

REFERAT HØSTMØTE LANGRENN



Dato: Fredag 14. og lørdag 15. oktober 2022

Sted: Scandic Helsefyr Hotel, Oslo

Tid: kl. 1700-1915 og 0900-1619

Torbjørn Skogstad ønsket velkommen til et av de viktigste møtene for langrenn; fagmøtet.

Asgeir Moberg gikk igjennom deltakerliste.

Alle presentasjoner som ble som vist på høstmøtet [finner du her](#). Nederst i presentasjonsoversikten finner du også presentasjoner fra Arrangør- og anleggsseminar som ble avholdt etter høstmøtet.

Fredag 14. oktober

Velkommen og status fra Langrennskomiteen

Status fra Skiforbundet langrenn

Rapport fra administrasjonen - langrennssjef Espen Bjervig - Organisasjonskart

Nye i langrenn siden i vår er Sjur Ole Svarstad, landslagstrener Kvinner Elite, Stig Rune Kveen, trener Kvinner Elite, Kristian Dahl, landslagstrener Equinor Junior, Emilie Johanne Hagen, trener Para Elite og landslagslege Ove Feragen. Langrenn søker nå etter Fagsjef toppidrett, denne rollen er fokus:

1. Bli flinkere til å jobbe fra topp til bunn og bunn til topp, samt organisere oss bedre. Styrke kommunikasjon, bedre møteplasser, skigymnas, klubber, rekrutt, para, junior utnytte bedre.
2. Koordinere og hente ressurser eksternt OLT, forskning, universiteter, høyskoler osv.
3. Tenke framover. Generasjonsskifter, trenere tenker neste mesterskap.

Ansettelsesprosessen er i gang, håper vi er i mål med opplæring til Beitostølen.

Sesongen nærmer seg. ParaVM i Østersund. VM Nordiske grener i Planica. JuniorVM i Whistler.

Økonomi – Budsjett og prognose. Budsjett totale inntekter 100 mill NOK, prognose p.t. 99 mill NOK. Vi er i et tøft marked vi også. Tilsvarende på kostnader. Budsjetterer på 2,2 mill NOK i underskudd, prognose 2.5 mill NOK. Vi ønsker høyest mulig aktiviteter da det har vært begrensninger de siste årene, derfor vil vi i år bruke noe av vår oppsparte egenkapital.

Landslagene våre genererer inntekt på 74 mill NOK, men på drift av elitelag bruker vi kun 36 mill NOK direkte på landslag og verdenscup. Av nevnte 74 mill NOK frembringer Equinor Junior/Rekrutt og ELON-lagene 7.5 mill NOK, mens vi bruker 16.3 mill NOK til disse aktivitetene, så junior, rekrutt- og regionlagene er tungt finansiert av elite. Resterende beløp brukes på å utvikle og ivareta bredden samt andre aktiviteter i NSF langrenn.

Samtykke dopingkontroll for mindreårige. Dette må spres ut, alle under 18 år som skal gå skirenn som er definert som toppidrett, må ha samtykke fra foresatte for å bli kontrollert for antidoping Norge. Link til samtykke dopingkontroll mindreårige www.antidoping.no/regler/samtykke

Nytt fra FIS:

- Teamsprint, prologen blir individuell start, hvor tidene slås sammen, og sammenlagt tid blir kvalifiseringen. 15 lag i finalen.
- Økt pengepremier med 10 prosent, men den betales ut på sammenlagtcupen.
- Fluor fortsetter som i fjor. I år brukes mye tid på testing av apparatet og metoder. Holmenkollen og Falun testes prosedyren for testing, avgjørende for hvordan vi skal arrangere skirenn. På individuell start skal ski inn i puljer 30 min før start. Hvis vært endrer seg blir det spennende.
- Tallin blir en verdenscup hvor man får begrenset antall ski per utøver, tre par og felles smøreservice.

Marked - Peder Nævestad, kommersiell leder

Samarbeidspartnere: Jentene utsolgt. Gutta har noen ledige. Hovedpartnere er Sparebank 1, Craft, Equinor og ELON.

Idrettsinteresse. I befolkningen er langrenn fortsatt på topp. Norge er i en unik posisjon med mange idrettsprofiler.

TV-tall: Mesterskap og Tour de Ski trekker mest.

Rettighetshavere: Viaplay og TV3 har fortsatt hovedrettighetene som inkluderer Sveits og Tour de Ski. NRK har VM i Planica og Trondheim, Beitoåpningen og NM samt World Cup i Norge og Østerrike. TV2 har World Cup i Norge delt med NRK. Rettigheter solgt av NSF. Viaplay solgt internasjonalt.

Medieoppslag: 40.000 mediesaker, det er mer enn Equinor og Telenor. Skrives mye, på godt og ondt.

Hvordan jobber vi i markedsavdelingen: Næringslivet gjør en investering, vi må gi tilbake. ROI - Return On Investment. Bærekraft. Aktivisering. Markedskampanjer. Event. SoMe. Synlighet.

Rekruttering og medlemstall v/ Per Elias Kalfoss Post 3

Aktivitetsmidler (post 3-midler) fra NIF basert på generert aktivitet. 1.9 mill NOK inn til langrenn. Planla mye aktivitet i 2021 som ble avlyst pga covid. Fokus på god aktivitet nå. 16 skikretser tildeles 30.000 kr i støtte til innkjøp av orgeltramp og hopp for bruk på rulleski og ski. Totalt 480.000 NOK. 50 post3-søknader fra klubb og krets hvorav 22 tildeles. Bruker midler på trenerutviklerkorpset (1.2 mill NOK) for å få spredt kompetansen. Så langt leverer vi kurs der vi får forespørsel.

Aktiviteten er synkende. To kretser har fått kurven til å peke en annen vei; Akershus og Hordaland. Klubber og kretser har meldt inn som aktive medlemmer. 8,63 % nedgang i langrenn 2020-2021. Vi har alle en jobb å gjøre. Første gang i historien at Hovedlandsrennet vil ha flere jenter enn gutter på start i år, er en spådom fra Asgeir Moberg.

Langrenn og kommunikasjon v/ Espen Graff - Kommunikasjon NSF

Status og mediebildet. Kommunikasjon NSF. Kommunikasjonsstrategi og medieplaner. Gro Eide har hovedansvar for langrenn. Espen Graff er koblet på i ulike saker. Helt nye operasjoner med media mtp nye partnere. Kulturarbeid og medieforståelse. Vi ønsker utøvere og trenere som mener mye i det offentlige rom. Skaper ofte gode diskusjoner i utøver- og støtte. Vi lever i en virkelighet hvor det alltid er noen som ikke ønsker ro. Fokus i media nå: Langrenns posisjon i Norge. Viaplay har ikke offisielle tall. Færre følger internasjonalt langrenn, vi må se det i et perspektiv. Dette gjelder all idrett og lineær TV spesielt.

INTERESSEN rundt langrenn har ikke gått ned. Desidert mest omtalt av Skiforbundets grener. Dette er medieoppslag på papir og nett, ikke direktesendte plattformer. Ingen ting i vår hverdag tyder på at medieinteressen har blitt redusert. Realitycheck på hva dette er. Vi er under press mtp å få media med oss ut på konkurranser.

ÆRA-prosjektet – et merkevareprosjekt for hele Skiforbundet.

Brit Baldishol – Digital Helseattest

Se presentasjon.

Paralangrenn – bredde & rekruttering - Anne Ragnhild Kroken og Ulf Morten Aune

Utfordring – hvordan kommer vi i kontakt med utøverne, hvordan når vi ut med informasjon? Handlingsplan, skape forankring. Trenger rollemodeller de kan identifiseres seg med. Ta kontakt med Anne Ragnhild Kroken eller Emilie Johanne Hagen.

Lørdag 15. oktober

Handlingsplan og metodikken i arbeidet - Ulf Morten Aune.

Handlingsplan ligger på hjemmesiden. Hva kan vi gjøre for å få den røde tråden fra de starter med å gå på ski til å bli aller best? Vi skal aktivisere og engasjere regionlagene (ELON aktiv partner og hovedsponsor). Kan ikke hvert enkelt lag lage en aldersbestemt samling hvor dere aktiviserer foreldre og utøvere og miljøet rundt? Trenere, løpere, smørere må være til stede. Samlinger gjennomført og i gang i høst. Krav: skiklubbutvikler og treningsveiledere skal være med for å få en rød tråd. Agility.

ELON Kretssamling - Knut Erling Flataker

Regionlag er «mentor» for regionen. Vi har Telenorkarusellen, spydspissen er ELON-lagene. Hvor mange foreldre vil være igjen? Team ELON Midt-Norge og krets har gjennomført samling med 13-16 åringer, aktivitet i Knyken og overnatting. Til stede 50 foreldre til barn som var nysgjerrige som vi fikk pratet masse med. Gjøre ting enkelt. Ressurser fra topp og bredde – Marit Bjørgen bidro sterkt, blitt en god foredragsholder. Felles lunsj. Kretslagstrenere samt ELON-løpere som hjelpetrenerne. Ca 70 deltakere. Planlagt sammen skikretsen. Vi skal være tidligere ute med dato for neste år.

Bakgrunn for evalueringsrapport kvinnelangrenn og para - Torbjørn Skogstad

LK har et ansvar for å se litt lengre frem. Vi så vi fikk et generasjonsskifte på kvinnesiden. Enighet i administrasjonen og LK at noen kompetente mennesker kunne se på måten vi jobber på. Vi ønsket oss Øyvind Sandbakk, kanskje greit å ta en fot i bakken mtp treningsfilosofi. LK har aldri bestilt en gransking. Vi ønsker i godt samspill å se videre på veien SAMMEN. Meget kompetent utvalg. Kommer til å bli en fantastisk verktøykasse for en ny fagsjef toppidrett i langrenn.

Rapport fra evalueringsutvalget av kvinnelangrenn og para - Øyvind Sandbakk

Dette er en start, ikke en endestasjon. Evaluering av utviklingsmodellen i norsk langrenn. Har vært masse engasjement. Spørreundersøkelse bredt. Intervjuer ca. 60 personer. Utvalget bredt sammensatt. Det som har vært spesielt spennende er ulike perspektiver. Jeg hadde mine meninger, som ble utfordret kraftig underveis. Ulike perspektiv som landslagstrener kontra klubbleder.

Forsøkt å forvalte tilbakemeldingene på best mulig måte. Kritik, hva ligger egentlig som bakgrunn for den? Det har vi tatt på alvor. Det er en kraft i langrenn som er unik som vi må ta med oss videre. Vi skal ikke komme med forslag til hvordan kvinnelangrenn skal fungere denne vinteren, men over tid og mange år framover. Må se på ulike nivå for å få tak i helheten.

Opp til langrenns administrasjon å forvalte de råd som gis i rapporten/LK. Økonomi er tatt med i vurderingene. Prosessen må gå videre. Opplever at vi har hatt et utvalg som har representert de ulike syn. Vi har måttet prioritere og landet på noen, disse står vi samlet bak og mener det er en god retning videre. Ikke vært helt enige underveis. Ulike diskusjoner. For eksempel rundt sprintlag kvinner. Tøffe diskusjoner. Ulike perspektiver ble belyst og landet på at vi ikke foreslår dette. Spørsmål om EB sin rolle i utvalget. Vi mener det har vært et svært positivt bidrag, sikkert litt ubehagelig innimellom, lang kritisk liste.. jeg hadde nok fått piggene ute hadde jeg vært leder for norsk langrenn.

En rapport i seg selv har null verdi om den ikke skaper prosesser internt og gir organisasjonen energi, fortsettes å diskuteres og vurderes. Dette tror jeg vi har fått til. Syretesting og dynamikk hele veien, håper det også har vært positivt internt. Hentet inn mye informasjon, men alltid noen som føler de ikke har blitt lyttet til. Sikkert ulik oppfatning av det som presenteres. Har fått spørsmål om vi har blitt «presset» til å tone ned innholdet? Det har ikke skjedd, men vi har balansert rapporten.

Norge har prestert bra, rekruttering litt ned nå, det må vi ta på alvor. Vi har sammen et ansvar for å gå i brudd og løfte nasjonalidretten. Vi tar verdiene til idretten litt for gitt, men hvis vi bryter det ned så skal vi ikke glemme det. Ærlighet. Glede. Felleskap. Helse. Være bevisst hva vi legger i det. For eksempel helse foran prestasjon som er krevende i toppidretten.

Utfordringer: Nedgang kvinnelangrenn siste år. Generasjonsskifte. Få kvinner i leder- og trenerteam.

På kvinnesiden i *norsk idrett* siden 90-tallet har vi vært for dårlig, 72 prosent har vært tatt av menn. Det er et vedvarende - og nå økende problem. Sist OL var det to kvinnelige og 56 mannlige ledere (sommer), det er litt bedre på vinter. Mistet færre jenter enn gutter under pandemien.

Generelle anbefalinger:

- Ansettelse fagsjef/sportssjef. Sørge for en kultur i utvikling. Fagsjef Toppidrett et viktig tiltak.
- Videreutvikling av landslagsmodellen
 - Tettere oppfølging i regionale treningsfelleskap
 - Møteplasser for faglig samhandling/kunnskapsdeling
- Strategi for økt mangfold av kjønn, lokalisering og kompetanseprofiler i framtidens trener- og lederteam. (Bli nok stilt større krav fra stakeholders i framtiden om dette).
- Helhetlig og langsiktig plan for forebyggende helsearbeid på ulike utviklingstrinn. (Langrenn har vært en foregangsiddrett her, men kan ikke ta ansvar for alt)
- Kvinnelangrenn
 - Utvikling og implementering av en felles verdibasert prestasjonskultur
 - Styrket kvalitetssikring av treningsarbeidet på like nivå
 - Tett helhetlig oppfølging i et langsiktig perspektiv
 - Implementering av oppdatert kunnskap om forebyggende helsearbeid og kvinnespesifikke tema
 - Strategi for å få kvinner til å fortsette satsingen lengre
 - Tilrettelegging i forbindelse med studier, jobb, økonomi og forutsigbarhet/støtte rundt det å få barn i løpet av karrieren
- Paralangrenn
 - Utvikling og implementering av felles verdibasert prestasjonskultur
 - Styrket kvalitetssikring av treningsarbeidet
 - Tett helhetlig oppfølging i et langsiktig perspektiv

Barnas MiniVM – Kristin Mürer Stemland – film

Plan om Barnas MiniVM skal være en del av SkiVM2025 sine arrangement for å få flere til å gå eller hoppe på ski med gode skiopplevelser frem til og under VM. Mål; komme til gode for rekruttering ved å nå ut. Samarbeidspartnere har fått ca 20.000 kr for å gjennomføre og inntekter fra kiosk osv. Prosjektleder leid ut som har med seg utstyr. Vi ønsker nå å gjøre det landsdekkende, hvordan bli enda større med sterkere eierskap i hver krets. Vi starter i sesongen som nå kommer.

Klubbeksponering på region- og landslagsløpere (NM stafett) v/ Peder Nævestad

Innsendt forslag fra Oslo- og Sør-Trøndelag Skikrets. Innledning v/ Karianne Løken, presentasjon
Innledning Peder Nævestad, kommersiell leder langrenn, presentasjon

Torbjørn Skogstad innledning: Veldig bra, vi ønsker å få innspill. LK må ta beslutningen, og har ansvaret for økonomien. Det blir ikke tatt en beslutning her i dag. Etter en bred diskusjon med innspill både for og imot endring, ble det enighet om at saken tas videre i dialog mellom Oslo- og Sør-Trøndelag Skikrets og Langrennskomiteen. Målet er å diskutere seg frem til et omforent forslag.

Reisefordeling Hovedlandsrenn og Norgescup Junior – Asgeir Moberg – Presentasjon

Vi innfører reisefordeling på Norgescup Junior og Hovedlandsrenn til sesongen 2022/23. Reisefordelingsgebyret legges på startkontingent. I etterkant sendes penger til kretsene som har «penger til gode». Kretsene må videreformidle beløpene. Tabell utarbeides for hvert renn. Baseres på antall startende. Asgeir Moberg presenterte tallgrunnlaget for utregning. Salen støttet fremlegget ved akklamasjon, det blir reisefordeling til sesongen 2022/23.

Felles smøring på HL 2023 i Meråker – Erik Husby - Presentasjon

Erfaringer fra Sverige var gode på samme tiltak. Utarbeidet et konkurransegrunnlag, alle smøreleverandører fikk tilbud om å ta på seg ansvaret. Fellesmøte 19. september 2022 med smøreleverandører.

Alternativt forslag 1:

- Pris per skipar 120 NOK. Betales ved påmelding.
- Kreves ca. 50 smørere for skøyting, som smører ca. 160 skipar per time.
- Ved klassisk må det styrkes opp med ytterligere bemanning.
- God kontroll på fluorbruk.

Alternativt forslag 2:

- Leverandører får eneansvar for gjennomføring av alle tester av produkter.
- Skipool leverandører står for hjelp/veiledning av kretsenes smørere.
- Kvotefordeling på antall smørere per krets.
- En smører – smører for ca. åtte løpere.
- Totalt ca. 100 smørere.

Det ble gjennomført avstemming ved håndsopprekking: Alternativ 1. ble valgt med stort flertall.

Info terminliste og sesonginformasjoner - Asgeir Moberg, Espen Bjervig og Ulf Morten Aune

Asgeir Moberg presenterer [dokumentet som du finner i denne linken](#). Dokumentet blir ofte besøkt.

Alle løpere som deltar i fra NC-Junior skal ha FIS-lisens. Ingen juniorer får delta på sesongåpningen. Informasjonen er tilgjengelig på nettsider.

WC informasjon fra Espen Bjervig. Informasjonen ligger i sesonginformasjoner. Kvote er seks utøvere per kjønn. Vi har to friplasser frem til jul og forsøker å ha fulle kvoter i alle renn. VM uttak 30.01.2023

Sesonginformasjon – Ulf Morten Aune. Junior VM er i Canada i 2023 med avreise mandag 23.01.23. Laget tas ut onsdag etter NC Lillehammer. Vi optimaliserer ikke å reise tidlig, grunnet kostnader.

Presentasjon NM Junior Alta

3-5 mars 2023. Arrangøren jobber med å få flyselskapene til å sette opp fly. Send bookingestimat innen første uke i november - 1 leder per 3 utøver. Endelig bestilling sendes etter NC Lillehammer.

Nye konkurranseformer - Ingrid Narum og Erik Husby

Se presentasjon.

Spørreundersøkelse – Erik Husby

Grunnet liten tid presenterer ikke Erik Husby svarene fra spørreundersøkelse på gjennomføring av NC, junior og Senior, men forslag til tiltak basert på svarene. Poengskala ble presentert. Skalaen gjør at det lønner seg å gå skirenn.

Forslag til endring av distanser i Hovedlandsrennet

Alle går 5km i individuell start. Alle går 3,75 km

Avslutning og lunsj.

Helsfyr 15. oktober 2022

Referenter Gro Eide & Per Elias Kalfoss