

PROTOKOLL

LANGRENNSKOMITÉMØTE nr. 14/2024-2026 sesongen - Norges Skiforbund Langrenn

Dato: 12. mai 2025

Sted: Teams møte

Tid: 18:00 – 19:00

Langrennskomiteen: Torbjørn Skogstad (leder), Tone Haugen Ramstad (nestleder)
Yngve Thorsen, Per Morten Nyeng og Berit Mogstad
Ragnhild Sivertsen var ikke til stede

Ansatte: Cathrine Instebo og Brit Baldishol

Saksnr.	Sak
83/14 2024-2026	Agenda 83/14 - Godkjenning av dagens agenda 84/14 – Revidert budsjett Vedtak <i>Langrennskomiteen vedtok agendaen 14/2024-2026, og la til et ekstra agendapunkt 85/14 om forslag om informasjonsmøte med LK krets angående høringssvar til organisasjonsutvalget fra langrennskomiteen.</i>
84/14 2024-2026	Revidert budsjett Langrennskomiteen fikk framlagt forslag på revidert budsjett. Langrenn har i 2024 og så langt i 2025 jobbet for å tilpasse aktivitetsnivået til inntektene. Langrenn har fulgt budsjettert plan de fire første månedene av året, men har likevel sett behov for å justere planen noe fra ordinært til revidert budsjett. Justeringene innebærer å ta ned budsjetterte inntekter og omprioritere kostnadsbudsjettene for å redusere risiko og sikre forsvarlig drift. Usikre inntekter utgjør 5% av inntektene i revidert budsjett. Langrennskomiteen ga administrasjonen honnør for god kostnadskontroll så langt i år, og presiserte at vi ved eventuelle kostnadskutt så langt som mulig må unngå å ramme aktivitet og dermed fremtidig inntekspotensial. Vedtak: Langrennskomiteen tok informasjonen til orientering, og sender revidert budsjett til Skistyret for endelig godkjenning.

85/14 2024-2026	Informasjonsmøte med LK krets angående høringssvar til organisasjonsutvalget fra langrennsskomiteen Langrennsskomiteen ønsker å invitere LK krets til møte for å redegjøre for sitt innspill til organisasjonsutvalget sendt 8 mai. Oppsummering Langrennsskomiteen støtter behovet for utvikling og forbedring i Norges Skiforbund, men mener at forslagene i delprosjekt 1 svekker det idrettsdemokratiske fundamentet. Vi stiller oss kritisk til at det ikke er gjennomført en helhetlig evaluering av dagens modell, og advarer mot strukturelle grep uten dokumenterte behov og bred forankring. Forslaget om å redusere grenenes representasjon i Skistyret, og å flytte ansvar fra frivillige organ til administrasjonen, fremstår som dårlig begrunnet og potensielt skadelig for legitimitet, mangfold og eierskap i organisasjonen. Vi støtter bedre samarbeid på områder som bredde, rekruttering og kompetanse, men mener dette kan styrkes innenfor dagens struktur. En sterk toppidrettssatsing må sees i sammenheng med finansiering av bredden. Endring må bygge på frivillighet, innsikt og respekt for forskjeller. Behov for helhetlig evaluering Vi mener organisasjonsutvalget i liten grad har foretatt en samlet vurdering av hvordan dagens organisasjonsmodell fungerer. Hovedvekten er lagt på forholdet mellom Skistyret, generalsekretæren og grenkomiteene, uten å se dette i sammenheng med øvrige nivå – verken oppover mot NIF og FIS eller nedover mot kretser og klubber. Det er heller ikke foretatt noen vurdering av hvordan Skiforbundet finansieres, og hvordan dette påvirker eller henger sammen med organisasjonsstrukturen. Dette er en alvorlig svakhet ved arbeidet og svekker legitimiteten til de foreslåtte endringene. Styringsstruktur og idrettsdemokrati Forslaget om å overføre ansvar for handlingsplan, budsjett og ansettelse av sportslige ledere fra grenkomiteene til generalsekretæren, vil svekke det frivillige eierskapet og det demokratiske fundamentet i forbundet. Frivillige i grenkomiteene har langt bedre innsikt i utfordringer og behov i klubb- og kretsleddet enn det administrasjonen sentralt kan ha. Rapporten hevder at generalsekretæren har for svake fullmakter, men dette er ikke dokumentert. I dag er økonomiavdelingen underlagt generalsekretæren, som har kontroll over grenenes økonomi gjennom godkjente budsjetttrammer. Den daglige oppfølgingen er allerede etablert og formelt forankret. Reduksjon i styrets størrelse og grenrepresentasjon Langrennsskomiteen er sterkt kritisk til forslaget om å redusere Skistyret til ni medlemmer og samtidig begrense antallet grener med direkte representasjon til tre. Dette framstår som et effektiviseringsgrep uten demokratisk legitimitet. Dagens modell sikrer at alle grener, små og store, har en stemme i øverste beslutningsorgan. Et utvalg på tre grener vil nødvendigvis innebære en skjevfordeling, og det er uklart hvilke kriterier som skal ligge til grunn for utvelgelsen. Dersom det legges vekt på økonomi, kommersiell verdi eller aktivitetsnivå, vil dette undergrave prinsippet om likeverd mellom grenene. Et slikt strukturelt inngrep på toppnivå vil også kunne reise spørsmål regionalt: Skal skikrinsstyrene også reduseres eller endres? Er organisasjonen forberedt på slike konsekvenser? Dette er ikke omtalt i rapporten og tyder på manglende konsekvensvurdering. Kretsstruktur og samarbeid Eventuelle forslag om sammenslåing av kretser må bygge på frivillige og lokale prosesser. Vi ser potensial for bedre ressursbruk og felles administrative løsninger, men dette må skje på frivillig grunnlag, med lokal forankring. Å gjennomføre strukturendringer ovenfra uten involvering nedenfra vil kunne skape uro og motstand i organisasjonen. Markedsarbeid og kommersialisering Historisk sett har det vært utfordrende å etablere forpliktende og velfungerende felles markedsarbeid i Skiforbundet. Dette er forståelig, da hver gren har ulike forutsetninger, identiteter, ressurser og kommersiell verdi. Tidligere forsøk på å etablere et felles markedsforum har vist at samarbeid krever mer enn struktur – det krever tillit, forståelse for forskjeller og respekt for grenspesifikke behov. Markeds- og sponsorarbeid er
--------------------	--

et krevende fagområde som forutsetter både innsikt og kompetanse. Flere av de større grenene har allerede profesjonalisert sitt arbeid, med målrettet fokus på publikum, partnere og arrangementer. Dette viser at en felles markedsavdeling ikke nødvendigvis er en garanti for økt kommersiell suksess – snarere tvert imot kan det svekke presisjonen og redusere potensialet.

Det er svært positivt at det foreslås å identifisere felles arenaer for samarbeid der det kan skapes reell merverdi. Dette gjelder spesielt innen breddeatsing, rekruttering og felles kompetanseutvikling. Vi støtter ideen om å etablere en erfaringspool og en samhandlingsarena for interne markedsressurser. Dette vil fremme læring på tvers og styrke organisasjonen som helhet, samtidig som presisjonen i grenspesifikke kommersielle aktiviteter opprettholdes. Det er mulig å få til dette innenfor dagens struktur.

Det er viktig å understreke at kommersiell verdi skapes nærmest produktene, og at produktene i Skiforbundet er svært ulike. Toppidretten er den viktigste drivkraften for kommersielt arbeid, fordi det er oppmerksomheten og synligheten som elitesatsingen genererer, som legger grunnlaget for sponsorarbeidet. Selv om breddeaktiviteter også har en viss salgsverdi, er det våre profiler som står i sentrum for både nåværende og potensielle samarbeidspartnere. Det er deres synlighet og den "harde valutaen" de representerer som definerer markedsverdien.

Sponsor Insight-undersøkelsen for 2024 bekrefter at sportslige resultater er den viktigste faktoren for interessen rundt langrenn. Dette gjelder også for de fleste andre idretter – det er våre profiler som skaper oppmerksomhet, engasjerer publikum og inspirerer fremtidige generasjoner av utøvere. Uten et sterkt kommersielt produkt blir det svært utfordrende å sikre finansiering til breddeaktiviteter. Nøkkelen ligger derfor i å oppnå en balanse mellom toppidrett og bredde som ett helhetlig produkt. Samtidig er det avgjørende å opprettholde prinsippet om bransjeeksklusivitet per gren. Å svekke eller fjerne dette prinsippet vil redusere attraktiviteten og mulighetene i sponsorarbeidet. Partnere etterspør tydelighet, eksklusivitet og innflytelse – noe som kan undergraves av generiske avtaler.

Gjennom våre nasjonale og internasjonale arrangementer skaper vi verdifulle møteplasser som forener utøvere, publikum og næringslivet. Disse arrangementene er vår viktigste arena for synlighet og eksponering, og spiller dermed en avgjørende rolle for både prissetting og markedsverdi.

Den nye strategien *Skiidretten Vill* viderefører ambisjonen om at Norge skal være verdens beste skinasjon. For oss er målet klart: vi skal være verdens beste langrennsnasjon. Dette krever at vi fortsetter å ligge i front både når det gjelder utvikling og det solide tilbudet vi leverer til våre utøvere.

Det er derfor avgjørende å forstå konsekvensene av å svekke satsingen på toppidrett. En slik utvikling vil direkte påvirke vårt økonomiske fundament. Toppidretten er en sentral finansieringskilde for breddeaktiviteter. For å kunne tilby et mangfoldig og tilgjengelig aktivitetstilbud for alle, må vi samtidig sikre et førsteklasses opplegg for våre eliteutøvere. Landslagsmodellen er selve hjørnesteinen i denne finansieringen. Dersom vi ikke klarer å opprettholde et attraktivt tilbud for landslagsutøverne, risikerer vi at de velger private lag eller andre alternativer. Dette vil svekke landslagsmodellen og i verste fall true bærekraften i hele systemet. Satsingen på toppidrett er derfor ikke bare en investering i eliteutøvere, men i hele skiidrettens fremtid.

Skiforbundets økonomiske og sportslige suksess avhenger av en sterk toppidrettssatsing, kombinert med breddeaktiviteter som en helhetlig og balansert satsing.

Bredde, rekruttering og kompetanse

Vi støtter intensjonene om bedre samarbeid mellom grenene, særlig på områder som rekruttering, arrangement og anlegg. Det er også helt på det rene at samarbeidet mellom gren og krets bør koordineres bedre med tanke på breddeaktiviteter. Langrenn mener SKUene er en viktig ressurs i arbeidet med å styrke klubbene, og hjelpe disse til å utvikle seg til å bli relevante for medlemmene. Et godt samarbeid mellom gren, administrasjonssjefer i krets og SKU er helt nødvendig for å få til dette. Langrennskomiteen støtter at grenene bør budsjettere med mer midler til tiltak for barn og unge. Norges Skiforbund langrenn bruker i dag alle sine Post 3-midler til breddeaktiviteter. Kurs og kompetansetiltak er viktig for å fortsatt utdanne trenere og ledere i klubbene. Dette er helt avgjørende for skiidrettens fremtid.

Avslutning

Vi anerkjenner behovet for utvikling og bedre samhandling i Norges Skiforbund. Samtidig understreker vi at endring må bygge på innsikt, forankring og respekt for det frivillige, medlemsstyrte fundamentet. Forslagene som er lagt frem, fremstår som lite dokumenterte og med svak involvering fra organisasjonen. Vi advarer mot strukturelle endringer som svekker demokrati, frivillig eierskap og representasjon.

	Vi anbefaler at arbeidet med videre utvikling av organisasjonen tar utgangspunkt i helhetlige evalueringer, bred involvering og justeringer som styrker – ikke svekker – frivilligheten, mangfoldet og det faglige fellesskapet. Vedtak: Langrennskomiteen vedtok å invitere til informasjonsmøte med LK krets den 27. mai klokken 19:00 – 21:00
--	---