

Profilering på klubbdress under NM-stafett

Bakgrunn

Det er opparbeidet en praksis der det kontraktsfestes direkte med utøvere på elitelag, rekruttlandslag, juniorlandslag og regionslag hvilke renn de må gå med offisiell NSF/regions-bekledning og hvilke renn de kan gå med klubbdress. Det varierer med lag-tilknytning/-nivå hvorvidt utøverne skal gå med offisiell NSF/regions-bekledning eller kan gå med klubbdress under NC-renn, NM-renn og klubbrenn/individuelle renn. Uavhengig lagtilknytning og -nivå kan utøverne gå med klubbdress under NM-stafett, men må profilere forbundets samarbeidspartnere på klubbdressen. Under de andre NM-øvelsene går utøverne med offisiell NSF/regions-bekledning. Av de TV-sendte NM-arrangementene er NM-stafett den eneste arenaen hvor de aktuelle løperne kan gå med klubbdress, og klubbtilhørigheten danner rammene for lagsammensetningen.

Klubbene har siden 2016 stilt spørsmål ved hvorfor utøverne må profilere forbundets sponsorer når utøverne under NM-stafetten ikke nyter godt av forbundets trener- eller smøretilbud. Forbundet har så langt ikke vært villig til å vurdere denne praksisen på ny. Verken kretsene eller klubbene kan se at praksis har vært forankret med ski-Norge, den synes å ha blitt opparbeidet som en sedvane – til tross for klubbenes protester.

Klubbdressen er klubbenes viktigste profileringsmulighet og NM-stafett er en arena hvor klubbene har ansvaret for sine egne løpere, uavhengig av team, lag etc. Norges Idrettsforbund har et sterkt fokus på frafall, og økonomi er en av de viktige fokusområdene. Kretsene vurderer at praksis har utviklet seg slik at sentrale sponsorplasser går på bekostning av klubbenes mulighet til å profilere egne sponsorer og derved finansierte breddeidretten. Landslag og elitesatsing, uavhengig nivå, bør kunne leve på sine sponsorinntekter uten at det går på bekostning av breddeidretten. Med dagens ordning mister klubbene muligheten til å fremme egne samarbeidspartnere på den mest synlige klubbaktiviteten i året.

Norges Skiforbunds verdier er frivillighet, demokrati, lojalitet, åpenhet og likeverd. Vi mener dagens praksis, som er utviklet utenom de demokratisk besluttende arenaene, ikke kan sies å være tuftet på verken demokrati, åpenhet eller likeverd. Praksisen bidrar ikke til lojalitet til forbundet og frivillighet lokalt da forbundet henter inn sponsorer som klubbene selv kunne få til dekning for egne utgifter.

Kretsene mener at klubbene selv eier sine klubbklær og fritt må få benytte egne reklamer på NM-stafett. NM-stafett er slik vi ser det et arrangement for klubbene, som også er viktig i rekrutteringssammenheng. Prinsipielt mener vi at klubbene bør kunne promovere egne sponsorer i alle sammenhenger og renn der utøvere benytter klubbklær. Vi erkjenner likevel at både bredde- og toppidrett har behov for identitetstilknytning og trenger finansiering og ber derfor om å få innsyn i, og at det kommuniseres mer åpent ut, hva som er gjeldende retningslinjer for klesbruk i nasjonale renn med ulik landslags- og regionstilknytning.

Vi ber på denne bakgrunn LK sentralt om å:

1. be gjeldende sponsorer, som i dag har kontraktsfestet at de kan ha logoeksponering på klubbklær, om å gjøre unntak for NM-stafett slik at klubbene fritt kan fremme sine egne sponsorer på sine egne klær.
2. instruere markedsavdelingen om at alle nye sponsoravtaler tilrettelegger for at klubbene får frihet til å fremme egne sponsorer på klubbdress under NM-stafett.
3. kommunisere tydelig og åpent hva som er gjeldende klesinstruks for de ulike regions- og landslagene i nasjonale renn.