



Norges
Skiforbund

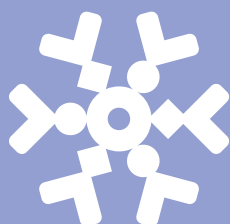
Skitinget

Vedlegg 6

Status NSFs strategiplan 2024-2028

OSLO

2026





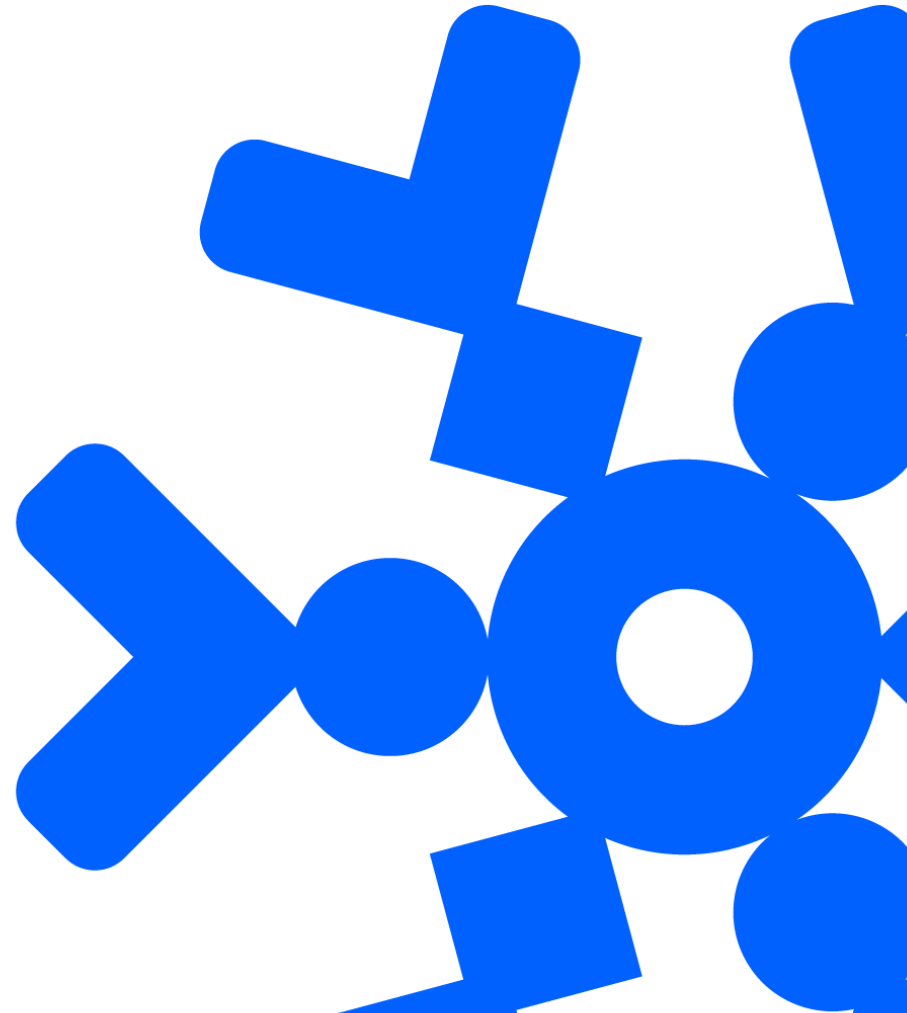
Norges
Skiforbund

*Oppfølging Langtidsplan Skiforbundet Vil!
2024-2028, inkl. de tolv vedtatte føringene
for bredde- og rekrutteringsarbeidet fra
Skitinget 2024*

Midtveisevaluering til Skitinget 2026

Innhold:

1. Evaluering av måloppnåelse opp mot nøkkelindikatorer fastsatt av Skistyret for hvert innsatsområde
2. Status oppfølging de tolv vedtatte føringene for bredde- og rekrutteringsarbeidet fra Skitinget 2024



Innsatsområder og overordnede mål:

Et helhetlig perspektiv på Skiglede for alle - i bredde, topp og for alltid –
betyr at vi innenfor våre fire innsatsområder sammen skaper aktivitet og iverksetter tiltak i alle ledd som vil:

Mangfold og rekruttering	Arrangementer og anlegg	Utøvere og rollemodeller	Ansvarlighet og utvikling
<p>1. Senke økonomiske barrierer for deltagelse og motvirke utenforskap slik at skiidretten speiler mangfoldet i Norge.</p> <p>2. Gjøre det mulig for klubbene å rekruttere enda flere barn og unge, og ivareta alle som er medlemmer for å hindre frafall.</p> <p>3. Synliggjøre organisasjonens (forbund, krets og klubb) betydning for folkehelsen og den samfunnsmessige relevansen og betydning av at vi er 1,8 millioner skientusiaster.</p>	<p>4. Modernisere og utvikle kompakte og helårs hverdags- og rekrutteringsanlegg nær folk.</p> <p>5. Engasjere og motivere ski-Norges grunnfjell og bredde, i et samarbeid mellom forbundet sentralt, gren, krets, klubb og samarbeidspartnere.</p> <p>6. Sette arrangører og anlegg i stand til å gjennomføre attraktive og nyskapende nasjonale og internasjonale konkurranser og mesterskap.</p>	<p>7. Utvikle reisen fra klubb til landslag som den helhetlig beste for talentene – og opprettholde landslaget som det best stedet å trene og konkurrere for verdensenerne.</p> <p>8. Legge til rette for livslang frivillig deltagelse i skiidretten på alle nivåer og i alle funksjoner.</p>	<p>9. Styrke samhandlingen om felles prioriteringer og ekstern/intern kommunikasjon.</p> <p>10. Sikre en ansvarlig økonomistyring i alle ledd der det prioriteres til det beste for organisasjonens økonomi med balanse mellom bredde og topp.</p> <p>11. Utvikle, og ved behov omstille, vår organisasjons- og forretningsmodell i takt med vår økonomi og samfunns-, markeds og teknologiutviklingen for å sikre mest mulig aktivitet i hele ski-Norge.</p> <p>12. Kutte klimautslipp og sikre ansvarlig natur- og ressursbruk innen skisporten.</p> <p>13. Bidra til at skisporten internasjonalt utvikler seg på en bærekraftig måte.</p>

Felles overordnede nøkkelindikatorer for hele organisasjonen som måler innsats, effekt og resultat

Strategier/handlingsplaner/ krets, gren og fellesfunksjoner



Et helhetlig perspektiv på Skiglede for alle - i bredde, topp og for alltid –
 betyr at vi innenfor våre fire innsatsområder sammen skaper aktivitet og iverksetter tiltak i alle ledd som vil:

Mangfold og rekruttering	Arrangementer	Modeller	Ansvarlighet og utvikling
<p>1. Senke økonomiske barrierer for deltagelse og motvirke utenforskap slik at skiidretten speiler mangfoldet i Norge.</p> <p>2. Gjøre det mulig for klubbene å rekruttere enda flere barn og unge, og ivareta alle som er medlemmer for å hindre frafall.</p> <p>3. Synliggjøre organisasjonens (forbund, krets og klubb) betydning for folkehelsen og den samfunnsmessige relevansen og betydning av at vi er 1,8 millioner skientusiaster.</p>	<p>4. Modernisere helårs hverdagsnær folk.</p> <p>5. Engasjement og grunnfjelle mellom klubbene</p>	<p>1. Kostnaden for å drive skiidrett på barne- og juniornivå i norsk idrett og skiidrettens utvikling i forhold til denne (Jfr. rapport Deloitte 2024)</p> <p>2. Medlemstall og antall klubber, inkludert kjønnsbalanse og alder blant medlemmer og i styrer/utvalg/representasjon på klubb-, krets og forbunds nivå (PowerBI/medlems-/klubbrapportering og nylig gjennomført mangfoldskartlegging ved hjelp av NIF. Historiske tall vil danne grunnlaget for utvikling etter vedtatt strategi.)</p> <p>3. Antall i Norge som har drevet med skiaktivitet siste 12 måneder (jfr. Levekårsundersøkelsene, som publiseres årlig.</p>	<p>9. Styrke samhandlingen om felles prioriteringer og ekstern/intern kommunikasjon.</p> <p>10. Sikre en ansvarlig økonomistyring i alle ledd der det prioriteres til det beste for organisasjonens økonomi med balanse mellom bredde og topp.</p> <p>11. Utvikle, og ved behov omstille, vår organisasjons- og forretningsmodell i takt med vår økonomi og samfunns-, markeds og teknologiutviklingen for å sikre mest mulig aktivitet i hele ski-Norge.</p> <p>12. Kutte klimautslipp og sikre ansvarlig natur- og ressursbruk innen skisporten.</p> <p>13. Bidra til at skisporten internasjonalt utvikler seg på en bærekraftig måte.</p>

Felles overordnede nøkkelindikatorer for hele organisasjonen som måler innsats, effekt og resultat



Kostnad for å drive skiidrett

Aldersgruppe	Hovedkostnader	Utvikling 2022-2026	Kort vurdering
Barn (6-12år)	Medlemskontingent og treningsavgift	Stabil (i tråd med prissetting)	Lav realvekst, klubbavgifter holdes nede
	Utstyr	Økning	Utstyr viktigste kostnadsdriver
Ungdom (13-15år)	Kontingent, utstyr, noe reise	Moderat økning	Økt aktivitetsnivå gir høyere kostander
Junior (16-19år)	Utstyr, lisens, renn, reise/opphold	Klar økning	Reell kostnadsvekst, særlig reise og konkurranse



Medlemskap i Norges Skiforbund

2022:

113 569

2024:

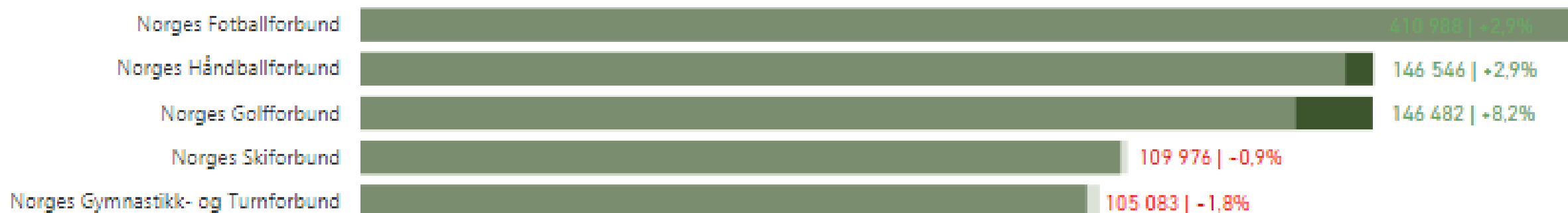
109 976

Nedgang: 3 592 medlemmer

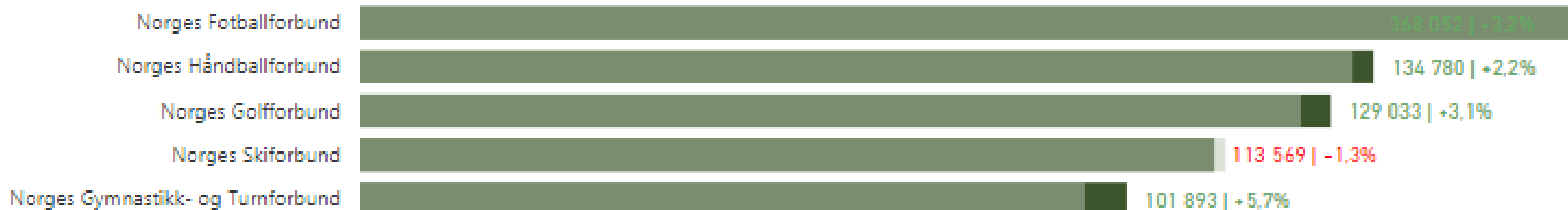


Aktivitetstall per særforbund

2024:



2022:



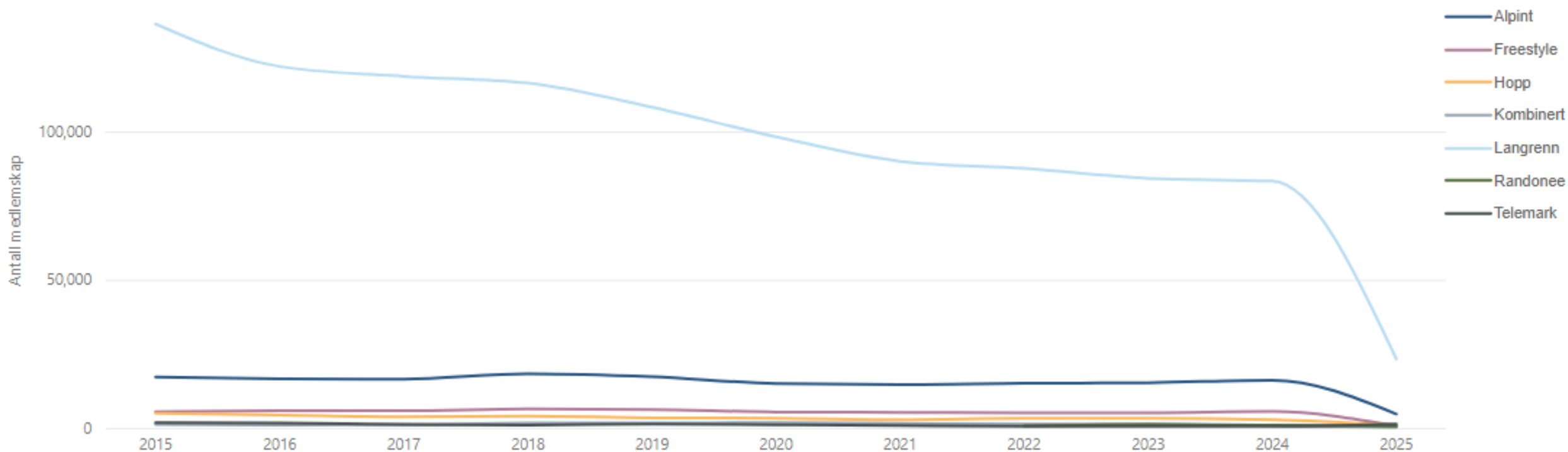


Aktivitetstall Norges Skiforbund

- **Antall klubber:** Siden Skitinget 2024 (tall registrert i 2022) har antall klubber i Norges Skiforbund gått ned med 28 (2022 = 1101 klubber og 2024 = 1073 klubber). 2024-tall er siste oppdatering.
- Kjønnsbalansen er tilnærmet lik de siste årene som har vært og ligger på en prosentfordeling på 42% kvinner og 58% menn.
- Alder: Det har vært en jevn nedgang i alle aldere siden 2022, bortsett fra aldersgruppen 20-25år (+500). Alderen 6-12år og 26år og oppover har størst nedgang, men dette henger også sammen med at dette er de største aldersgruppene i NSF. Dermed er det naturlig at disse aldersgruppene har størst nedgang sammenlignet med andre aldersgrupper.
 - **0-5år:** 206, **6-12år:** 1288, **13-19år:** 195, **20-25år:** 532, **26år+:** 2436



Medlemskap i grener over tid

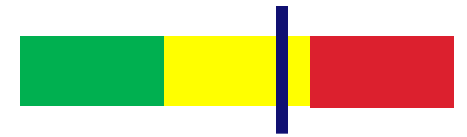




Utviklingen av skiaktivitet i befolkningen

Hvor mange i Norge har drevet med skiaktivitet i løpet av de siste 12 månedene?

- Ingen brå nedgang fra 2023-2025
- Relativt stabil andel som går på ski siste 12 måneder
- Langsiktig trend: svak nedgang – særlig blant unge voksne. Nedgangen i skiaktivitet er gradvis og langsiktig, ikke dramatisk.



Mål	Nøkkelindikator	Status per mai 2026
<p>Senke økonomiske barrierer for deltagelse og motvirke utenforskap slik at skiidretten speiler mangfoldet i Norge.</p>	<p>Kostnaden for å drive skiidrett på barne- og juniornivå i norsk idrett og skiidrettens utvikling i forhold til denne.</p>	
<p>Gjøre det mulig for klubbene å rekruttere enda flere barn og unge, og ivareta alle som er medlemmer for å hindre frafall.</p>	<p>Medlemstall og antall klubber, inkludert kjønnsbalanse og alder blant medlemmer og i styrer/utvalg/representasjon på klubb-, krets og forbundsnivå.</p>	
<p>Synliggjøre organisasjonens (forbund, krets og klubb) betydning for folkehelsen og den samfunnsmessige relevansen og betydning av at vi er 1,8 millioner skientusiaster.</p>	<p>Antall i Norge som har drevet med skiaktivitet siste 12 måneder.</p>	



Et helhetlig perspektiv på Skiglede for alle - i bredde, topp og for alltid –
betyr at vi innenfor våre fire innsatsområder sammen skaper aktivitet og iverksetter tiltak i alle ledd som vil:

Mangfold og rekruttering	Arrangementer og anlegg	Utøvere og rolle	Utvikling
<p>1. Senke økonomiske barrierer for deltagelse og motvirke utenforskap slik at skiidretten speiler mangfoldet i Norge.</p> <p>2. Gjøre det mulig for klubbene å rekruttere enda flere barn og unge, og ivareta alle som er medlemmer for å hindre frafall.</p> <p>3. Synliggjøre organisasjonens (forbund, krets og klubb) betydning for folkehelsen og den samfunnsmessige relevansen og betydning av at vi er 1,8 millioner skientusiaster.</p>	<p>4. Modernisere og utvikle kompakte og helårs hverdags- og rekrutteringsanlegg nær folk.</p> <p>5. Engasjere og motivere ski-Norges grunnfjell og bredde, i et samarbeid mellom forbundet sentralt, gren, krets, klubb og samarbeidspartnere.</p> <p>6. Sette arrangører og anlegg i stand til å gjennomføre attraktive og nyskapende nasjonale og internasjonale konkurranser og mesterskap.</p>	<p>7. Utvikle reisen som den helhetlig – og oppretthold best stedet å tren verdensener.</p> <p>8. Legge til delt</p>	<p>1. Antall nyetablerte og moderniserte anlegg, inkludert anleggenes geografiske spredning (jft. oversikten over totalt antall anlegg).</p> <p>4. Antall deltagere på sentrale nasjonale renn/konkurranser/aktiviteter (Påmeldingslister) (f. eks LF/HL/JR-NM og senior-NM)</p> <p>5. Antall tilskuere, TV-seere nasjonalt/internasjonalt på internasjonale konkurranser og mesterskap i Norge og verdi eksponeringsmålinger for sponsorer (Sponsor Insight).</p>

Felles overordnede nøkkelindikatorer for hele organisasjonen som måler innsats, effekt og resultat

Anlegg – Anlegg som satses på (2024-2028)



Typen anlegg med størst aktivitet:

1. Langrennsanlegg (44 anlegg): styrking av basisanlegg for bredde og rekruttering.
2. Alpinbakker (23 anlegg): videreutvikling av eksisterende alpinanlegg, ofte i form av nye traseer, snøproduksjon eller sikkerhetstiltak.
3. Hoppbakker (12 anlegg): i stor grad rehabilitering og oppgradering: plast, lys og sikkerhet. Oppgraderinger fremfor nye bakker
4. Freestyle (4 anlegg): modernisering i etablerte anlegg og en tydelig satsing på freestyletiltak.

Konklusjon:

- Langrenn, rulleski og snøproduksjon fokuseres/bygges mest av.
- Hovedsakelig oppgraderinger fremfor nybygg.
- Det er et klart tyngdepunkt på bredde og hverdagsbruk.



Anlegg – Geografisk fordeling

Anlegg med aktivitet siden 2024 – per fylke

Høy aktivitet:

- Innlandet, Akershus, Vestland, Nordland og Trøndelag

Middels aktivitet:

- Troms, Finnmark, Agder, Vestfold og Telemark

Dette viser høy aktivitet i tradisjonelle skiområder (Innlandet, Trøndelag), betydelig satsing i nordnorske kretser (Nordland, Troms, Finnmark), og sterk utvikling i by- og bynære kretser (Akershus, Vestland).



Anlegg - Nasjonalanlegg

Hafjell – totalt 388.375,- siden 2023

- 2023: 230.000,-
- 2024: 158.375,-
- 2025: ikke tildelt

Kvitfjell – totalt 49.878.129,- siden 2023

- 2023: 7.642.500,-
- 2024: 39.655.629,-
- 2025: 2.580.000,-

Holmenkollen: ikke blitt tildelt siden 2018

Vikersund: har ikke fått tilskudd siden 2021



Anlegg – Reell aktivitet siden 2024

(nye anlegg vs. rehabilitering/oppgradering/utvidelse)

Hovedtall (2024 →):

- Totalt antall anlegg med reell aktivitet siden 2024 er 83 anlegg. Disse er fordelt på:
 - Nyetablerte anlegg (byggeår \geq 2024): 28 anlegg
 - Moderniserte anlegg (ombyggingsår \geq 2024): 59 anlegg

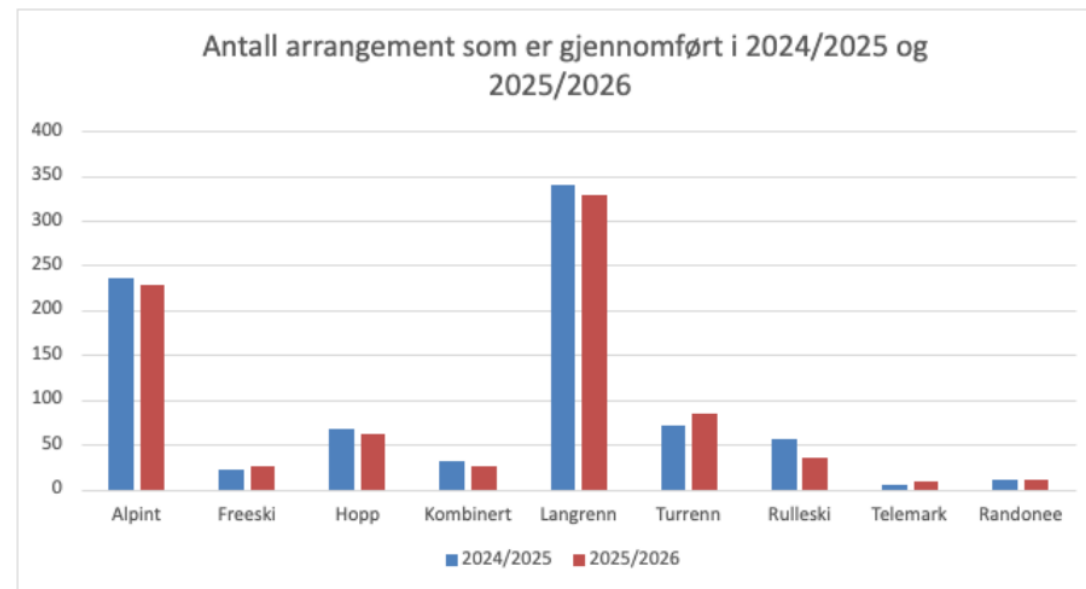
Tallet overstiger 83 dersom man summerer begge kategoriene isolert, fordi noen få anlegg både er nyetablert og videreutviklet innen perioden. I totalsummen er hvert anlegg telt en gang.

Dette viser tydelig av hovedtyngden av aktiviteten siden 2024 skjer i eksisterende anlegg, gjennom rehabilitering, oppgradering og utvidelse av kapasitet og funksjonalitet.



Deltakere på nasjonale renn

- Sesongen 2025/26 ble det gjennomført totalt 799 renn. En nedgang på 12 renn sammenlignet med forrige sesong.
- Denne sesongen ble totalt 40 renn avlyst eller utsatt, noe som utgjør en reduksjon på 16 avlyste/utsatte renn fra fjoråret.
- Avlysninger/utsettelse skyldes i stor grad snømangel.
- Sammenligner vi tall tilbake til 23/24 sesongen er funnene følgende:
 - **Avlyste renn:** jevnt over likt, men desidert flest avlysninger sesongen 24/25.
 - **Gjennomførte renn:** nedgang med 100 færre renn sesongen 25/26 sammenlignet med sesongen 23/24.
 - **Påmeldinger:** vært stabilt likt de siste to sesongene, men en nedgang på 1500 påmeldinger siden sesongen 23/24.
- **MERK:** Dette er bare tall fra iSonen. Vi har derfor ikke tilgang på påmeldinger fra andre tidtakerleverandører. Dette skyldes mangel på et felles resultatarkiv.

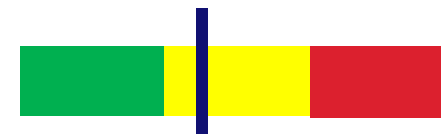




Arrangement

- **TV-tall:** Holder seg nokså stabilt, men vi ser tendensen til en liten nedgang i tv-tall, selv om dette varierer fra sesong til sesong.
- **Tilskuere:** Jevnt over holder tilskuertallene seg stabilt, men vi ser en gradvis nedgang noen steder.
- **Eksponeringsmålinger fra partnere:** Holder seg jevnt over stabilt, men krevende å sammenligne over tid ettersom innholdet og hvilke arrangement partnere kjøper ofte varierer fra sesong til sesong.

Det er viktig å merke seg at terminlisten varierer mellom sesongene. Direkte sammenligningen kan derfor gi et misvisende bilde, ettersom ulike rammebetingelser og variabler påvirker sesongene på forskjellig måte.



Mål	Nøkkelindikator	Status per mai 2026
Modernisere og utvikle kompakte og helårs hverdags- og rekrutteringsanlegg nær folk.	Antall nyetablerte og moderniserte anlegg, inkludert anleggenes geografiske spredning.	Green
Engasjere og motivere ski-Norges grunnfjell og bredde, i et samarbeid mellom forbundet sentralt, gren, krets, klubb og samarbeidspartnere.	Antall deltagere på sentrale nasjonale renn/konkurranser/aktiviteter.	Yellow
Sette arrangører og anlegg i stand til å gjennomføre attraktive og nyskapende nasjonale og internasjonale konkurranser og mesterskap.	Antall tilskuere, TV-seere nasjonalt/internasjonalt på internasjonale konkurranser og mesterskap i Norge og verdi eksponeringsmålinger for sponsorer.	Yellow



Et helhetlig perspektiv på Skiglede for alle - i bredde, topp og for alltid –
betyr at vi innenfor våre fire innsatsområder sammen skaper aktivitet og iverksetter tiltak i alle ledd som vil:

Mangfold	og anlegg	Utøvere og rollemodeller	Ansvarlighet og utvikling
<p>1. Senke deltagelseslik at sk mangfold</p> <p>2. Gjøre rekrutter og ivareta for å hin</p> <p>3. Synlig (forbund for folke samfunn betydning skientusi</p>	<p>7. Antall medaljer i internasjonale konkurranser og mesterskap på junior- og seniornivå.</p> <p>8. Frivillig deltagelse på klubbnivå (Jfr. klubbundersøkelsen 2023) og estimert antall frivillige årsverk i skiidretten (data fra Frivillighet Norge og NIF).</p>	<p>7. Utvikle reisen fra klubb til landslag som den helhetlig beste for talentene – og opprettholde landslaget som det best stedet å trene og konkurrere for verdensenerne.</p> <p>8. Legge til rette for livslang frivillig deltagelse i skiidretten på alle nivåer og i alle funksjoner.</p>	<p>9. Styrke samhandlingen om felles prioriteringer og ekstern/intern kommunikasjon.</p> <p>10. Sikre en ansvarlig økonomistyring i alle ledd der det prioriteres til det beste for organisasjonens økonomi med balanse mellom bredde og topp.</p> <p>11. Utvikle, og ved behov omstille, vår organisasjons- og forretningsmodell i takt med vår økonomi og samfunns-, markeds og teknologiutviklingen for å sikre mest mulig aktivitet i hele ski-Norge.</p> <p>12. Kutte klimautslipp og sikre ansvarlig natur- og ressursbruk innen skisporten.</p> <p>13. Bidra til at skisporten internasjonalt utvikler seg på en bærekraftig måte.</p>

Felles overordnede nøkkelindikatorer for hele organisasjonen som måler innsats, effekt og resultat



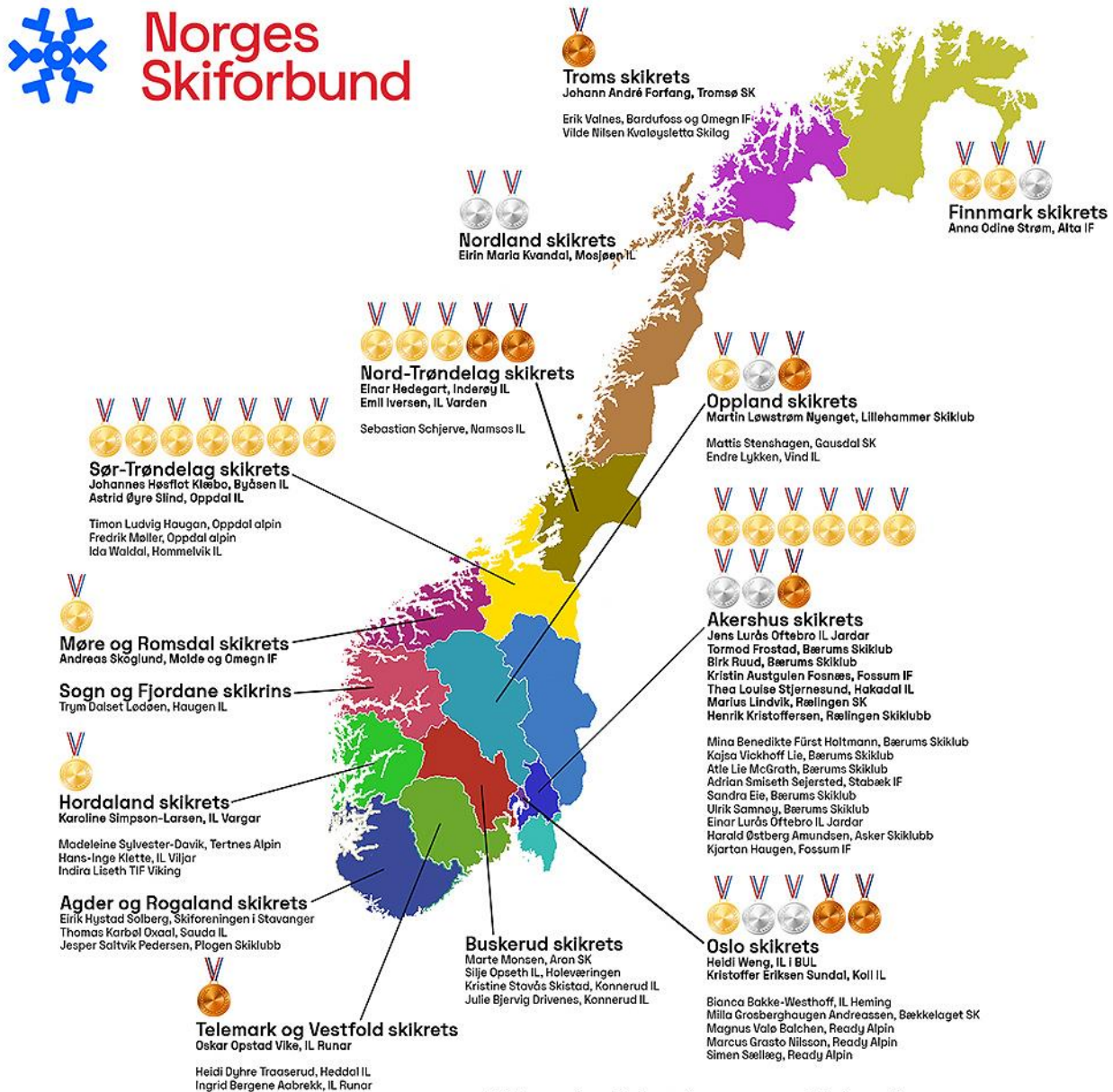
Internasjonale konkurranser

Eksempler:

- Norge ble beste nasjon både under VM i nordiske grener 2025 (33 medaljer) og OL i Milano/Cortina 2026 (26 medaljer).
- Para alpint og langrenn har levert sterkt på topp internasjonalt de siste to sesongene, hvor begge grener to medaljer under OL i Milano/Cortina.
- Telemark hadde sesongen 24/25 en fantastisk sesong – trolig den beste noensinne. Det samme med sesongen 25/26 som også var en meget god sesong som var langt over forventningene, hvor samtlige løpere på elitelandslaget var på pallen.



Norges Skiforbund



NB: Hver stafettdeltaker teller som en medalje i oversikten
Reell medaljefangst for skiforbundet: 14 gull, 5 sølv, 7 bronse





Frivillighet

Det finnes ingen reelle tall som viser konkret antall frivillige årsverk i skiidretten, men vi kan få en viss forståelse ved å se på trenden i hele norsk idrett.

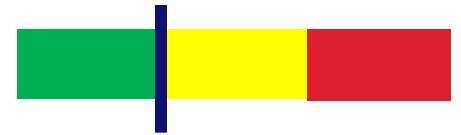
Frivillighetsbarometeret 2024/2025 viser:

- 61% av befolkningen (15+ år) har gjort frivillig arbeid det siste året
- Dette er på nivå med, eller litt over, før-pandemien og en oppgang sammenlignet med 2021-2022.

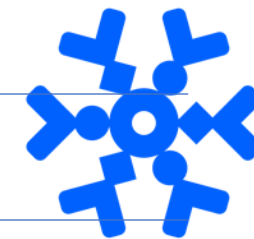
Frivillighet Norge er tydelige på at:

- Frivilligheten består
- Men den er mer sårbar og mer avhengig av fleksibilitet, tydelige rammer og bedre ivaretagelse av frivillige.

SSB, NIF og idrettskretser peker på at samlet frivillig innsats er høy, men at færre tar tunge, langvarige verv, flere bidrar kortere og mer prosjektbasert, og samme personer gjør ofte flere timer enn før.



Mål	Nøkkelindikator	Status per mai 2026
Utvikle reisen fra klubb til landslag som den helhetlig beste for talentene – og opprettholde landslaget som det best stedet å trene og konkurrere for verdensenerne.	Antall medaljer i internasjonale konkurranser og mesterskap på junior- og seniornivå.	Green
Legge til rette for livslang frivillig deltagelse i skiidretten på alle nivåer og i alle funksjoner.	Frivillig deltagelse på klubbnivå (Jfr. klubbundersøkelsen 2023) og estimert antall frivillige årsverk i skiidretten.	Yellow



Et helhetlig perspektiv på Skiglede for alle - i bredde, topp og for alltid –
 betyr at vi innenfor våre fire innsatsområder **sammen skaper aktivitet og iverksetter tiltak i alle ledd som vil:**

Mangfold og rekruttering	Arrangementer	Modeller	Ansvarlighet og utvikling
<p>1. Senke økonomiske barrierer for deltagelse og motvirke utenforskap slik at skiidretten speiler mangfoldet i Norge.</p> <p>2. Gjøre det mulig for klubbene å rekruttere enda flere barn og unge, og ivareta alle som er medlemmer for å hindre frafall.</p> <p>3. Synliggjøre organisasjonens (forbund, krets og klubb) betydning for folkehelsen og den samfunnsmessige relevansen og betydning av at vi er 1,8 millioner skientusiaster.</p>	<p>4. Moderniser helårs hverdagsnær folk.</p> <p>5. Engasjere og grunnfjell og b mellom forbu klubb og sama</p> <p>6. Sette arrang å gjennomføre nyskapende na internasjonale mesterskap.</p>	<p>9. Skiforbundets omdømme (årlig omdømmemåling).</p> <p>10. Samlet rekkevidde på sosiale medier på tvers av NSF.</p> <p>11. Investering i prosjekter eller ressurser dedikert til organisasjons- og kommersiell utvikling. Økonomiavdelingen definerer hva som kan kategoriseres som slike investeringer.</p> <p>12. Resultat- og likviditetsutvikling og disponering i tråd med vedtatt langtidsbudsjett, samt årsresultat i strategiperioden. I tillegg at EK og likviditetsreserver følger langtidsbudsjettet.</p> <p>13. Klimautslipp (Green Producers Tool) for NSF og arrangementer og gjennomføring/bidrag til prosjekter som skal redusere utslipp og ressursbruk nasjonalt og internasjonalt.</p>	<p>9. Styrke samhandlingen om felles prioriteringer og ekstern/intern kommunikasjon.</p> <p>10. Sikre en ansvarlig økonomistyring i alle ledd der det prioriteres til det beste for organisasjonens økonomi med balanse mellom bredde og topp.</p> <p>11. Utvikle, og ved behov omstille, vår organisasjons- og forretningsmodell i takt med vår økonomi og samfunns-, markeds og teknologiutviklingen for å sikre mest mulig aktivitet i hele ski-Norge.</p> <p>12. Kutte klimautslipp og sikre ansvarlig natur- og ressursbruk innen skisporten.</p> <p>13. Bidra til at skisporten internasjonalt utvikler seg på en bærekraftig måte.</p>

Felles **overordnede nøkkelindikatorer** for hele organisasjonen som måler innsats, effekt og resultat



Omdømme

Omdømmemåling: De to siste sesongene har vært preget av flere omdømmesaker. Dette gjelder både hopp-saken og spørsmål knyttet til økonomien rundt ski-VM i Trondheim. Dette har fått stor oppmerksomhet i mediene.

Det har også vært betydelig fokus på landslagsmodellen og uttak, flytting av junior-VM fra Trondheim til Lillehammer. Sistnevnte skapte omfattende omtale, særlig i regionale medier. I tillegg fikk saker knyttet til TV-rettigheter og endringer i trener-team mye oppmerksomhet.

Likevel: Av Norges største sponsorobjekter innen idrett er NSF Langrenn og NSF Alpint nr. 3 og 4 i 2024. I 2025 viste samme rapport fra Sponsor Insight at NSF Alpint er nr.3 og NSF Langrenn nr. 5.

Rekkevidde på sosiale medier:

- Totalt når NSF ca. en halv million nordmenn via sosiale medier. Spesielt langrenn, alpint og hopp når store brukergrupper. Samtidig utgjør kontoer for de mindre grenene et unikt vindu inn i den sportslige hverdagen.
- Flere grener publiserer i økende grad egenprodusert innhold fra kulissene for å gi følgerne unikt materiale som ikke vises på TV. Egen innholdsproduksjon blir stadig viktigere, og i sosiale medier når de største grenene – som langrenn, alpint og hopp – ut til store og aktive brukergrupper.



Ansvarlig økonomistyring

Aktivitet innenfor bærekraftige rammer

- **Finansiell robusthet som premiss:**
Skitingets mål for egenkapital og likviditetsreserver ligger til grunn for prioriteringer og langtidsbudsjett.
- **Bygge buffere:**
Fremtidige overskudd brukes i hovedsak til å bygge reserver, og aktivitetsnivå/investeringer må tilpasses handlingsrommet.
- **Risikostyring av usikre inntekter:**
Usikre inntekter skal ha sannsynlighet, timing og konkrete mottiltak, og oppdateres månedlig i budsjett/prognose/rapportering.
- **Prognose og løpende styring (tidlig varslings):**
Prognosen er primært styringsverktøy, med fast månedlig rapportering på regnskap/budsjett/prognose, usikre inntekter, tiltaksplaner, likviditet og trafikklys.
- **Tydelige terskler og myndighet ved avvik i grener:**
Skistyret kan gripe inn ved definerte terskler, med skjerpet rapportering og pålegg om tiltak ved behov.

Ansvarlig økonomi handler om å sikre gjennomføringsevne. Også når marked, arrangementer og øvrige rammevilkår svinger.



Utvikling av vår organisasjons- og forretningsmodell

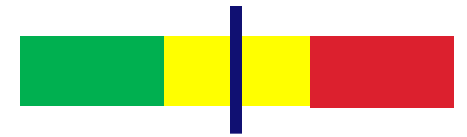
Eksempler:

- **Prosjekt Publikum:** Sesongen 25/26 har NSF satset på prosjekter for å få flere tilskuere på tv-sendte renn. Dette innebærer et samarbeid og oppfølging av NPG, samt utvikling av publikumsopplevelser på våre arrangement sammen med Momentum.
- **NSF Timing:** NSF Langrenn har før denne sesongen (25/26) utviklet og lansert NSF-Timing som et kostnadsreducerende tiltak for å få gjennomført skirenn. Det ble gjennomført ca. 70 timer kurs med over 230 deltakere før sesongen, og det har vært ca. 300 unike brukere av NSF-Timing.
- **Skiløftet:** Bredde- og rekrutteringsprosjekt igangsatt av langrenn. Gjennom skiløftet skal det arbeides med at skisporten forblir relevant og attraktiv for nåværende og fremtidige generasjoner



Bærekraft

- Målinger fra alle grener indikerer en reduksjon i utslippene i sesongen 2024/25, på totalt 311,75 tonn CO₂ sammenlignet med foregående sesong, 2024/25.
- Sesongen 2025/26 viser en marginal økning sammenlignet med foregående sesong, med et utslippsnivå på 395,27 tonn CO₂. Variasjoner mellom sesongene kan imidlertid også forklares av forskjeller i målemetodikk, og det bør derfor utvises varsomhet ved direkte sammenligninger. Samlet sett indikerer utviklingen at grenene har hatt en relativt stabil utslippsprofil de siste årene, med begrensede endringer fra sesong til sesong.
- Det er også viktig å presisere at tallene kun omfatter reiseaktivitet for grenene, og ikke inkluderer utslipp knyttet til eksempelvis mat, overnatting eller andre deler av arrangementet.
- Totalt utslipp fra grener sesongen 2025/26 var 1402,80 tonn CO₂. Dette tilsvarer årsutslippet til rundt 130 personer i Norge.



Mål	Nøkkelindikator	Status per mai 2026
Styrke samhandlingen om felles prioriteringer og eksternt/intern kommunikasjon.	Skiforbundets omdømme (årlig omdømmemåling) og samlet rekkevidde på sosiale medier på tvers av NSF.	
Sikre en ansvarlig økonomistyring i alle ledd der det prioriteres til det beste for organisasjonens økonomi med balanse mellom bredde og topp.	Resultat- og likviditetsutvikling og disponering i tråd med vedtatt langtidsbudsjett, samt årsresultat i strategiperioden. I tillegg at EK og likviditetsreserver følger langtidsbudsjettet.	
Utvikle, og ved behov omstille, vår organisasjons- og forretningsmodell i takt med vår økonomi og samfunns-, markeds og teknologit utviklingen for å sikre mest mulig aktivitet i hele ski-Norge.	Investering i prosjekter eller ressurser dedikert til organisasjons- og kommersiell utvikling. Økonomiavdelingen definerer hva som kan kategoriseres som slike investeringer.	
Kutte klimautslipp og sikre ansvarlig natur- og ressursbruk innen skisporten.	Klimautslipp (Green Producers Tool) for NSF og arrangementer og gjennomføring/bidrag til prosjekter som skal redusere utslipp og ressursbruk nasjonalt og internasjonalt.	
Bidra til at skisporten internasjonalt utvikler seg på en bærekraftig måte.		



Norges
Skiforbund

Status oppfølging de tolv vedtatte
føringene for bredde- og
rekrutteringsarbeidet fra Skitinget 2024

Skitinget 2026



Bakgrunn og status for oppfølging

- Skitinget 2024 vedtok føringer for å styrke bredde-og rekrutteringsarbeidet i Norges Skiforbund.
- Dette dokumentet er utarbeidet for å gi Skitinget en samlet status på gjennomført og pågående arbeid med de tolv føringene.
- Det er foretatt en samlet vurdering av status på de 12 føringene fra Skitinget. Oppfølgingen vurderes samlet sett som godt igangsatt.
- Videre arbeid med føringene må også sees i lys av eventuell ny organisering som skal opp til behandling på Skitinget.



Status per føring

1. En omforent forståelse av bredde og rekruttering

Det er arbeidet systematisk for å etablere en felles forståelse av hva som ligger i begrepene bredde og rekruttering på tvers av forbund, grener og kretser. Dette har vært viktig for å sikre mer samordnet prioritering, tydeligere rolleforståelse og et mer enhetlig språk i utviklingsarbeidet.

Forståelsen er i hovedsak etablert, men det gjenstår fortsatt arbeid med forankring og operasjonalisering i hele organisasjonen.

2. Videreføre SKU

Skiklubbutviklerprosjektet er videreført som en etablert satsning. Det er lagt vekt på å opprettholde kontinuitet i arbeidet, samtidig som satsingen vurderes med tanke på innretning, organisering og måloppnåelse.

Evaluering av SKU er igangsatt, og dette arbeidet skal gi grunnlag for eventuelle justeringer og videre prioriteringer.



Status per føring

3. Gren, som har kompetanse og nettverk, skal fortsatt ha de kommersielle rettighetene til bredde/rekruttering. (Se også føring 11)

Det er tatt initiativ til dialog om hvordan hensynet til grenens kommersielle rettigheter kan ivaretas samtidig som man styrker det samlede bredde- og rekrutteringsarbeidet. Arbeidet handler både om å avklare prinsipper for samspill og om å finne praktiske mekanismer som gjør det mulig å utvikle satsingen uten å skape uklarhet om ansvar eller rettigheter.

4. En grenkomiteinstruks med bredde- og rekrutteringsforpliktelser

De administrative forslagene til oppdaterte grenkomiteinstruks som følge av ny organisering inneholder en slik forsterket forpliktelse.

Instruksen er viktig for å tydeliggjøre ansvar, myndighet og samspillet mellom politiske og administrative nivåer.

Ferdigstillelse av dokumentet gjenstår, og dette arbeidet må sees i sammenheng med øvrige styringsdokumenter og organisasjonsutviklingen i forbundet.



Status per føring

5. Et mandat for rekrutteringsavdelingen som speiler tilsvarende innhold i grenkomiteinstruksen

Det arbeides med et oppdatert mandat for den nye klubb- og breddeavdelingen. Målet er å skape klarhet i avdelingens rolle, oppgaver og ansvar inn mot grener, kretser og øvrige deler av organisasjonen.

Dette arbeidet utvikles parallelt med grenkomité- instruksen for å sikre god sammenheng mellom styringsstruktur og praktisk oppgaveløsning.

6. Nedsette utvalg som skal avklare videre finansiering og organisering av Skiklubb utviklerprosjektet. Utvalget skal inkludere representanter fra kretser og Skistyret

SKU-utvalget, nedsatt av Skistyret, har levert sin rapport.

7. Kontinuerlig dialog i (gjenopprettet) Utviklingsforum (administrativt nivå i NSF), med representanter fra rekrutteringsavdelingen, anlegg, krets, skiklubb utviklere og utviklingsansvarlige i alle grener

Utviklingsforum er etablert som en arena for bedre samhandling, koordinering og erfaringsdeling på tvers av organisasjonen. Forumet skal bidra til økt felles retning i utviklingsarbeidet og styrke koblingen mellom strategiske mål og praktisk gjennomføring.



Status per føring

8. Kontinuerlig dialog i politisk arbeidsutvalg (Krets AU)

Det er etablert en struktur for jevnlig politisk dialog med og i Krets AU.

9. Budsjettere med kr. 22 mill. til skiklubbutviklere i langtidsbudsjettet

Skiklubbutviklersatsingen er innarbeidet i budsjettprosessene, noe som gir et viktig grunnlag for videreføring og mer forutsigbar drift.

I 2027 vil 80/20-fordelingen innføres i tråd med vedtaket på Skitinget.

10. Skistyret og kretsene avklarer i felleskap videre finansiering fra kretsene

Det har vært lagt opp til dialog og informasjon om dette i møter mellom Skistyret og kretsledere.



Status per føring

11. Andel av grens nysalg/oppsalg/mersalg i sponsormarkedet kan øremerkes Skiklubbutviklere og evt. andre bredde-/rekrutteringsprosjekter om avtalen direkte nyttiggjør seg eller bygger på disse. (Se også føring 3)

Dette er drøftet i NSF's ledermøter og vil måtte følges opp i de konkrete tilfellene hvor dette kan være aktuelt.

12. Søke nye stiftelsesmidler

Arbeidet med å identifisere og utløse eksterne midler er igangsatt som en del av den videre oppfølgingen av satsingen. Dette handler både om å vurdere aktuelle finansieringskilder og om å styrke grunnlaget for søknader og samarbeid som kan tilføre nye ressurser til arbeidet.



Norges
Skiforbund

Skiglede for alle!



Skiglede for alle

