

# *Informasjon for arrangører*

Vinteren 2025/26



# ***Velkommen som arrangør!***

I år arrangeres Telenor Karusellen for 20. gang, og vi håper å se rekordmange glade barn i jubileumssesongen!

Telenor Karusellen skal være åpen og inkluderende for alle, og bidra til både sportslig og sosial utvikling. Vi ønsker å bidra til at barnearrangementene blir:

- Mer attraktive for deltakerne
- Enklere å arrangere
- Arrangert raskt og effektivt
- Både barne- og foreldre-/foresattvennlige

Vi ønsker også at dere som klubb lykkes med å rekruttere flere barn, foresatte og trenere inn til skisporten.

## **Husk markedsføring og informasjon om tiltaket!**

Mal og bilder til markedsføring, diplomer m.m. finner dere på [\*\*denne siden\*\*](#) →

## **Merk!**

Deltakerpremier og arrangørmateriell blir sendt ut i løpet av desember.

# Generelle rammer for gjennomføring

Telenor Karusellen i alle grener skal arrangeres etter Skiforbundets utviklingsmodell. Tips til aktivitetsinnhold for alle grener ligger på [denne siden](#) →

Vi oppfordrer til å bruke et lokalt renn som dere allerede har arrangert, og gjøre det til en del av Telenor Karusellen. Klubbsamarbeid på tvers av grener er også velkomment for å arrangere Telenor Karusellen sammen.

## Glede og samhold

- Arrangørklubben skal legge opp til spennende aktivitetsformer for å introdusere sporten for flere barn med fokus på idrettsglede og mestring.

## Sportslig spennende tilbud

- Det bør være forskjellig aktivitet hver gang.
- Arrangøren skal ha som mål å søke utvikling av innholdet på sine arrangement
- Effektiv avvikling av arrangement





### Lavterskel

- Enkel påmelding
- Alle invitert, også nye barn som ikke er medlemmer

### Arrangement-teknisk

- Pynt arena, mål og startområde med start- og målseil og arenaseil
- Påmelding på arrangørstedet
- Del ut Telenor Karusellen-startnummervester
- Ha en god speaker, musikk om tilgjengelig. La barna prate selv!

### Etterbestilling av materiell

Vi ønsker at så mange klubber og barn som mulig skal være med. Ved behov for etterbestilling av materiell, send en e-post til [telenor.karusellen@skiforbundet.no](mailto:telenor.karusellen@skiforbundet.no) →

### Bruk av arrangørmateriell fra Telenor

Som hovedsponsor ønsker Telenor å bidra til attraktive og spennende skirenn for barn.

Telenor tillater ikke at andre bedriftslogoer trykkes på arrangørmateriell, eller er vesentlig synlig i rennarenaen.



**BRUK  
HUE**

# ***Bruk Hue i vinter!***

Røde Kors og Telenor har sammen utviklet et gratis verktøy for å bekjempe nettmobbing og utenforskap. Det er superenkelt og raskt å gjennomføre for din klubb.

Alt dere trenger er å se en 30 min lang video, etterfulgt av en debrief hvor man også kan diskutere hvordan man skal ha det i treningsgruppen.

Dette kan gjøres på kickoff før sesongstart, sosial kveld, kveldsmat med klubben eller før/etter en trening.

Finnes det ikke tid? Vi har heller ikke tid til å miste flere barn fra fritidsaktiviteter. Bli med å motkjempe nettmobbing og utenforskap! La oss sammen skape en trygg arena for alle skiglade barn.

Alle som gjennomfører Bruk Hue kan bli med i trekningen av 25.000 kr til sitt lag eller organisasjon. Vinnere trekkes to ganger i året!

Takk for at dere bidrar i kampen mot nettmobbing og utenforskap!

**Klikk her for å bli med i kampen  
mot nettmobbing og utenforskap →**

# Barneidrett

Deltagelse i barneidretten har en viktig egenverdi. I tillegg gir det mange et grunnlag for livslang idrettsglede.

Trygg og morsom barneaktivitet forutsetter gode klubbmiljøer som setter barnas behov i fokus. Et godt miljø bygges gjennom at alle kjenner og støtter hverandre, kan alle navn, er i aktivitet, får prøve nye ting, og opplever både mestring og utfordring.

Gjennom Telenor Karusellen skal arrangørklubbene gi barna opplevelser på ski sammen med andre barn, som forhåpentligvis setter varige positive spor! For mange barn og foreldre/foresatte er Telenor Karusellen deres første møte med den organiserte skiidretten. Telenor Karusellen gir arrangørklubbene en mulighet til å vise seg frem på en god måte i sitt nærmiljø.

Over halvparten av Skiforbundets 1100 klubber har årlig arrangert Telenor Karusellen de siste 19 år og viser med dette at klubbene ønsker å vise seg frem positivt i sine lokalmiljø. Foreldre/foresatte skal være trygge på at deres lokalklubb er en god klubb for deres barn.

Når foreldre/foresatte og deres barn rekrutteres til en klubb som arrangerer Telenor Karusellen, skal de være sikre på at klubbens verdier er i henhold til Idrettens barneidrettsbestemmelser og Idrettens barnerettigheter.



# Kontakt

Har du spørsmålet i forbindelse med å arrangere Telenor Karusellen? Ta kontakt så skal vi hjelpe deg så godt vi kan.

Send oss en e-post →

