubb og/eller krets
- Drive oppøkende virksomhet for å utvikle organisasjonen og den idrettslige aktiviteten iht. strategiplanen
- Øke kvinneandelen blant ledere på klubb-, krets- og forbunds nivå, og i alle grener, til 40 %
- Være representert i 3 av 4 idrettsråd for å sikre skiidrettens interesser lokalt
- Være pådriver for et forbedret samarbeid innenfor NIF gjennom et styrket samarbeid med andre særforbund
- Bidra til gode og åpne organisasjonsmessige prosesser i formelle og uformelle fora i NSF og idretten for øvrig
- Ha en tydelig, felles arbeidsgiverfunksjon for ansatte i NSF
- Ha en god personalpolitikk innenfor de til enhver tid gjeldende økonomiske og juridiske rammer
- Sikre og utvikle kompetansen hos de ansatte
- Benytte kompetanse og kapasitet i kretsadministrasjonen til egnede forbundsoppgaver
- Innføre miljøledelse i administrasjonen



PÅ LAG MED ALLE SOM ELSKER SNØ