



**SØKNAD OM Å BLI
NORGES KANDIDAT TIL
FIS WORLD SKI CHAMPIONSHIPS
ALPINE EVENTS 2025**

NARVIK2025

INNHOOLD

Prolog	4
Sammendrag	6
Innledning	28
1 Interesse og støtte til kandidaturet	30
2 Datoer og konkurranseprogram	42
3 Transport	48
4 Akkreditering	56
5 Overnatting	60
6 Organisasjonskomité - arena og fasiliteter	68
7 Etervirkning	82
8 Administrasjon/HR/frivillige	88
9 Vær og meteorologi	92
10 Miljø og bærekraft	106
11 Medisinske tjenester	116
12 Seremonier og premier	120
13 Kommersielle rettigheter mm	128
14 TV og media	132
15 Folkefesten	138
16 Kommunikasjon	146
17 Organisasjonsstruktur og økonomi	158
18 Sikkerhet	164

PROLOG

- Ready!

Jeg står på toppen av fjellet i startbua og får klar-signalet fra funksjonæren, som nettopp har mottatt beskjeden på sambandet. - Ready! gjentar han med tydelig stemme.

Lett for deg å si, tenker jeg, idet jeg glir fram i startbua på det jeg håper er perfekte ski. Stålkantene er sylskarpe, det har jeg sjekket, og skoene er passe stramme. Men er jeg klar for dette?

Sammen med lagkameratene mine har jeg forberedt meg i flere år nå, nettopp med dette øyeblikket for øyet. Men er jeg virkelig klar for å kaste meg utfor i en bakke hvis fall er på ni hundre og femti høydemeter, målt fra topp til bunn? Er jeg klar for å styrte ned i vill fart ned et vilt fjell, på vill og gnistrende snø?

Jeg kommer til å bli sett. Trenerne og skiekspertise fra hele verden kommer til å følge med på hver en sving jeg tar. De håpefulle talentene fra den lokale alpinlinja på videregående vil se til meg for inspirasjon. Langs hele løypa står barnefamiliene, studentene, lag og foreninger, vennegjenger. Mange har tatt den nye, superraske gondolen fra sentrum og opp i fjellet. Og nederst i løypa, i målområdet, hvem vet jeg står der? Jo, der står mor og far, eller *morsan* og *farsan* som man sier på lokalmålet. Alle har forventninger til meg, og nå er det altså min tur.

Jeg hever blikket og prøver å se nedover VM-løypa. Trøkket i magen kommer plutselig, selv om det på ingen måte var uventet. Unnskyld, hvor er resten av traséen? Svaret får jeg om få sekunder, når jeg tar spranget over kanten, vekk fra snøen, ut i lufta, retning havet og en speilblank fjord! Det blir noe til utsikt å dele med de millioner som følger med på TV og i sosiale medier. Og når skiene, etter det som sikkert føles som en liten evighet, endelig møter underlaget igjen, ja da kommer det til å gå fort. Det kommer til å gå sykt fort.

Kjære fjellrype, du får ha meg unnskyldt, men i dag blir det rett og slett ikke tid til å nyte synet av vinterdrakten din eller de fantastiske fjellene rundt meg som utgjør ditt hjem. Jeg vet, vi er noen merkelige skapninger med planker og staver. Du har vinger, vi har hjelm.

Det gjelder å krype godt sammen etter henget. La beina være finstemte støtdempere for best mulig kontakt med underlaget. La bare skiene gjøre jobben. Og hei, lårmuskler, hold kjeften på dere! Det er dette vi har trent for. Verdens beste alpinist skal kåres i dag og det er mye godt som venter meg der nede.

Det slår meg plutselig. Målgangen ligger jo i en by. Vi skal en tur ned til byen. Der nede venter det en hel by som er pyntet til fest. Sola er tilbake i Nord-Norge og menneskene strømmer til vintergatene og uterestaurantene. I havna ligger flytende hoteller som gjør at alle som vil, kan komme til Narvik og til Nord-Norge for å delta på den store idrettsfesten.

Hei! Fokus. Husk at du står i startgrova. Det er for tidlig å tenke på festen nå. Tenk arbeidsoppgaver. Tenk første port, tenk på linja, tenk på hvor og når du legger inn trykket, pass på innerski. Ikke stress, men vær heller ikke for passiv eller feig. Prøv å nyt turen. Hei! Du elsker jo fart.

Nå er jeg klar. Funksjonæren svinger pinnen, ja nettopp pinnen, i posisjon og jeg kan høre det første korte lydsignalet. *Bipp*. Så gjentas signalet tre ganger: *Bipp. Bipp. Bipp*. Og deretter, et lengre *Biiiiip*.

Hop, hop, hop!! Go, go, go!!

Det eksploderer i lyd, og jeg spenner fra med én eneste tanke i hodet:

- Narvik, jeg er på vei ned til deg!



Foto: Rune Dahl

SAMMENDRAG

ALPIN-VM NARVIK I 10 PUNKTER



TIDENES MEST SPEKTAKULÆRE MESTERSKAP PÅ SKI

Alpin-VM er verdens nest største vinteridrettsarrangement, kun vinter-OL er større. De aller fleste skidestinasjoner ligger plassert ved små landsbyer i tradisjonelle fjellområder. Byen Narvik kan, tillegg til å ha et alpinanlegg i verdensklasse, tilby en ekstra dimensjon med nærheten til havet. Fjell, hav og by utgjør en unik treenighet som gir spektakulære kulisser for besøkende, men ikke minst for alle de millioner som vil følge VM på TV-skjermer og via sosial medier.



ET PROSJEKT SOM SETTER NØDVENDIG FOKUS PÅ ARKTIS

Nord-Norge er sentrum i Arktis. Allerede i dag er Arktis tema for mange konferanser og diskusjoner om klimaendringene i verden. Vårt VM skal ikke bare være tidenes mest spektakulære skiarrangement. Vi vil også benytte det momentet som mesterskapet skaper til å sette et enda sterkere fokus på de utfordringene Arktis står overfor, og – enda viktigere – være et forbilde med tanke på løsninger. Alpin-VM skal skape inspirasjon til å tenke langt fram med mål om å lage et bærekraftig og klimavennlig samfunn. Vi får en unik anledning til å forsterke fokuset på Arktis, ikke minst gjennom å henvende oss til målgrupper som ikke er like orienterte i den forsknings- og opplysningsdrevne informasjonen som preger dagens miljøperspektiv.



ET USEDVANLIG KOMPAKT MESTERSKAP

Narvik er i alpingsammenheng en stor by. Likevel er den for alle andre formål liten, og har de nødvendige fasiliteter nært skianlegget. De aller fleste tilreisende vil kunne spasere fra sentrum til VM-arenaen, og på ski skal man kunne kjøre rett ned i byen. En stor del av kapasitetsbehovet for overnatting løses ved å ta i bruk moderne cruiseskip, liggende i Narvik Havn. Elektriske shuttlebusser bringer akkrediterte og publikum til og fra arenaen. For dem som ønsker å gå, er havna kun en 30 minutters hyggelig spasertur fra arenaen. En slik løsning er både miljøvennlig og attraktiv.



ET ARRANGEMENT MED STERK REGIONAL FORANKRING

Hele Nord-Norge; dvs. politiske miljøer, organisasjoner, kulturliv, næringsliv og folkene som bor her, stiller seg samlet og entusiastisk bak planene om alpin-VM i Narvik. Knapt noe arrangement har hatt en så unison, bred støtte. I Nord-Norge er vi patrioter på vegne av vår fantastiske landsdel. Vi er sultne på flere store begivenheter av verdensformat. Og når anledningen byr seg og særlig når alle forutsetninger ligger så fundamentalt til rette som i dette tilfellet, står vi samlede og sterke bak prosjektet.

ET PROSJEKT MED BETYDELIGE RINGVIRKNINGER; LOKALT, REGIONALT OG NASJONALT


Narvik som by har store ambisjoner. Målet er å bli den ledende vintersportsdestinasjonen på Nordkalotten og derigjennom et naturlig reisemål for vinterturister. Samtidig skal byen utvikle sin attraktivitet ved å sikre et godt og inkluderende bymiljø som er økonomisk, miljømessig og sosialt bærekraftig. Narviks ambisjoner er uavhengige av om man tildeles et VM eller ikke. Et alpin-VM vil være avgjørende for å fremskynde en slik utvikling.

Et felles løft, som et arrangement i verdensklasse innebærer, vil styrke identitetsfølelse, patriotisme og bolyst i nord. For næringslivet i landsdelen, og også i landet for øvrig, vil alpin-VM være et utstillingsvindu for viktige næringer som reiseliv, energi, sjømat og akvakultur.





EN KATALYSATOR FOR UTVIKLINGEN AV ALPINSPORTEN I NORGE



Et verdensmesterskap på hjemmebane vil alltid virke som en sterk motivasjonsfaktor for idrettsutøvere. For Norge som en av verdens ledende alpinnasjoner, vil VM i Narvik kunne være den katalysatoren som ellers gode utviklingsmiljøer trenger for å rekruttere og motivere sine utøvere. Alpinsporten i Nord-Norge og på Nordkalotten har ikke levert utøvere på toppnivå på lenge. Det nystartede rekrutteringsprosjektet PANN 2025 – Prosjekt Nord-Norge 2025 – vil være en viktig faktor for å bringe fram en ny generasjon toppalpinister.

Det majestetiske Narvikfjellet, som etter utbyggingen vil være et av verdens mest spektakulære alpinanlegg, vil kunne bli et kraftsentrum i den framtidige og kontinuerlige utviklingen av norske alpintalenter. Hit vil store og attraktive renn bli lagt i årene før og etter VM også.



ET FORBILLEDIG, BÆREKRAFTIG ARRANGEMENT

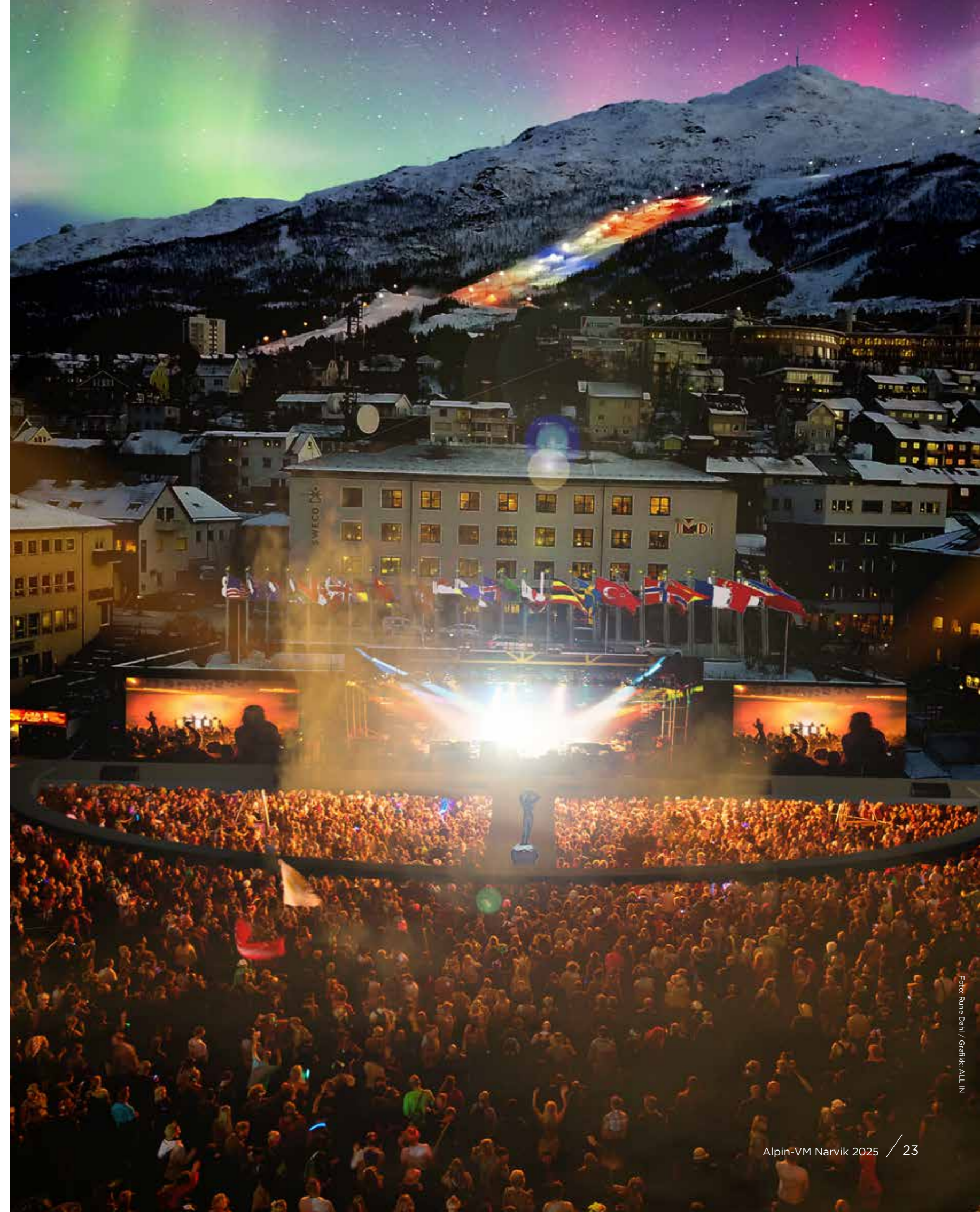
Vektlegging av miljø og bærekraft er sterkt økende, og vil i årene framover stille krav og gi løsninger som ikke er opplagte i dag. Alpin-VM i Narvik skal bli det mest bærekraftige vinteridrettsarrangement som noen gang er arrangert. Vi skal etablere en standard for hvordan slike idrettsarrangement skal gjennomføres for å belaste natur og miljø minst mulig. På denne måten ønsker vi å være en inspirasjon for andre arrangører verden rundt og vise at også idrettsarrangementer kan delta i å utforme en bærekraftig framtid.





EN FOLKEFEST AV DIMENSJONER

Nord-Norge har ved gjentatte anledninger vist at folk som bor her stiller opp med entusiasme når man inviterer til fest. Gjennom en rekke arrangementer, både før og under mesterskapet, skal vi lage tidenes folkefest for alle tilreisende. Vi skal skape forventninger og gjennomføre et helhetlig konsept som fanger inn opplevelsen for alle gjester, så vel tilreisende som fastboende. VM i Narvik skal føles på kroppen – og nytes visuelt. Vår arenaproduksjon skal være actionfylt, byen skal pyntes og de begeistrende seremoniene på det kompakte Narvik torv vil bli kjernen i byfesten.



ET PROSJEKT I VERDENSELITEN, OGSÅ MEDIEMESSIG

Et alpin-VM vekker stor internasjonal interesse i media. Om lag 30 nasjoner viser mesterskapet live på TV, og journalister fra alle de store skinasjonene vil komme til Narvik. I årene som kommer, vil sosiale medier i enda større grad ta over som de primære plattformer for å vise store begivenheter. Nye generasjoner mediebrukere forventer nye sendingsformater og muligheter for interaksjon. Samtidig som vi skal tilfredsstille de grupper seere som er vant til tradisjonelle TV-sendinger, skal vi kunne være nyskapende og aktuelle for moderne mediebrukere.

ET ØKONOMISK SOLID PROSJEKT

Størrelsen på alpin-VM gjør arrangementet kostbart, både selve gjennomføringen og i form av anleggsinvesteringer. En realistisk finansieringsmodell er nødvendig. Arrangementstilskuddet fra FIS er avgjørende og en viktig basisforutsetning. Narvikfjellets eiere har solid økonomi, og har uttrykt og vist vilje og evne til å investere i anlegget. Norge som nasjon har også tradisjon for å gi statlige tilskudd til opparbeidelse av infrastruktur for store, internasjonale idrettsmesterskap. Basert på disse tre grunnleggende finansieringskildene, viser de foreløpige budsjettene for alpin-VM at mesterskapet kan gjennomføres på en økonomisk forsvarlig måte.

INNLEDNING

I likhet med mange andre suksesshistorier, begynte også historien om et alpin-VM i Narvik som en vill idé. Akkurat hvem som hadde den opprinnelige ideen, er i ettertid vanskelig å fastslå med sikkerhet. Men da spiren først var sådd, materialiserte planene seg raskt. Og nå, idet vi leverer inn vår søknad om å bli Norges kandidat til å arrangere alpin-VM, har ideen vokst seg til en landsdelsdekkende bevegelse, der hele Nord-Norge står samlet bak Narvik som framtidig VM-arrangør. Bli vi valgt, er den videre ambisjonen vår å samle støtte fra hele landet, slik at VM i Narvik blir hele Norges VM.

Narvikfjellet, Narvik by og Nord-Norge er arenaen. Både fjellet, byen og landsdelen finnes allerede. Alle nødvendige anlegg er under planlegging og vil bygges uavhengig av om vi får arrangere alpin-VM eller ikke. Vår tilnærming er at VM skal være en viktig og positiv hendelse to uker i februar 2025. Men for oss initiativtakere skapes engasjementet av en erkjennelse om arrangementet har en mye større funksjon enn å bare være et fantastisk idrettsarrangement: Alle dagene før og etter VM er dem som teller i det lange løp. Alpin-VM skal være en del av en større, langsiktig strategi for å utvikle Nord-Norge og Narvik, og knytte regionen tettere sammen med resten av verden. Denne grunnleggende erkjennelsen gir oss inspirasjon og vil legge grunnlaget for vår suksess.

Vi er ydmyke med tanke på den oppgaven vi skal ta på oss. Samtidig er vi trygge nok på egne kvaliteter til å påstå at dersom vi får sjansen, skal vi arrangere et

alpin-VM verden aldri har sett maken til. Vi har ressurser, vi har kompetanse og vi har en glødende og smittende entusiasme. Og ikke minst har vi et eventyrlig skianlegg. Ingen andre steder i verden kan man kjøre en av verdens tøffeste utforløyper – rett ned i byen, nærmest rett ut i havet. Bildene herfra vil bli smått uvirkelige i sin skjønnhet. Disse kvalitetene, kombinert med drahjelpen vi kan få fra en samlet nasjon, mener vi vil gi Norge de beste forutsetninger for å nå opp i den harde internasjonale konkurransen om å bli tildelt VM i alpint.

Med dette bakteppet oversender Narvik kommune og Alpin VM 2025 AS sin søknad om å bli Norges kandidat til FIS World Ski Championships Alpine Events. Søknaden er utarbeidet av prosjektorganisasjonen i Alpin VM 2025 AS. Et VM i alpint er en stor og kompleks hendelse som krever engasjement fra de beste på hver sine felt, samtidig som samarbeid er helt avgjørende. I arbeidet med søknaden har vi derfor satt sammen et team med kompetente, entusiastiske mennesker – alle med spesialinnsikt innenfor sine respektive områder. I tillegg har mange enkeltpersoner og organisasjoner bidratt med faktainformasjon og gitt innspill i prosessen, noe som har sikret nødvendig kvalitet i arbeidet. Styret i Alpin VM 2025 AS vil takke alle bidragsytere for verdifull bistand.

Vi leverer en komplett og gjennomarbeidet søknad, som svarer på alle aktuelle og relevante problemstillinger. Vi vil naturligvis supplere med ytterligere informasjon ved behov.

Nord-Norge, 20. mars 2018



Erik Plener
Daglig leder Alpin VM 2025 AS



Rune Edvardsen
Styreleder Alpin VM 2025 AS
Ordfører i Narvik

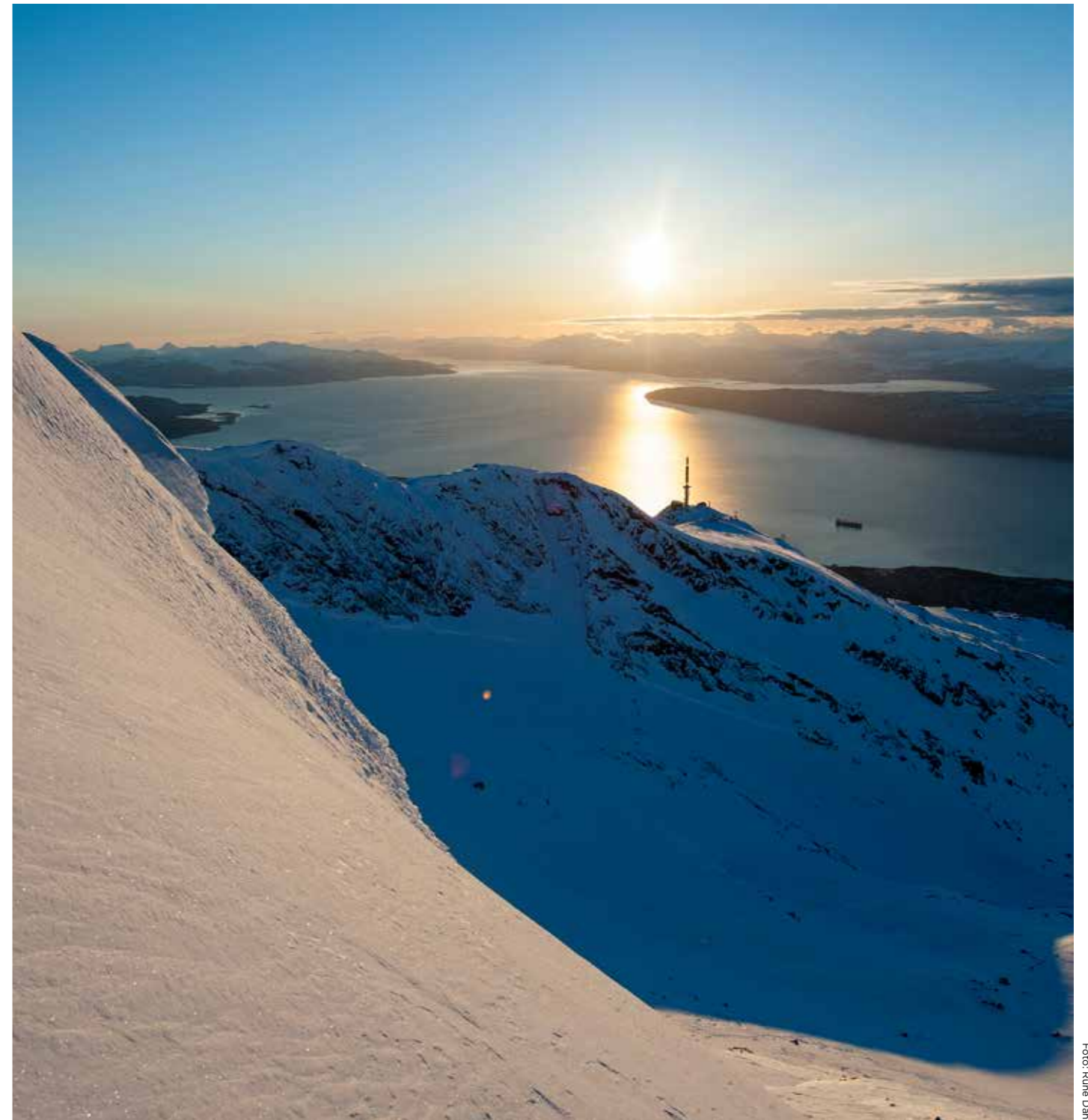


Foto: Rune Dahl

KAPITTEL

1

INTERESSE OG STØTTE TIL KANDIDATURET

1.1 Hvorfor skal Narvik søke om å få arrangere VM i alpint?

Norge har over flere år vært en av de dominerende nasjonene innen alpinsporten. Likevel har vi i nyere tid aldri arrangert et VM i alpint. Norge har alt som skal til for å være et dugelig vertskap for et slikt mesterskap. Og Nord-Norge bør være det åpenbare valg av lokasjon. Ingen plasser er de naturgitte forutsetningene større enn i arktiske Nord-Norge, og vi er dessuten trygge på at landsdelen innehar den kompetanse og kapasitet som skal til for å arrangere et av de mest spektakulære og det mest miljøvennlige alpin-VM noensinne.

For vi har det lille ekstra!

Verden ser mot nord. Ikke bare fordi naturen innbyr til det. Men også fordi nordområdene er rike på ressurser, fra fisk til mineraler, og utviklingstrekk i nordområdene gir avgjørende kunnskap om natur og miljø. Et VM i Narvik skal også, som bystyret i Narvik beskriver i vedlagt uttalelse, bli som et utstillingsvindu for fornybarsamfunnet og miljøvennlige arrangement i verdensklasse.

Et VM i nord skal være et eksempel til etterfølgelse; se til nord, se til Narvik. Miljøarbeidet hører også idrettsbevegelsen til.

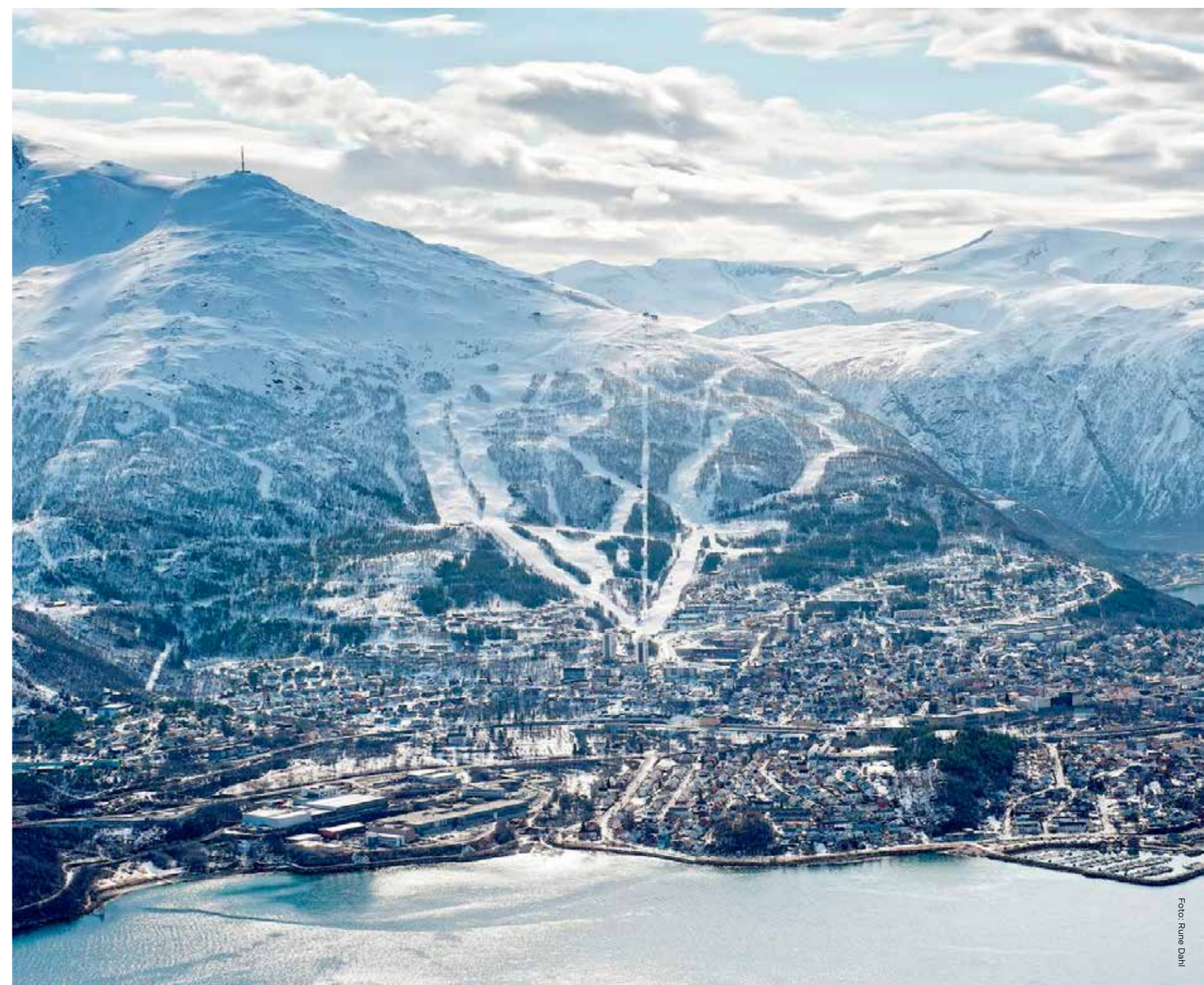
Et VM i nord skal være i samsvar med den nasjonale reiselivssatsingen og kravene som stilles til reisemål fra folk over hele verden. Utøvere, ledere og støtteapparat vil – i likhet med turistene – oppleve det som bare arktiske strøk kan levere: Naturopplevelser i fjell og på sjø, spektakulære vær fenomener, fred og stillhet, nordlys og lys i mørketida.

Et VM på Nordkalotten, med alpine Narvik som vertsby, vil forsterke veksten i reiselivet i nord.

Et VM, og alle andre større renn som vil finne sted før og etter, vil bygge på de naturgitte fortrinnene vi har. Fjord og fjell utgjør sammen en naturlig enhet, etter som byen ligger i fjellet og fjellet ligger i byen. I nordområdenes alpinby bygges det for tida ut for flere hundre millioner kroner. Samfunnsbyggere fra offentlig og privat sektor står bak. Dette skjer – og vil skje fremover uansett.

Et VM og andre store arrangement i slike omgivelser og i nord kan bidra til enda mer interesse om sporten – og enda bredere og bedre rekruttering.

I sum et VM til sportens og samfunnets beste.



1.2 Kort beskrivelse av byen/regionen og området skihistorikk

Narvik

Narvik er alpinhovedstaden i Nord-Norge og på Nordkalotten. Narvik er alpinbyen som har fjellet i sin midte, og som har urbane kvaliteter i gangavstand. TV-bilder av løpere som starter på over 1.000 meters høyde og som stuper ned mot byen og havet er det få om noen andre destinasjoner som kan by på.

Narvik-regionen er logistikkentrum i landsdelen. Uansett transportform er regionen enkelt tilgjengelig, med jernbane, E6 fra sør til nord, E10 fra øst til vest, flere flyplasser i akseptabel nærhet samt en isfri dypvannshavn.

Narvik-regionen, og hele den arktiske landsdelen, byr på et naturmangfold fra fjell til fjord, fra sol til nordlys, og samtidig flere nabobyer av ulik størrelse og med ulike kvaliteter.

Narvik ble etablert ved forrige århundreskifte som ei utskipningshavn for jernmalm fra Norrbotten og Lappland. Malmen blir den dag i dag fraktet med tog fra Kiruna, Gällivare og MalMBERGET. På den 42 km lange Ofotbanen, på norsk side, fraktes årlig mer enn 20 millioner tonn malm. Svenske statseide LKAB er et av Nordkalottens største industriselskap, med 4.200 ansatte, og er en hjørnesteinsbedrift både i Norrbotten og i Narvik-regionen. Ofotbanen og dens geografiske beliggenhet, har bidratt til at Narvik er blitt og har vokst som et trafikk-knutepunkt for nordområdene.

Over Ofotbanen til og fra Sverige er det i tillegg til stor malmtrafikk, daglig persontrafikk og to daglige hurtigogstog tur/retur Alnabru/Oslo-Narvik. En økende mengde fisk eksporteres dessuten via banen til markeder sør i Norge og i Europa. Kraftig økende trafikk gjør at svenske og norske baneiere for tida utreder dobbeltspor fra Narvik til Kiruna.

Narvik er en teknologiby. UiT Norges Arktiske Universitets teknologiske fakultet (tidligere Høgskolen i Narvik) har i mer enn 60 år vært Nord-Norges fremste utdan-

nings- og forskningsinstitusjon innen ingeniørfag. Her utdannes sivilingeniører og ingeniører innen mange fagområder, i tillegg til at man på Campus Narvik utdanner sykepleiere og økonomer.

Nord-Norge og Nordkalotten

Nord-Norge har sterke kompetansesentra, både innen næringsliv, det offentlige og innen idrett.

Tromsø er den arktiske hovedstaden, landsdelens største by, vertsbyen for det mellomstatlige organet Arktisk Råd, hvor alle de arktiske nasjonene er representert, og huser UiT Norges Arktiske Universitet, som er landets tredje største. Bodø er Nordlands fylkeshovedstad. Byen har et sterkt, variert og voksende næringsliv. Her har Nord Universitet sitt hovedsete. Med direkte sjøveis forbindelse er Bodø også «storbyen» til Lofoten. Harstad er oljeby og kulturby i nord, og er i likhet med Bodø også en forsvarsby.

Byer og byregioner som Finnsnes, Sortland (Vesterålen), Svolvær, Leknes (begge Lofoten), Kiruna og Gällivare i Norrbotten, samt steder som Setermoen, Bardufoss, Sjøvegan og Evenskjer med flere, gir denne delen av landsdelen flere fasetter av bokvalitet, attraktivitet og livskraft. Området er det tettest befolkede på Nordkalotten, med mer enn 300.000 mennesker innenfor drøyt tre timers biltur.

Helårlig reiseliv i nord

Gjennom de siste par tiårene har veksten og utviklingen i det i helårlige reiselivet i Nord-Norge vært svært sterk. Narvik-regionen er ikke noe unntak. Antallet internasjonale turister som besøker landsdelen har vokst formidabelt. Særlig har den opplevelsesbaserte vinterturismen blitt umåtelig populær.

I Narvik har kommunen, Stiftelsen Forte Narvik, det kommunale eiendomsselskapet Narvikgården AS, hotellkjeder og andre større og mindre aktører investert i reiseliv og besøksnæring som aldri før. Det er bygd nytt og renoverert innen hotellnæringen, Visit

Narvik er utviklet til ett av fem destinasjonsselskaper i Nord-Norge som regionale myndigheter satser på, ved statlige bevilgninger er Nord-Norges fremste krigsmuseum gitt et nytt «signalbygg» i sentrum (i samarbeid med bibliotek og turistkontor), verdens nordligste dyrepark, Polar Park, er videreutviklet med ulvehytte og ulvepark og high end-produkter, antall cruisebesøk øker i Narvik, et «Nordlys-tog» på Ofotbanen er under planlegging, og det er satset stort i Narvikfjellet, som beskrevet i andre kapitler i denne søknaden.

I strategisk næringsplan for regionen er reiseliv utvetydig beskrevet som et hovedsatsingsområde.

Samarbeid med uit Norges arktiske universitet

UiT Norges Arktiske Universitet er et breddeuniversitet med 16.000 studenter og 3.500 ansatte – og er med det Norges tredje største universitet. Kaldt klima, energi og bygg/anlegg utgjør noen av fagfeltene der kompetansen på universitetsaksen Tromsø-Narvik er på et internasjonalt høyt nivå.

UiT Norges Arktiske Universitet har inngått en intensjonsavtale med Alpin VM 2025 AS om et forpliktende samarbeid innen kompetansebygging og forskning når Nord-Norge og Narvik inngår i en internasjonal søknad om alpin-VM. Målet er at samarbeidet skal føre til styrking av spisskompetansen og mer innovasjon knyttet til arrangementer generelt, tekniske forhold, idrett og flerbruk/etterbruk.

Kort om skihistorikk

Alpintradisjonene i Narvik er sterke. Alpinmiljøet er i kompetanse og kapasitet blant de fremste i Norge.

Narvik Slalåmklubb (NSK) ble stiftet i 1957, og har som klubb og som arrangør en stolt historie. Narvikfjellet, med formelt geografisk egennavn Fagernesfjellet, har vært klubbens base. Anlegget har som trenings- og konkurransearena alltid vært blant landets fremste.

NSK har arrangert norske seniormesterskap 10 ganger; 1959, 1976, 1979, 1994, 1996, 1999, 2006, 2010, 2011 og i 2017. Norske junior- og ungdomsmesterskap er arrangert fem ganger, sist i 2013. Nesten hvert år har man avviklet FIS-renn, barnerenn hvert år og utallige nordnorske mesterskap. Klubben arrangerte i 1996 World Cup for damer.

NSK har oppnådd NM-medaljer i alle klasser: 31 gull, 30 sølv og 50 bronse. Klubbens utøvere har mottatt både Kronprinsens og Kongens pokal. Klubben har hatt flere landslagsløpere senior, både herrer og damer. Klubben har hatt trenere og ledere i NSF, landslagstrenerer samt medlemmer og ledere av Alpinkomiteen.

Klubbmedlemmer, utøvere og ledere har vært engasjert direkte eller indirekte ved idrettslinja ved Narvik videregående skole, ei linje som har bidratt til gode løpere over mange, mange år.

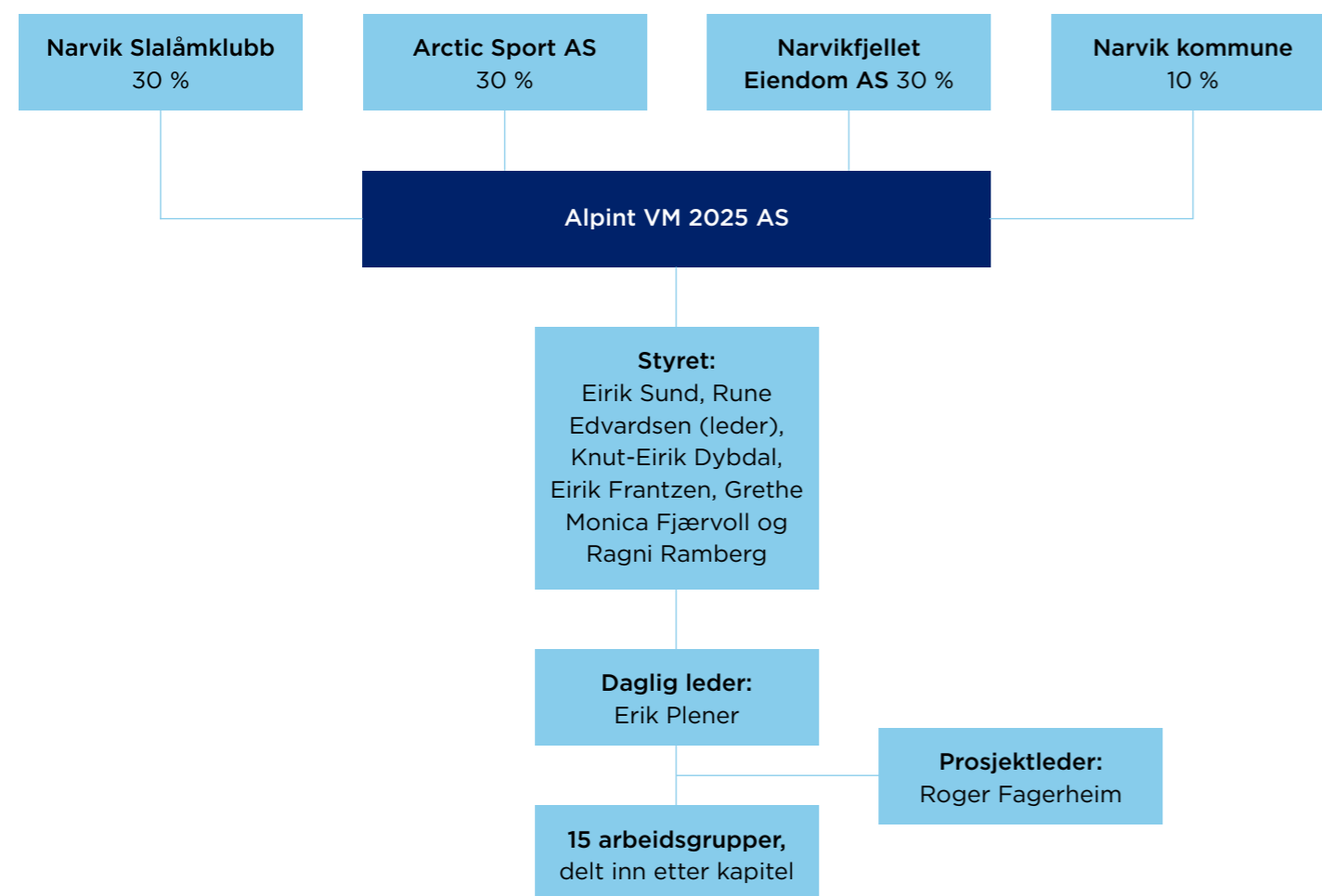
Klubben arbeider nå også aktivt, i samarbeid med lokale myndigheter og næringsliv, for å få opprettet studielinjer for idrett og reiseliv ved UiT Campus Narvik. Satsingen på reiseliv og besøksnæring i Narvikregionen, som i sum beløper seg til 600-700 millioner kroner i investeringer i dette tiåret, gjør at også regionale myndigheter og UiT Norges Arktiske Universitet har fattet interesse for slik høyere utdanning og ser nytte i et samarbeid med alpin- og reiselivsmiljøet.

For øvrig har Narvik Skiklubb en historie som går enda lenger bak i tid enn hva tilfellet er for alpinklubben. Faktisk nesten helt tilbake til da byen ble stiftet. Narvik Skiklubb ble etablert i 1909, også med Fagernesfjellet som base. Narvikfjellet AS og dets eiere investerer i langrennstraseer i samarbeid med skiklubben, for å sikre bolyst og aktivitet i området. Servicefasiliteter, feriepark og parkeringsanlegg osv. er egnet til bruk for alle typer fritids-, idretts- og reiselivsformål.

1.3 Oppgi de ulike partnere som er involvert i søkerarbeidet gjennom organisasjonskart

Arbeidet med søknaden har vært organisert gjennom prosjektselskapet Alpin VM 2025 AS. Organisasjonskartet nedenfor viser den samlede organisatoriske strukturen. Prosjektleder for søknadsarbeidet har vært

daglig leder Erik Plener. For å sikre nødvendig kvalitet i søknaden, er kompetansemiljøer engasjert til å gi innspill på spesifikke fagområder.



1.4 Bekreftelse fra lokale myndigheter på tilrettelegging av nødvendige fasiliteter og tilgang på områder for midlertidig infrastruktur

Narvik kommune har i samråd med regionalt myndighetsnivå (Nordland fylke), nærings- og idrettsliv over lengre tid lagt til rette for utvikling av Narvikfjellet og tilleggende fasiliteter.

Store deler av den eksisterende heisstrukturen i anlegget, dvs. gondol, skitrekk og stolheis til Linken (1.000 moh.), ble i sin tid finansiert av offentlige bevilgninger og spillemidler, i samarbeid med lokalt næringsliv samt folkeaksjer. Fra 2007 ble en ny fase innledet: Narvikgården AS, som eier og utvikler tomter og arealer som tidligere har vært i statens og kommunens eie, overtok som flertallsaksjonær i Narvikfjellet AS. Ordfører ba selskapet om tre leveranser: 1) Få kontroll over all grunn 2) Forbered en regulering av hele fjellet og 3) Over tid sikre sunn økonomisk drift. Disse tre oppgavene var nødvendig å gyve løs på og etter hvert løse, for å attrahere andre investorer til ei langsiktig satsing.

Etter at all tomtegrunn, totalt 4.100 dekar, var overtatt og reguleringsprosessen var igangsatt, kom den allmenne næringsstiftelsen Forte Narvik inn som medeier i 2014, med litt over 50 % eierskap. Dette eierskapet er senere utøkt til nå nærmere 70 prosent. Narvikgården AS besitter fortsatt de øvrige aksjene.

Forte Narvik er stiftet av den største banken i Narvikregionen, Sparebanken Narvik. Selskapet er over en seksårsperiode tilført ca. 250 millioner til allmenn næringsstiftelse. Hovedinvesteringen er Narvikfjellet. Egenkapitalen i Narvikfjellet AS er nå på 95 millioner kroner, og selskapet eier alle arealer (på størrelse med Narvik by), anlegg/bygg og driftsselskap.

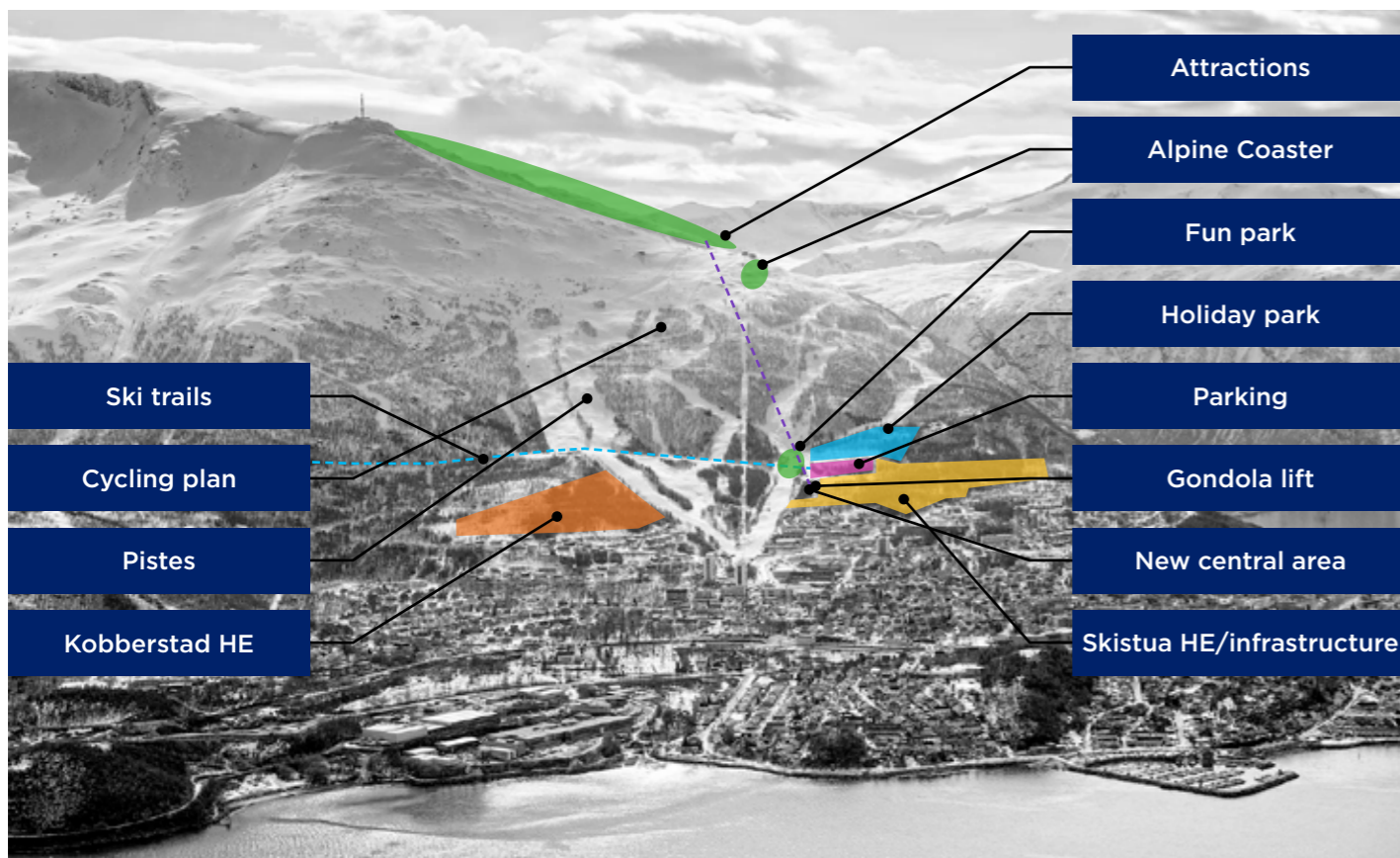
En viktig milepæl i prosessen med utviklingen av Narvikfjellet har vært reguleringsplanen for fjellet. Planen ble enstemmig vedtatt av Narvik bystyre våren 2016, i samsvar med de formål og ønskemål som Narvikfjellet og dets eiere, idrettsmiljøet og reiselivsmiljøet ønsket seg. Utbyggingen av Narvikfjellet omfatter, i tillegg til

selve alpinanlegget, også by- og reiselivsutvikling. I den nedre delen av Fagernesfjellet, nærmest byen, utvikles nye bydeler. Per dato er vel 70 boligtomter solgt. Her utvikles infrastruktur (vei, vann, avløp og fiber) som også kommer ski- og reiselivsplanen til gode. Dessuten utvikles et stort hyttefelt. I reguleringsplanen er det totalt avsatt 150 boligtomter og mere enn 500 hytteomter.

Eierne Narvikgården AS og Forte Narvik har gjennom Narvikfjellet AS, så langt, planlagt en utbygging i tre faser:

- **Fase 1, 2015-2017:** 132 MNOK investert. Ny snøproduksjon. Ny skishop, utleie og prepperi. Oppgradering av Øvre Fjellheisrestaurant. Salg av boligfelt. Oppgradering av heiser.
 - **Fase 2, 2018-2019:** 230 MNOK investeres. Ny gondol. Feriepark. Parkering. Nytt sentralområde, del 1. Utbygging boligfelt. Regulering hyttefelt. Attraksjoner.
 - **Fase 3, 2020-2022:** 750 MNOK investeres. Nytt sentralområde med leiligheter/hotell, svømmehall, cafe. Byheis. Nytt boligfelt. Flere attraksjoner. Investorer kan bli invitert inn.
- Fase 1 er gjennomført.
 - Fase 2 er prosjektert, og finansiering av parkering og gondol er avklart. Finansiering av feriepark er under forberedelse. Ny gondol og parkering vil være ferdig bygd og i bruk fra oktober/november 2018. Feriepark senere samme høst.
 - Fase 3 er planlagt og delvis tegnet. Planleggingsarbeidet intensiveres i 2018-2019. Omfanget av utbyggingen, og ikke minst tidsplanen, vil delvis avhenge av et VM-arrangement.

Forte Narvik og dets stifter Sparebanken Narvik, og Narvikgården AS og dets eier Narvik kommune, samarbeider nært om disse prosjektene. Nordland fylkeskommune og Innovasjon Norge er også informert og



2020 to 2022

- New central area, with flats/hotel, swimming pool, cafe, ski shop, etc
- Urban lift
- New housing estates
- More attractions

2018 to 2019

- New gondola lift
- Holiday park
- Parking
- New central area, phase 1
- Development of housing estates
- Planning permission for new housing estates
- Attractions

2015 to 2017

- New snow production
- New ski shop, ski hire and preparation facility
- Upgrading of Mountain Lift restaurant
- Sale of housing sites
- Upgrading of lifts

involvert, ettersom satsingen på reiseliv, events og internasjonale arrangement er prioritert av de regionale myndighetene.

Narvikfjellet AS er også medeier i selskapet som har forberedt denne VM-søknaden, og hovedeier Forte Narvik er, ved dets personell, sterkt involvert i arbeidet.

Som ovennevnte redegjørelse viser, har utviklingen av Narvik som alpindestinasjon den høyeste prioritet i lokalsamfunnet, både politisk og næringsmessig. Satsingen i Narvikfjellet står øverst på de strategiske næringsplanene i lokalt næringsliv og i det offentlige. Narvikfjellet og dets eiere har planlagt, investert

og vil investere i denne utviklingen også i fortsettelsen, uavhengig av utfallet av VM-søknaden. Å utvikle en bærekraftig reiselivsdestinasjon med Narvikfjellet som kjernepunkt, ligger i det samfunnsoppdraget som Forte Narvik og Narvikgården AS har påtatt seg.

På denne bakgrunn bekrefter Narvikfjellet AS, med støtte fra sine eiere, at man har alle rettigheter til å tilrettelegge de nødvendige fasiliteter, samt har tilgang på alle områder for midlertidig infrastruktur som behøves for å arrangere alpin-VM.

1.5 Bekreftelse på offentlig (lokal) økonomisk støtte til kandidaturet

Nordnorsk næringsliv, reiseliv og det offentlige har samstemmig støttet oppunder Nord-Norges og Narviks kandidatur til å arrangere alpin-VM. Vi viser i den forbindelse til vedlagte uttalelser fra hver av de tre nordnorske fylkeskommunene samt fra Narvik bystyre. Alle vedtatt enstemmig. Vi legger også ved uttalelser fra NHO sine tre regionstyrer i Nord-Norge, fra NHO Reiselivs årsmøte for Nord-Norge, fra Nordnorsk Reiseliv samt fra Visit Narvik.

Kandidaturet er også direkte støttet av reiselivet og det offentlige. Disse finansierer direkte eller ved arbeidskraft, søknads- og markedsarbeidet i denne fasen, til i sum 7,8 MNOK. De aktørene som har bidratt pr. 1. mars 2018, framgår av tabellen nedenfor:

Banker (SpareBank1 Nord-Norge, Harstad Sparebank, Ofoten Sparebank og Sparebanken Narvik)	3 000 000
Kraftselskaper (Nordkraft, Salten Kraftsamband og Troms Kraft)	625 000
Nordland Fylkeskommune	1 000 000
Troms Fylkeskommune	500 000
Grand Royal Hotel	187 500
Narvikgården	125 000
Narvik kommune	500 000
Lenvik kommune	25 000
Harstad Kommune	100 000
LO Ofoten	100 000
Sweco	125 000
Sum avtale penger	6 297 500
Heliteam	100 000
Forte Narvik	192 000
Nordkraft	48 000
Narvik Kommune	24 000
Narvikfjellet	192 000
Narvik Slalåmklubb	24 000
FUNN IT	24 000
Sum avtale ytelser	604 000
Total finansiering pr. januar 18	6 891 500

Eierne i Alpin VM 2025 AS, dvs. Arctic Sport AS, Narvik Slalåmklubb, Narvikfjellet AS og Narvik kommune, har via styreverv og via sine organisasjoner gjort, og vil fortsette å gjøre, svært mye arbeid på dugnad.



Foto: Rune Dahl

KAPITTEL

2

DATOER OG KONKURRANSEPROGRAM

2.1 Bekreftelse på at arrangementet kan avholdes i perioden slik angitt i FIS sitt regelverk for VM (første halvdel av februar)

Anleggseier Narvikfjellet AS bekrefter at anlegget stilles til disposisjon til gjennomføring av VM i alpint i henhold til FIS sitt regelverk, i det tidsrommet som måtte være ønskelig.

2.2 Vil kandidaten være forberedt på å inkludere nye konkurranser dersom dette vedtas av FIS kongressen?

Alpin VM Narvik 2025 AS bekrefter at vi vil akseptere å inkludere eventuelle nye konkurranseformer i mesterskapet. Vi vil aktivt arbeide for å promotere slike nye konkurranser, for på den måten å kunne bidra til fortsatt utvikling av alpinsporten.



Foto: Rune Dahl

2.3 Bekreftelse på at kandidaten kan påta seg WC finale i 2023 eller 2024 samlet for alpine øvelser (pr 2017: utfor, super-g, storslålåm, slålåm og lagkonkurransse for herrer og damer)

Anleggseier Narvikfjellet AS bekrefter at anlegget vil være disponibelt for World Cup-finaler for herrer og damer i alle disipliner i forkant av et VM. Alpin VM Narvik 2025 AS bekrefter videre at vi i samarbeid med Norges skiforbund og Narvik by, vil påta oss oppgaven som arrangør for disse rennene.

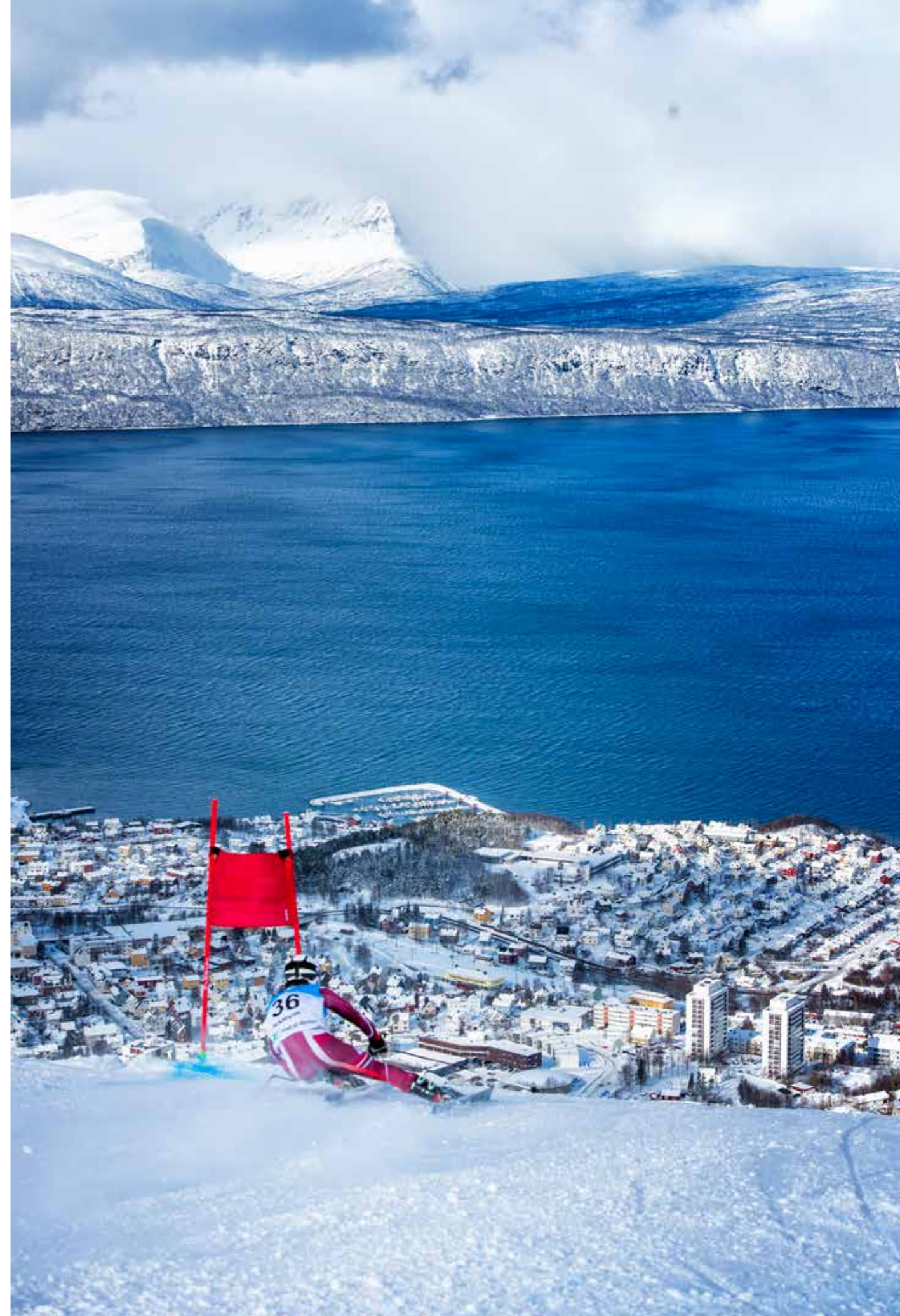


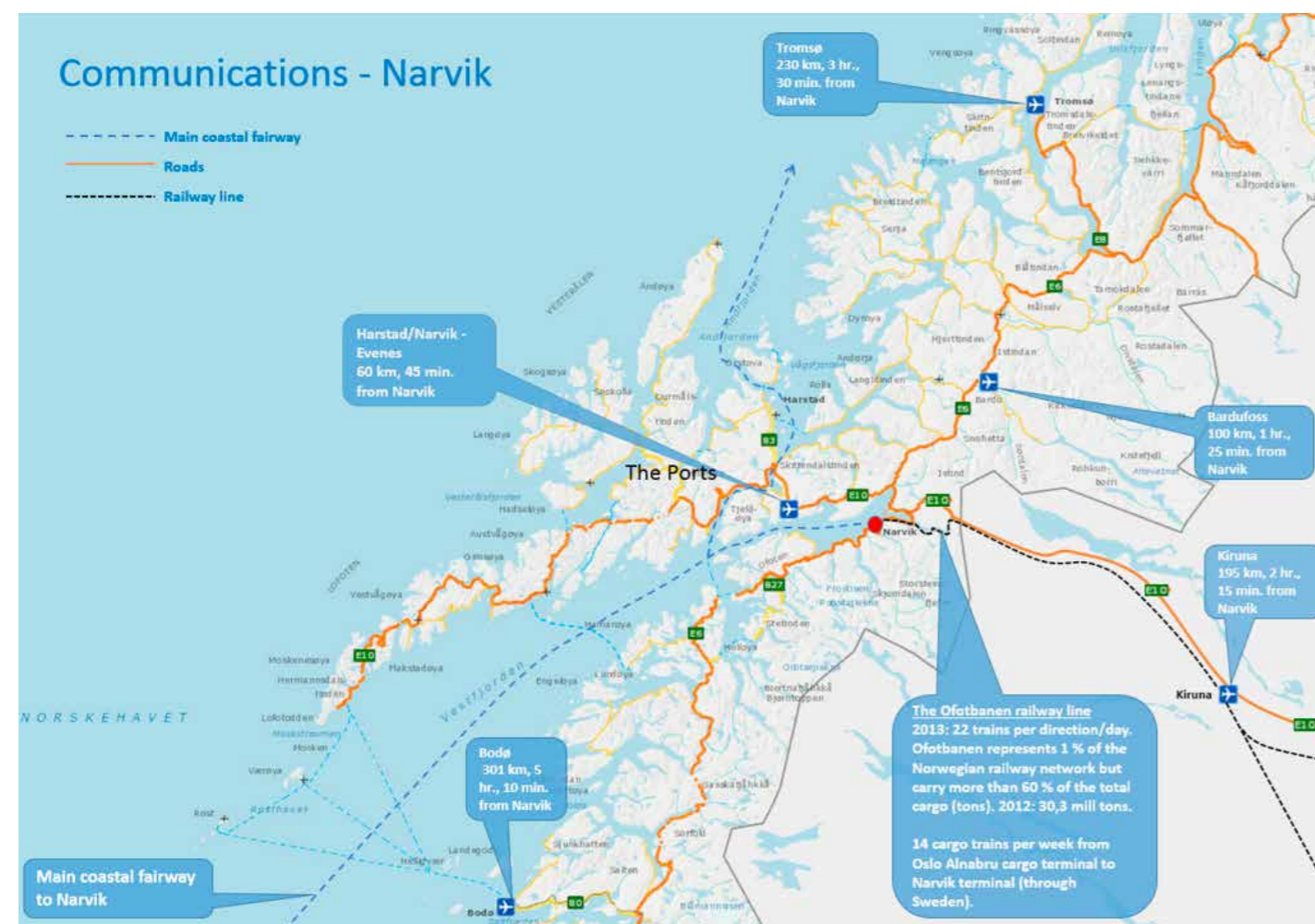
Foto: Rune Dahl

KAPITTEL

3

TRANSPORT

3.1 Beskrivelse av transportsystemet; herunder adkomst med fly, bil og jernbane



Narvik har svært gode kommunikasjonsforbindelser. Byen er i en tilnærmet optimal posisjon for å kunne ta imot tilreisende til et VM-arrangement. Man kan komme seg til og fra byen både med fly, tog, båt og bil. Spesifikasjonene nedenfor viser dagens situasjon, både med tanke på kapasiteter og frekvens. Fram mot et eventuelt VM vil vi gå i tett dialog med de respektive operatørene for å øke kapasiteten i samsvar med det definerte behovet.

Ankomst med fly

Narvik ligger i kjørevastand til tre forskjellige flyplasser, som alle har lang banekapasitet.

Harstad/Narvik Lufthavn Evenes:

57 km fra Narvik – kjøretid 45 min

Runway:

- Én rullebane
- Bredde 45 m

- Bæreevne PCN – 65 F/A/W/U
- RWY 17 Takeoff runway available (TORA) 2808 m
- RWY 35 Takeoff runway available (TORA) 2808 m

Godkjent for flytyper:

- ICAO code E aircraft (Boeing 747/777, Airbus A330/A340, Dreamliner)
- ICAO code F fly ved søknad til Luftfartstilsynet

AD kategori for redning og brann sikkerhet:

- Cat 7
- Cat 9 tilgjengelig på forespørsel

Kapasitet:

- Fire avganger/landinger, dvs. åtte flybevegelser av type Boeing 737 eller tilsvarende per time (Forbedret bagasjehåndtering vil øke denne kapasiteten i årene fremover)

Bardufoss Lufthavn:

103 km fra Narvik – kjøretid 1t 25 min

Runway:

- Én rullebane 10/28
- 10: Landingsdistanse: 2001m, Avgangsdistanse: 2444m
- 28: Landingsdistanse: 2444m, Avgangsdistanse: 2444m

Godkjent for flytyper:

- ICAO code D aircraft (Boeing 787 Dreamliner, Airbus A330/A340)

Kapasitet:

- Fem avganger eller landinger i timen eller fem parkerte fly samtidig.
- 250 pax i terminal (Dette antallet kan utvides med litt planlegging, som følge av mulig tilgang til militær terminal)

Kiruna Lufthavn:

177 km fra Narvik – kjøretid 2t 15 min

Runway:

- Én rullebane
- Bredde 45 m
- Take off runway available (TORA) 2500 m

Godkjent for flytyper:

- ICAO code E aircraft (Boeing 747/777, Airbus A330/A340, Dreamliner)
- ICAO code F fly ved søknad til Luftfartstilsynet

AD kategori for redning og brann sikkerhet:

- Cat 7
- Cat 9 tilgjengelig på forespørsel

Kapasitet:

- Fire avganger/landinger av type Boeing 737 per time (Forbedret bagasjehåndtering vil øke denne kapasiteten i årene fremover)

Ankomst med tog

Narvik er endestasjon for Ofotbanen/Malmbanen med daglig togforbindelser til Kiruna, Luleå, Stockholm, Göteborg og Oslo. Fra Stockholm er avstanden til Narvik stasjon 1579,9 kilometer. Narvik stasjon (46,6 moh.) ligger sentralt i Narvik by, ca. 1 km fra Narvikfjellet. Stasjonen ble åpnet i 1902.

Ankomst med skip

Narvik havn er Norges nest største havn (i tonnasje). Havnen er isfri og består av fire områder. Det skipes ut 18–20 millioner tonn last årlig over Narvik havn. Det meste av dette er malm fra de svenske gruvene i Kiruna og Kaunisvaara, men med havnas strategiske beliggenhet og gode infrastruktur, ligger forholdene til rette for alle typer containerbasert last. Havneområdet har egen dypvannskai egnet for cruiseskip med lengde



Foto: Fritz Hansen, Femøer.

opp til 292m. Cruisekaia ligger 5 km fra Narvikfjellet og 4 km fra Narvik sentrum. Det planlegges utbygging av nye bynære cruisekaier som ligger kun 1 km fra sentrum. Disse kaiene vil bli tilrettelagt med landstrøm.

Ankomst med bil

E6 er adkomstveien til Narvik. Veien går i dag nord-sør gjennom sentrum, men planene for byutviklingen tilsier at den vil ligge i tunnel innen 2025. E10 fra Sverige over Bjørnfjell møter E6 ca. 10 km nord for Narvik. Avstander fra de nærmeste byene er som følger:

- Tromsø: 250 km
- Harstad: 105 km
- Bodø: 300 km
- Svolvær: 225 km
- Kiruna: 170 km

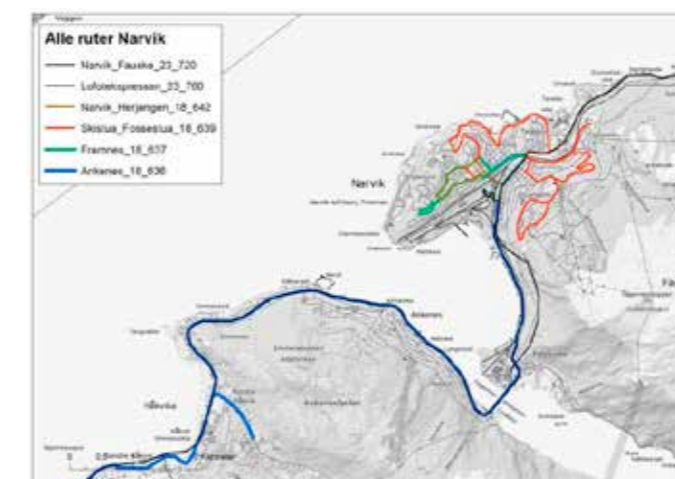
Avstanden fra E6 til VM-anlegget er ca. 700 meter. Vi vil legge opp til store parkeringsplasser i utkanten av sentrum. Shuttlebusser vil frakte tilreisende fra parkeringsområdene til sentrum og opp i VM-arenaen.

3.2 Sammendrag av transportplan med vekt på hovedkategorier og integrering av ulike former for offentlig transport

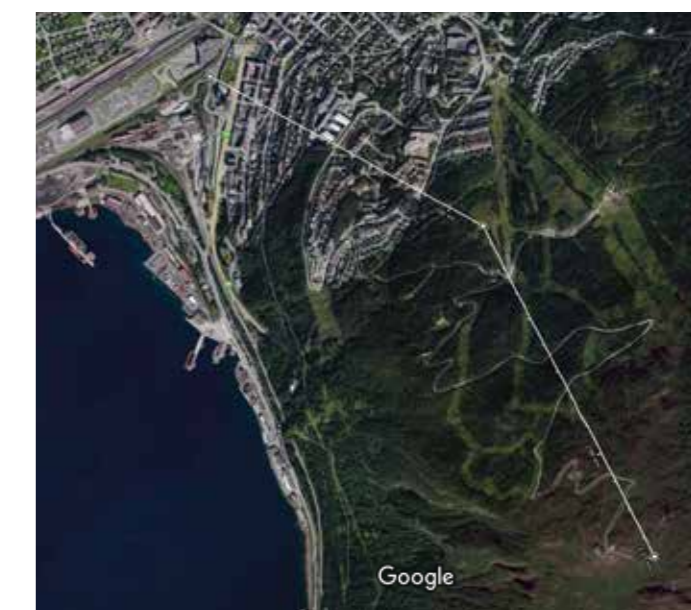
Narvik er en svært kompakt by med kun 900 meter fra sentrum til Narvikfjellet. De alle fleste hoteller, severdigheter og servicetilbud er innenfor en gangavstand på 1 km, dvs. en gangavstand fra ett til ti minutter. Å gå fra cruisekaia til Narvikfjellet tar ca. 30 minutter.

For utøverne er de korte avstandene fra hoteller til trenings- og konkurransearenaene svært kjærkomne. Utøvere vi har snakket med, trekker fram enkel logistikk og transport blant de aller viktigste kriteriene for deres trivsel og gode sportslige forberedelser.

Narvik sentrum har et nettverk av bussruter fra forsteder både sør og nord for byen. All busstransport korresponderer på bussterminalen i Narvik. Det ordinære busstilbudet har en overkapasitet, men vil i tillegg bli betydelig styrket under arrangementet. Det vil også bli etablert egne direktelinjer mellom de ulike hovedpunkter i arrangementet som arena, treningsarena, Park/ride, hoteller etc. Vi planlegger for elektriske førerløse shuttlebusser mellom hotellene, Narvik havn og til/fra Narvikfjellet samt buss-stasjon for ankomst/avgang ekspress/flybuss og jernbanestasjon.



I 2025 tilsier utviklingsplanene for byen og Narvikfjellet at en gondoleis er på plass fra sentrum til skianlegget. Denne gondolen skal ha en kapasitet på 1000 personer pr. time. I tillegg til å være en svært effektiv transportløsning, vil gondolen ha stor symbolverdi for å etablere Narvik by som en ledende skidestinasjon.



Videre vil i 2025 hovedveien gjennom Narvik sentrum etter all sannsynlighet være lagt i tunnel under byen. Planene for denne omleggingen er utarbeidet av Statens vegvesen, og man forventer at finansieringen av utbyggingen kommer inn på Nasjonal transportplan i neste planrunde. Tunnelen vil gjøre Narvik sentrum til et trivelig og miljøvennlig bysentrum med kun nærtrafikk i bygatene. Fremkommeligheten for gående blir langt bedre enn i dag.

3.3 Informasjon om avstand og reisetid mellom konkurransearenaer, treningsområder, presse- og mediasenter, arr. hovedkontor, og alle aktuelle overnattingsenheter. Angis i tabell

Avstand i km	Arena	Treningsarena	Mediasenter	LOC	Park & Ride	Acc teams	Acc officials	Acc Vip's	Cruise kai
Arena	0	7,4	0	0	2,4 og 4,5	0	0	0	4,6
Treningsarena	7,4	0	7,4	7,4	2,9	7,4	7,4	7,4	2,9
Mediasenter	0	7,4	0	0	2,4 og 4,5	0	0	0	4,6
LOC	0	7,4	0	0	2,4 og 4,5	0	0	0	4,6
Park & Ride	2,4 og 4,5	2,9	2,4 og 4,5	2,4 og 4,5	0	2,4 og 4,5	2,4 og 4,5	2,4 og 4,5	0 og 5,6
Acc teams	0	7,4	0	0	2,4 og 4,5	0	0	0	4,6
Acc officials	0	7,4	0	0	2,4 og 4,5	0	0	0	4,6
Acc Vip's	0	7,4	0	0	2,4 og 4,5	0	0	0	4,6
Cruise kai	4,6	2,4	4,6	4,5	0 og 5,6	4,6	4,6	4,6	0

Bilde av ny E6 i tunnel gjennom sentrum:



Lokalt rutetilbud i Narvik:



3.4 Beskrivelse av transportsystem for tilskuere og besøkende, områder for parkering og shuttle-service, gangveier

Tilskuere og besøkende vil ankomme byen via de beskrevne lufthavner og videre til Narvik i shuttlebusser. De som velger privatbiler, vil bli anvist til egne parkeringsområder (park/ride) som etableres i industriområdene på nord- og sørsiden av byen. Dette er transportløsninger som har vært benyttet tidligere, blant annet under Arctic Race of Norway sin sluttetappe i 2015 hvor beregninger anslo ca. 30-40.000 besøkende i Narvik sentrum.

Som beskrevet i punkt 3.2, vil vi etablere direktelinjer i form av shuttlebusser mellom de ulike logistikk-knutepunktene; arena, treningsarena, Park/ride, hoteller, cruisehavnen, bussterminal, jernbanestasjon og sentrum. Disse bussene skal kunne benyttes av alle kategorier besøkende. Bussbillettene vil gjelde som inngangsbillett på arena også.

For akkreditert personell vil vi vurdere å ha tilgjengelig en pool med biler og busser i et antall tilpasset behovet. Biler og busser vil være tilgjengelige mellom flyplasser og de sentrale hoteller, samt til og fra arena. Sjåførere/servicepersonell med nødvendig språkkunnskap vil bli rekruttert for å ivareta sikkerhet og informasjonsbehov. Kjøretøyene vil bli styrt fra et transportkontor i arena med avdelinger på cruisekai og de sentrale hoteller.

3.5 Detaljert informasjon om skiheistransport for konkurranse og trening.

Anleggseier Narvikfjellet AS bekrefter at alle skiheiser i anlegget vil bli stilt tilgjengelige for trening og konkurranser i hele perioden FIS har behov for å få gjennomført alle øvelser samt trening.

Videre har vi inngått avtaler med alpinanlegg i omlandet, Ankenes, Harstad, Bardu og Tromsø, om å kunne få disponere deres anlegg ved behov. Bekreftelser fra de respektive anleggseierne følger vedlagt som vedlegg 3.1 – 3.4.

KAPITTEL

4

AKKREDITERING

4.1 Vise sammendrag for opplegg for akkreditering og annen relevant informasjon knyttet til opplegget (F.eks. transport, heiskort)

Akkrediteringssystemet har som mål å være fleksibelt og effektivt, og samtidig ivareta grunnleggende funksjoner som sikkerhet, på riktig måte. Alle krav til sikkerhet, funksjonalitet og andre arrangementstekniske hensyn FIS legger til grunn for akkrediteringssystemet, skal ivaretas ved hjelp av utprøvde løsninger.

Brukerne skal i minst mulig grad oppleve forsinkelser og andre ulemper. Også søknadsprosessen skal være intuitiv og enkel. Den mest moderne teknologi som er tilgjengelig på arrangementstidspunktet, skal benyttes. Vi vil søke samarbeid med en leverandør av slike systemer, hvor vi i fellesskap skal tilrettelegge og, om nødvendig, spesialutvikle en best mulig løsning.

All søknad om akkreditering skal være nettbasert. En nettløsning skal benyttes, både av frivillige, funksjonærer, deltakere, servicefolk, FIS-gjester, presse og andre som skal ha akkreditering. Tildelt akkreditering vil være tilgjengelig for nedlastning via en app, og ikke i form av fysiske kort. Systemet kan sammenlignes med den løsningen man har for ombordstigningskort for fly på smarttelefoner.



Alle steder som krever akkreditering for adgang vil bli utstyrt med lesere. Trolig vil teknologien på dette området i 2025 ha kommet så langt at man kan benytte portaler tilsvarende smart gate.

Løsningen innebærer at de akkrediterte skal kunne passere uten å måtte skanne QR-kode eller annen form for kode. Appen sender aktivt signal til portalen, som åpner hvis akkrediteringen er akseptert. Dersom en slik løsning mot formodning ikke er utviklet, vil kode måtte skannes. Alle smart gates vil være bemannet av servicepersonell som kan bistå om nødvendig.

Selv om prosessen med å søke og laste ned akkreditering skal være helautomatisert, vil vi etablere et akkrediteringssenter på Race Headquarter i Narvik sentrum for dem som har behov for bistand. Vi vil også ha et akkrediteringssenter på Evenes lufthavn.

Akkrediteringen skal kunne benyttes på shuttlebusser og eventuelle andre transportmidler, som f. eks. flybuss. Den skal også gi adgang til skiheiser, parkering og optimalt sett på overnattingssteder. Her vil vi arbeide tett med hotellene, cruiseskip og andre for å finne praktiske løsninger. Vi vil også se på muligheten av å integrere betalingsløsning i akkrediteringen, eksempelvis for betaling på arena og serveringssteder.



Foto: Rune Dahl

KAPITTEL

5

OVERNATTING

5.1 Presentere i tabell tilgjengelig overnatting
(antall rom og senger og til hvilken standard)

Følgende permanente overnattingssteder er tilgjengelige i Narvik og omegn:

	Antall rom	Antall senger	Km fra arena	Standard
Narvikregionen				
Scandic Narvik	148	296	1	Full service
Quality Grand Royal	162	324	1	Full service
Thon Hotel Narvik	40	80	0	Full service
Narvik hotell	34	68	1	Full service
Nordstjernen Hotell	24	48	1	B&B
Breidablikk Gjestehus	10	20	1	B&B
Bjerkvik Hotell	51	102	10	Full service
Narvikfjellet Cabin Park	24	144	0	Hytter, high end
Evenes Fjordhotell	10	30	50	B&B
Evenes Airport Hotel	100	200	60	Full service
Lapphaugen turiststasjon	10	46	60	Hytter, enkel standard
Fjellkysten	32	70	77	B&B
Stetind hotell	16	32	96	B&B
	661	1322		
Sverige				
Riksgrensen	200	400	45	Diverse typer
Bjørkliden	150	300	76	Diverse typer
Abisko	200	500	84	Diverse typer
	550	1200		
Harstad				
Clarion Collection Hotel Arcticus	75	150	90	Full service
Thon Hotel Harstad	95	190	90	Full service
Scandic Harstad	117	234	90	Full service
Tjeldsundbrua Kro & Hotell	30	95	75	B&B
Sandtorgholmen Hotel	19	40	80	B&B
	336	709		
Totalt antall rom og senger	1547	3231		

Vi har satt oss et djervt mål om å gjennomføre et forbillig kompakt og bærekraftig VM-arrangement. Som et ledd i arbeidet med å nå dette målet, vil vi søke å finne overnattingskapasitet så nært Narvik som mulig. I Narvik by finnes i dag ca. 1.200 senger. For å kunne dekke det estimerte behovet på ca. 7.000 senger uten å måtte ty til transport til og fra overnattingsstedene, har vi sammen med Cruise Narvik vært i dialog med flere cruiseoperatører med tanke på charter av ett eller to cruiseskip med en total kapasitet på ca. 6.000 senger.

Å bruke cruiseskip gir store fordeler, ikke minst i form av at kortsiktige overnattingsbehov dekkes opp uten at man må foreta omfattende og kostbare utbygginger, som blir krevende å fylle i ettertid av arrangementet. Viktig for VMs miljø- og bærekraftsperspektiv er at Narvik havn skal legges til rette for bruk av landstrøm i perioden skipene ligger til kai.

Narvik havn ligger bokstavelig talt ved foten av Narvikfjellet. Innkvartering på skip vil dermed gi alle besøkende anledning til å komme seg til og fra både arena og festivitets i sentrum uten bruk av transport.

Cruiseskipene vil være av en slik størrelse at de også vil dekke behov for restauranter, underholdning og barer under arrangementet. Narvik har benyttet denne typen overnatting tidligere, blant annet i forbindelse med

World Cup alpint i 1997. Tilsvarende har vinterfestuka i Narvik i flere år benyttet cruiseskip til overnatting. VM på ski i Trondheim i 1997 tok også cruiseskip i bruk.

Vi vil i den videre dialogen med rederiene jobbe for å få til at skipene går i ordinær cruisetrafikk på norskekysten både før og etter charterperioden. På den måten kan vi redusere reposisjonering av skipene uten gjester om bord, noe som er av stor betydning både miljømessig og økonomisk.

Vi har også gjort enkle forpostfektninger for å undersøke hvor mange private senger som vil være ledige og tilgjengelige gjennom ulike delingssystemer. Tilfanget synes å være stort. Lokalavisen Fremover vil i den videre prosessen bistå oss gjennom å engasjere sine lesere til å melde inn overnatting som vil kunne være tilgjengelig for utleie under og i forbindelse med VM.

Først dersom behovet for overnattingskapasitet blir større enn forutsatt, og ikke kan dekkes lokalt i Narvik, vil vi benytte oss av hoteller og annen innkvartering i omlandet.

Tabellen nedenfor viser en fordeling av overnattingsstedene i kategorier. Vi gjør oppmerksom på at de stjernekategoriene som er benyttet, er indikative. Slik kategorisering benyttes som kjent normalt ikke i Norge.

Kategori	Antall hotell	Antall rom	Antall senger	Merknad
5 stjerner	2	3000	6000	Cruiseskip
4 stjerner	5	597	1194	2 av de 5 ligger i Narvik
3 stjerner	3	440	880	2 av de 3 ligger i Narvik
2 stjerner	2	366	621	
Gjestehus	2	110	346	
Hytter	2	34	190	

5.2 Kart over de ulike hoteller med avstand til konkurransearena

De aktuelle overnattingsstedene er avmerket på kartet nedenfor.



5.3 Opplysninger om reservasjonssystem for overnatting for lag, media og øvrige akkrediterte

Vi vil etablere et online reservasjonssystem, basert på den mest moderne teknologi på arrangementstidspunktet. Alle tilgjengelige overnattingsalternativer skal kunne bookes via dette systemet, også eventuell privat overnatting.

Vi vil i første omgang forsøke å inngå et samarbeid med aktører som allerede har de beste løsningene for reservasjon, eksempelvis booking.com, hotels.com eller lignende. Vi ser for oss at reserveringer til VM kan gjøres ved å benytte en særskilt kode i disse aktørenes bookingsystemer. Vi vil uansett benytte VMs nettsider/mobilapp som portal til reservasjonssystemet for at de som ønsker å reservere, enkelt kan orientere seg.

5.4 Vise til avtaler mellom arrangør og overnattingselskap som dokumenterer nødvendig antall rom

Det vil bli inngått intensjonsavtaler mellom overnattingsstedene og arrangør som sikrer tilgjengelig romkapasitet og fastsetter prisnivå. Avtalene skal omfatte samtlige rom/senger i Narvik og omegn, ref. oversikten i punkt 5.1. Tilsvarende gjelder for cruiseskip. Intensjonsavtaler for en kapasitet på 6.000 senger på skip skal inngås.

Avtalene skal være formaliserte senest på tidspunktet for innsending av søknad til FIS.

5.5 Prisenivået bør ikke overstige tilsvarende for forutgående sesong

Prisnivå skal holdes på et konkurransemessig nivå og ikke overstige tilsvarende priser for forutgående sesong, ut over normal prisstigning. Denne forutsetningen vil legges til grunn i de framtidige avtalene med overnattingsstedene, ref. punkt 5.4.

5.6 Kandidaten bekrefter sin forpliktelse til å sørge for nødvendig overnatting og forpleining

Vi bekrefter at vi vil sørge for å stille til disposisjon all nødvendig overnatting og forpleining. Kvaliteten skal være i henhold til de forventninger som de ulike grupper av tilreisende har og i henhold til FIS sitt regelverk for utøvere og støtteapparat.

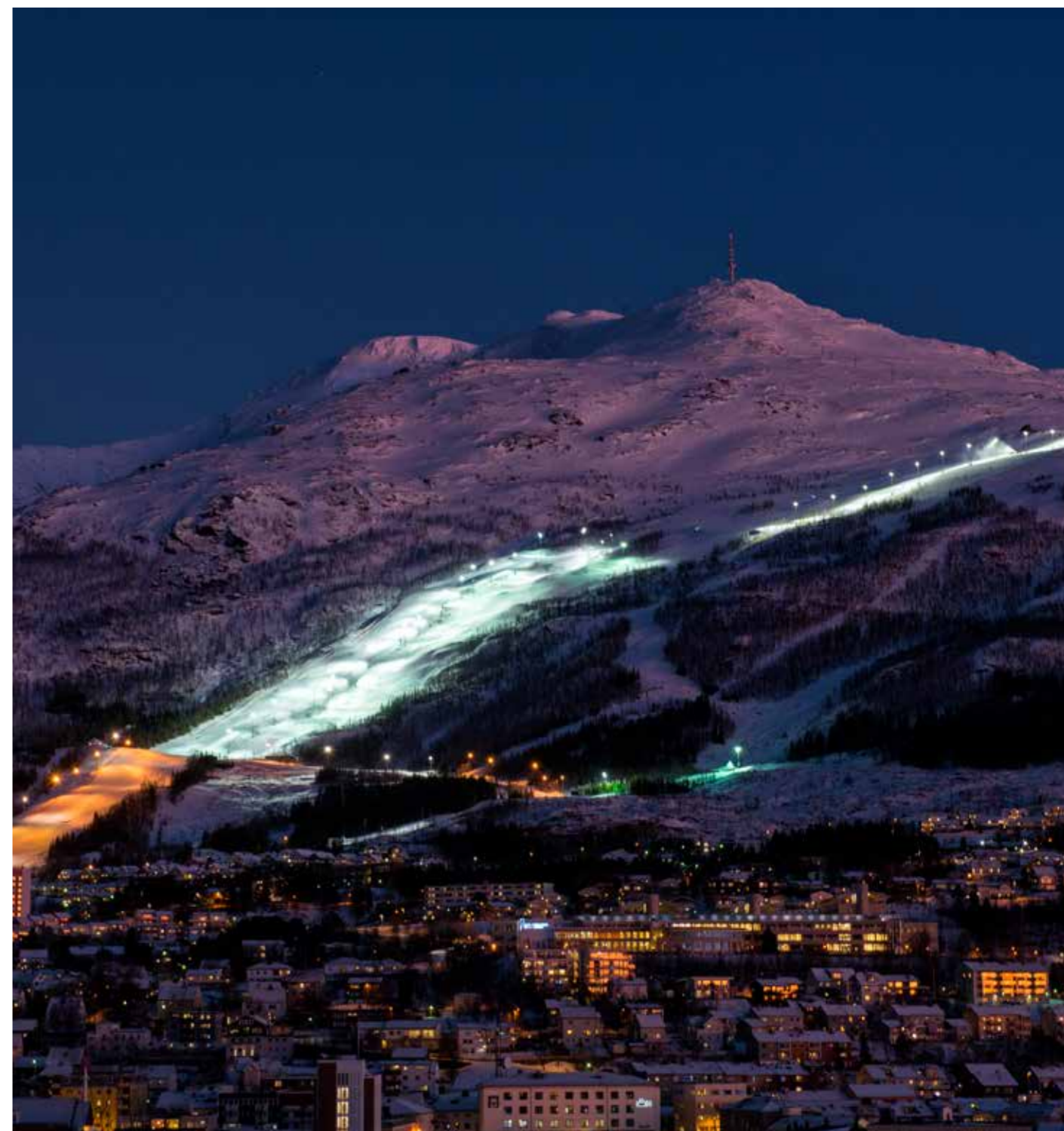


Foto: Rune Dahl

KAPITTEL

6

ORGANISASJONSKOMITÉ - ARENA OG FASILITETER

6.1.1 Vise antall arenaer og fordeling av konkurranser. Bekreftelse på tilgang til nødvendige traséer og områder til konkurransegjennomføring av lokale myndigheter og eierselskap.

Traseene for VM-løypene er nylig utredet med bistand fra Didier Defago, tidligere OL-vinner i utfor, og nå Course Designer FIS. Defagos rapport etter befaringen er tatt inn som vedlegg til søknaden. Hans generelle syn på Narvik som mulig VM-destinasjon illustreres godt av faksimilen til høyre.

VM-løypene er planlagt slik vist i løypekartet på side 72-73.

Både eier av konkurranseanlegget, Narvikfjellet AS, og eiere av potensielle trenings- og testtraseer, har bekreftet at deres anlegg vil bli stilt til disposisjon. Vi viser i den forbindelse til vedleggene 2.1 og 3.1-3.4.

ONSDAG 11. OKTOBER 2017

NR.: 175 LØSSALG 35,-
UKE 41 ÅRGANG 115



EXTRA
EXTRA STORT UTVALG TIL EXTRA LAVE PRISER



LAPSKAUS /
PASTA BOLOGNESE /
BIFF STRÖGANOV
Kuras: Pr. kg.

49

FÖRPRIS FRA 99,-

Fotografert av utsalg og trykkel.

FREMOVER

- God service?
- En hyggelig opplevelse?

#FrSåBra

FREMOVER

TIDLIGERE OL-VINNER I UTFOR I NARVIK::



Han har vunnet OL og vært i verdenstoppen i utfor i to tiår. Men aldri har sveitseren Didier Défago sett lignende enn da han i går var i fjellet for å gi råd om hvor en kommende VM-løype bør gå.

SIDE 28-29

- Jeg har aldri sett maken



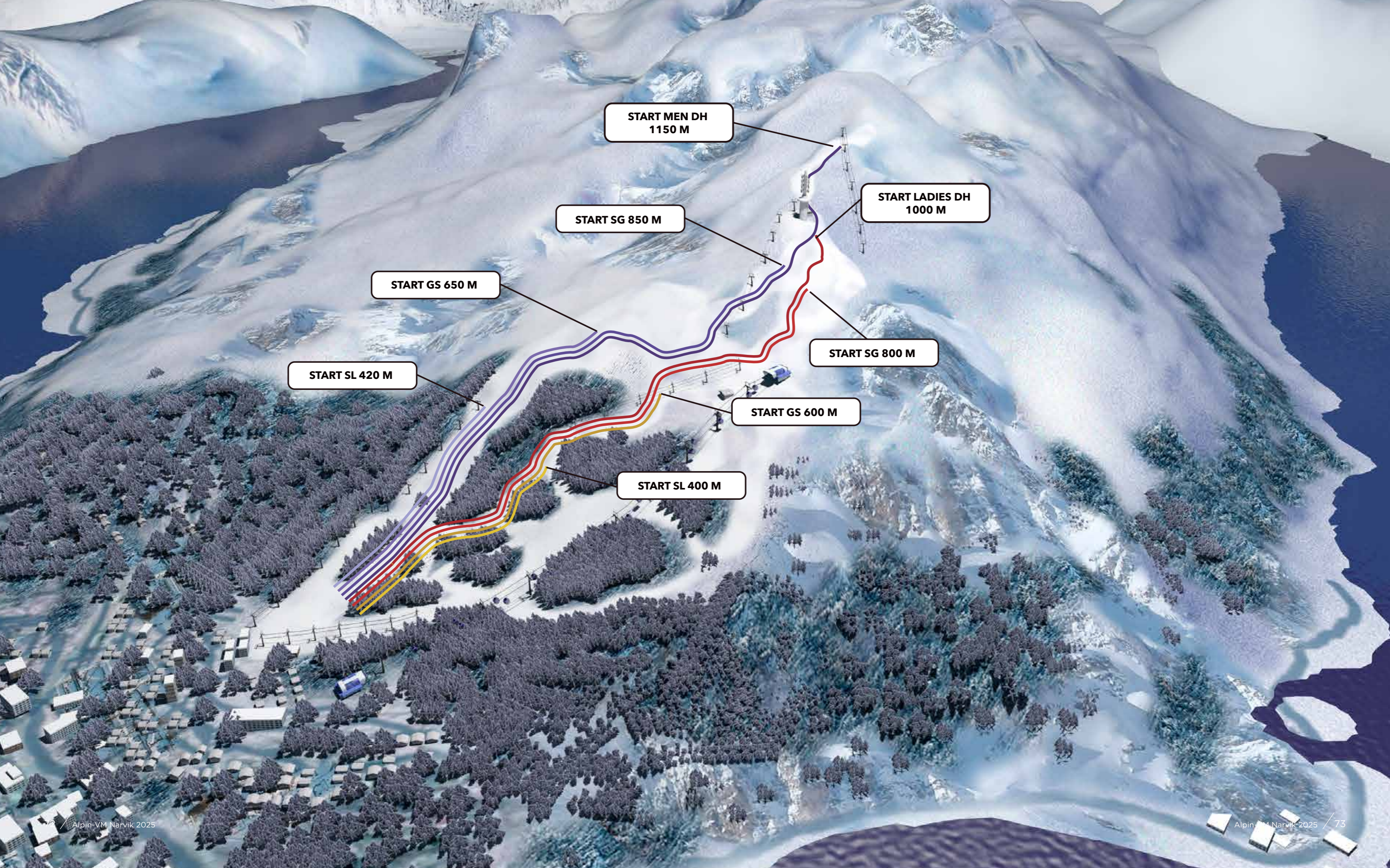
7 021870 000214

NY PLAN: BARNEHAGE FOR 180 BARN I NARVIK

Delte historien om brorens selvmord for fullsatt kulturhus



Faksimille: Fremover



**START MEN DH
1150 M**

**START LADIES DH
1000 M**

START SG 850 M

START GS 650 M

START SG 800 M

START SL 420 M

START GS 600 M

START SL 400 M

6.1.2 Geografisk plassering. Kart som viser elementene som angitt i punktet over



6.2: Tekniske spesifikasjoner

6.2.1 I tabell: Oppgi i meter tekniske spesifikasjoner på arenaer/traséer med evt. tilgjengelige homologeringsnummer

Tabellene nedenfor oppsummerer de tekniske spesifikasjoner for traseene for de ulike øvelsene. Homologisering er vist i vedlegg 6.1.

Øvelse	Start (moh)	Mål (moh)	Fallhøyde (hm)	Lengde (m)	Snø-produksjon
Menn:					
Utfor	1150	200	950	3035	Ja
Super G	850	200	650	1980	Ja
Storslalåm	650	200	450	1285	Ja
Slalåm	420	200	220	640	Ja
SC utfor		200			Ja
SC slalåm		200			Ja

Øvelse	Start (moh)	Mål (moh)	Fallhøyde (hm)	Lengde (m)	Snø-produksjon
Damer:					
Utfor	1000	200	800	2575	Ja
Super G	800	200	600	1900	Ja
Storslalåm	600	200	400	1275	Ja
Slalåm	400	200	200	640	Ja
SC utfor		200			Ja
SC slalåm		200			Ja

Øvelse	Start (moh)	Mål (moh)	Fallhøyde (hm)	Lengde (m)	Snø-produksjon
Felles:					
Lagøvelse		200			Ja
Parallellslalåm	310	200	110	330	

Kvalifisering:

I forbindelse med kvalifisering i storslalåm og slalåm, kan følgende anlegg benyttes:

- Narvikfjellet - Holstkleiva
- Ankenesbakken
- Steilia Alpinsenter
- Sollifjellet
- Kroken Alpinsenter

Anlegg/øvelse	Avstand fra arena	Start (moh)	Mål (moh)	Fallhøyde (hm)	Lengde (m)	Snøproduksjon
<i>Holstkleiva:</i>	0 km					
Herrer:						
Storslalåm		498	200	298		Ja
Slalåm		478	200	278		Ja
Damer:						
Storslalåm		455	200	255		Ja
Slalåm		395	200	195		Ja

Anlegg/øvelse	Avstand fra arena	Start (moh)	Mål (moh)	Fallhøyde (hm)	Lengde (m)	Snøproduksjon
<i>Ankenesbakken:</i>	6 km					
Herrer:						
Storslalåm		375	90	235	1300	Ja
Slalåm		265	100	165	550	Ja
Damer:						
Storslalåm		375	90	235	1300	Ja
Slalåm		265	100	165	550	Ja

Anlegg/øvelse	Avstand fra	Start (moh)	Mål (moh)	Fallhøyde (hm)	Lengde (m)	Snøproduksjon
<i>Steilia:</i>	75 km					
Herrer:						
Storslalåm		382	86	296	1160	Ja
Slalåm		296	137	159	604	Ja
Damer:						
Storslalåm		353	86	267	1070	Ja
Slalåm		277	137	140	503	Ja

Anlegg/øvelse	Avstand fra arena	Start (moh)	Mål (moh)	Fallhøyde (hm)	Lengde (m)	Snøproduksjon
<i>Sollifjellet:</i>	100 km					
Herrer:						
Storslalåm		526	259	267	1112	Nei
Slalåm		475	259	216	811	Nei
Damer:						
Storslalåm		526	259	267	1112	Nei
Slalåm		475	259	216	811	Nei

Anlegg/øvelse	Avstand fra arena	Start (moh)	Mål (moh)	Fallhøyde (hm)	Lengde (m)	Snøproduksjon
<i>Kroken:</i>	230 km					
Herrer:						
Storslalåm		495	88	407		Ja
Slalåm		308	88	220		Ja
Damer:						
Storslalåm		410	88	322		Ja
Slalåm		288	88	200		Ja

Trening

Som treningsarenaer vil følgende anlegg kunne benyttes:

- Narvikfjellet - Holstkleiva
- Ankenesbakken
- Øse Alpinsenter
- Steilia Alpinsenter

6.3 Anlegg - utbygging

i) Eksisterende installasjoner som ikke krever særlige forbedringer før mesterskapet:

- Gondol (218-659 moh.) (ny i 2018)
- Snøproduksjon i deler av dametrasé (profil 1090-1840)
- Snøproduksjon i deler av herretrasé (profil 2310-2880)
- Belysning i deler av dametrasé (profil 1090-1840)
- Bakkeplanering i deler av dametrasé (profil 1090-1840)
- Bakkeplanering i deler av herretrasé (profil 2450-2880)

ii) Installasjoner som krever ombygging:

- Utskifting av eksisterende stolheis (659-1007 moh.) for adkomst til startområder for DH Men, Utfør damer, Super-G menn, Super-G damer
- Belysning dametrasé (profil 1090-1840)
- Belysning herretrasé (profil 2450-2880)
- Planering av eksisterende dametrasé (profil 570 -1090)
- Snøproduksjon pumpestasjon VP 2000 (kapasitetsøkning)

iii) Nye traséer og øvrige installasjoner:

- Skiheis målområde (140-218 moh.), transport til gondolbunn
- Skiheis 2 - Toppen (1007-1148 moh.), adkomst startområde utfør herrer
- Målområde med tribuner og pressesenter
- Bygging av trasé for nedfart damer fra 500 moh. til innkjøring målområde
- Bygging av trasé for nedfart herrer fra start utfør 1148 moh. til 500 moh.
- Bygging av trasé for nedfart damer og herrer fra innkjøring målområde til slutt målområde
- Skitunneler
- Snøproduksjon dametrasé 1690 meter
- Snøproduksjon herretrasé 2520meter
- Belysning dametrasé 1690 meter

- Belysning herretrasé 3250 meter
- Adkomstveier til startområder

iv) Nye traséer og øvrige installasjoner som bygges uavhengig av VM:

- Nedfart for familier (660-218 moh.)
- Snøproduksjon langs nedfart for familier
- Kapasitetsutvidelse snøproduksjon, nye snøkanoner og lanser
- Generell bakkeplanering
- Endring heis 3, innkorting for tilpasning til nye traséer
- Deler av terrengarbeid målområde
- Feriepark: 24 utleiehytter og servicebygg med skilockers og sykkelstasjon
- Nytt sentralbygg: Resepsjon, skishop, restaurant og kafé, skiutleie, skilockers osv.
- Parkeringsplass

Tidsplan for de ulike utbyggingstrinnene er vist i vedlegg 6.2. I vedlegg 6.3 er en grafisk framstilling av utbyggingen av de arbeidene som er omtalt under punktene ii) og iii), vist på kart.

Kostnadsoverslag

Kostnadene til de planlagte tiltakene i punktene ii) og iii) er beregnet som vist i tabellen nedenfor. Tallene er kun hovedposter. En mer detaljert oppstilling følger av vedlegg 6.4.

Type tiltak	Kostnadsestimat (MNOK)
Snøproduksjon	79
Belysning	60
Bakkeplanering	32
Sikringsnett	3
Kulverter	36
Strøm	3
Anleggsvei	20
Veg nedenfor Linken	30
Sikring av utsatte plasser	15
Målområde	45
Heis herrestart	18
Heis målområde	18
Heis Snaua-Linken	75
Sum	432

6.3.2 Lokal økonomisk sikkerhet for utbygging (kommune, anleggseier, andre)

Som nevnt i andre kapitler, er Forte Narvik og Narvikgården AS eiere av Narvikfjellet AS. Bakom disse eierselskapene står to av regionens største og sterkeste aktører:

Forte Narvik er en stiftelse etablert av regionens største bank, Sparebanken Narvik. Banken har en sterk soliditet som mer enn innfrir finansmyndighetenes krav. Stiftelsen Forte Narvik ble etablert i 2011 for å bidra til vekst i Narvikregionen og Nord-Norge, ved at en andel av bankens overskudd ble overdratt som gave til stiftelsen. Forte Narviks oppgave er å sette kapitalen i bevegelse, som egenkapital i virksomheter med allment næringsformål.

Stiftelsen har gjort flere strategiske investeringer innen reiseliv, og den aller største og viktigste er i Narvikfjellet AS. Som investeringsplanene beskriver i et kapittel lenger fram, vil det følge flere investeringer i fjellet fremover hvorav egenkapital fra Forte Narvik utgjør en viktig del av finansieringen. Sparebanken Narvik og Forte Narvik beskriver eksplisitt Narvikfjellet som høyt prioritert nå og i tida fremover, på samme måte som Narvikregionens strategiske næringsplan gjør.

Narvikgården AS er eid 100 % av Narvik kommune. Selskapets investeringer og eierskap i Narvikfjellet er strategisk valgt av eier og selskap. Narvikgårdens aktivitet i dag er et resultat av at statlig og annen offentlig eiendom på og rundt Narvikhalvøya på 90-tallet ble solgt og overdratt til Narvik kommune. Siden da har Narvikgården AS på fellesskapets vegne utviklet arealer og eiendommer med det formål å skape aktivitet, bolyst og arbeidsplasser. I så måte har Narvikfjellet AS sine eiere, Narvikgården og Forte Narvik, sammenfallende formål: Begge selskapene er som samfunnsinstrumenter å regne, der samfunnsoppdraget er å skape aktivitet og arbeidsplasser. Narvikgårdens formue og virkemiddel er arealer og eiendommer. Forte Narvik står for egenkapital i kontanter.

Pågående og planlagte investeringer i Narvikfjellet er omtalt i andre kapitler. Som nevnt vil de fleste av investeringene gjennomføres uavhengig av eventuell tildeling av et alpin-VM. For eierne er investeringenes rentabilitet på lang sikt avgjørende. De skal gi både økonomisk og samfunnmessig avkastning over tid. Utviklingen av Narvikfjellet er en del av den strategiske by- og regionsutviklingen som eierne har påtatt seg. I vedlegg 2.1 til søknaden gir Narvikgården AS og Forte Narvik en bekreftelse på sine framtidige ambisjoner og forpliktelser i å utvikle Narvikfjellet.

Dersom offentlig eller annen ekstern finansiering mot formodning ikke blir som forutsatt i budsjetter, garanterer anleggseier Narvikfjellet AS at man vil skaffe til veie nødvendig kapital for å gjennomføre anleggsinvesteringene som planlagt ved en tildeling av alpin-VM.

6.4 Oversikt på de mest betydelige internasjonale konkurranser som er arrangert i anlegget og i regionen i løpet av de siste 50 år

Fagernesfjellet (Narvikfjellet) er Nordkalottens fremste alpine arrangementssted. Følgende arrangementer har vært avviklet i anlegget:

- Polar Light Cup (forløper til World Cup) ble regelmessig arrangert fra 1961 til midten av 1970.
- Holmenkollen Kandahar ble arrangert 5 ganger.
- Europa Cup damer; 2 ganger, i 1992 og 1996.

Alle renn ble vurdert som «excellent» utført av FIS.

- Til sammen har det vært ca. 24 arrangement av internasjonal toppklasse; ca. 80 renn og 20 utfor-gjennomkjøringer.
- NM og WC 1996 ble arrangert fortløpende; 13 renn og 4 utfortreninger på 22 dager.
- Narvik ble tildelt Alpint World Cup 1996 av FIS. Mesterskapet ble senere flyttet til Hafjell/Kvitfjell. Narvik ble også tildelt junior-VM 2002, men dette arrangementet ble på grunn av snømangel flyttet til Sveits.

Narvik alpklubb har deltatt med arrangørkompetanse og mannskap ved blant OL Lillehammer 1994 og ved internasjonale mesterskap i Åre. Vi deler på, og vi utvikler, kontinuerlig arrangementskapasitet og -kompetanse.

Også andre regionale arrangementer må kunne sies å ha relevant overføringsverdi:

• Arctic Race of Norway

Det profesjonelle etapperittet Arctic Race of Norway (ARN) er Norges viktigste sykkelritt, og ett av de mest anerkjente og spektakulære rittene på den internasjonale rittkalenderen. ARN arrangeres gjennom et samarbeid mellom ASO, verdens største arrangør av idrettsarrangementer, herunder Tour de France, og norske Arctic Sport AS. ARN vises på TV i ca. 190 land. Rittet har vært arrangert siden 2013, og Narvik har hatt målgang to ganger; i 2015 og 2017. Rittet er omfattende teknisk og også på andre områder med tanke på gjennomføringen. Viktig arrangementskompetanse har derfor blitt bygd opp lokalt og regionalt.

Både i styret for Alpin VM 2025 AS og i arbeidsgruppa for VM-søknaden sitter representanter for Arctic Sport AS. Deres kompetanse er av høy verdi for arbeidsprosessen med å skape et formidabelt VM.

• Reistadløpet

Reistadløpet ble arrangert første gang i 1958 og er ett av Norges mest tradisjonsrike turrenn på ski. Reistadløpet inngår fra og med 2017 i den internasjonale langløpskonkurransen Visma Ski Classics. Arctic Sport AS, som er en av eierne i Alpin VM 2015 AS, var instrumentell i å få Reistadløpet med i Visma Ski Classics. I likhet med hva som er tilfellet for ARN, deltar representanter fra Reistadløpets ledelse i prosjektgruppa for alpin-VM.

KAPITTEL

7

ETTERVIRKNING

7.1 Opplysninger om etterbruk som en del av søkerkonseptet og hvordan dette samsvarer med utviklingsmål og -strategier for idrettsorganisasjoner, destinasjonen og lokale myndigheter.

Visjonen og den bærende ideen bak alpin-VM i Narvik er følgende:

”ALPIN-VM SKAL VÆRE TIDENES BESTE ARRANGEMENT FOR PROFILERING OG UTVIKLING AV NORD-NORGE SOM BOSTED OG REISEMÅL OG AV NORGE SOM IDRETTSNASJON”

Denne visjonen inneholder ingen referanse til sportslig-tekniske ambisjoner for arrangementet. Vi vil understreke at å gjennomføre et perfekt mesterskap for utøvere og publikum selvsagt er en helt udiskutabel forutsetning, og vår viktigste rettesnor i planleggingen.

Visjonen konkretiseres gjennom en del mål, som på mange måter også representerer den varige verdien av mesterskapet:

- **Styrke interessen for, og entusiasmen rundt, alpint som idrett i Norge, både på breddenivå og som toppidrett**
Mediefokuset rundt alpin-VM, samt virak og festivitas i tilknytning til arrangementet, vil skape blest omkring alpinsporten både i Nord-Norge og i landet for øvrig. Dette fokuset vil, sammen med gode rekrutteringsprosjekter, gi en unik grobunn for å utvikle aktive alpinmiljøer i hele landet. Nasjonale talenter vil få et fantastisk mål for sin satsning i mange år forut for VM. Gjort på rett måte, vil man ha en usedvanlig god mulighet for å lage sterke sportslige miljøer som jobber sammen mot et felles mål. Vi ønsker å bidra, i samarbeid med Skiforbundet, med rekrutteringsprosjekter lokalt, regionalt og nasjonalt i hele søknadsperioden på veien frem mot et VM i alpint.
- **Bidra til utbygging av et av verdens mest unike skianlegg**
Narvikfjellet har helt spesielle forutsetninger for å bli et unikt alpinanlegg i verdensmålestokk. Få (om noen) andre anlegg har den samme nærhet til hav og til by. Gjennom den planlagte forlengelsen av en av traseene, vil det bli mulig å kjøre på ski rett ned i sentrum.

Ferdig utbygd vil Narvikfjellet ha en av verdens mest spektakulære utforløyper, med en fallhøyde på 950 meter, som bokstavelig talt stuper

rett i havet. Samtidig vil anlegget ha en bredde i løypetilbud, og dessuten offpistemuligheter, som vil være attraktive for alle kategorier skikjørere. Norge – og hele alpinverden, for den del – trenger et slikt anlegg som kan skape oppmerksomhet og entusiasme for framtidige skirenn.

- **Styrke Nord-Norges image/profil som reisemål, og bidra til økt kapasitetsutnyttning og lønnsomhet innenfor reiselivsnæringen og andre viktige regionale næringer**
Alpin-VM vil være en uovertruffen markedsføringskanal for Nord-Norge som et vilt og naturskjønt reisemål. Samtidig vil TV-sendinger og annen medieomtale åpne for muligheten til å fremme landsdelens særegne næringsliv, ikke minst innen reiseliv, energi, sjømat og akvakultur.
- **Bidra til å utvikle ski-/vinterturisme som næring**
TV-bilder av de spektakulære omgivelsene for skikjøring vil gå verden rundt. Reiselivsaktører/-operatører som ønsker å kapitalisere på denne synligheten, vil få en grunnlagsmarkedsføring som ellers ikke er mulig å oppnå. På sikt vil skiturisme kunne utvikles til å bli en vesentlig næring.
- **Styrke regional identitet, samhold og bolyst**
Selv om alpin-VM arrangeres i Narvik, står hele Nord-Norge stolt bak arrangementet. Denne fellesfølelsen vil bidra til å styrke samarbeidet mellom regioner, og vil bygge broer mellom næringsliv, kultur og idrett. Fokuset som rettes mot landsdelen gjennom VM, vil skape et sterkt grunnlag for vekst og utvikling i hele Nord-Norge ved å vise landsdelens attraktivitet, og markedsføre den over hele verden. For folk som bor her, vil det at vi sammen viser evne til å løfte et så stort mesterskap, forsterke den regionale patriotismen og øke bolysten.

Lokalt, for Narvik som by, vil alpin-VM være en særdeles viktig faktor i byens ambisiøse planer for byutvikling. I hard konkurranse med 30 andre byer, ble Narvik nylig valgt ut som en av tre byer i Norge til å delta i et nordisk sentrums- og byprosjekt. Til sammen 15 byer fra Danmark, Sverige, Finland, Island og Norge er med. Målsetningen til prosjektet er å utarbeide en felles nordisk strategi for hvordan byene og deres omland kan utvikle sin attraktivitet ved å sikre et godt og inkluderende bymiljø som er økonomisk, miljømessig og sosialt bærekraftig. Viktige elementer er klima- og miljøvennlige løsninger, sosial balanse og like muligheter for alle, gode velferds- og kulturtilbud, tilrettelegging for folkehelse, levende sentrum, historiske miljøer og kulturminner, gode blå-grønne strukturer byrom og arkitektur, samordnede areal- og transportløsninger og attraktive arbeidsplasser.

- **Sette fokus på Arktis**

Arktis er i endring. Aktiviteten øker på grunn av økt etterspørsel etter energi og råstoffer, samtidig som området blir mer tilgjengelig når havisen smelter. Dette skaper nye utfordringer og gir nye muligheter. De største utfordringene i Arktis er knyttet til klimaendringer og bevaring av miljøet, økt bruk av nye seilingsruter, økt turisme og olje- og gassvirksomhet. Norge arbeider for å møte utfordringene og utnytte mulighetene på en trygg og miljøvennlig måte. Internasjonalt og regionalt samarbeid er likevel avgjørende for å håndtere de grenseoverskridende utfordringene i Arktis. Gjennom alpin-VM skal vi sette Arktis på agendaen i større skala, og overfor nye målgrupper, sammenlignet med hva man hittil har greid via tradisjonelle forskningsbaserte arenaer.

- **Miljø og bærekraft**

Alpin-VM i Narvik skal være tidenes mest miljøvennlige mesterskap – uansett idrett. Mesterskapets arv på dette området skal være at man har satt en ny standard for idrettsarrangement. At idretten på denne måten viser vei i arbeidet med å utvikle bærekraftige samfunn, er viktig med tanke på den oppmerksomhet som idrett generelt har.

- **Bidra til innovasjon i alpinsporten gjennom anvendelse av ny teknologi**

I likhet med flere andre idretter, utfordres interessen rundt alpinsporten av nye medievaner- og trender. For å holde på sine seere, velger en del idretter å endre seg. Vi tror at å beholde sportens egenart, og å heller tilby seerne økte opplevelser, er en vel så klok strategi. Ny teknologi, jf. de eksemplene vi har vist i kapittel 14, åpner for større grad av interaksjon og økt spenning for publikum.



Foto: Rune Dahl

KAPITTEL

8

ADMINISTRASJON/HR/FRIVILLIGE

8.1 Metoder for rekruttering av nødvendig personell til de ovennevnte områder og hvordan være klar til operativ fase umiddelbart etter tildeling?

I arbeidet med å rekruttere frivillige vil vi blant annet bygge videre på erfaringene fra gjennomføringen av Arctic Race og Norway (ARN). ARN samler totalt ca. 1.000 frivillige årlig, fordelt på de ulike etappene. Totalt har mer enn 4.000 personer i Nord-Norge deltatt som frivillige gjennom ARN, hvorav i Narvik ca. 400 personer. Både i Narvik og i omliggende kommuner har man etablert lokale frivillighetssentraler. Disse benyttes aktivt til ARN, men også til andre arrangementer.

Den formidable oppslutningen rundt ARN viser tydelig at nordlendingenes lokalpatriotisme, og derav vilje til å melde seg som frivillige for store begivenheter, er høy. Vi har derfor få bekymringer knyttet til utfordringen med rekruttering.

De som har deltatt som frivillige i ARN, kommer fra mange ulike lag og foreninger. I tillegg har ARN hatt et nært samarbeid med Hæren. Personell derfra har benyttet arrangementet til relevant trening. Vi vil søke å få til et tilsvarende samarbeid for alpin-VM. Forsvaret i Nord-Norge har lang tradisjon for å bidra i lokalsamfunnene, og vi har følgelig god tro på at vi skal kunne få til et kompaniskap med Forsvaret.

Vi har i den foreløpige vurderingen tatt utgangspunkt i at behovet vil være anslagsvis 2000 frivillige, hvorav ca. 400 løypemannskaper. Stor variasjon i typen oppgaver som skal løses gjør rekrutteringen enklere. For de sportslig mest kritiske oppgavene, har Narvik arrangementserfaring fra flere alpinmesterskap, nå sist et, på grunn av værforholdene, krevende NM i 2017. Vi har derfor allerede et stort korps av kompetente frivillige til de oppgavene som er kritiske for selve rennavviklingen. Vi vet også at medlemmer fra andre regionale alpinklubber ønsker å bidra som løypemannskaper.

Vi vil jobbe spesielt med å engasjere unge til å melde seg som frivillige. Vi ser tendenser til at den sterke dugnadsånden som har preget det norske samfunnet, ikke er like sterk som tidligere. Å rekruttere nye generasjoner av frivillige blir derfor desto viktigere. Samti-

dig viser erfaringene fra ungdoms-OL på Lillehammer at ungdom gjerne melder seg som frivillige om anledningen er den rette og opplegget er godt. Over halvparten av de frivillige under ungdoms-OL var yngre enn 30 år.

Som et ledd i arbeidet med å rekruttere unge frivillige, vil vi innlede et samarbeid med UIT Norges Arktiske Universitet, som har ca. 1.500 studenter i Narvik. Ikke minst har skolen et aktivt studentidrettslag; Sinus. Videre vil vi jobbe med å engasjere Narvik videregående skole, som er landslinje i alpint. Vi vil også spesifikt kontakte skigymnasene (NTG) i Bærum, Geilo og Lillehammer for å invitere elever og lærere der til å være frivillige. I tillegg til deres kompetanse innen alpinporten, som vil være verdifull for oss, tror vi at de selv vil få stor inspirasjon til egen satsning ved å komme tett på VM-arrangementet.

En annen gruppe som vi ønsker å engasjere, er innvandrere. Alle de større nordnorske byene har tiltak i kommunal regi som kan benyttes i integreringsarbeid. Under NM på ski i Tromsø i 2016 jobbet en stor gruppe flykninger som frivillige. De gjorde en fantastisk jobb, og følte selv stor verdi i å kunne bidra.

Vi vet at internasjonale mesterskap tiltrekker seg interesse fra folk fra hele verden til å være frivillige. Ungdoms-OL på Lillehammer hadde 170 frivillige som ikke var bosatt i Norge, de fleste av dem unge. Vi vil selvsagt ønske alle internasjonale frivillige velkomne.

Rent teknisk vil vi etablere en nettbasert løsning for rekruttering av frivillige, der folk som ønsker å bidra kan registrere seg. Vi vil markedsføre den entusiasmen og gleden som å være frivillig gir ved hjelp av lokalavisene og sosiale medier. Narvik har allerede etablert en frivilligdatabase, som kan være basen i et nytt system, men den skal forbedres og utvikles videre. Blant annet skal et tilpasset nettbasert system med e-læring integreres. (Se for øvrig mer informasjon i punkt 8.2.)

8.2 Hvordan håndtere nødvendig antall frivillige

Vi er opptatt av å skape entusiasme og stolthet av å være frivillig. Det skal være kult å være frivillig under alpin-VM i Narvik. Vi vil derfor gjennom hele prosessen med VM-arrangementet, fra tildeling til etterarbeidet er avsluttet, ha positive aktiviteter for de frivillige. Vi vil invitere til idedugnader, inspirasjonsseminarer, informasjonsmøter, fester og andre møteplasser.

Vi vil opprette en egen HR-avdeling som skal jobbe dedikert med disponeringen av de frivillige. Denne avdelingen skal også ivareta den sosiale delen av det å være frivillig.

Under mesterskapet skal egen kantine for de frivillige etableres. Serveringen der skal være av meget god kvalitet. Alle frivillige skal få en gratis bekledningspakke som de vil være stolte av å bruke. Innkvartering vil måtte styres av kapasiteten, men vi har som utgangspunkt at madrass på skole er akseptabelt.

Å håndtere et så stort antall som ca. 2.000 personer, krever gode systemer. Til det formålet ser vi for oss å benytte et spesialsystem. Ett eksempel på slikt system er Mobilise, men vi vil bruke tid på å finne det – for oss – beste systemet. Mobilise leverer komplett online plattform for rekruttering av personell, organisering, samhandling, kommunikasjon, akkreditering og andre nyttige verktøy for effektiv gjennomføring av små og store arrangementer. For å jobbe med de største arrangementene i verden, kreves det at man har gode rutiner og kvalitetssystemer. Mobilise har derfor implementert kvalitetssystemer i tråd med ISO standard. Mobilise har i dag kontorer i Oslo og Stockholm og teller sels ansatte. Selskapet har ca. 100 aktive kunder i Skandinavia hvor Vasaloppet, World Cup Holmenkollen, Øyafestivalen, Oslo Kommune, Nobel-instituttet, YOG 2016, Way out West, VM i Skiskyting 2016, VM i innebandy 2015 og Bergen Kommune er noen av disse. Regionalt har vi erfaring med å benytte Mobilise under ski-NM i Tromsø 2016.

8.3 Detaljer om organisasjonsstruktur for ulike faser

Vi viser til informasjon gitt i kapittel 17 på dette området.

KAPITTEL

9

VÆR OG METEOROLOGI

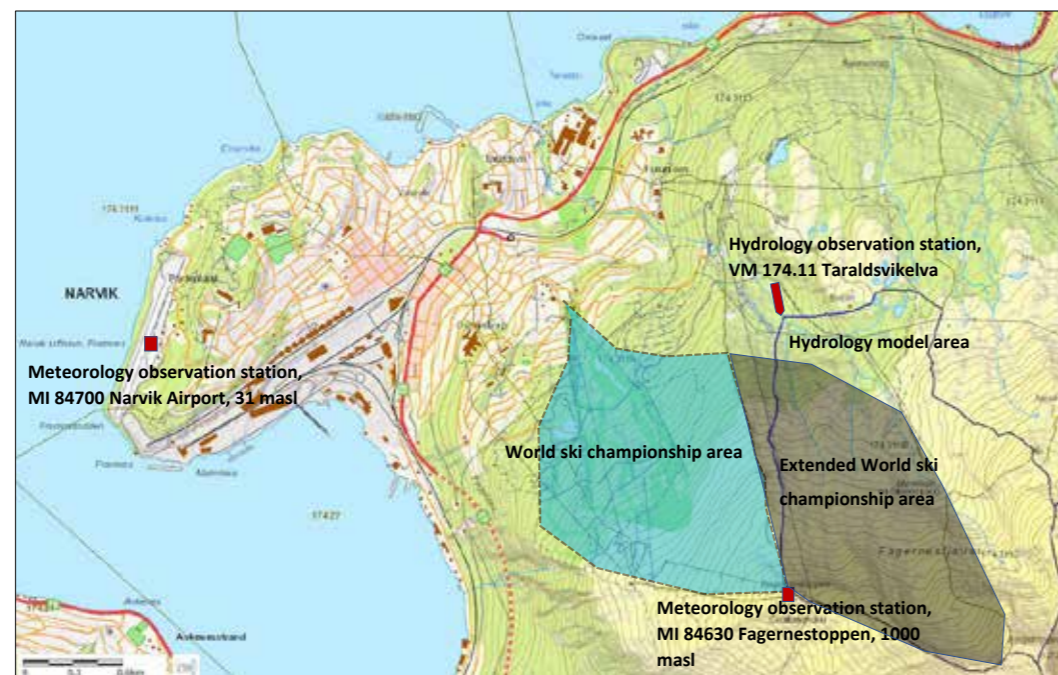
I tabellene i de påfølgende avsnittene er data for temperatur, snødybde, nedbør, snøfall, vind og tåke spesifisert for de siste 10 år i perioden desember til mars.

Narvik har meteorologiske observasjonsstasjoner på Fagernestoppen og på Narvik flyplass. Videre har man hydrologiske måleplasser i Taraldsvikelva. Her måles representative arealverdier i et nabofelt til Narvikfjellet. Data fra de meteorologiske stasjonene, og noen resultater fra en hydrologisk modell for Taraldsvikelva, brukes i denne analysen. Detaljerte data framgår av vedlegg 9.1. Her er i hovedsak data for Taraldsvikelva benyttet, da dataene derfra må kunne anses som de mest representative for Narvikfjellet. Unntatt er temperatur (punkt 9.1), der vi i tillegg har vist data for Fagernestoppen, vind (punkt 9.6) der vi også har med data fra Fagernestoppen, fra 2015 av, og tåke (punkt 9.5) der observasjonene er gjort på Narvik lufthavn.

Oppsummert viser de mest relevante dataene følgende:

Temperatur

Maksimumstemperaturen var 5,9 grader i Taraldsvikelva og 1 grad på Fagernestoppen. Minimumstemperaturen var motsvarende minus 21,5 og minus 14,1. Gjennomsnittet har variert mellom 0 og minus 7 grader i Taraldsvikelva og minus 1,6 og minus 12,2 på Fagernestoppen.



Snødybde

Minimum 21 cm og maksimum 235 cm. Gjennomsnittet er 91,5 cm.

Vind

Det maksimale antall dager pr. mnd. med vindstyrke over 24 km/h på Fagernestoppen er 25. Gjennomsnittet er 20. I Taraldsvikelva er motsvarende tall 13 og 4,5.

Tåke

I ca. 70 % av tiden var skydekket høyere enn 1000 meter. Tåke på havnivå forekommer praktisk talt ikke.

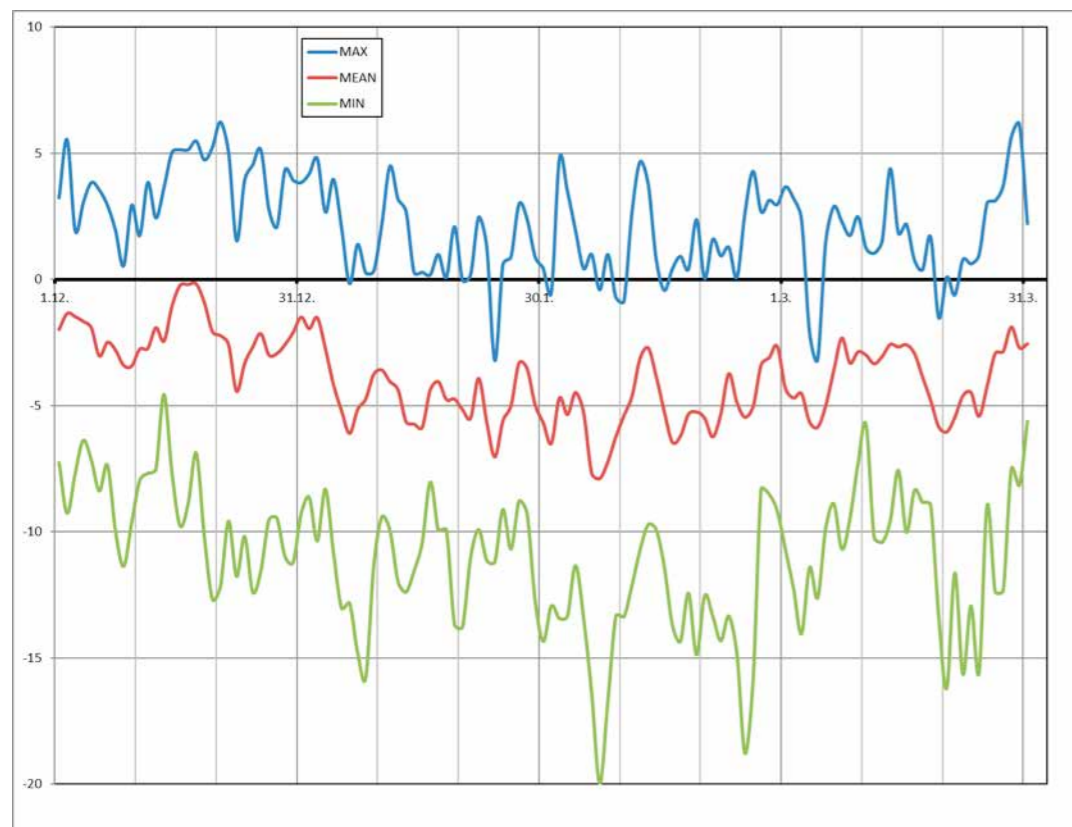
Dagslys

1. februar har Narvik ca. 5,5 timer dagslys 15. februar ca. 7,5 timer og 28. februar ca. 9,5 timer.

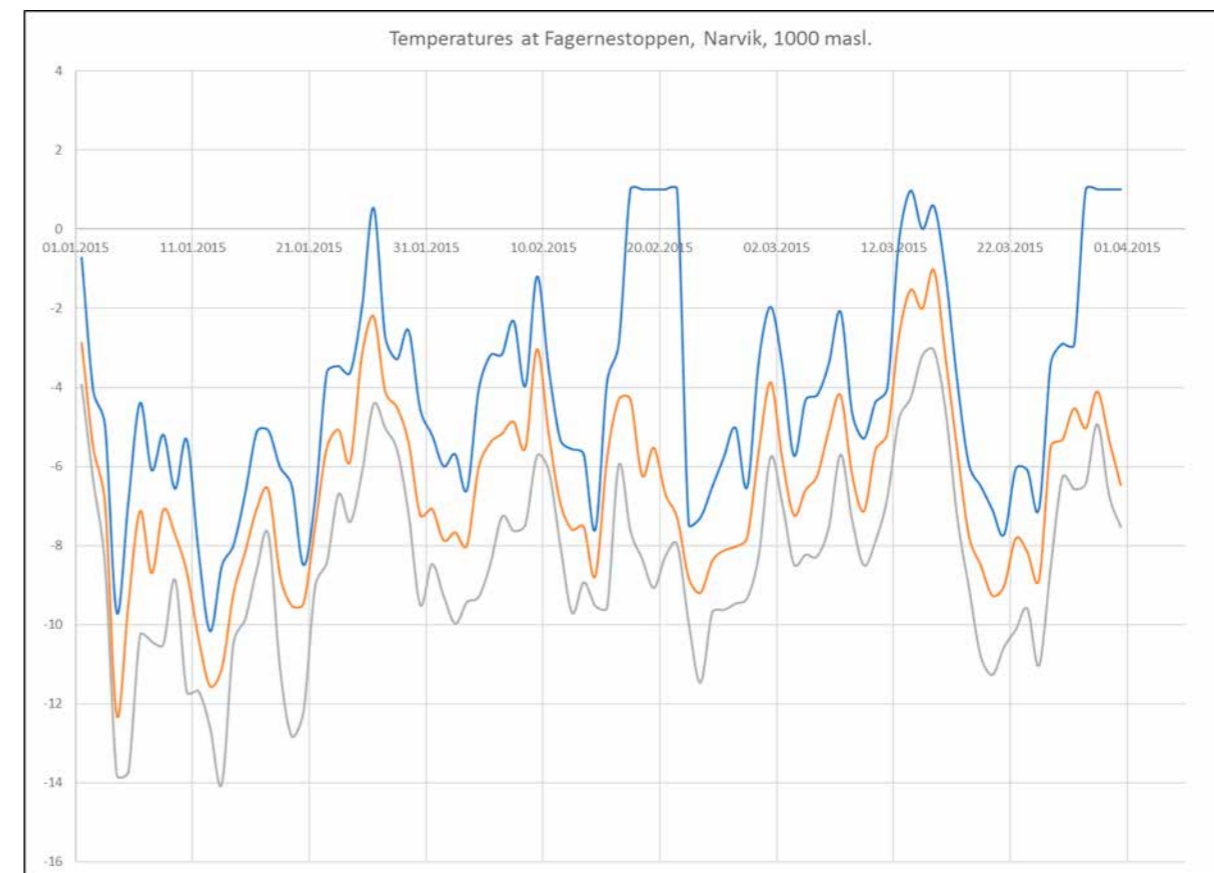
9.1 Temperaturtabeller, siste tiårs statistikk for gjennomsnitt, maksimal- og minimumstemperaturer fra desember til mars

Kap 9.1 Temperature range over 24 hours		Unit: °C		
Hydrologic modell, 174.11 Taraldsvikelv. Elevation about 650 masl.				
Month	Year	Average	Maximum	minimum
December	2007	-2.9	4.8	-11.4
	2008	-5.2	3.2	-11.9
	2009	-9	-0.8	-17
	2010	-8.9	3.3	-17
	2011	-2.3	3.9	-9.7
	2012	-7.9	-0.6	-15.3
	2013	-3	2.5	-12.1
	2014	-4.7	1.9	-11.8
	2015	-3.4	1.6	-8.7
	2016	-2.1	2.8	-8.6
January	2007	-8.8	-0.8	-18.7
	2008	-7.2	-3	-15.2
	2009	-7.5	3.7	-15.2
	2010	-8	4.5	-22.2
	2011	-9	1.7	-20.4
	2012	-6.9	-0.5	-14.6
	2013	-4.8	1.9	-10.8
	2014	-7.7	2.1	-13.3
	2015	-7	2.2	-15.8
	2016	-9.5	0.5	-20.3
February	2007	-11.9	-0.9	-21.5
	2008	-4.8	3.2	-10.4
	2009	-9.6	2.2	-17.4
	2010	-11.9	-0.2	-20.7
	2011	-8.6	4	-18
	2012	-8	0.2	-16.7
	2013	-5.1	3.6	-12.6
	2014	-2.2	3.3	-8.9
	2015	-5.8	-0.5	-14.4
	2016	-6.1	-1.9	-11.1
March	2007	-6.4	-6.4	-12.4
	2008	-2.2	5.9	-7.9
	2009	-8.1	-0.8	-14.9
	2010	-6.2	-1.2	-13.6
	2011	-9.3	0.6	-19
	2012	-3.4	2.6	-9.6
	2013	-3	3.1	-9.2
	2014	-7.6	-2.6	-13.3
	2015	-2.8	3.1	-12.8
	2016	-2.9	2.3	-9.2
March	2016	-4.3	3.5	-12.3
	2017	-5.5	0	-10.1

Tabell 1: Minimums-, gjennomsnittlig og maksimumstemperatur, desember til mars de siste ti år, sentralt i feltet til Taraldsvikelva målestasjon.



Figur 1: Minimums-, gjennomsnittlig og maksimumstemperatur, desember til mars de siste ti år, sentralt i feltet til Taraldsvikelva målestasjon.



Figur 2: Minimums-, gjennomsnittlig og maksimumstemperatur, januar til mars 2012-2015. Basert på meteorologiske målinger på Fagernestoppen, 1000 moh.

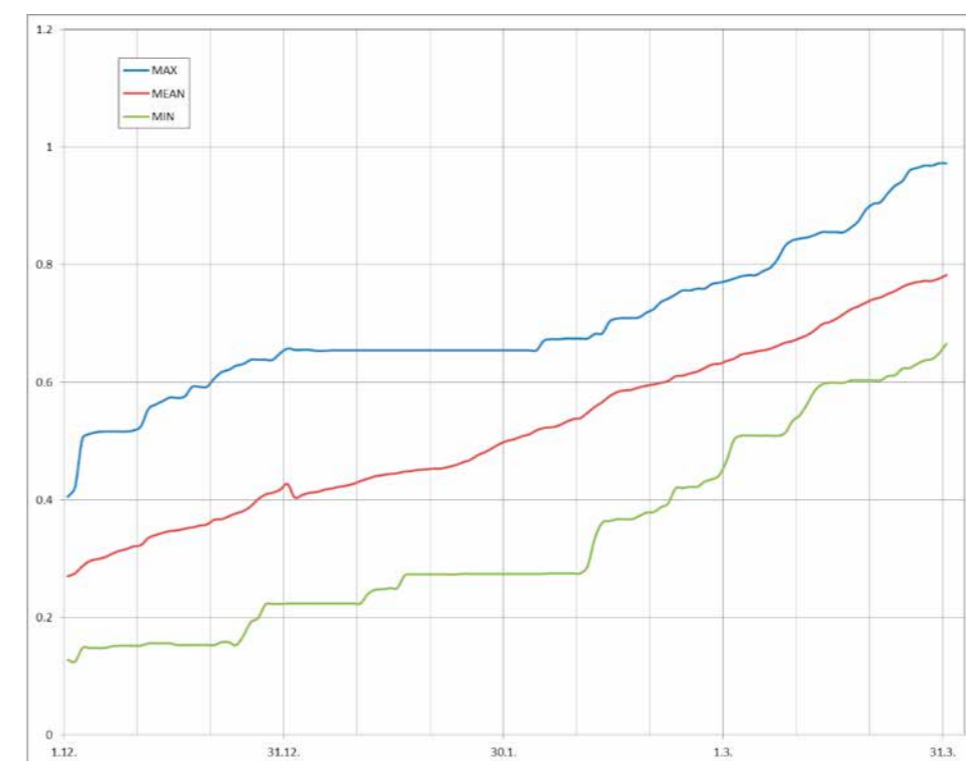
9.2 Snødybde: Tiårsstatistikk over snødybde i terreng og nedfarer i perioden desember til mars.

Kap 9.2 Snow coverage (in cm). Calculated
Based on a hydrological model for Taraldsvikelva.

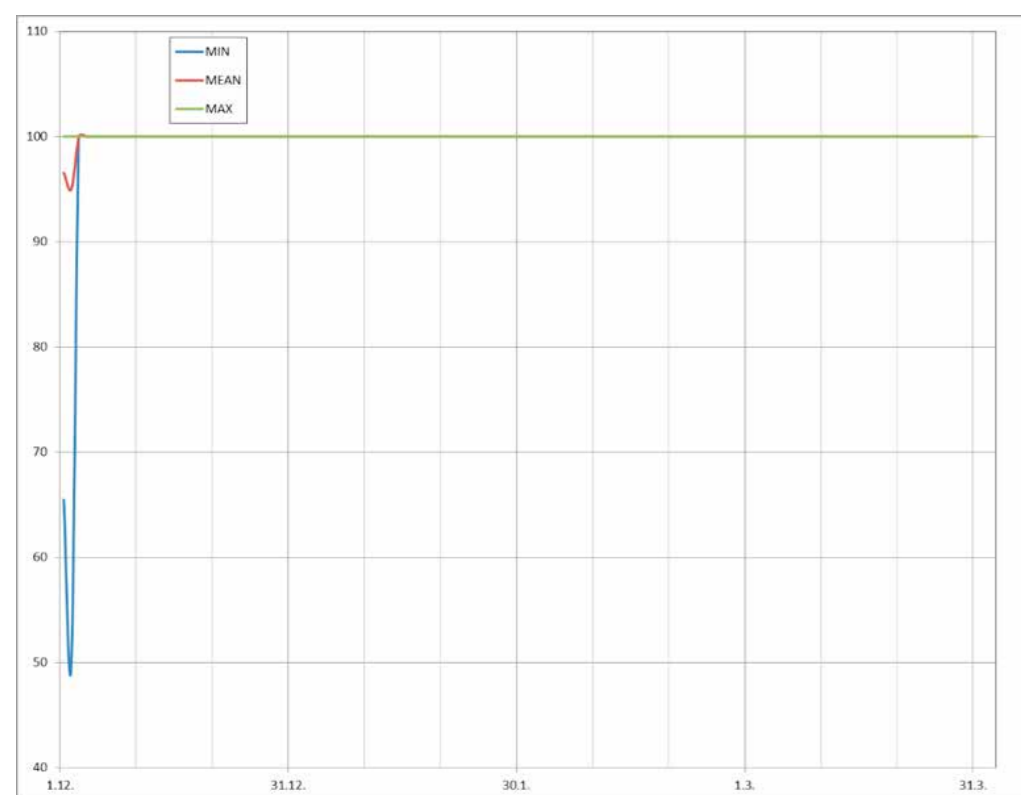
	Desember		January		February		March	
	Min	Max	Min	Max	Min	Max	Min	Max
2007	51	72						
2008	58	74	72	83	83	112	112	116
2009	50	55	79	109	109	124	124	143
2010	50	61	55	65	65	86	86	112
2011	21	37	64	84	87	99	99	138
2012	54	56	37	46	46	74	78	120
2013	68	109	56	74	75	92	93	111
2014	29	55	109	109	109	114	114	139
2015	35	82	54	77	78	128	129	162
2016	41	110	70	84	84	96	97	121
2017			111	168	170	199	199	235

Tabell 2: Snødybde i cm, desember til mars de siste ti år.

9.2 Snøvannekvivalenter: Siste ti års statistikk om snødybder i terreng og bakker i perioden desember til mars.



Figur 4: Økende vannekvivalent i feltet til Taraldsvikelva målestasjon, desember til mars de siste ti år.

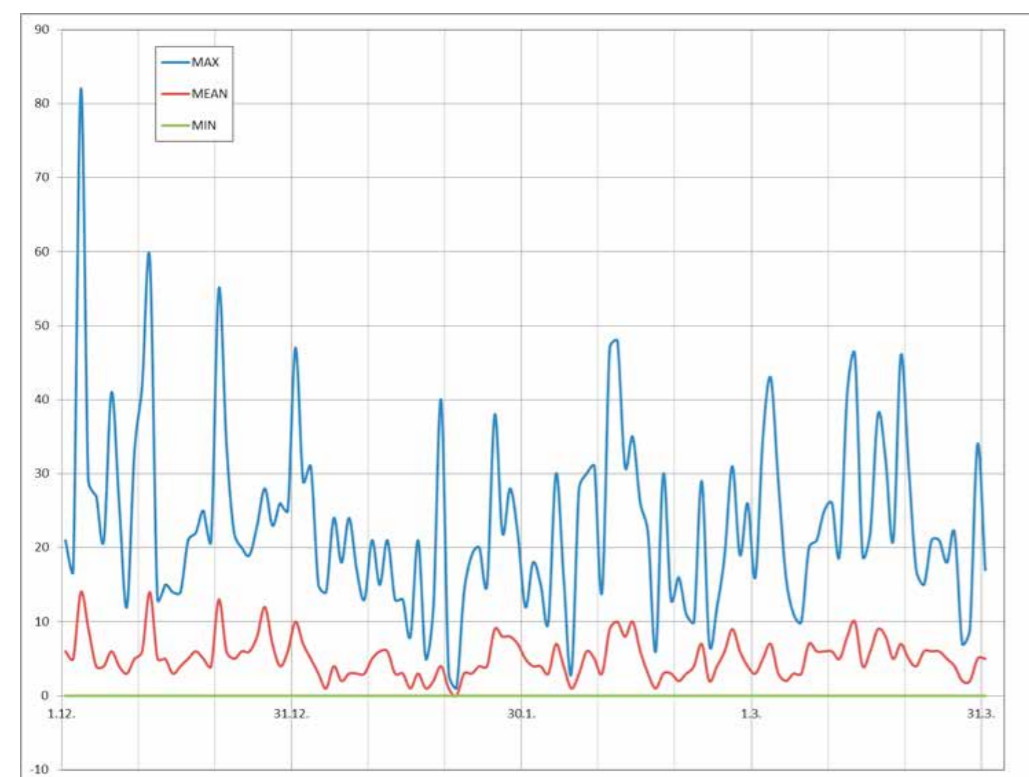


Figur 3: Nær 100 % snødeking for desember til mars de siste ti år.

9.3 Nedbør: Antall dager med nedbør fra desember til mars

Kap 9.3 Precipitationn, number of days.				
Hydrologic modell, 174.11 Taraldsvikelv. Elevation about 650 masl.				
	December	January	February	March
2007	15	15	7	12
2008	12	8	17	5
2009	5	14	11	9
2010	11	10	10	16
2011	13	14	11	20
2012	4	6	18	20
2013	24	21	12	19
2014	19	1	9	18
2015	24	21	22	25
2016	31	14	14	18

Tabell 3: Antall dager med nedbør, desember til mars de siste ti år.



Figur 5: Minimums-, gjennomsnittlig og maksimal nedbør, desember til mars de siste ti år.

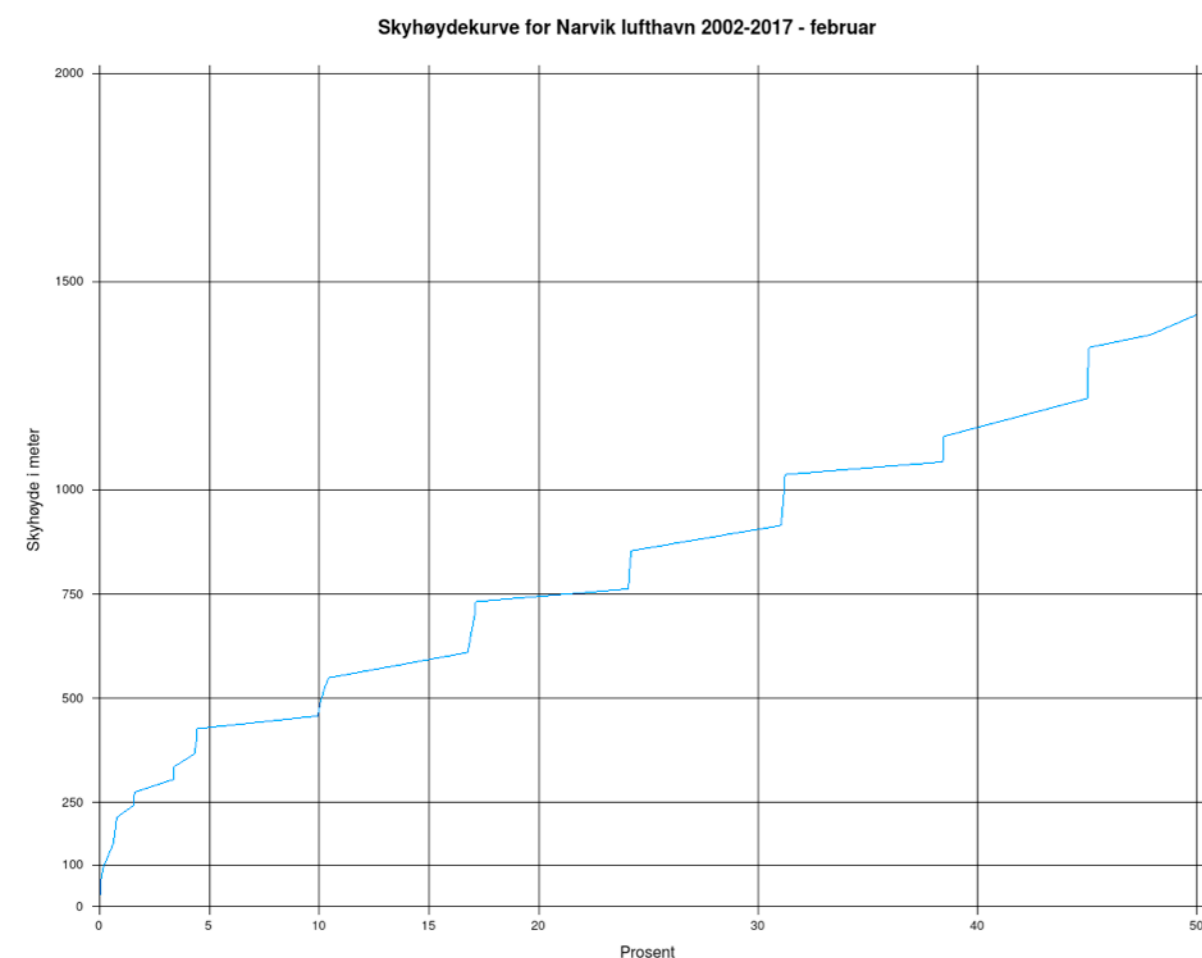
9.4 Snøfall: Tiårsstatistikk som viser antall cm i perioden desember til mars

Kap 9.4 Presipitation - snowfall (in cm). Calculated				
	Desember		January	
	Average daily	Maks daily	Average daily	Maks daily
2007	3	28		
2008	2	22	1	6
2009	1	6	3	14
2010	1	8	1	7
2011	2	15	2	10
2012	0	2	1	9
2013	6	53	2	16
2014	3	18	0	1
2015	6	19	2	11
2016	8	34	1	5
2017			5	33
	February		March	
	Average daily	Maks daily	Average daily	Maks daily
2007				
2008	2	12	0	3
2009	1	7	1	12
2010	2	10	1	6
2011	1	7	2	13
2012	2	16	1	11
2013	1	8	1	4
2014	4	6	2	13
2015	4	16	2	6
2016	1	5	1	10
2017	2	14	2	7

Tabell 4: Snøfall i cm, desember til mars de siste ti år

9.5 Tåke

Grafen nedenfor viser at i ca. 70 % av tiden i februar var skydekket høyere enn 1000 meter. Den viser videre at tåke på havnivå praktisk talt ikke forekommer tåke ned til havnivå, altså høyde null.



Figur 6: Skyhøyde februar måned 2002-2017, målt ved Narvik lufthavn.

9.6 Vind: Tiårsstatistikk antall dager med ulik vindstyrke 0-5, 5-10 og opp til 24 km/t ved mål og øverste start.

Tab 9.6 Wind
Narvik Airport, elevation 31 masl/Fagernesstoppen, elevation 100 masl

	Number of days and Windspeed in km/h			
	0-5	5-10	10-24	> 24
January				
2007	2	13	13	3
2008	0	10	20	1
2009	0	7	19	5
2010	2	10	13	6
2011	0	13	15	3
2012	0	12	18	1
2013	2	16	9	4
2014	0	16	13	2
2015	0/0	8/1	21/7	1/23
2016	0/2	14/4	16/11	1/14
2017	1/0	10/0	9/7	1/24
February				
2007	1	11	14	2
2008	0	3	19	6
2009	0	8	14	5
2010	0	10	13	5
2011	0	4	22	2
2012	0	14	20	4
2013	2	12	9	5
2014	3	15	9	1
2015	0/0	3/0	14/3	11/25
2016	1/0	12/1	14/10	1/17
2017	7/2	5/3	12/11	4/12
March				
2007	2	12	13	4
2008	1	13	15	1
2009	1	9	17	4
2010	1	11	11	8
2011	0	4	13	13
2012	0	9	12	9
2013	0	4	23	4
2014	1	10	9	11
2015	3/0	7/1	14/5	7/25
2016	1/0	13/3	11/11	5/23
2017	0/0	7/3	16/7	8/21

Tabell 5: Vindstyrke spesifisert med antall dager, desember til mars de siste ti år. Målt ved Narvik lufthavn/Fagernesfjellet 1000 moh.

9.7 Dagslys

En sammenligning av dagslys mellom Narvik og Hafjell viser følgende forskjeller i dagslys

Dato i februar	Narvik	Hafjell	Δt , Narvik - Hafjell
	timer.minutter	timer.minutter	timer.minutter
1.	5.44	7.47	2.3
15.	7.48	9.04	1.16
28.	9.37	10.18	0.41

2017	Sunrise and sunset in NARVIK		Day length
feb	Sunrise time	Sunset time	hour:min:sek
1	09:12 ↑ (139°)	14:56 ↑ (221°)	05:44:16
2	09:07 ↑ (138°)	15:01 ↑ (222°)	05:53:28
3	09:03 ↑ (137°)	15:06 ↑ (223°)	06:02:38
4	08:58 ↑ (136°)	15:10 ↑ (224°)	06:11:43
5	08:54 ↑ (135°)	15:15 ↑ (225°)	06:20:45
6	08:50 ↑ (134°)	15:19 ↑ (227°)	06:29:44
7	08:45 ↑ (133°)	15:24 ↑ (228°)	06:38:40
8	08:41 ↑ (132°)	15:28 ↑ (229°)	06:47:32
9	08:36 ↑ (130°)	15:33 ↑ (230°)	06:56:22
10	08:32 ↑ (129°)	15:37 ↑ (231°)	07:05:08
11	08:28 ↑ (128°)	15:42 ↑ (232°)	07:13:52
12	08:23 ↑ (127°)	15:46 ↑ (233°)	07:22:34
13	08:19 ↑ (126°)	15:50 ↑ (234°)	07:31:13
14	08:15 ↑ (125°)	15:55 ↑ (235°)	07:39:49
15	08:10 ↑ (124°)	15:59 ↑ (237°)	07:48:24
16	08:06 ↑ (123°)	16:03 ↑ (238°)	07:56:56
17	08:02 ↑ (122°)	16:07 ↑ (239°)	08:05:26
18	07:57 ↑ (120°)	16:11 ↑ (240°)	08:13:54
19	07:53 ↑ (119°)	16:16 ↑ (241°)	08:22:20
20	07:49 ↑ (118°)	16:20 ↑ (242°)	08:30:44
21	07:45 ↑ (117°)	16:24 ↑ (243°)	08:39:07
22	07:40 ↑ (116°)	16:28 ↑ (244°)	08:47:27
23	07:36 ↑ (115°)	16:32 ↑ (245°)	08:55:46
24	07:32 ↑ (114°)	16:36 ↑ (246°)	09:04:04
25	07:27 ↑ (113°)	16:40 ↑ (248°)	09:12:20
26	07:23 ↑ (112°)	16:44 ↑ (249°)	09:20:35
27	07:19 ↑ (111°)	16:48 ↑ (250°)	09:28:48
28	07:15 ↑ (110°)	16:52 ↑ (251°)	09:37:00

Tabell 6: Dagens lengde i Narvik i februar (2017).

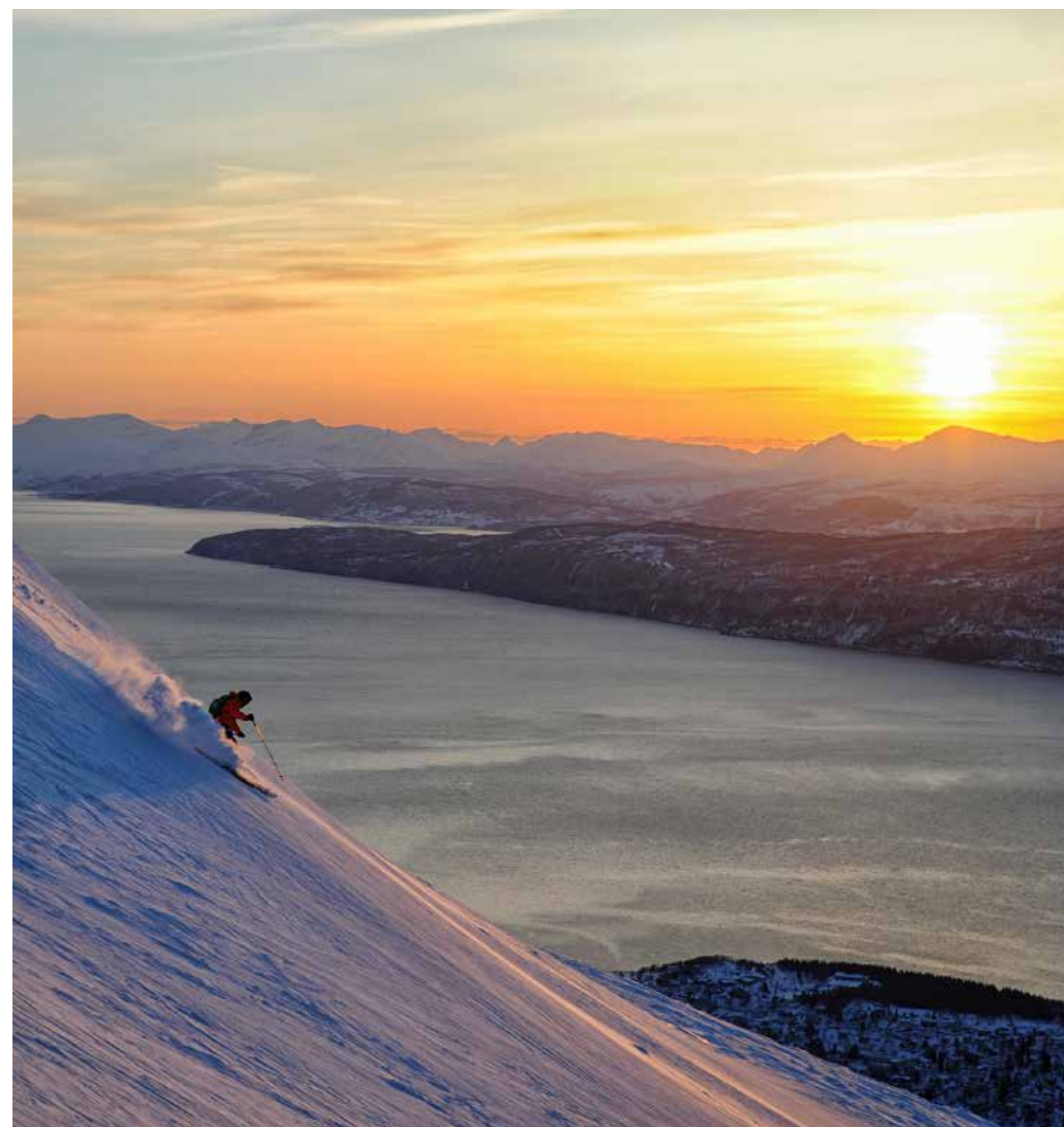


Foto: Rune Dahl

KAPITTEL

10

MILJØ OG BÆREKRAFT

10.1 Hvordan skal miljøarbeidet være en integrert del av konseptet og hvilke miljømål settes for gjennomføring og etterbruk?

Vi tror at verden i 2025 har utviklet seg betydelig på en rekke viktige områder. Ikke bare har det skjedd store teknologiske endringer som vil forandre våre liv og måten vi lever på. Men fokuset på å ivareta vår helse, vårt miljø, klimaet og det biologiske mangfoldet vil være enda sterkere enn i dag. Hele vår måte å tenke på vil endre seg betydelig. Å planlegge et alpin-VM nært knyttet opp til denne nye framtiden er avgjørende for oss. Vi planlegger ikke bare for å være i stand til å håndtere fremtidens krav og forventninger; hovedfokuset er å bidra aktivt til å forme en positiv utvikling.

Vektlegging av miljø og bærekraft er sterkt økende, og vil i årene framover stille krav og presentere løsninger som ikke er opplagte i dag. Et kjent eksempel på et paradigmeskifte er el-biler. Da de første el-bilene kom på markedet i 2012, var skepsisen stor. Kun fem år senere, i 2017, utgjorde el-bilsalget over 20 % av det totale antallet solgte nye biler i Norge. Endringen er oppnådd gjennom en politisk forankret strategi for å redusere utslipp av klimagasser og partikler fra transportsektoren. Alpin-VM i Narvik skal fange opp slike trender og skift, og være i front på de viktige områdene som berører bærekraft.

Alpin-VM i Narvik skal

- bli det mest bærekraftige vinteridrettsarrangement som noen gang er arrangert
- ikke sette spor som er skjemmende eller ødeleggende
- etablere en standard for hvordan slike idrettsarrangement skal gjennomføres for å belaste natur og miljø minst mulig
- bli en inspirasjon til hele verden om å delta i og forme en bærekraftig framtid
- være en sentral bidragsyter i Narvik kommunes prosess for å bli verdensledende i overgangen fra den fossile til den fornybare verden

Arbeidet med miljø- og bærekraftsarbeidet deles naturlig opp i faser:

Planfase

Narvikfjellet, arenaen for alpin-VM, eksisterer allerede, men i tiden som kommer vil den være gjenstand for betydelig videreutvikling. Dette arbeidet vil settes inn i et plansystem der miljø og bærekraft ligger til grunn for de beslutninger som fattes. Vi tilstreber en så helhetlig prosess og et så gjennomført resultat, at det skal bidra til å sette nye standarder for både denne type arrangementer og for alle skidestinasjoner. Narvik og Nord-Norge skal på verdenskartet.

Bærekraftstrategi

I vår planprosess har vi lagt til grunn utarbeidelse av en bærekraftstrategi for tidsrommet 2018-2030. Bærekraftstrategien skal beskrive alle spesifikke miljøforhold som påvirker VM-arrangementet, og hvordan disse best kan ivaretas. Strategien skal:

- kartlegge status
- fastsette miljømål og forbedringer
- inneholde et program for oppnåelse
- resultatmåling og oppfølging

Året 2030 er valgt fordi vi alle, i henhold til den forpliktende Paris-avtalen, skal ha redusert våre CO2-utslipp med minst 40 % innen da. Lokalt avgjør Narvik kommune hvordan dette målet skal nås. Kommunen etablerer de overordnede retningslinjene for alle aktiviteter som skal skje her i tiden framover. Den offentlige strategien vil være retningsgivende for vårt arbeid med alpin-VM.

Bærekraftstrategien vi utarbeider for arrangementet skal spille på lag med det offentliges, og vil omhandle alle de sentrale faktorer for å nå målet om å minimere negativ miljø- og klimapåvirkning. Nasjonale retningslinjer, samt forskrifter og lover innen miljø og bærekraft, vil kunne overstyre lokale strategier. Vi skal også

ha denne dimensjonen med oss i vårt arbeid. Samtidig vil vi selvsagt ivareta FIS sine retningslinjer.

For å sikre at bærekraftstrategien etterleves, vil den bli tilknyttet ulike relevante verifiserings- og sertifiserings-systemer, med ISO-systemet som bærende struktur. Vi har allerede besluttet å utarbeide et miljø-/klimaregnskap for hele søkeprosessen for VM. Regnskapet skal verifiseres av uavhengig tredjepart og ha sin forankring i ISO-systemet.

Narviks geografiske beliggenhet har sårbar natur og biologisk mangfold som det er avgjørende å ha gode verneplaner for. Dette planarbeidet vil igangsettes i nært samarbeid med Narvik kommune, og tas hensyn til i utbyggingsarbeidet som gjøres i og ved selve anlegget.

Kommunikasjon

Et alpin-VM vil berøre mange mennesker, ikke bare i løpet av selve arrangementet, men også i plan- og utbyggingsfasen. Det er avgjørende at vertskapet, bestående av kommunen, menneskene som bor her, næringslivet og organisasjoner, tar eierskap til vårt arrangement som en del av det langsiktige bærekraftige fokuset, på tvers av ulike interesser og mål. Politiske prosesser og økonomiske prioriteringer vil skape engasjement og reaksjoner, og må håndteres som en ressurs. En aktiv kommunikasjon med alle involverte er følgelig helt avgjørende. Målet er at dialogen skal skape tillit og utløse et bredt folkelig engasjement.

Lokal forankring

Det vil skapes oppmerksomhet rundt Narvik fra den dagen vår søknad blir overlevert til Norges Skiforbund. Vår dialog med alle relevante interessegrupper har allerede startet. Målet er raskest mulig å få lagt et grunnlag for, og forståelse av, hva et VM vil kunne bringe av positive resultater – også på miljøsidene – for Narvik og folk som bor her.

Narvik kommune og by har som mål å bli ledende internasjonalt innen overgangen fra fossilsamfunnet til fornybarsamfunnet. Målsettingen vil materialiseres gjennom ulike prosjekter og aktiviteter, og på den måte vil Narvik bli et utstillingsvindu for resten av verden. Den oppmerksomheten som skapes skal tiltrekke seg ny industri, samt øke kompetansen og verdiskapningen, ikke bare i Narvik, men i hele regionen.

Et tydelig budskap om det bærekraftige arrangementet vil styrke den positive lokale forankringen og samle mennesker, næringsliv og politikere i et felles mål om å skape positive ringvirkninger. Ved å vise også dem som i utgangspunktet er skeptiske til et megaarrangement i denne skala, at arrangementet vil ha positiv effekt for miljøet, kan vi øke sannsynligheten for at det ikke oppstår negative motkrefter.

Internasjonalt budskap

Når søknaden om å bli Norges kandidat til å arrangere alpin-VM er levert NSF, vil vi prioritere å kommunisere budskapet om det bærekraftige idrettsarrangement. Narvik og Nord-Norge skal tidlig bli en premissleverandør og motivator for betydningen av at alle anleggseiere, arrangører og skikjørere forstår viktigheten av å ta vare på miljøet og redusere klimapåvirkningen. Stemmen fra Narvik skal være tydelige på at dette ansvaret påligger hver og én arrangør. Budskapet internasjonalt skal etterlate følgende visshet:

- Narvik har allerede etablert bærekraftige strukturer og strategier for å arrangere et VM.
- Nærheten til havet og fjellet danner en fantastisk og attraktiv kulisse for arrangementet – og for Nord-Norge og Narvik som turistdestinasjon.
- Alpin-VM i Narvik skal være et bærekraftig paradigmeskifte i sin genre.
- Samhandlingen mellom landsdelen, kommunens innbyggere, byen og næringslivet sikrer at perspektivet om bærekraft er levende, operasjonelt og ansvarlig.

Kompetanseprogram

Vi ar ambisjoner om å etablere et kompetanseprogram som omhandler de miljø- og bærekraftområder et moderne alpinanlegg må forholde seg til. Programmet har internasjonale målgrupper, og har som formål å øke kunnskapen om hva som kreves for å drive bærekraftige alpinanlegg. Planen er å igangsette programmet så snart Narvik er valgt til å være Norges representant i den internasjonale konkurransen om å få avholde alpin-VM. Det vil profilere Nord-Norge generelt og Narvik spesielt, og på den måten styrke vårt kandidatur.

Utbyggings- og driftsfase

Et moderne alpintenter består av flere fysiske installasjoner; skiheiser og gondoler, master og lysinretninger, i tillegg til hytter, hoteller og hus, veier, parkeringsanlegg, premiearenaer og mye mer. Narvikfjellet med tilhørende arealer er regulert i henhold til gjeldende lover og forskrifter, og oppfyller slik sett alle krav som settes til denne type virksomhet. Da anlegget ble etablert, var imidlertid fokuset på spesifikt bærekraftige løsninger ikke det samme som i dag. Betydningen av bærekraft har endret seg etter hvert som kunnskap om miljø og klima har utviklet seg. I dag ser man også tydelig det økonomisk fordelaktige ved å ta miljø og bærekraftensyn på alvor.

Det er viktig for Narvikfjellet AS som anleggseier å aktivt ivareta det biologiske mangfoldet i området. Den utbyggingen som skal skje framover er derfor fundert i at alle anskaffelser vurderes ut fra hva som er den mest miljøvennlige løsningen. Alle leverandører til utbygging og drift av anlegg blir pålagt å ha en plan for og aktiviteter som ivaretar miljøet og grunnleggende bærekraftsprinsipper. Materialer som benyttes skal være bærekraftige, og dessuten ha en kvalitet som gir lav livssyklus-kostnad og som ikke påfører mennesker eller miljø skader. Teknologivalg skal foretas med fokus på langsiktig bærekraftig funksjon.

Sertifisering, program og retningslinjer

Alpin-VM i Narvik vil proaktivt være tilsluttet og integrert i alle lokale, nasjonale og internasjonale avtaler og systemer som skal beskytte vårt felles miljø, herunder relevante konvensjoner og prinsipper innenfor FN og EU som regulerer beskyttelse av hav, skog, dyreliv og luft og vann.

Alpin-VM

- søker å få plan-, gjennomførings- og etterbruksfasen sertifisert i dertil tilpassede ISO-standarder.
- forholder seg til de internasjonale systemer som regulerer dokumentasjon av fornybar energi samt etiske standarder for forsvarlig drift.
- forholder seg ILO-konvensjoner samt retningslinjer og guidelines for bærekraftige skimesterskap.
- forholder seg til internasjonale og nasjonale retningslinjer for grunnleggende menneskerettigheter.
- forholder seg til norsk lov i enhver situasjon som omhandler miljølovgivning og rapportering.

Gjennomføringsfase

Et sterkt fokus under gjennomføring av VM vil være på å minimere alle negative påvirkninger på miljø og klima. De områdene som er av betydning for arbeidet, er beskrevet nærmere i punkt 10.2. De vil bli detaljert omhandlet i bærekraftstrategien som skal utarbeides - med konkrete mål på de sentrale områder. Her vil også nye teknologier bli løpende vurdert innen de aktuelle områdene.

Etterbruk

En ubestridt fordel med å arrangere alpin-VM i Narvik er at en unngår utfordringen med etterbruk av fasiliteter som etableres ene og alene som en konsekvens av et VM. Når arrangementet er over i Narvik, forlater passasjerskipet havnen, og de etablerte anleggene kan tas i bruk av gjestene som vil fortsette å komme til Narvik

og Narvikfjellet. Og Narvik kommune vil kontinuerlig jobbe videre for å bli den ledende byen innen det grønne skiftet.

Vår forankring vil sette Narvik og Narvikfjellet på kartet og oppnå stor positiv oppmerksomhet. Og denne oppmerksomheten gir grunnlag for og muligheter til nye investeringer, nye etableringer og god økonomisk utvikling.



Foto: Rune Dahl

10.2 Spesifikke miljøforhold som påvirker VM-arrangementet

Som redegjort for under punkt 10.1, skal alpin-VM i Narvik være det mest bærekraftige mesterskapet noensinne. Alle valg vi tar i de ulike fasene av arrangementet skal tas med miljøaspektet som en av de viktigste beslutningsparametrene. Vi har allerede identifisert en del områder der vi vil ha ekstra fokus på miljø:

Transport - tilreisende

Et VM i alpine grener er verdens nest største vinteridrettsarrangement etter vinter-OL. Det samler tusener av tilreisende publikum fra fjern og nær, hundrevis av mediefolk og utøvere med deres støttegrupper – uansett hvor i verden arrangementet blir lokalisert.

De som kommer til Narvik vil benytte fly, tog, busser og biler. Vi har i liten grad mulighet til direkte å påvirke valg av reisemåte langveisfra. For å bidra til å redusere klimapåvirkning ved de tilreisendes transport, vil vi gå til anskaffelse av klimakvoter som dekker alle utslipp som hver enkelt reisende er ansvarlig for. I skrivende stund er dette den eneste måten vi kan løse klimautslippet for tilreisende til mesterskapet. Klimakvotene skal være godkjent av internasjonalt anerkjent system, og være åpne for tredjeparts uavhengige verifikasjon.

Transport - lokalt

Narvik har en stor fordel i at alle relevante fasiliteter er innenfor kort distanse. Narvik er konsentrert i omfang, med alle funksjoner lokalisert på få steder. For de besøkende er det derfor mulig å gå til og fra de ulike arrangementer og tilbud.

Kapasiteten på Evenes flyplass, hvor hovedtyngden av reisende vil komme, er god. I internasjonal målestokk ligger også flyplassene i Kiruna, på Bardufoss og i Tromsø nært. Ofotbanen har sin endestasjon i Narvik, og har kapasitet til å ta inn store mengder med mennesker som kommer via Kiruna.

I 2025 vil all mobilitet fra flyplasser til Narvik foregå

med 0-utslipps kjøretøy (el, hydrogen etc.). Sannsynligheten er dessuten stor for at vi i 2025 har et vel fungerende nett av selvkjørende biler og busser. Slik teknologien for denne type kjøretøy utvikler seg, er fordelene høy effektivitet og dermed lavt energiforbruk.

Vi vil benytte oss av MAS (Mobility As a Service), som er en videreføring av det tradisjonelle kollektivtilbudet. En automatisert, skreddersydd mobilitetstjeneste tilrettelegger fortløpende for at drosjer og minibusser skal ikke kjøre halvtomme, men ta med flere kunder underveis.

Innkvartering

VM vil kreve en betydelig kapasitet for innkvartering av ulike karakterer. Hoteller og pensjonater vil danne basis, men vil ikke kunne dekke totalbehovet. Bygging av midlertidige hus og hytter medfører en betydelig miljøpåvirkning og stor økonomisk kostnad, og skal i størst mulig grad unngås. Det tilstrebes derfor å bruke de eksisterende mulighetene for innkvartering i størst mulig grad.

Privathjem: Arrangementet vil ha et dugnadspreg der lokale krefter bidrar på alle områder. Vi er også i en landsdel der det å stille opp å dra lasset sammen fremdeles er en kjent kultur. Med bruk av hensiktsmessige systemer for kartlegging og registrering av ledig innkvarteringskapasitet (Airbnb etc.), kan tilreisende inngå direkte avtaler med de som har ledig husrom til rådighet under VM.

Passasjerskip: Cruiseskip, primært skip som normalt opererer i nærområdet på vinterstid, søkes tatt i bruk til innkvartering. Ved å bruke kapasitet som finnes i nærheten, unngås lang tilbringertransport. Dermed reduseres både klimautslipp og kostnader. Skip(ene) legges til kai midt i Narvik havn, og blir tilkoblet elektrisk landstrøm fra dokumentert fornybare kilder, også dette for å redusere klimapåvirkningen.

Mat

Mat skal være en vesentlig faktor og vies stor oppmerksomhet. Vårt mål er at de som har vært til stede under alpin-VM i Narvik, skal få erfaring med det nordnorske enkle, tradisjonelle, helsebringende kjøkken, med basis i kortreiste, økologiske råvarer med hovedvekt fra havet og vidda. Restaurantene vil selvfølgelig sette sammen sine egne menyer, men vi vil legge spesielt til rette for at maten som tilbys og selges fra boder på arenaene og langs transportrutene, skal være en del av den nordnorske opplevelsen. Der engangsutstyr som emballasje og bestikk skal benyttes, skal de være produsert av materialer som kan gjenbrukes eller gjenvinnes.

Vann

Hvis klimatiske forhold tilsier behov for produksjon av kunstsnø ved bruk av snøkanoner, vil produksjonen kreve tilgang til betydelig mengder av rent ferskvann. Driverne av alpinanlegget i Narvikfjellet har lang erfaring med å produsere kunstig snø. Denne erfaringen er avgjørende for å få ned forbruket av vann til snøproduksjonen. Selv om Narvik og Nord-Norge har god tilgang på rent vann, har vi fokus på å redusere vannforbruket mest mulig. Narvikfjellet har installert moderne snøkanoner med maksimal effektivitet. Anlegget henter sitt vann fra omkringliggende demninger, som har overflatevann i form av regn.

Støy

Alpinanlegget ligger tett på sentrum av Narvik, og har vært i drift i mange år. Til tross for denne nærheten til byen og bebyggelse, er sjenerende støy ikke målt. En gondolbane med trasé fra sentrum og opp til anlegget er under planlegging. En slik løsning vil kunne redusere behovet for transport med bil til skianlegget, og dermed føre til mindre biltrafikk. Imidlertid vil gondolbanen kunne gi noe støy for den bebyggelsen som er rett i nærheten av selve gondolbanetraseen. Disse ulempene skal utredes videre.

Restprodukter og avfall

Et arrangement av denne størrelsen har potensial for å generere store mengder avfall som verken kan gjenbrukes eller resirkuleres. Vi vil etablere kriterier for alle leverandører/partnere om å kun benytte materialer som kan gjenbrukes eller resirkuleres. Hver enkelt deltager og tilskuer vil bli tilbudt løsninger som i minst mulig grad genererer avfall før, under og etter gjennomført arrangement. På arena og i andre områder der publikum ferdes, skal alt avfall kildesorteres.

Benyttelse av areal

Narvikfjellet, hvor alle traseer er lokalisert, har gjennomgått lokal og regional godkjenning før etablering. Gjennom omfattende reguleringsarbeid og konsekvensutredning er alle forskriftsmessige og lovmessige forhold overfor berørte parter hensyntatt. Forholdet til næringsinteresser som jordbruk og reindrift er ivaretatt. Pr. i dag foreligger ingen konflikter, ei heller konflikter som vil kunne oppstå i forbindelse med anleggets benyttelse av arealet som tilkommer alpinanlegget.

10.3 Hvilke energibesparende tiltak vil iverksettes?

Narvik by og alpin-VM skal drives av elektrisk energi fra dokumentert fornybare kilder. All energi som VM bruker, skal komme fra fornybar produksjon og være dokumentert gjennom opprinnelsesgarantisystemet GO. Kraftproduksjonen i Narvik og området rundt er stor. Faktisk har man overskudd i produksjon av fornybar energi, i hovedsak fra vannkraft. Kraftanleggene har selvføll/-trykk, noe som i seg selv er et energibesparende forhold. I nær framtid vil også vindkraft i betydelig grad fases inn. Videre vurderes også etablert solkraftverk med batteriløsninger, samt bioenergiverk som skal drives av lokale råvarer og resirkulert avfall. Ledningsnett er godt utbygd med nødvendig kapasitet for å levere den effekten som behøves under VM.

Vi vil se på all energibruk som direkte og indirekte berører tidsrommet for arrangementet. Derfor vil vi, i nært samarbeid med lokal kraftprodusent og kraftleverandør, iverksette en kampanje der alle som berøres av arrangementet involveres:

- Alle offentlige etater og private bedrifter skal lage en status på sitt energiforbruk pr. 2018, og ut fra det igangsette tiltak som skal redusere sitt energiforbruk.
- Alpin-VM i Narvik har som mål at det innen mesterskapet finner sted skal være mulig å redusere energiforbruket med minimum 25 % målt fra 2018.
- Økt fokus på energibruk og opprinnelse vil gi større bevissthet, reduksjon og økonomisk gevinst.
- Gammel umoderne teknologi skiftes ut for:
 - Belysning
 - Oppvarming
 - Bruk av datateknologi
- Effektive energistyringssystemer fases inn.

Det virkelige store energiforbruket skjer i hver enkelt private husholdning – samlet sett. Vi skal også på dette området inngå samarbeid med lokale kraftprodusenten og kraftleverandør. Vi har som målsetting at også det private energiforbruket skal reduseres med 25 % innen VM. Målet om redusert energiforbruk vil kunne skape oppmerksomhet og konkurranse i hele regionen og slik være samlende om viktige forhold.

Anvendelse av ny teknologi vil også kunne bidra med betydelig redusert forbruk, blant annet gjennom bruk av smarte styringssystemer.

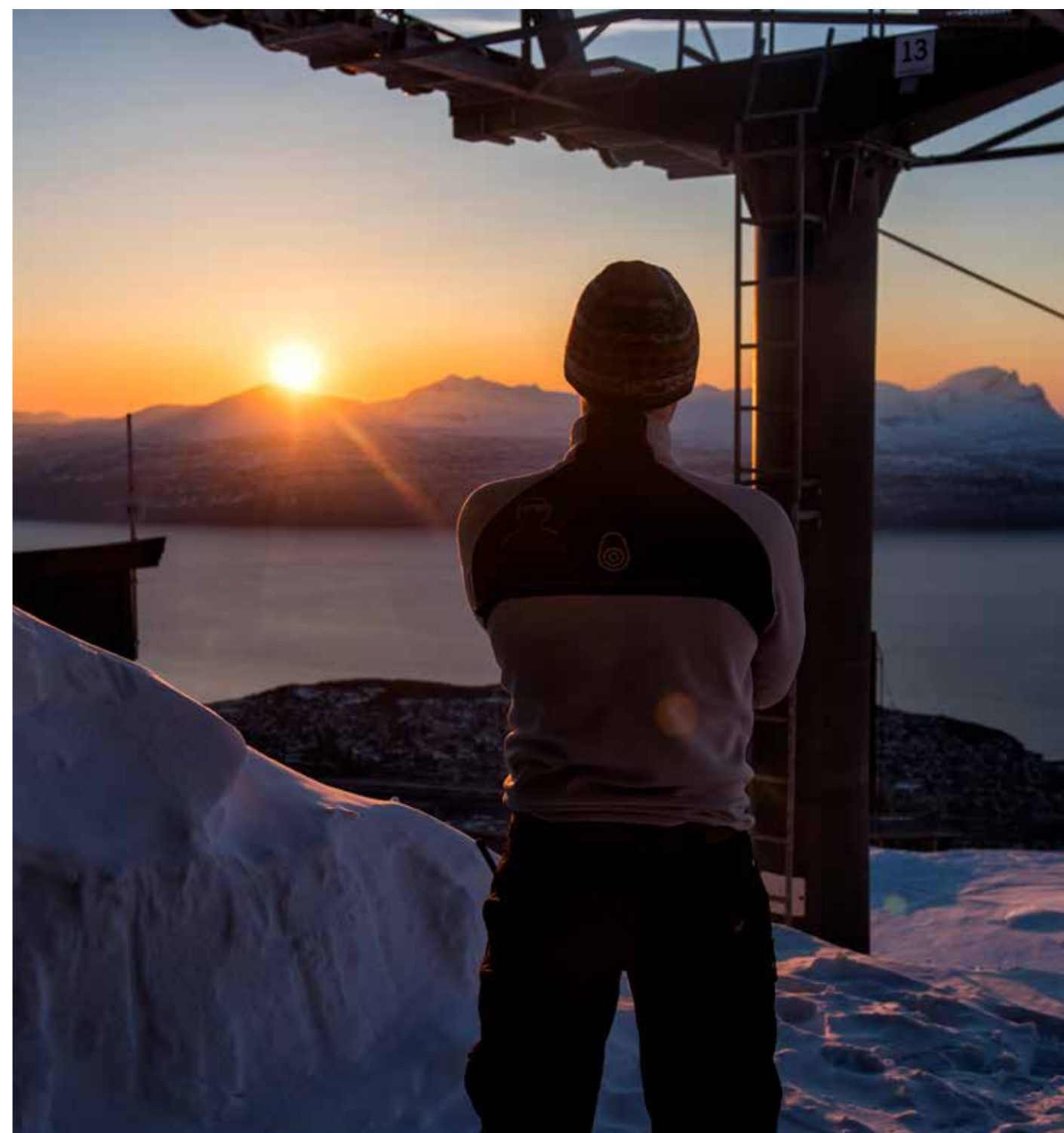


Foto: Rune Dahl

KAPITTEL

11

MEDISINSKE TJENESTER

11.1 Gi en generell beskrivelse av det nåværende medisinske tilbudet i regionen

Sykehus

UNN Narvik er ett av tre sykehus i Universitetssykehuset Nord-Norge (UNN), som er verdens nordligste universitetssykehus. Sykehuset er beliggende midt i byen, svært nært alpinanlegget. Kjøretid med ambulanse er ca. fem minutter (én km) fra bunnen av alpinanlegget til sykehuset. I 2023 skal det etter planen stå ferdig et helt nytt, topp moderne sykehus i Narvik. Dette nye sykehuset vil ligge enda nærmere alpinanlegget enn dagens sykehus gjør.

UNN Narvik har traumemottak for alvorlige ulykker og traumer. Indremedisinere, gynekologer, kirurger, anestesileger og røntgenpersonell er da i døgnkontinuerlig beredskap. Sykehuset har røntgentilbud med røntgen og CT hele døgnet, samt MR, i tillegg til døgnkontinuerlig laboratorietjenester. Av særskilt interesse for alpin-VM, styrker UNN nå den ortopediske beredskapen ved UNN Narvik, som et ledd i et utvidet satsningsområde.

Ved alvorlige ulykker, der det for eksempel ved behov for nevrokirurg eller annen særskilt medisinsk kompetanse, benyttes Universitetssykehuset i Tromsø, UNN Tromsø. UNN Tromsø er det ledende Universitetssykehuset i Nord Norge, er traumesenter for landsdelen og har alle spesialiteter. Avstand på vei er 250 km. Flytid med helikopter er 40 minutter.

Luftambulanse

Luftambulansen har helikopterbase på Evenes, ca. 15 minutters flytid fra Narvik. Under alpin-VM vil det være naturlig å be om egne tjenester fra Norsk Luftambulanses for å optimalisere den medisinske beredskapen i skianlegget.

Ambulanse

Narvik har egen ambulansestasjon i nærhet til sykehuset, med flere ambulanser tilgjengelig hele døgnet. Ambulansetjenesten driftes av UNN.

Legevakt

Legevakten i Narvik er samlokalisert med UNN Narvik, med sykepleiere og allmennleger i vakt hele døgnet. Legevakten og det allmennt medisinske miljøet i Narvik har et entusiastisk fagmiljø innenfor akuttmedisin. De har en mangeårig historie med bla. gode akuttmedisinskurs og kurs i villmarksmedisin som eneste sted i Norge. I sistnevnte har man særskilt fokus på å håndtere skader ute, i naturen.

11.2 Redegjøre for opplegg for førstehjelp og nødtjenester

Medisinsk førstehjelp/redning på arena skal etableres i henhold til FIS sitt reglement. (ICR 221.6 og Medical guide, kapittel 1.) Opplegget vil være et samarbeid mellom UNN, Norsk Luftambulanses og Narvik kommune og skal ivareta god medisinsk faglig kompetanse for både utøvere og publikum. I tillegg vil man også inkludere andre nødvendige nødtjenester som Ofoten interkommunale brann og redningsvesen samt Politiet og Forsvaret. Man har fra alpin-NM 2017 i Narvik dessuten god erfaring med å forespørre ambulanses fagstudenter (grunnutdanning ambulanses fag i Narvik), sykepleierstudenter (UiT Norges Arktiske Universitet, Campus Narvik) og frivillige organisasjoner som f.eks. Norsk Folkehjelp, Røde Kors, Sivilforsvaret og Norske redningshunder om å bidra med ressurser på relevante medisinske faglige nivåer. Norges Brannskole, med sine mange ressurser, er for øvrig lokalisert i nærheten og vil kunne forespørres om aktuelle tjenester.

KAPITTEL

12

SEREMONIER OG PREMIER

12.1 Beskrivelse av arena for åpnings- og avslutningsseremoni

Alpin-VM i Nord-Norge er en viktig begivenhet. Den vil samle tusenvis av tilskuere i bakkene og i seremoniområdet og hundretusener foran TV-skjermene og smarttelefonene. Det blir fest i tusener av hjem, på arbeidsplasser, på skoler og på busser og tog på vei hjem.

Festen starter i Narvik. I løypa. Resten av festen er der gjestene er. Vi ønsker å skape en folkefest rundt arrangementene som pågår hele tiden, med grønne lokalmarked, med serveringstelt for publikum, med sponsorer som deltar og lokalt næringsliv som er engasjert.

Seremoniene utgjør VMs hjerte: premieseremoni, medaljeseremonier, åpnings- og avslutningsseremoni. Premieseremoniene skjer i målområdet. Alle andre seremonier skal foregå på en spesialdesignet arena midt på torget i Narvik sentrum, med unntak av avslutningsseremonien som også vil bli arrangert i målområdet.

Torget i Narvik er en stor, åpen plass som vil kunne huse mer enn 10.000 mennesker, men som samtidig vil kunne oppleves som spektakulær med «bare» 3-4.000 publikummere til stede. Arenaen er lokalisert like i nærheten av alle de store hotellene og havna hvor cruisebåtene, der hvor mesteparten av utøverne og gjester bor, ligger. Vi sperrer av hele sentrum i perioden mens alpin-VM arrangeres, og gjør området bilfritt. Vi oppfordrer gjestene til å gå - og det skal være lett å gå.

Scenen på torget vil ha et omfattende og imponerende lys- og lydutstyr. Det visuelle vil ivaretas av gigantiske led-skjermene. Skjermene vil vise filmer og grafiske elementer, men også kamerabildene fra selve arrangementet. Alt filmes. Alt vises til gjestene. God sikt og god lyd gir bedre stemning og økt opplevd tilstedeværelse for alle.

Vi bygger en catwalk som går fra trappene på hver side av Torghallen, foran scenen og ut til «Dama på torget». Derfra går den inn til selve scenen. Dette oppsettet gjør at flere publikummere får oppleve utøverne på nært hold, og det vil også heve opplevelsen av alle seremonier hvor utøverne går sin seiersgang inn til scenen. Catwalkene på hver side har en bro som gjør at publikum lett kan komme inn og ut av dette området, og de vil også skape gode TV bilder.

På taket av Torghallen, som ligger rett bak scenen, har vi en flaggborg med flagg fra alle de deltagende nasjonene, samt de offisielle flaggene. På fasadene på bygningene på hver side, og bak arenaen, prosjekterer vi film og grafikk for å skape gode TV-bilder og en fantastisk ramme rundt seremoniarenaen.

For å bringe Narvikfjellet med konkurransearenaene inn i seremonibildet, belyser vi den midtre delen av bakken slik at den vil kunne fargelegges i de aktuelle nasjonenes farger.

Vi vil også ha lys på toppen av de bygningene som omkranser arenaen. Siden vi har tenkt å bruke arenaen i flere timer hver kveld, vil utbudet av serveringssteder og toaletter inne på arenaen være godt. På egnet sted i arenaen bygges også en VIP-tribune.

Åpningsseremonien følger FIS sine retningslinjer. Her vil vi fremvise det beste Norge og Nord-Norge har å by

på innen musikk og underholdning, natur, kultur, historie og entusiasme. En skreddersydd forestilling vi kan være stolte av, vil fremvises for publikum, live og på TV / i sosiale medier. Vi byr på konsertinnslag med nasjonalt anerkjente artister, krydret med lokale og yngre talenter. Det blir også taler, flaggheis og annen etikette.

Avslutningsseremonien holdes i målområdet etter den siste konkurransen. Målområdet, med alle utøverne og fullt av publikum, vil være det perfekte sted å overrekke FIS-flagget til representantene for FIS AWSC i 2027.



Fra Finnno



Foto: Rune Dahm / Grafikk: ALL IN

12.2 Beskrivelse av opplegg for vinnerpresentasjoner og premieutdeling.

Vinnerpresentasjonene/-seremoniene utføres i henhold til FIS' spesifikasjoner, i tilknytning til målområdet. Dette vil gi publikum som er til stede på øvelsene en umiddelbar nærhet til opplevelsene. Alle utøverne vil få sin fortjente heder, og pressedekningen vil ivaretas og tilrettelegges godt for.

Medaljeseremoniene holdes på torget i sentrum, jf. nærmere beskrivelse i kapittel 12.1. Vårt ønske er å skape en opplevelse av at vinnerne inviteres hjem til publikum, og at publikum ser det som lett og nødvendig å få med seg alle seremoniene i stedet for å sitte hjemme. Området vi har valgt plasserer arenaen perfekt midt mellom Narvikfjellet som bakgrunn og Ofotfjorden som kontra. Disse kulissene skaper en unik ramme for spektakulære TV-bilder og en tilsvarende unik opplevelse for tilskuerne.

Medaljeutdelingene skal oppleves som store og engasjerende folkefester, med musikk, dans og underholdning, reportasje- og stemningsfilmer, og selve seremoniene som endelig klimaks hver kveld.

Seremonienes avslutning vil fungere som et startskudd for byens kvelds- og nattaktiviteter. Barer, restauranter og serveringssteder vil åpne sine dører for alle som

ønsker å fortsette feiringen. Et eget mesterskapstelt vil bli satt opp som fast feiringsarena hver ettermiddag og kveld. Dette teltet vil fungere som det største samlingsstedet for sosialt samvær, og oppleves som plassen en alltid må innom i løpet av kvelden. Her vil det rigges til med engasjerende underholdning, storskjermer og folkelig stemning.

Premieutdelingen er feiringen av prestasjonene – av resultatet. Her møter vinnerne publikummet sitt og mottar sin fortjente hyllest. Den er en fest for utøveren og hans/hennes nasjon, men skal samtidig også være en feiring fra publikum for publikum. Vårt utgangspunkt og endelige mål er at feiringen skal oppleves stor, inkluderende og stemningsfull for alle som er til stede.

Vi legger FIS sin detaljerte spesifikasjonsliste til grunn for selve seremonien. Den ivaretar etikette, tradisjoner og verdighet. Den er således en god mal som tydelig støtter opp om systemets krav til hyllest av vinnende utøvere, og FIS' tilstedeværelse som avsender. Men ekte folkefest og feiring krever en større og mer entusiastisk tilnærming til arrangementet. Selve seremonien tar ca. 20 minutter hver kveld. Vi skal fylle torget til to timers folkefest – hver kveld! Her skal vi tilby gratis underholdning; lokale aktører, nasjonale størrelser og

internasjonale konfetter i en god mix, til en bredt sammensatt pakke som appellerer til stort oppmøte.

Elementer som skal lede opp til seremonien:

- Nasjonal TV-profil som programleder
- Lokale barn/ungdom fra alle kommunene i Nord-Norge
- Nasjonale artister fra Nord-Norge (musikk eller dans)
- Nasjonale artister fra resten av landet
- Internasjonale artister utvalgte dager
- Filmer fra dagens øvelser, og publikums- og regionsbilder

Erfaringsmessig vil NRK, eller den TV-kanalen som måtte ha rettighetene, ønske å sende fra dette arrangementet – også kulturprogrammet før seremoni. Vi ser frem til et slikt samarbeid, da det er sentralt for å bygge nasjonal opplevelse av delaktighet og felleskap i prosjektet.

Tentativt program folkefest/premieseremoni:

15 min Sponsorshow med konkurranser og premier (ikke på TV)

05 min Programleder: Film fra øvelser

10 min Ungdomsinnslag (UKM, kor, teatergruppe etc.)

05 min Programleder: Lokal/nasjonal gjest

05 min Film

10 min Musikkinnslag, lokalt forankret

05 min Programleder: Film fra distrikt, publikum

15 min Musikkinnslag; nasjonal – internasjonal

10 min Film (klargjøring til seremoni)

20 min Seremoni

Kortfattet program seremoni:

- FIS-fanfare
- Entré utøvere m/ vertskap og medaljer
- Introduksjon FIS og utøvere
- Annonsering av vinnere fra 6. plass til 1. plass
- Medaljeoverrekkelse 3. plass til 1. plass
- Nasjonalsang og flaggheis
- Foto av vinnere

Etter seremonien er ferdig kan man om ønskelig fortsette arrangementet. Utvalgte kvelder vil konserter med nasjonale og internasjonale artister, fyrverkeri eller lignende, gjennomføres.



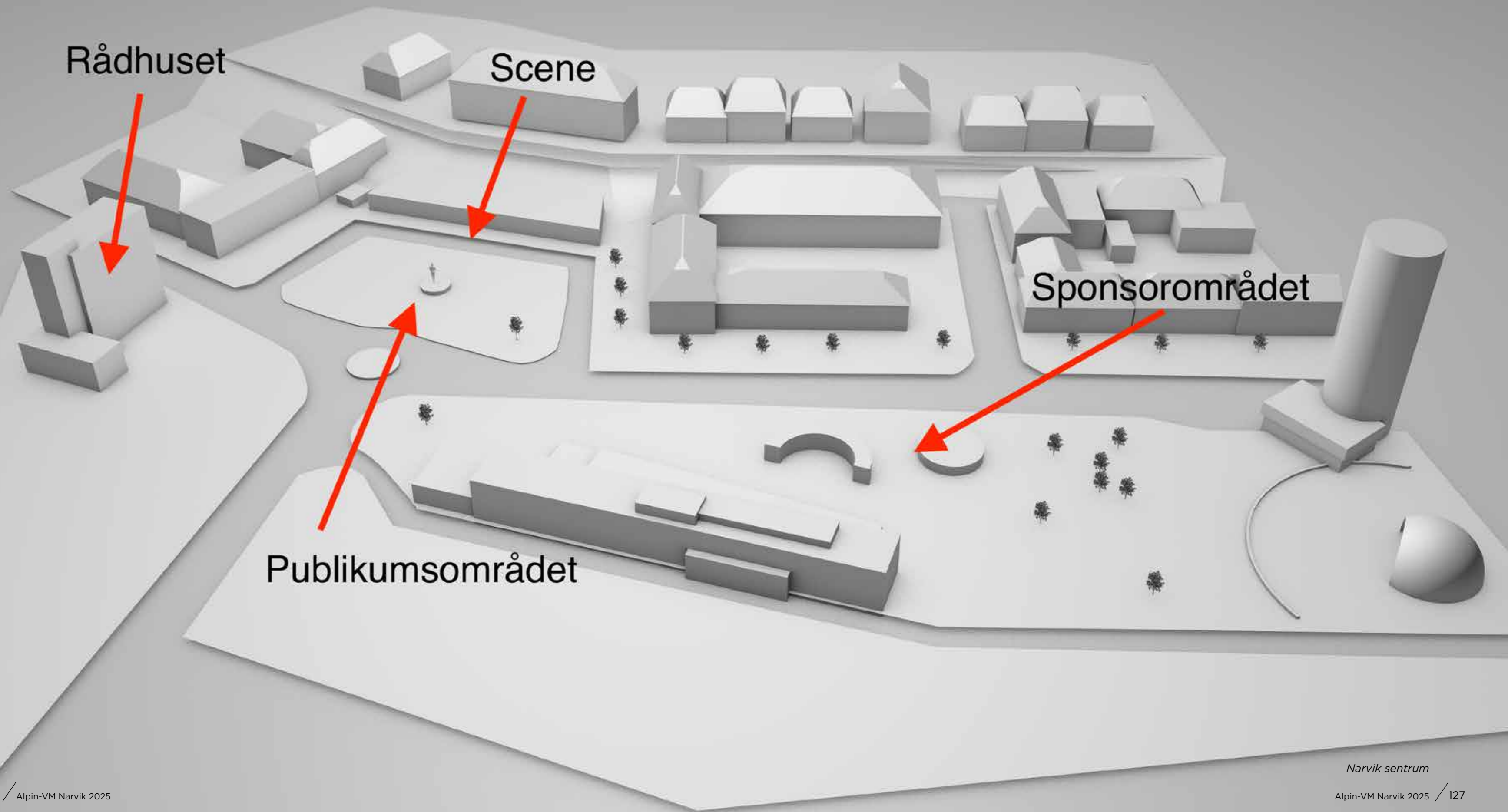
Foto: iStock



Foto: iStock



Foto: Fremover



Rådhuset

Scene

Sponsorområdet

Publikumsområdet

KAPITTEL

13

KOMMERSIELLE RETTIGHETER MM

13.1 Bekrefte at det ikke foreligger sponsoravtaler som knyttes til mesterskapet

Alpin VM 2025 AS bekrefter og garanterer at det ikke foreligger noen sponsoravtaler knyttet til mesterskapet. Ei heller har slike avtaler vært under forhandling. Vi har mottatt økonomisk støtte fra både offentlige og private aktører til utarbeidelse av søknaden, men denne støtten har ingen medfølgende forpliktelser for gjenytelser.

13.2 Bekreftelse på at arrangør kan overta offisielle områder knyttet til arrangementet som «clean venues»

Narvikfjellet AS, som anleggseier, og Narvik kommune, som eier av øvrige arealer som skal benyttes i formell sammenheng under alpin-VM, bekrefter og garanterer at ingen offisielle områder vil ha avtaler som gir tredjepart rett til reklame eller annen tilknytning til kommersiell aktivitet.

13.3 Beskrivelse av områder for sponsorforpleining og utstillings/festivalområde for samarbeidspartnere.

Sponsorområdet, som vi som arbeidstittel har døpt ARCTIC SUSTAINABLE PARK, ligger plassert i umiddelbar nærhet til seremoniarenaen i Narvik sentrum, og innenfor det området vi har sperret av for biltrafikk.

Denne lokaliseringen vil sørge for at det alltid er mye folk i sponsorområdet både før og etter seremoniene. På den måten får sponsorene maksimalt ut av sponsoratet.

Vi lager en «opplevelsesgate» hvor sponsorene stiller med aktiviteter og konkurranser på sine stands, noe som bidrar til aktivitet og folkefest. Gaten vil etableres blant annet med de erfaringene vi har fra Arctic Race of Norway, hvor den såkalte «Race Village» er svært populær både hos sponsorer og besøkende.

Som nærmere omtalt i kapittel 10, vil vi etablere kriterier for alle leverandører/partnere. Kriteriene vil blant annet omhandle å kun benytte seg av materialer som kan gjenbrukes eller resirkuleres.

I sponsorarbeidet er vi opptatt av å få til et samspill med lokalt og regionalt nordnorsk næringsliv, slik at aktørene får en naturlig plass i sponsorområdet. Vi planlegger i den forbindelse et grønt og blått (hav) marked for kortreiste norske råvarer. Vi skal ha flere midlertidige serveringsteder for mat og drikke i området, hvor lokale råvarer skal være fremtredende, og vi vil ha et stort telt/lavvo med mat og drikke og underholdning hver kveld.

På storskjermene vises klipp fra dagens øvelser, med intervjuer av utøverne og andre sentrale personer. Vi vil søke samarbeid med en TV-stasjon som har et studio som sender fra sponsorområdet hver kveld. Slike sendinger er attraktive både for samarbeidspartnere og publikum.



Fra Finn.no



Foto: Rune Dahl

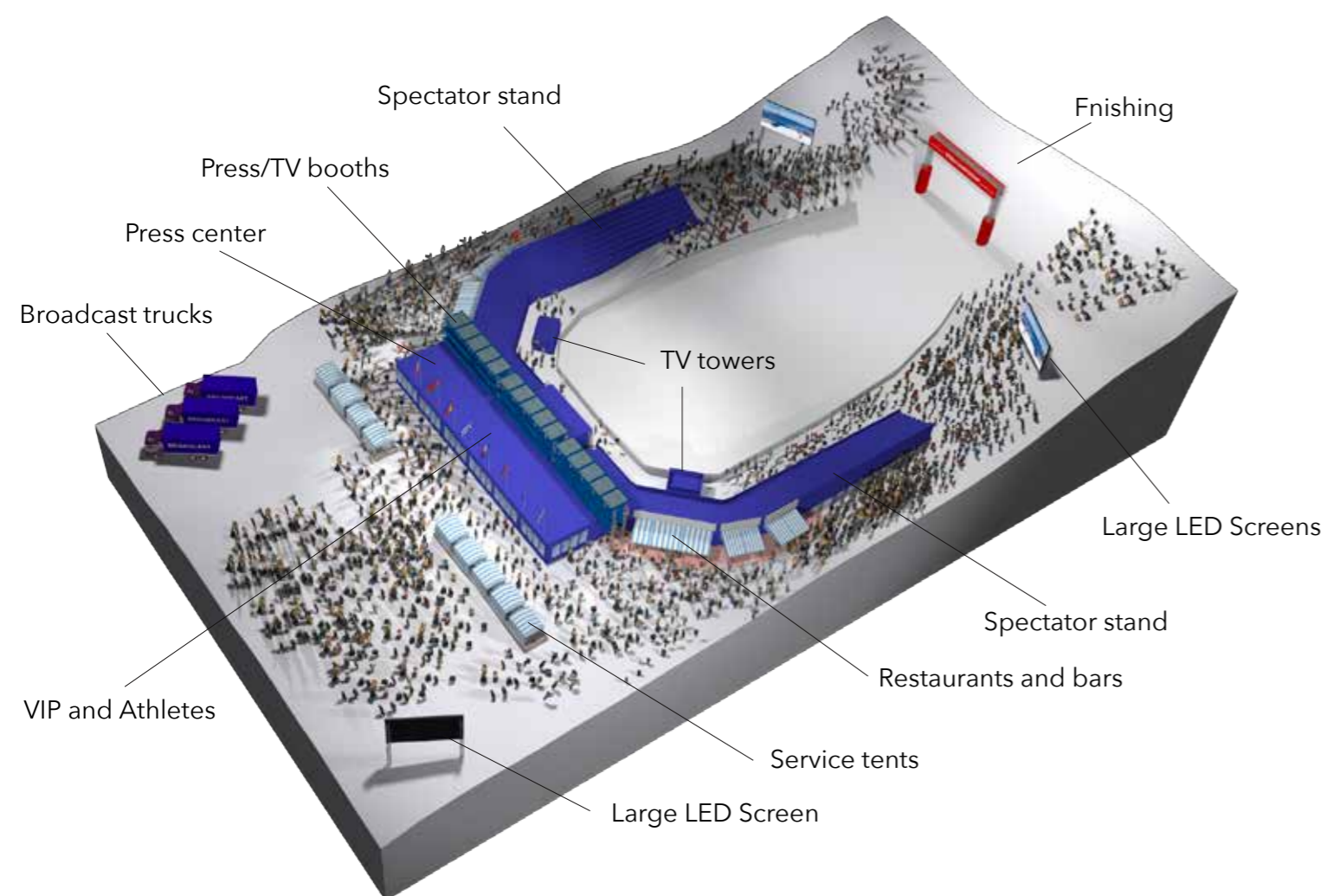
KAPITTEL

14

TV OG MEDIA

14.1 Kart som viser TV-senter, hovedpresse-senter, evt. SUB pressesenter, kommentator-bokser og steder for internasjonale tv-studioer

Illustrasjonen nedenfor viser plasseringen av alle vesentlige installasjonen i arenaen. En versjon av illustrasjonen i større målestokk følger som vedlegg 14.1.



Som det framgår av illustrasjonen, vil alle TV- og pressesfasiliteter ligge helt inntil arenaen. Området er stort nok til å ha tilstrekkelig kapasitet for det forventede antall OB-busser etc.

14.2 Fremvise forpliktelse på investering i state-of-the-art teknologi og ekspertise for å tilby optimale tjenester for de ulike målgrupper.

Kort oversikt på hvilken teknologi som finnes i regionen per i dag, (nett, fiber) og hva som skal betjene de ulike formål under arrangementet

Narvik er teknologihovedstaden i nord. Ved tidligere Høyskolen i Narvik, nå en del av UIT Norges Arktiske Universitet, har teknologi, herunder IT, vært høyt prioritert i mange år. Narvik er derfor svært langt framme i nasjonal sammenheng hva angår teknologisk infrastruktur og kompetanse.

Tilgjengelig infrastruktur

All nødvendig kapasitet på IT-infrastruktur er allerede etablert, men vil videreutvikles i årene som kommer. Tilbydere av fiberinfrastruktur i Narvik og Narvikfjellet ligger sentralt plassert med tanke på etablert og planlagt infrastruktur for kommunikasjon. Både Broadnet, Telenor og Signal leverer alle på egne nett. I kombinasjon vil disse leverandørene sikre påkrevd kapasitet, og tilfredsstillende krav om redundante føringsveier. De ulike tilbyderne har fibertilknytning til offentlige nasjonale IX-punkter (Internet Exchange) og mot flere private «peering-partnere», hvor trafikkutveksling er basert på 1 og 10 Gb Ethernet grensesnitt. Videre har man etablert en rekke private peering-avtaler med de fleste aktører over NIX 1 og FIXO (Internet Exchange), hvor nasjonal samtrafikk utveksles. Spesielt interessant er Signals nett. De tilbyr i dag kapasitet via eget selskap og under paraplyen «Stamfiber» i form av en ny fiberoptisk motorvei fra Narvik til Trondheim. Denne infrastrukturen er etablert, og under videreutvikling, for å øke pålitelighet, kvalitet og kapasitet på tele- og datalinjene. Fiberkabelen, som nå er ferdig lagt, knytter landsdelene sammen, og gir bedre og mer stabil nettilgang for næringsliv og innbyggere i området. Det benyttes både luft-, bakke- og sjøkabel for å komme gjennom sentrale områder av Nordland og Trøndelag.

Med tanke på den framtidige utviklingen, planlegger Telenor ytterligere utbygging av sitt mobilnett. Ikke

minst gjennom at 5G forventes utbygd i løpet av få år, sikrer man nettverk tilpasset fremtidens IoT.

Kompetanse på anvendelsen av kapasiteten i nettene vil ligge både hos universitetsmiljøet og de rene kommersielle aktørene. Ulike selskaper som er tilknyttet til Teknologibyen (Narviks ekvivalent til Silicon Valley), bruker daglig samme infrastruktur som en naturlig del av egen verdikjede og til å betjene nasjonale og internasjonale kunder. Nordkraft og Funn er sentrale aktører i denne sammenheng. Spesielt overfor havbruksnæringen benyttes anvendt teknologi for å sikre verdiskaping via fjerndrift fra havlokaliteter til de landbaserte. Det øvrige næringsliv, herunder Narvik havn KF, LKAB Norge og Bane Nor, vil som betydelige aktører innenfor logistikk, også være garantister for velutprøvd og anvendt kapasitet.

Overordnet nettverksdesign under alpin-VM

Det vil være ulike tilknytninger opp mot internett. Narvik er ikke bare et logistikkknutepunkt, men også en node for ulike nasjonale tilbydere – alle med fysisk terminering direkte til anlegget. Utover dette vil også egne punkt-til-punkt linker mot andre fibernoder bygges opp. Her vil man følge allerede definert infrastruktur til blant annet Nordkraft og ulike datasentre i Teknologibyen.

Løsningen vil være tilrettelagt for en sømløs overgang mellom:

- Fiber
- Mobilnett (5G)
- Punkt-til-punkt mot alternativ fiberterminering som fast redundans

Alle aksesser vil knyttes sammen med en kombinasjon av fysisk kabling og wifi-soner.

Med tanke på den raske teknologiske utviklingen, vil man naturligvis også måtte ha fokus på sikkerhet, prio-

ritering og segregering i det tilbudte nettet. Selve nettverket vil være delt i ulike soner, med en første inndeling i «åpen» og «lukket». Tilgang til de ulike nettene vil følge de facto standarder og ha ulike sikkerhetsnivåer. Innenfor hver sone vil man ha ulike prioriteringer av type trafikk. Medisinsk personell kan eksempelvis ha et eget lukket nett med en garantert kapasitet, hvor man i sanntid vil kunne følge med utnyttelsesgrad og kunne gjøre nødvendige omprioriteringer. Nettverket vil ha tilstrekkelig og tilpasset kapasitet. Hva dette nettet kan benyttes til under arrangementet, vil imidlertid være vesentlig å prioritere.

Innholdsnett

Til alpin-VM vil vi utnytte de fortrinn Narvik som teknologisk kompetansesenter har, til å tilby helt nye opplevelser for ulike brukergrupper. Vi vil til dette formålet etablere et «innholdsnett». Denne anvendelsen av teknologi fått navnet Internet Of Things (IoT).

Sentralt i løsningen vil det defineres en Narvik IoT Datahub. Denne vil i funksjon ha et åpent datateknisk grensesnitt slik at «alle» kan hente og legge til strukturert informasjon. Aktuelle leverandører til mesterskapet vil involveres i selve datainnhenting, og under ellers like vilkår, vil leverandøren med «datateknisk åpenhet» prioriteres. Innmatning til datahuben skjer i forkant og i sanntid opp mot ulike sensorer som måler alt fra snøtemperatur til løperens puls.

Nedenfor er vist noen få eksempler på konkrete teknologiske anvendelser som skal sikre økt merverdi. Vi vil understreke at på dette området stiller nærmest bare fantasien begrensninger på anvendelsesmulighetene.

Publikum i anlegget

Langs løypene vil det være såkalte beacons, som gjør at en publikumer ved å identifisere hvor man er rent fysisk, vil kunne få opp mengder av posisjonsstyrt informasjon. Her er noen få eksempler:

- Første løper som passerer punktet med tilhørende informasjon om løperen og topografien i løypa
- Når neste løper kommer, kan man få opp likhet/forskjeller mot foregående løper for eksempelvis:
 - Linjevalg vs. løperens puls
 - Fart inn/ut
- Nærmeste serveringsted og push-varsel på neste ledige bord.
- Datametriske løsninger kan på storskjerm, app og via nett/TV løpende vise interessante parametere som puls og g-kraft.
- Knapphullskamera på løperne kan vise løpernes faktiske egenopplevelse. Kameraet kan også fange opp lyd fra løpere og omgivelsene for å gi en enda mer intens opplevelse av fart og krefter.

Publikum som følger via TV

Den samme informasjonen som kan vises for publikum i anlegget, kan – om ønskelig – gjøres tilgjengelig for seerne. De som følger mesterskapet på skjermen, kan via en tilpasset app designe sin egen portal. Alle datakilder som finnes i IoT-huben, vil være mulige å hente informasjon fra, både historiske data og sanntidsinformasjon.

Arrangør

Arrangøren vil ha flere anvendelsesmuligheter for teknologien, blant annet til innmelding av registrerte avvik eller utførte oppdrag. Denne funksjonaliteten vil eksempelvis kunne være aktuell i forbindelse med løpersikkerhet ved oppsetting av nett i fallsoner der man gjør en utsjekk og verifisering før neste løper får klarsignal.

Deltakende løpere/nasjonale team

Som en aktuell tjeneste til de ulike nasjonale teamene sine forberedelser, kan man finne «snø-historikk» fra kombinasjoner av kunst og natursnø og utnytte slik informasjon til utstyrsforberedelser.

Miljøperspektivet

Anvendt teknologi skal underbygge at alpin-VM etterlever og innfrir det miljømessige perspektivet. Arrangementet skal ha en full digitalisering av informasjon med null forbruk av papir, både i forkant og underveis i mesterskapet. Dette skal skje via skybaserte løsninger med tydelige strukturer som følger de definerte arbeidsprosesser.

Alle miljømessige dimensjoner skal være synlige, og gjennom IoT-huben vil relevante data kunne finnes og dokumenteres, for så vel publikum som for arrangørstaben.



Foto: Rune Dahl

KAPITTEL

15

FOLKEFESTEN

Nord-Norge har ved gjentatte anledninger vist at folk som bor her stiller entusiastisk opp når arrangementer innbyr til fest. Eksempelvis samler Arctic Race of Norway hvert år mellom 100-150.000 tilskuere som byr på seg selv i herlig nordnorsk galskap. Under lagpresentasjonene for Arctic Race har tilskuertallet vært opp mot 15.000, et tall som er meget høyt sammenlignet med oppslutningen ved tilsvarende internasjonale sykkelritt.



Foto: ASO/Psalliet

15.1 Beskrivelse av eventproduksjon av konkurranser og premieutdeling

Konkurransarenaen i Narvikfjellet har felles målgang for alle disipliner, både for kvinner og menn. Vi vil ha speakertjeneste av topp internasjonal kvalitet i bakken, både ordinær speaker og en profilert arenaspeaker som underholder publikum før, under og etter konkurransene. Vi har utegående reportere som fanger stemningen i konkurransarenaen, og som kommer med innsideinformasjon om utøverne og alt som skjer i Narvik. Vi vil ha et live DJ-kollektiv, med sangere, perkusjonister, saksofonister, fiolinister og andre musikere som skaper stor stemning sammen med kommentatorene.

Vi har storskjermer flere steder i arenaen slik at alle publikummerne ser alt som skjer veldig godt.

15.2 Beskrivelse av sideaktiviteter som bidrar til folkefest i arenaen og i byen destinasjonen

Narvik er en stor kommune i norsk sammenheng, med over 18.000 innbyggere. Byen har alt en kan forvente av moderne infrastruktur – og mer til! I VM-sammenheng vil Narvik, og regionen for øvrig, ta et kollektiv fellesløft for at tilreisende skal få oppleve et historisk vakkert og profesjonelt mesterskap.

Vi ser for oss et helhetlig konsept som fanger inn hele opplevelsen for alle tilskuere, fastboende så vel som tilreisende. Alpin-VM i Narvik skal føles på kroppen – og nytes visuelt.

Eksempel på enkeltelementer som sammen skal skape en helhet:

- **På Evenes flyplass:** Fotoutstilling av alpinlegender og aktive alpinister, av norske pionerer, prominente og profilerte ansikter, se eksempel fra Arlanda flyplass nedenfor.



Foto: ASO/ARN



Fotomontasje / Stock

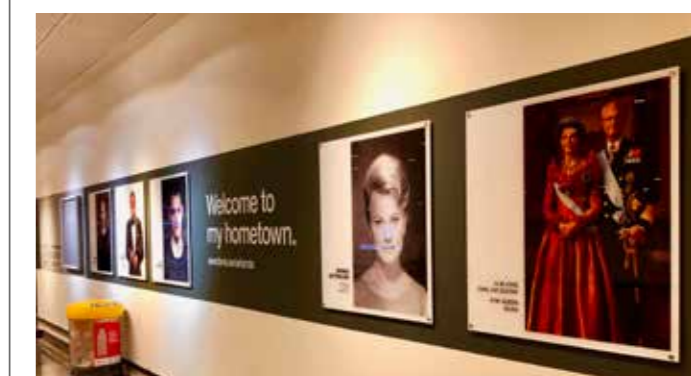


Foto: Stein Hjerthoin

- **På Hålogalandsbrua:** Kreere en velkomstportal for alle gjester, med flaggborg av deltakende nasjoner.
- **På Veggfjellet** (på veien mellom Evenes og Narvik): Skulpturere VM-logoen (ref. Lillehammers fakkelman), synlig for gjester og TV-bilder.
- **I sentrum** vil flagg og bannere prege hele bybildet. I tillegg vil vi tilby lokalt næringsliv og butikker materiell til å pynte butikkene sine ut fra en samlet profil. Dette vil bidra til økt handel, samtidig som man understreker et helhetlig uttrykk av Narvik som vertskap for alpin-VM.

Vi vil ha sterkt fokus på familieaktiviteter, og vi inviterer barne- og ungdomskoler fra hele regionen til VM-arenaen for å ta del i opplevelsen.

Vi vil invitere inn kommersielle aktører og lokale foreninger fra omkringliggende kommuner og la dem bidra på våre tilrettelagde markeds plasser. Her vil vi vektlegge kortreist mat, økologiske produkter og håndarbeid.

Vi ser også for oss å samarbeide med det samiske miljøet for å vise fram den samiske kulturen. På Drag i Tysfjord, ikke langt fra Narvik, ligger Árran, senteret som jobber for å gjenspeile det lulesamiske samfunnet i Norge. Senterets formål er å sikre og utvikle lulesamisk kultur, språk og samfunnsliv. Vi vil benytte den muligheten som VM gir til å presentere denne spennende delen av nordnorsk samfunns- og kulturliv.



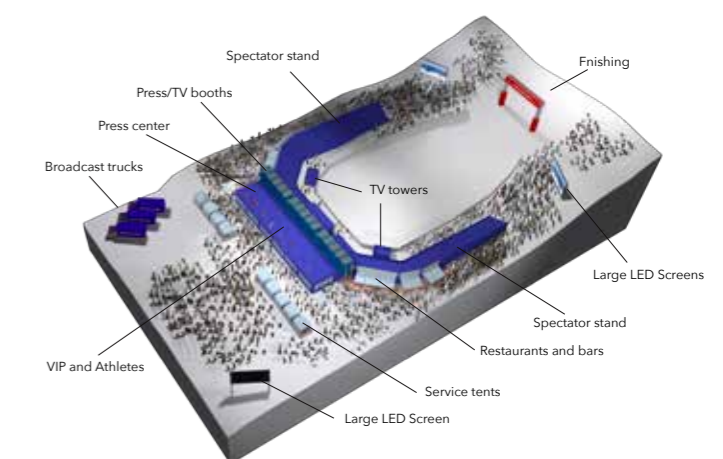
Foto: Øyvind Arvola

15.3 Beskrivelse av fasiliteter i konkurransearena for VIP, gjester og tilskuere

Alle arenaområdene, både for ordinære tilskuere, VIP og øvrige gjester, skal ha en effektiv logistikk og et godt mattilbud i nordnorsk ånd. Tanken er å tilby et matkonsept under mesterskapet med kortreiste produkter basert på nordnorske mattradisjoner. Vilt, sjømat og landbruksprodukter vil være hovedtema på de serveringsstasjoner som etableres. Vi vil knytte til oss noen av landets beste kokker for å kunne tilby et attraktivt opplegg.

Som det fremkommer av illustrasjonen over, vil det være ulike soner for de ulike grupper besøkende. Alle vil få tilgang til tilstrekkelige og gode toalettfasiliteter og serveringstilbud. Sikten til konkurransearenaen vil være utsøkt nærmest uavhengig hvor du står i målområdet, ikke minst fra tribune som skal bygges. Den vil ha plass til ca. 1200 tilskuere. Storskjermer vil bli plassert ut, og dessuten mindre skjermer innendørs for VIP og gjester.

På alle konkurransedager vil vi ha en detaljert plan for logistikk rundt offentlig transport, transport for VIP/gjester og ikke minst for lagene. I tillegg er planene for gangveier, fellesområder, heistransport, handikappede, toaletter, wifi, underholdning, speakertjenester og tilrettelegging for presse, områder som vi vil ha stort fokus rundt. Så god tilgjengelighet som mulig og høy trivsel for alle skal være hovedfokus for arrangøren gjennom hele mesterskapet.



15.4 Angi om det finnes restriksjoner i forhold til promotering; banner, logo, lyd, servering eller andre midlertidige elementer

Det foreligger ingen restriksjoner med tanke på ulike former for promotering av alpin-VM, verken i arenaen eller i Narvik by for øvrig. Unntaket er de lovmessige restriksjoner som er pålagt av nasjonale vegmyndigheter, etc.



Foto: Rune Dahl

KAPITTEL

16

KOMMUNIKASJON

16.1 Beskrivelse av kommunikasjonsplan og aktiviteter for kandidaten gjennom søknadsfasen og konseptskisse for kommunikasjon med mål og målgruppe etter evt. tildeling og frem til mesterskapet.

KOMMUNIKASJONSPLAN OG AKTIVITETER GJENNOM SØKNADSFASEN FRA AUGUST 2018 TIL JUNI 2020

Oppdrag

Synliggjøre hvordan det skal jobbes mot beslutningstakere og interessegrupper; demografisk, interessemessig og geografisk.

Mål

Gjøre Narviks og Norges Skiforbunds søknad så viktig og relevant at FIS får anerkjennelse på alle nivåer for sin avgjørelse om å tildele Norge VM.

Målgrupper

- Befolkningen i Nord-Norge – den helhjertede støtten til søknaden skal merkes
- Landets befolkning – skal ivre for å få mesterskapet til Norge
- Topputøvere – skal begeistres
- Internasjonale skiledere – skal oppleve Norges konsept som positivt for skisporten
- Delegater på FIS-kongressen 2020 i Marrakesh – skal med entusiasme tildele Nord-Norge og Narvik VM i alpint

Strategisk historie

Ambisjonen om folkefest og et teknisk arrangement av ypperste klasse skal være bærende i vårt arbeid med arrangementet frem mot 2025. Narvikfjellet har fantastiske naturgitte traseer, og nærheten til havet vil gjøre alpin-VM i Narvik til noe av det mest spektakulære verden har sett.

Om Narvik blir valgt som Norges kandidat til å arrangere alpin-VM, skal vi sette mesterskapet inn i en større global samfunnsmessig sammenheng. Visjonen vår er

å være en del av løsningen på de store globale utfordringene vi i fellesskap står overfor. I stadig større grad forventes i dag at alle viktige samfunnsaktører har et bevisst forhold til sin samfunnsrolle. Vi mener at Narvik og Nord-Norge kan gi denne rollen en ny dimensjon gjennom VM. Skisporten lider under global oppvarming, og stadig færre barn får oppleve gleden og den helsemessige betydningen av å drive vintersport på snø. Noen av de mest alvorlige effektene av global oppvarming merkes særlig i de sårbare arktiske områdene. Kravene til bærekraftige løsninger vil derfor være større for et VM i Nord-Norge, enn de fleste andre steder.

De fundamentale utfordringene til tross, vi ser på dem som en stor mulighet i denne sammenheng, og ambisjonen er å gjennomføre et VM med den sterke miljøprofilen noensinne. Vi er overbeviste om at alle; myndigheter, næringsliv, kulturliv og publikum, vil ha et stort ønske om å være en del av denne ambisjonen. Vi mener derfor at den vil styrke Norges muligheter for å få tildelt alpin-VM.

Strategiske fokusområder

Skape entusiasme lokalt, regionalt og nasjonalt

Lokal, regional og nasjonal folkelig oppslutning rundt søknaden vil være et avgjørende element når FIS skal avgjøre hvem som får arrangere VM. Vi skal skape et godt fundament for en arktisk folkefest gjennom å involvere befolkningen i regionen i utviklingen av publikumsarrangementet. Vi skal få folk flest i regionen til å ta eierskap til VM-arrangementet gjennom ulike involveringsaktiviteter basert på gleden ved skiaktivitet, og

en visjon om å være en del av løsningen på de store globale utfordringene. Spesielt vil jobben med å engasjere barn og unge være viktig for oss. Vi vil arrangere skikonkurranser, konkurranser om beste publikumsaktivitet, elevkonkurranser og andre aktiviteter som engasjerer.

Besøksopplegg til byer og tettsteder i regionen blir omfattende, med tiltak basert på den strategiske historien. Her skal vi skape engasjement, og øke interessen for VM spesielt og alpinsporten generelt.

Med basis i at hele Nord-Norge står entusiastisk bak søknaden, skal vi sørge for at alpin-VM blir et nasjonalt anliggende. Vi skal involvere idretten på nasjonalt nivå, for å definere hvordan tiden fra Narvik tildeles VM i 2020 og frem til VM i 2025, skal brukes til å utvikle idretten. Fokus skal være på rekruttering og gode oppvekstmiljø, utvikling av trenere og ledere, økt kvinneandel samt rekruttering og opplæring av frivillige.

Vi skal involvere næringslivet for å identifisere muligheter i tiden frem mot alpin-VM og under selve arrangementet.

Skape entusiasme internasjonalt

Konsept, trasevalg, arrangementstekniske løsninger og andre forhold som er relevante for å gjennomføre en konkurranse i verdensklasse, skal utformes og presenteres med tanke på at nøytrale World Cup-utøvere med entusiasme skal gi sin støtte til Norges søknad. Vi skal etablere et ambassadørkorps av nasjonale og internasjonale opinionsdannere, som utstyres med verkøytøy for å promotere søknaden i ulike målgrupper.

Ved hjelp av digitale kanaler og det ypperste av digitale kommunikasjonsløsninger skal vi bygge opp støtte og entusiasme for VM i målgruppene. På grunn av den sterke publikumsinteressen har mange større idrettsarrangement blitt benyttet til å lansere

nyvinninger. Vi har ambisjoner om å knytte til oss en partner som kan gjøre Narvik til arena for en global lansering av et produkt eller en tjeneste relatert til visjonen om å være en del av løsningen på globale utfordringer, i forbindelse med alpin-VM.

Sette VM inn i samfunnskontekst

Alpin-VM skal brukes til å forsterke eksisterende planer om by- og regionutvikling. Narvik har planer om å utvikle byen som vinterdestinasjon. Byen skal blant annet kobles enda nærmere fjellet gjennom en ny heisløsning, og det er lagt opp til en storstilt utbygging av hytter i tilknytning til anlegget.

Narvik har ambisjoner om å være en av verdens mest bærekraftige byer i 2030. Alpin-VM skal bidra til at kommunen realiserer denne ambisjonen. Narvik er en del av et nordisk nettverk for bærekraftig byutvikling, og VM skal ses i sammenheng med denne statusen. Alpin-VM skal brukes til å koble byer i regionen enda tettere sammen, på tvers av landegrensene. Arbeidet med arrangementet skal knyttes tett opp mot de utviklingsplanene som eksisterer for omkringliggende regioner.

Narvik er i internasjonal toppklasse når det gjelder utvikling av tekniske løsninger som skal fungere i kaldt klima. Dette skal benyttes til å sette fokus på smarte løsninger for arktiske strøk, eller andre områder med kalde vintre.

Vi skal ha et aktivt forhold til FN's bærekraftsmål. Også et VM i alpint må være en del av løsningen, og bærekraftmålene skal være en rettesnor for alt som skal skje før og under arrangementet.

Vi skal involvere ulike deler av frivilligheten. Uten frivilligheten stopper Norge – ikke minst idretten. Norge er et av verdens mest «organiserte» land, med rundt 10 millioner medlemskap i ideelle og frivillige organisa-

sjoner. Tallet innebærer at mange er engasjerte i organisasjoner, gjerne på tvers av ulike aktiviteter. Likevel har frivilligheten sine utfordringer, blant annet med å rekruttere ungdom. I forbindelse med alpin-VM skal vi ta initiativ til å etablere et eget frivillighetsprogram i samarbeid med Frivillighet Norge. Gjennom dette programmet vil vi søke å finne løsninger på noen av de strukturelle utfordringene frivilligheten møter i hverdagen. På den måten kan vi skape eierskap til VM langt ut over idrettens grenser.

Vi skal i samarbeid med nasjonale myndigheter involvere academia og forskningsinstitusjoner, gjennom å stimulere til relevante forskningsprosjekter som kan presentere sine resultater opp mot, og etter, VM-arrangementet. Dette kan for eksempel være forskning på frivillighet, ringvirkninger av store idrettsarrangementer eller andre relevante tema.

KONSEPTSKISSE FOR KOMMUNIKASJON MED MÅL OG MÅLGRUPPER ETTER EVT. TILDELING OG FREM TIL MESTERSKAPET

Mål

Skape folkefest for alpinsporten, med globalt perspektiv på klimaendringer og Arktis

Målgrupper

- Idretten lokalt og regionalt – skal ha et så sterkt eierskap til alpin-VM at det blir en selvfølge å være til stede
- Befolkningen i regionen, barn og unge spesielt – skal oppleve et sterkt ønske om å være med på en viktig folkefest
- Internasjonalt alpininteressert publikum – skal reise til Nord-Norge for å få en «once in a lifetime»-opplevelse
- Virksomheter med interesse for Arktis og globalt lederskap – skal oppleve at det er viktig å være til stede under alpin-VM

Strategisk historie (konseptskisse)

- Vi skal skape en konkurranse av ypperste klasse, og vise levende bilder verden ikke har sett maken til.
- Alpin-VM skal bli en folkefest med mening, på nordnorske premisser, med et globalt perspektiv.
- Nord-Norge ligger i Arktis, og kravene til et bærekraftig VM er større her enn noen andre steder. Ved å velge Narvik og Nord-Norge som sted for VM, vil internasjonal skisport vise at man tar disse utfordringene på alvor, og ønsker å være en del av løsningen.

Strategiske fokusområder

Skape entusiasme i idretten

- Etablere et program for å utvikle idretten, med fokus på rekruttering og gode oppvekstmiljø, utvikling av trenere og ledere, økt kvinneandel og rekruttering og opplæring av frivillige.
- Utvikle toppidrettsmiljøet i Nord-Norge.
- Utvikle alpinsporten i Norge generelt og Nord-Norge spesielt.
- Gi verdenscupen i alpint en ny spektakulær arena.

Skape folkelig entusiasme

- Fortelle historien om hvordan alpin-VM skal bidra til å videreutvikle det attraktive, miljøbevisste og kule Nord-Norge
- Involvere befolkningen i utviklingen av publikumsarrangementet gjennom ulike konkurranser
- Visualisere folkefesten, og gjøre arrangementet til noe man bare må oppleve

Skape engasjement i næringslivet

- Involvere næringslivet for å identifisere muligheter i tiden frem mot VM og under selve arrangementet.
- Arbeide for å bli arena for en global lansering av et produkt eller en tjeneste relatert til klimasaken, i forbindelse med VM.

Skape engasjement i utdanningsmiljøer

- Involvere relevante aktører til å utarbeide utdanningsopplegg rundt temaet for alpin-VM, tilpasset ulike alderstrinn i skolen, og tilby skolene å bruke dette.
- Initiere forskningsprosjekter som skal gi ny kunnskap på relevante områder for idretten.

16.2 Estimat på forventet antall tilskuere og målgrupper. Oppgi befolkningsgrunnlaget i regionen og i de nærmeste større byene.

Statistikk fra alpin-VM I Åre 2007 viser at de viktigste målgruppene for å tiltrekke seg tilskuere er lokal-/regionalbefolkningen samt ski- og sportsinteresserte fra et større geografisk nedslagsfelt. I tillegg er ulike bedrifter, hovedsakelig lokale og regionale, potensielle besøkende gjennom tilrettelagte opplegg for ansatte og/eller samarbeidspartnere. Vi forventer generelt at interessen for mesterskapet vil favne bredt, både alders- og kjønnsmessig. Ikke minst på grunn av Narviks unike og sjeldent spektakulære omgivelser for et VM, antar vi at andelen tilreisende fra utlandet vil bli høy.

Målsettingen med tanke på antall tilskuere er et totalt antall besøkende på ca. 100.000 i arenaen og ca. 5.000 pr. dag under seremoniene på torget. Tallet er i hovedsak basert på størrelsen på befolkningen i regionen, som må anses å være den største og viktigste målgruppen. Erfaringene fra større arrangementer i Nord-Norge er at patriotismen, og derav engasjementet, er stort. Vi tror derfor at en høy andel av den nordnorske befolkningen vil ta turen til Narvik.

Befolkningstall pr. 2017 viser følgende:

Nordland fylke har en total befolkning på ca. 243.000 innbyggere. De, for VM, viktigste områdene har folketall som vist nedenfor. Alle har en kjøretid på under tre timer til Narvik.

- Bodø 51.000
- Strekningen Bodø-Narvik 29.000
- Narvik 19.000
- Lofoten og Vesterålen 50.000

I Troms fylke bor 165.000 mennesker. De to største byene er:

- Tromsø 75.000
- Harstad 25.000

Troms er et mindre fylke enn Nordland i utstrekning. Med unntak av kommunene i Nord-Troms, som har et

totalt innbyggertall på ca. 20.000, er hele Troms innenfor en kjøretidsavstand på tre timer.

Finnmark fylke har 76.000 innbyggere. Alta er det største og kanskje også det mest sportsinteresserte samfunnet i Finnmark. I Alta kommune bor 20.000 mennesker, som til en viss grad også inngår i målgruppen for tilskuere, dog ikke for dagsbesøk.

I Nord-Sverige, blant annet i Kiruna og Gällivare, har man lange tradisjoner for alpinsport. Også herfra forventer vi mange tilskuere. I Lappland distrikt bor 100.000 mennesker. Utvider vi det geografiske nedslagsfeltet til å omfatte Norrland landsdel (län), er antallet betydelig; 1,175 mill.

Transport skal ikke være et hinder for potensielle tilskuere. Vi vil derfor legge maksimalt til rette for at alle enkelt skal komme seg til og fra Narvik. I den anledning ønsker vi å inngå et samarbeid med de fylkeskommunale trafikkseksjonene for å gi transporttilbud fra store deler av landsdelen. Fra Nord-Sverige vil man enkelt kunne komme seg til Narvik med tog.

Et viktig suksesskriterium for å få folk til å ta turen til arenaen framfor å se øvelsene på TV, er at merverdien av å være til stede oppleves som høy. Vi skal gjennom actionpregede arenaproduksjoner og bruk av de mest moderne teknologiske nyvinninger (se blant annet eksempler i kapittel 14), sørge for at «live-opplevelsen» gjør det å sitte hjemme blir det dårligste alternativet. Vi vil benytte sosiale medier aktivt i denne forbindelse. I tillegg skal vi tilrettelegge forholdene i anlegget på en slik måte at publikum kommer så nært på utøverne som mulig. Blant annet vil vi lage tilskuersoner i selve løypa og ikke bare i målområdet. Vi ser for oss å ha storskjermer flere steder, og vi har også planer for å projisere direkte på snø.

I planlegging av arena og anlegg skal vi ha publikums

ønsker og behov som den nest viktigste – etter utøvernes – prioritetsfaktoren. Et positivt publikum skaper den rette energien til hele arrangementet, også til utøverne. Vi har i denne forbindelse hatt samtaler med ledelsen i X-games og blitt inspirert av deres publikumsfokus. De har blant annet konkret definerte måltall på hvor lenge en publikumer skal måtte stå i kø for å komme inn på arenaen, gå på toalettet, kjøpe noe å spise/drikke etc. All deres planlegging har slike måltall som øverste prioritet.

16.3 Kort informasjon om lokale, nasjonale og internasjonale aktiviteter for å markedsføre arrangementet, samt billettstrategi

Markedsføring

I arbeidet med å markedsføre alpin-VM skal vi bygge videre på de omfattende involveringsaktivitetene som er beskrevet for søknadsfasen, se avsnittene «Skape entusiasme lokalt, regionalt og nasjonalt» og «Skape entusiasme internasjonalt» i punkt 16.1. Av konkrete aktiviteter nevnes:

- Produsere promotingsvideoer med spektakulære bilder og intervjuer med topputøvere, basert på det unike VM-konseptet vårt.
- Utnytte alle aktuelle digitale plattformer/sosiale medier for å nå målgruppene direkte. I dette arbeidet vil topputøvere spille en viktig rolle. Vi har god dialog med flere utøvere som vi vil engasjere.
- Involvere internasjonale miljøvernorganisasjoner i arbeidet med å skape et bærekraftig arrangement, og bruke disse aktivt i promoteringen av arrangementet. Vi har allerede god dialog med Zero, Greenpeace og WWF i denne forbindelse. De ser med spenning og forventning fram mot et mesterskap med et så sterkt fokus på bærekraft som VM i Narvik vil ha, og har signalisert at de aktivt vil gi sin støtte til våre planer.
- Utarbeide strategier for redaksjonelle medier, regionalt, nasjonalt og internasjonalt. VM-konseptet vårt, ikke minst den arktiske dimensjonen, har potensial for internasjonal medieoppmerksomhet, noe vi skal utnytte til fulle.
- Utvikle et bredt kulturprogram som skal lede opp til alpin-VM, med en blanding av talenter og profesjonelle aktører, og som skal skape lokalt og regionalt engasjement.
- Besøke byer og tettsteder i regionen og landet for øvrig, og gjennomføre aktiviteter der som skaper engasjement og øker interessen for vårt VM spesielt, men også for alpinsporten generelt. Her vil vi samarbeide tett med NSF.
- Jobbe direkte opp mot ulike interessegrupper og beslutningstakere for å sikre en bred forståelse for, og forankring av, vårt konsept for alpin-VM.
- Arrangere FIS World Snow Day årlig.

Billettstrategi

Alt salg av billetter vil skje via digitale plattformer, det være seg sosiale medier, nettside, betalingsløsninger av typen Vipps eller andre ledende digitale systemer. Vi vil også vurdere å inngå samarbeid med aktører som har salg og distribusjon av billetter som sitt forretningsområde, eksempelvis Billettservice. Vi vil imidlertid stille klare krav, også overfor eventuelle samarbeidspartnere, om at kjøp skal være svært enkelt å utføre, i form av ett-klikks kjøp.

For å unngå risiko for falske billetter, og også for å forenkle billetthåndteringen, vil vi benytte oss av elektronisk billett (PassWallet, Apple Wallet eller lignende). Slike løsninger finnes allerede i dag som applikasjon på alle smarttelefoner. Applikasjonene kan også integreres mot alpin-VMs digitale informasjonssystem for distribusjon av aktuell informasjon. Apper vil dessuten være en god mulighet for å invitere til tilskuerengasjement gjennom konkurranser og andre aktiviteter.

Vi vil lage attraktive billett pakker som skal passe for alle typer publikum; enkeltbilletter, flerdagersbilletter, familiepakker, pakker som inkluderer transport, overnatting, bespisning, VIP-tilbud og andre kombinasjoner av tilbud. Pakkene skal være så fleksible at alle kan «plukke» sine beste kombinasjoner. Prisnivået skal anses fornuftig, slik at ingen skal være forhindret fra å delta i festen på grunn av høye billettpriser. Spesielt viktig er rimelig prising av barne- og familiebilletter.

Seremoniene i sentrum ønsker vi skal være gratis for alle. På den måten øker sannsynligheten for at disse seremoniene blir de folkefestene som utøverne og byen fortjener.

16.4 Deltakelse i rekrutteringskampanjer for å øke antall skiløpere

Alpin-VM i Narvik vil i sitt arbeid med å stimulere til rekruttering til alpinsporten, aktivt støtte det nystartede prosjektet PANN 2025 – Prosjekt Alpint Nord-Norge 2025. Samtidig vil vi være åpne for å delta i andre tilsvarende prosjekter som har mer landsdekkende perspektiv. Vi gjengir i denne sammenheng fra prosjektbeskrivelsen til PANN 2025:

Visjon

«Nord-Norge/Nordkalotten skal etablere seg som Nordens beste arena for å utvikle fremtidens alpinister»

Målsetning

«Et prosjekt som skal sikre nordnorsk deltakelse under VM 2025»

Målsetningen er satt uavhengig av hvor VM 2025 skal holdes. Vi mener at en såpass konkret målsetning må til for å få Nord-Norge tilbake på alpinkartet igjen.

Bakgrunn

Bakgrunnen for prosjektet er at Nord-Norge er blitt fraværende med løpere til nasjonale landslag innen alpint. I perioden 1985-1995 ble det jobbet godt i nordnorske alpinklubber, med Frydenlund Fotball & Alpint som én grunnpilar. I denne perioden leverte man flere landslagsløpere som hevdet seg på høyt internasjonalt nivå.

PANN 2025 mener at Nord-Norge har alle forutsetninger for å bistå alpinsatsningen i Norge med gode råvarer. Timingen for oppstarten av prosjektet er ikke tilfeldig med tanke på den planlagte søknaden til alpin-VM 2025.

Prosjektet

For å nå visjon og målsetning er det behov for å få flere alpinister i Nord-Norge. PANN 2025 ønsker derfor å bli en stimulator til at alpinmiljøene i de ulike klubbene blir den beste sosiale- og treningsmessige arenaen

for barn og ungdom. Dette oppnår man når barn selv ønsker å dra på alpin trening fordi det er gøy, og har sosialt miljø hvor de kan oppleve mestring sammen med venner. For å komme dit, mener vi at det må legges en struktur fra femårsalderen og til utøverne er ca. 17 år. Vårt utgangspunkt er at denne strukturen ikke er god nok i dag. Derfor har vi identifisert noen hovedområder som vi ønsker å prioritere:

Skole

Nord-Norge scorer lavt på gjennomføring av spesielt videregående skole sammenlignet med resten av landet. Vi tror at idretten, og i vårt tilfelle; alpint, kan bidra til å skape god struktur i hverdagen for dem som ønsker å kombinere skole og idrett. Vi vil i prosjektet søke å etablere godt samarbeid med videregående skoler, slik at det skal være mulig å drive idrett og samtidig gjennomføre utdanning på høyt nivå. Vi ønsker samtidig å utfordre Universitetene til å bidra tilsvarende med studieretninger for at de som ønsker å kombinere idrett og utdanning også etter videregående skole, kan bli værende i Nord-Norge. Flere idretter i landsdelen sliter med at idrettstalenter forsvinner til skoler lenger sør når de akkurat er på tur til å etablere seg i toppen innen sin idrett.

NSF og skikretser

Ved å etablere sterke relasjoner mellom alpinklubber i Nord-Norge, NSF og de lokale alpinklubbene, vil man kunne sikre at alle parter bidrar der hvor de best har sin kompetanse.

- Skikretsene vil bistå klubbene med støtte til arrangement, kompetanseheving og ressurser. I tillegg er det ønskelig at kretsene fortsetter å støtte med løpende kompetanse til trenings samlinger og på sikt også aldersbestemte renn på tvers av Nordkalotten.
- NSF sikrer tilgang til gode talenter og gode treningsarenaer som virker samlende for alpin-

idretten i Norge. Her vil Olympiatoppen også bli benyttet dersom mulig. Det er ønskelig med flere FIS, E-Cup og WC-renn på sikt for å skape både interesse og kompetanse rundt alpinidretten i Nord-Norge. Vi ser for oss styrket samarbeid mellom Alpin idrettslinje (FFA) og NSF. Dette vil også kunne gjelde mellom NSF og mulige forskningsprosjekter på alpint ved Universitetet i landsdelen.

Fylker og kommuner

Kommune og fylke ønskes som tilrettelegger ved f.eks. store arrangement eller satsninger mellom skole og alpint. De nordnorske fylkene og kommunene skal se på alpint som en motor i Nord-Norge.

Alpinklubber

Alpinklubber skal under prosjektet få tilgang til god alpinkompetanse fra NSF og Alpin idrettslinje lokalt, i tillegg til at det skal lages en plan som forteller hva som er ønsket kompetanse i hver klubb. Her vil en målsetning være at alpinidretten i nord skal bli mer samlende under dette prosjektet samt dele på informasjon, talenter og kompetanse. I tillegg vil alpinklubbene gjennom prosjektet jobbe for å etablere en prestasjonskultur som kan adopteres til skole eller andre idretter, og som gjør alpint unikt i nasjonal sammenheng. Nordkalotten skal også være et viktig nedslagsfelt for alpinklubber i Nord-Norge, og konkret vil Narvik Slalåmklubb, i tillegg til svenske alpinklubber, også invitere alpinklubber fra Finland og Russland til fremtidens «Barnas World Cup».

Næringsliv

Lokalt næringsliv i Nord-Norge skal se på alpinidretten som en motor innen idrett i nord. Dette gjøres ved at strukturer at gode, kvaliteten er høy og landsdelen innen denne idretten er samlet. Med næringslivet på laget, vil vi kunne høste av hverandres suksess med fokus på lokal verdiskaping og at ungdommene blir lengre værende i Nord-Norge.

Treningsarenaer

Det etableres nå en treningsarena for alpint i Narvik-fjellet som vil holde internasjonal standard. Dette gjør at forutsetningene for god rekruttering, og deretter gode alpinister, er de beste. Treningsarenaen i Narvik skal sammen med andre treningsarenaer innen alpint i Nord-Norge samlet sett redusere behovet for å reise bort på dyre skisamlinger o.l. God dialog med eierne av treningsarenaene med fokus på sikkerhet, fleksibilitet og høy utnyttelse i skisesongen, skal gjøre at vi skal være blant de beste i verden når det gjelder antall dager på ski.

Støtteapparat

Det stilles store krav til støtteapparat for å kunne nå toppen innen idrett. Kravene er spesielt store for aldersgruppen 15-20 år, men også for å oppnå sunn barneidrett, må støtteapparatet være godt. Prosjektet ønsker å etablere god kunnskap rundt:

- **Ernæring:** Spre kunnskap om hva som er et godt kosthold for unge idrettsutøvere.
- **Medisin/fysioterapi:** Vi vil tilegne oss god kompetanse innen skaderehabilitering, bevegelse, treningskompetanse etc. i samarbeid med lokale kunnskapsmiljøer.
- **Utstyr:** Etablere kontakter for å få tilgang til nødvendig kvalitet på skiutstyr og sko.
- **Boforhold ved skole:** Sikre at ungdom som bor på hybel får den nødvendige personlige oppfølgingen utover idretten.
- **Benchmark:** Lære av hva andre klubber/land gjør for å bli best.
- **Foreldrerollen:** Foreldre skal informeres om deres rolle i de ulike alderstrinnene, slik at vi får god utnyttelse av foreldre sammen med trenere og administrasjon i klubbene. Her har NSF laget gode kjøreregler for som vil bli benyttet.

Markedsføring

For at alpint i Nord-Norge skal bli samlende, må vi ha en felles plattform for kommunikasjon. Her skal det tekniske innen idretten profesjonaliseres, samt kunne kommuniseres og brukes løpende. I tillegg skal alpint som del av turistnæringen, koples sammen slik at man oppnår felles synergier der hvor dette er mulig. Pga. av lange avstander i landsdelen, vil gode kommunikasjonsplattformer bli viktige for å nå målsetningene.

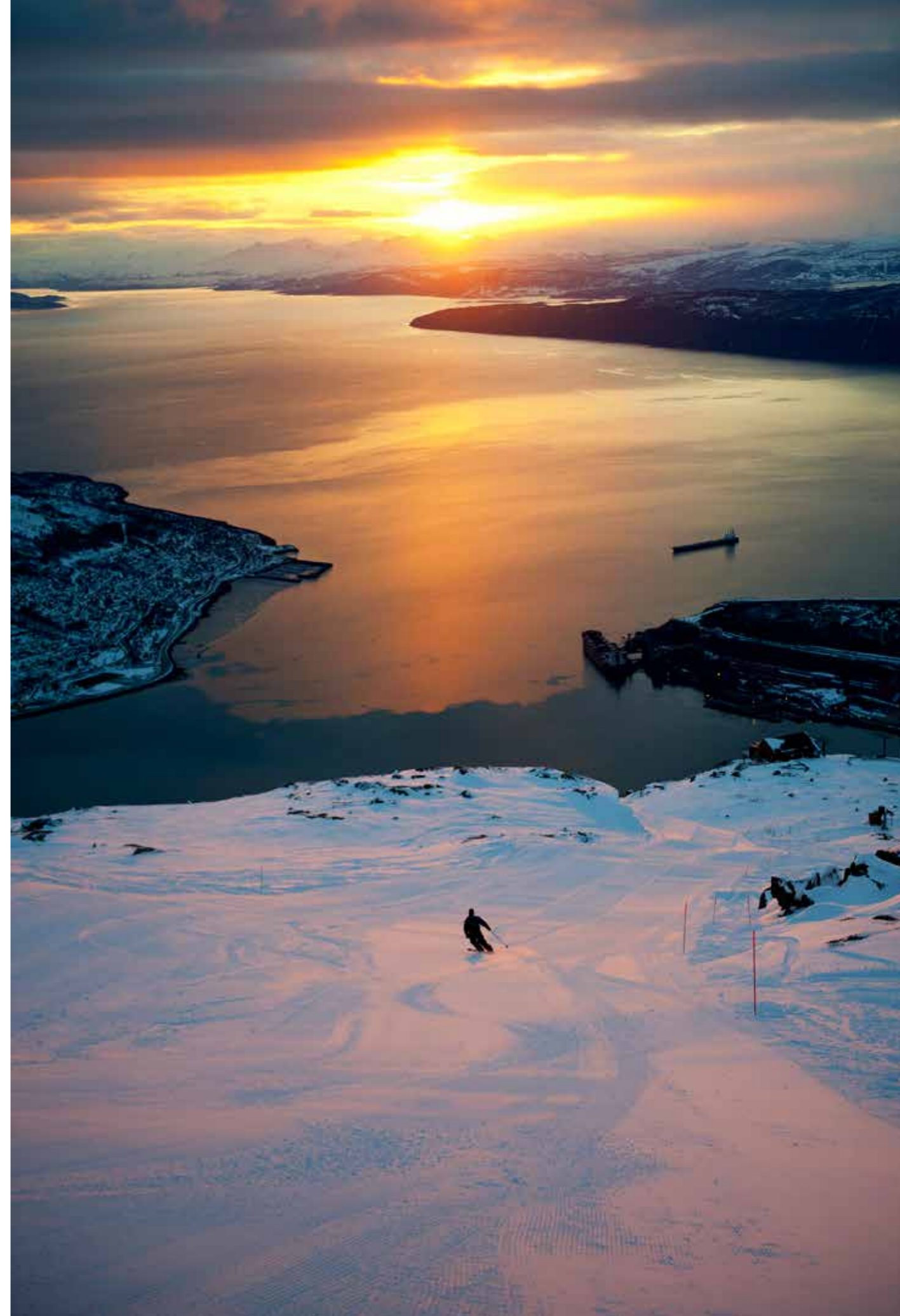


Foto: Rune Dahl

KAPITTEL

17

ORGANISASJONSSTRUKTUR OG ØKONOMI

17.1 Fremvise organisasjonskart for søkerfase og etter evt. tildeling

Organiseringen av søkerfasen frem til og med den nasjonale søknaden har vært som vist i organisasjonskartet i kapittel 1.3.

Kort oppsummert er organisasjonsselskapet Alpin VM 2025 AS stiftet med lokale og regionale eiere. Dette selskapet planlegges videreført inn i den internasjonale søkerfasen, dersom Narvik velges som Norges kandidat til å arrangere alpin-VM. Fra og med denne fasen har Norges Skiforbund (NSF) uttrykt ønske om å delta som en part i organisasjonsselskapet. Hvorvidt dagens eiere i AS-et skal være med videre som eiere, er foreløpig ikke besluttet. En endelig vurdering av sammensetningen av eierstrukturen i selskapet må gjøres ut fra hva som vil være mest formålstjenlig.

NSF vil, med sin brede arrangementskompetanse, bidra til den videre utformingen av organisasjonen i søkerfasen. NSF vil på ulike måter naturlig få en fremtredende rolle i det videre søkerarbeidet, både gjennom administrative ressurser og i selskapets styre.

Organisasjonsselskapet må i søkerfasen tilføres nødvendig faglig kompetanse, men må samtidig forholde seg til et stramt budsjett. I så stor grad som mulig, bør spisskompetanse hentes til konkrete oppgaver framfor å bygge en stor organisasjon. Først når Narvik og Norge er tildelt VM, skal arrangementsselskapet etableres med en stab som skal ivareta alle vesentlige funksjoner. Eksempler på slike funksjoner er økonomi/finans, sikkerhet, markedsføring, arena, sport og informasjon/media.

Likevel bør man også i denne fasen tilstrebe innkjøp av kompetanse der mulig, og kun ansette fast personell i nøkkelstillinger.

Ved siden av organisasjon og stab, ønsker vi å etablere én eller flere ressursgrupper som kan bistå i søkerarbeidet. Slike grupper vil, benyttet og sammensatt rett, være gode diskusjonspartnere og medspillere i ulike

prosesser, det være seg politisk, sportslig, næringsmessig og på andre viktige områder.

17.2 Finansieringsplan for søknadsfasen

Frem til levering av den internasjonale søknaden, har vi en budsjetttramme på totalt 7,8 MNOK. I dette beløpet inngår ikke søker-fee til det internasjonale skiforbundet (FIS). Påløpte og forventede kostnader er i grove poster fordelt slik:

Kostnader	Beløp
Prosjektgruppe/styringsgruppe	2 550 000
Reisekostnader	750 000
Innleie konsulenter	2 400 000
Markedsmateriell	300 000
Møtekostnader	300 000
Deltakelse VM i St. Moritz 2017 og Åre 2019	200 000
Deltakelse FIS-konferanser	50 000
Presentasjonsfilm for Nord-Norge	300 000
Filming og tiltak under NM i Narvik 2017	750 000
EC-renn i Narvik	100 000
Tilrettelegge for Jr. VM	100 000
Sum	7 800 000

Finansieringen av arbeidet er som følger:

Regionalt og lokalt næringsliv	5 050 000
Nordland Fylkeskommune	1 000 000
Troms Fylkeskommune	1 000 000
Øvrig offentlig støtte	750 000
Sum	7 800 000

Av summen er kr 650 000 leverte tjenester, mens resterende er rene tilskudd.

17.3 Finansieringsplan for planlegging, utbygging og gjennomføring av mesterskapet

Planlegging og utbygging ved tildeling av mesterskapet

I perioden fra 2016 til 2020 vil Narvikfjellet AS investere totalt ca. 475 MNOK i ulike infrastruktur-tiltak i anlegget. Investeringene kan i grove trekk fordeles i:

Idrettsrelaterte investeringer:

Hva	Beløp MNOK	Årstall
Ny snøproduksjon i fire traseer	30	2016
Vanntilførsel for snøproduksjon	7	2016
Oppgradering T-krok «Holstkleiva»	2,5	2016
LED-lys trasé «Snaua»	5	2017
Ny hovedvei til nytt sentralområde	20	2017
Traséarbeider	10	2017
Ny gondol med 2400 p/t	80	2018
Parkeringsanlegg for 260 biler	37,5	2018
Nytt sentralbygg med skishop, lockers, kafé etc.	30	2018
Infrastruktur utvidelse snøproduksjon	10	2018
Utvidelse gondol ned til bysentrum «Byheisen»	100	2020
Sum idrettsrelaterte investeringer	323	

Ikke idrettsrelaterte investeringer:

Hva	Beløp MNOK
Infrastruktur bolig og hyttefelt	70
Feriepark	70
Oppgradering Fjellheisrestaurant	2
Sum ikke idrettsrelaterte investeringer	142

I og med at en stor del av investeringene som gjennomføres i forkant av en tildeling også vil være idrettsrelaterte, kan disse investeringene også inngå i beregningsgrunnlaget for en offentlig finansiering. Vi har i møte med statsminister Erna Solberg og daværende kulturminister Linda Hofstad Helleland på spørsmål om forventninger til det offentliges bidrag, sagt at vi for-

venter tilsvarende støtte som andre arrangementer av denne størrelse i Norge. I forbindelse med VM i nordiske grener har statsstøtten vært minimum 20 % av totale infrastrukturinvesteringer. Vi har derfor i samråd med NSF kommet frem til at en støtte på minimum 25 % bør være realistisk i forbindelse med tildelingen av alpin-VM.

I tillegg til den offentlige finansieringen, vil vi søke om tilskudd både fra fylkeskommune og kommune til utbyggingen. At Nord-Norge i fremtiden vil kunne ha et regionalt hovedanlegg også for fremtidige arrangementer av en viss størrelse, tror vi er et godt argument for positive vedtak til finansiering en slik utbygging. Dessuten vil investeringen i anlegget være viktig for å utvikle en attraktiv arena for idrettsaktivitet blant barn og unge.

Ved tildeling av et VM vil også eiendomsutviklingen i anlegget forseres. Salg av eiendom vil gi gode bidrag til investeringene. Her har vi allerede signaler fra eksterne investorer som ønsker å erverve eiendom. Sist, men ikke minst, vil eierne skyte inn og garantere for den nødvendige finansieringen, jf. vedlagte garanti-brev.

Ved tildeling av mesterskapet vil det være behov for ytterligere investeringer for MNOK 432, som beskrevet i kapittel 6.3. Her gjengis bare hovedpostene i investeringsbudsjettet:

Hva	Kostnadsestimat (MNOK)
Snøproduksjon	79
Belysning	60
Bakkeplanering	32
Sikringsnett	3
Kulverter	36
Strøm	3
Anleggsvei	20
Veg nedenfor Linken	30
Sikring av utsatte plasser	15
Målområde	45
Heis herrestart	18
Heis målområde	18
Heis Snaua-Linken	75
Sum	432

Den forventede finansieringen av investeringsbudsjettet ved tildeling av alpin-VM ser ut som følger:

Fra	Beløp i MNOK
Stat	192*
Fylke og kommune	40
Eiendomsutvikling	100
Eierbidrag	100
Total finansiering	432

* - Beløpet er beregnet ut fra en forventet støtte på 25 % av de idrettsrelaterte investeringene, dvs. av 323 + 432 MNOK.

Budsjett for gjennomføring av arrangementet

Ved gjennomføring av arrangementet vil den nye organisasjonskomiteen utarbeide detaljerte budsjetter, basert på erfaringer og innhentede entrepriser. Vi har laget et foreløpig budsjett, med utgangspunkt i den kjennskap vi har i dag. Vi er imidlertid innforstått med at dette budsjettet vil bli revidert.

Kostnader	Beløp i MNOK
Hovedorganisasjon	50
Sportsorganisasjon	40
Midlertidig infrastruktur	80
Transport	15
Losji og kost	50
Tilrettelegging lagene	5
Media	25
Sikkerhet	21
Teknisk	10
Doping og medisinsk	5
Premiepenger	7
Markedsføring og promotering	20
Seremonier	10
Festivalen	20
Reserve	25
Totale kostnader:	378

Inntekter	Beløp i MNOK
FIS	320
Lokale og nasjonale sponsorer	40
Billetter	18
Totale inntekter	378

KAPITTEL

18

SIKKERHET

18.1 Gi et sammendrag av hvordan organisere sikkerheten i de ulike aktuelle områdene, og som viser hvilke myndigheter som involveres

Profilerte internasjonale arrangementer må i større og større grad tilpasse seg en til dels ubehagelig virkelighet når det kommer til sikkerhetsspørsmål. Spesielt har økningen i tilsiktede handlinger eller terrorhandling gjennom de siste årene ytterligere aktualisert diskusjonen om hvordan arrangementer best mulig kan beskyttes mot trusler. Likevel kan man med et slikt fokus lett glemme andre og tidvis viktigere og mer sannsynlige risikoer, som for eksempel å håndtere vanlige helse-, miljø- og sikkerhetsutfordringer (HMS). Disse representerer ofte de faktiske sårbarhetene hvor sannsynligheten for uønsket hendelse eller skadepotensial er betydelig større.

I vårt sikkerhetsarbeid har vi i de foreløpige vurderinger lagt til grunn innhold fra veilederen for sikkerhet ved store arrangementer som Direktoratet for samfunnssikkerhet og beredskap (DSB) nylig har utarbeidet (2017).

Vår sikkerhetsvisjon er at alpin-VM i Narvik skal være et sikkert, trygt og trivelig arrangement for alle involverte, med høyest mulig standard for et fornøyd publikum, og med minimal belastning for beboere i nærområdet. Visjonen skal gjennomsyre hele arrangementet, det være seg på arena, men like viktig i byen for øvrig. En nødvendig distinksjon i visjonen er skillet mellom sikkerhet og trygghet:

Trygghet handler om å beskytte publikum, frivillige, ansatte, deltakere og andre mot uønskede tilfeldige hendelser, uhell og ulykker, som fører til skader. Eksempler:

- Publikum blir klemt mot scenebarrikaden på grunn av for mange personer på arena
- Publikummer blir skadet av et gjerde som blåser ned, eller en høytalerrigg som faller
- Publikum blir matforgiftet

Sikkerhet handler om å beskytte mot overlagte, gjerne

kriminelle, handlinger, eventuelt også mindre, men likevel overlagte handlinger som bryter med arrangørens ordensregler. Eksempler her er:

- Noen blir utsatt for voldtekt og/eller seksuell trakassering
- Noen sniker med seg medbragt alkohol inn på arenaen
- Noen opptre truende overfor personell

Det er viktig å tenke gjennom begge aspektene, både trygghet og sikkerhet, for å forstå det helhetlige ansvaret vi som arrangør har.

Vi skal for å oppnå visjonen ta sikkerhetsarbeidet på alvor i alle faser. Vi er bevisst på at vi som arrangør må ha kunnskap om hvilke faser et stort arrangement skal gjennomgå, om grunnleggende prinsipper i planleggingen og ikke minst hvordan man skal planlegge, opprettholde og administrere en organisasjon som best mulig ivaretar arrangementets sikkerhet i alle dets faser.

Sikkerhetsprinsipper i beredskapsplanlegging for slike arrangementer handler om å være føre var, inneha god handlingsberedskap samt sørge for robusthet og utvise forsiktighet. Dette skaper forutsigbarhet og dermed øker forutsetningene for å gjennomføre et sikkert og trivelig arrangement.

Under prosjekteringen skal vi blant annet utrede:

- Utforming av arrangementsområdet for optimal sikkerhet.
- Ressurser og planlegging: Hvilke ressurser (personell, materiell, økonomi, tid etc.), hvilken type planlegging og hvilke planer må til for å virkelig gjøre visjonen?
- Innhente informasjon og lage oversikt over de opplysninger som er nødvendige for arbeidsplan, kostnadsberegning, tegninger og grunnlag for avtaler og innkjøp.

- Organisering av sikkerhetsledelse.
- Innlede dialog med relevante myndigheter og faglige samarbeidspartnere.

Tidlig i gjennomføringsfasen vil vi etablere en beredskapsorganisasjon. Denne organisasjonen skal ha alle nødvendige ressurser og fullmakter for å respondere på hendelser som ikke like effektivt kan håndteres av den ordinære driftsorganisasjonen. Til å lede organisasjonen vil vi ansette en sikkerhetssjef med god erfaring fra tilsvarende oppgaver. Deltakere for øvrig vil naturlig være fra politiet, PST, AMK, forsvaret, vegmyndigheter, transportselskaper, teleoperatør m. fl.

Beredskapsorganisasjonen skal utarbeide en beredskapsplan som skal benyttes aktivt i håndteringen av beredskapssituasjoner. Den har som formål å beskrive hvem gjør hva, hva, hvor og når og hvordan og til hvilken effekt. Sentrale begreper her er funksjoner, enheter i beredskapsorganisasjonen, arbeidsoppgaver, beslutningsmyndighet, respons og kommunikasjon. Områder som må belyses og utredes er blant annet:

- Adgangskontroll
- Videoovervåkning
- Terrorberedskap
- Vakthold
- Brannberedskap
- Medisinsk beredskap
- Evakuering av arena, panikk
- Trafikkavvikling
- Opplæring

Politiet vil for øvrig selvsagt være en helt sentral samarbeidspartner for all planlegging og gjennomføring av sikkerhetstiltak, herunder bemanning. Vil også knytte til oss en eller flere samarbeidspartnere med kunnskap om og erfaring fra sikkerhetsarbeid, eksempelvis PSS Securitas. Enkelte mindre kritiske oppgaver kan ivaretas av frivillige.

Under mesterskapet vil en egen operasjonssentral ivareta alle situasjoner med potensiell sikkerhets-/trygghetsrisiko. Utgangspunktet for denne sentralen vil være i de etablerte planer og rutiner. Sentralen blir bemannet med de nødvendige faglige ressurser.



**YES TO
NARVIK.**

**YES TO
NORTHERN-NORWAY.**

**YES TO
NORWAY.**

