



Klubbeksponering på region- og landslagsløpere (NM stafett)

v/Peder Nævestad

Kommersielle regler 2022/23

Elitelag:

- Kan bruke klubbdress/klubbens klesleverandør på sesongåpning, NM og 3 klubbrenn der media ikke er til stede, med lagets samarbeidspartnere

Rekrutt og Junior:

- Kan bruke klubbdress/klubbens klesleverandør på NM stafetter og 3 klubbrenn der media ikke er til stede, med lagets samarbeidspartner. I individuelle renn skal lagets offisielle bekledning benyttes.

Team Elon:

- Elon og Spar eksponeres pluss hvert lag sine samarbeidspartnere. Kan bruke klubbens klesleverandør på NM Stafetter med lagets samarbeidspartnere.

Kommersielle regler 2022/23

- Sesongen 2020/21 fikk utøvere på Elitelag/klubb rett til **ett merke eksponert på utøverens bekledning** gjennomgående hele sesongen, nasjonalt og internasjonalt.
- Rekrutt og Junior har rett til å **eksponere ett merke** på sin bekledning.
- Landslagsløpere kan i tillegg eksponere **2 x 50cm2 privat/klubb samarbeidspartner på hjelm**, trening og rulleskikonkurranser.
- Løpere på Team Elon kan **eksponere minimum ett merke** i egen- eller klubbregi, på noen lag to.
- For 6-8 år siden ble regelverket endret fra at utøvere kunne bruke private klær på sesongåpning og NM til å bruke **klubbekledning eller forbundets offisielle klesleverandør**.

Norges Skiforbunds regler

- 206.2.2 NSF eier samtlige markedsrettigheter til all aktivitet i NSF's regi, herunder blant annet alle rettigheter knyttet til markedsføring av de løperne som til enhver tid er uttatt på NSF's landslag eller representasjonslag
- 206.2.3 En skikrets eier samtlige markedsrettigheter som omfattes av kretsvirksomheten, herunder blant annet alle rettigheter knyttet til de løperne som er uttatt på kretslaget. En skikrets kan ikke inngå markedsavtaler som omfatter løpere som er uttatt på NSF's landslag.

Kommentar: Skikretsene har gitt NSFL Marked mandat til å selge hovedsamarbeidsavtalen og en lagsamarbeidspartner som en del av finansieringsmodellen Team Elon.

Konsekvenser

- NSFL har i dag juridiske avtaler som strekker seg til 30.04.2025. Ved en endring av dagens kommersielle modell må **16 avtaler reforhandles**.

Konsekvenser

- Samarbeidspartnere med i dag rettigheter til eksponering under NM stafett vil oppnå **lavere eksponeringsverdi**. For enkelte partnere en sentral flate for å kunne forsvare samarbeidet.

Konsekvenser

- NSFLs juridiske avtaler tuftes på markedsrettigheter, logoeksponering, bransjeeksklusivitet mm. Bransjeeksklusivitet betyr at en samarbeidspartner av NSFL har enerett til markedsrettighetene. Endret kommersiell modell for NM stafetter vil medføre et **avvik fra bransjeeksklusiviteten**.

Konsekvenser

- I tråd med bransjeeksklusivitet og rett til bruk av utøvere i markedsføring, i hvilken grad skal klubbsamarbeidspartnere kunne **bruke utøvere eller materiell i sin markedsføring** – og i hvilket omfang skal **klubb ha mulighet til å markedsføre sin partner med utøvere**? Problemstillingen vil kreve ressurser å følge opp. Det «vanner» også ut rettigheten til NSFLs partnere.

Konsekvenser

- Junior, Rekrutt og Team Elon lagene har sine kanskje **viktigste utstillingsvinduer under NM Stafett**. Mulighetene for å skaffe sponsorer til disse lagene, både lokalt og sentralt, vil med stor sannsynlighet bli vesentlig forverret med et slikt forslag.

Sondering

- NSFL Marked har vært i **kontakt med majoriteten av samarbeidspartnerne**. Spørsmål fra samarbeidspartnere går på hvordan en endring vil påvirke dagens juridiske avtaler.
- Ved en endring **kreves reforhandling av eksisterende avtaler**, noe som er naturlig.
- Som følger av reforhandling i en avtaleperiode og tap av samarbeidspartneres markedsrettigheter estimerer NSFL Marked et betydelig inntektsfall.