

Effektiv Grenstruktur – oppsummering hovedpunkter i intervjuer.

11 respondenter: Mari Herdlevær, Johanne Killi, Pernille Kvernmo, Thea Øihaugen, Berit Mogstad, Emma Araldsen, Rune Velta, Guri Knotten, Tore Sneli, Jacob E. Sæthre, Sjur Røthe

Tema Rekruttering

- Grenens arbeid m rekruttering
Det jobbes på litt ulike måter med rekruttering fra komiteene. Spenner fra at rekrutteringsarbeid skjer i klubb med lite engasjement fra komite til at sentral komite er aktiv bidragsyter til ulike tiltak. Bl.a freesskikomiteen som jobber aktivt og tett med klubber med å skape lavterskel tilbud for unge. Det nevnes av flere at avstand fra sentral grenkomite og ut til krets og klubb oppleves som stor. Sentral komite har mest fokus på elite. Ingen av komiteene har utstrakt samarbeid m andre komiteer om rekruttering.

Rekrutteringstiltak som trekkes frem av noen er:

- Ulike kurs for utøvere, foresatte og trenere
- Trenerutvikling
- Telenorkarusellen,
- Nor Freeski Camp
- rekruttere aktive løpere/løpere som har lagt opp, som trenere for yngre,
- Rekrutteringsutvalg med representanter fra sentralt trenerteam, krets og Skiklubb utvikler,
- Jenteprosjekt på tvers av kretser og klubber,
- Lokale jentecamper
- Noen av de mindre grenene har tilrettelagte aktiviteter/konkurranser for alle klasser v NM/NC. Bidrar til at yngre møter sine eldre forbilder
- Utleietilhenger med utstyr (Telemark) som krets/klubb kan låne for at unge kan få teste sporten
- Samlinger på tvers av kretser/klubber.
- Det ble også nevnt at cup'er for de yngre årsklassene er viktig for rekruttering. En respondent nevnte at da cup ble nedlagt pga økonomi, falt deltakelsen på renn betraktelig.

En viktig driver for rekruttering er at det skapes gode miljøer der foresatte også deltar/engasjeres i aktiviteter knyttet til idretten.

- Tiltak som kan forbedre rekruttering
 - utarbeide en felles strategi/strukturert strategi for rekruttering av barn og ungdom til skisport som sådan – på tvers av grener
 - Parker/arenaer hvor ulike grener kan testes ut
 - samlinger på tvers av grener for de yngre. Sosialt samt bidra til å skape et større miljø. Spesielt vurdere felles barmark samlinger med noen felles aktiviteter som f.eks styrke/koordinasjon etc
 - Utpeke spesielle rekrutteringsklubber som får ekstra støtte og oppfølging
 - Satse på yngre trenere. F.eks. utøvere som gir seg, men lyst til å påta seg trener jobb. Utarbeide tilpasset treneropplæring.
 - Øke støtten til lavterskel tilbud ute i krets og klubber

- Nasjonal skiuke som gir unge mulighet til å teste ulike skiidretter. Rettes mot barnehager og skoler
- Konkurranshelger hvor flere grener er samlet til konkurranser på samme geografisk sted. F.eks. langrenn, kombinert og hopp. Randone og Telemark. Freeski og alpint
- Jentesamlinger, gjerne også på tvers av idrettene
- Mindre grener bør fortsette å jobbe på tvers av klubber/kretser med rekrutteringstiltak, treninger og samlinger
- Lage avtaler som forplikter grenene til å samarbeide mer om rekrutteringstiltak

Tema Grenstruktur

- Dagens struktur
 - De fleste mener dagens struktur er bra mht. å synliggjøre de ulike grenene samt landslag. Utfordringen er at grenene er autonome og ser bare seg selv.
 - Dagens struktur gir ingen incitament til samarbeid på tvers av grener
 - Flere mener at det ligger et stort potensiale å styrke samarbeidet på tvers av grenene mht. å skape arenaer for aktivitet og dermed rekruttering til skiidrett.
 - Opplevs i dag mer konkurranse mellom grenene enn samarbeid.
 - Grenene er mer opptatt av politikk og intern krancling enn samarbeid og felles tiltak for å styrke skisporten som sådan. Mange dyktige personer i dagens organisasjon, men energien brukes ikke riktig. Virker som om det er litt for mange som mere er opptatt av egen rolle/posisjon enn å bruke posisjonen til det beste for skiidretten.
 - Rollen til administrasjonen i NSF er utydelig og organisasjonslinjene/myndighet og ansvar mellom adm og gren er vanskelig å forstå
 - Utfordring er at de små grenene i dagens struktur er lite synlig samt har begrenset økonomi. Fordelingsmodellen?
- Fremtidig struktur
 - Organisere slik at det motiverer/pålegger grenene til mer samarbeid mht spesielt rekruttering, men også marked/økonomi, arrangementer og anlegg. Det overordnede målet må være å få flest mulig barn ut på ski og skape interesse for ski
 - Grenene bør kun fokusere på idrett gjennom arbeid med rekruttering og toppidrett. Ikke drive politikk
 - Fremtidig modell må i større grad også ivareta de mindre/små grenene enn dagens mht. spesielt synlighet og økonomi
 - Innenfor den enkelte idrett, sterke regionlag fremfor jr. og rekruttlandslag
 - Finne modeller for samarbeid som minimere den interne konkurransen mellom idrettene
 - Opplevelse av at sentral adm. i NSF er stor og gir liten verdi ut. Spm stilt fra en respondent: Privatlag og klubber klarer ofte stor aktivitet med mindre ressurser. Hvorfor?

Andre land – Sveits og USA

- Tydelig skille mellom sport og idrettspolitikk. Grenene jobber kun m sport.

- Strammere organisasjonsstruktur, mer som en bedrift m et styre (Sveits 7 repres. I styret. 3 fra regionene og 4 uavhengige valgte), daglig leder og grenene.
- Sveits har 3 grener: Nordisk inkl. skiskyting; Alpint; Snowboard og freeski
- Grenene og grenkom. jobber kun m sport inkl. elite og rekruttering
- Grenene er «tvunget» til å samarbeide på tvers om flere felles aktiviteter
- Sentral markedsavdeling som jobber med sponsorer på vegne av alle
- Sentral adm. støtter regioner og klubber tett med rekruttering i form av felles skidager/uker, samarbeid m skoler, skigymnaser etc
- I USA satses det mye på samarbeid innenfor regioner for å øke rekrutteringen. Klubber har for de yngste treninger i grenene på forskjellige ukedager slik at ungene kan prøve forskjellige sporter. I tillegg har de flere mer showpregede arrangementer på tvers av idrettene som trekker interesserte foreldre og barn. Mye fokus på å bygge miljøer og det sosiale.

Hildrum utvalget (2019) trekker spesielt frem i sin rapport følgende observasjoner

- Nedadgående aktivitetsnivå og lisenstall for alle grener foruten freestyle
- Toppidretten mht. utøvere er rimelig stabil, men bredden svikter. Spesielt svikter rekruttering av barn
- Ski er ikke lengre den samme folkesporten i Norge som tidligere. Kortere vintre, andre aktiviteter/interesser, kostbart utstyr og mindre synlighet av ski på åpne TV kanaler trekkes frem som forklaringsvariabler
- Lavere rekruttering vil akselerere frafallet. Aktiviteter i klubb/klubbsamarbeid er viktigste rekrutteringstiltak
- NSF sentralt bidrar i liten grad til rekrutteringsarbeidet
- Langrenn er største idretten. Mange rekrutteres derimot fra langrenn inn i andre grener som kombinert, telemark og alpint. Fra alpint rekrutteres freeskiutøvere og til randonee
- Frivillig arbeid spres på flere aktiviteter og det blir lengre mellom klubbildskjelene.
- FIS binder skiidrettene sammen og grenene har en lojalitet til felles forbund (NSF)
- NSF er i hovedsak finansiert gjennom markedsinntekter (3/4)
- Alpint demonstrert at budsjettsprikk er normalen
- Svikt i markedsinntektene til flere grener
- Kostbare organisasjonsprosesser i NSF
- Ingen felles klar plan for å øke inntektssiden
- Ulik finansiering av grenene. Sponsorinntekter fra 91% til 29%.
- Grenenes overforbruk er symptom på utfordrende organisasjonsmodell: Budsjettavvik, uklare ansvarsforhold, manglende/varierende kompetanse, uklare retningslinjer for budsjett, mangelfull kommunikasjon om økonomi og prognoser, Styringsmodell - GS er ansvarlig for mesteparten av økonomien, men er ikke underlagt den som rapporterer til styret
- Utydelig definerte risikoeiere som heller ikke har ansvar eller myndighet til å følge opp en helhetlig risikostyring
- SWOT – Godt identifiserte styrker, svakheter, muligheter og trusler. Viktig!
- Interessentanalyse – omfattende og god
- Benchmark analyse Fotball- og Håndball forbundet
- NSF har en fragmentert økonomifunksjon og oppfølging
- Lav tillitt til sentral økonomifunksjon fra grenene
- Ulik regnskapspraksis sentralt og i krets
- Hildrum foreslår at økonomifunksjonen må strømlinjeformes og økonomiprosessene må være like på tvers av gren
- Fravær av IT funksjon
- Fragmentert kommunikasjonsfunksjon
- Manglende merkantil/markedskompetanse sentralt og i grener. Ikke koordinert
- Bra sentral arrangementsavdeling
- Rekruttering – grenene er fokusert på toppidrett
- Rekruttering og bredde er spredt på ulike organisasjonsledd og dels duplisert
- Lite målbare rekrutteringsaktiviteter
- Skisser til fremtidige organisasjonsmodeller i rapporten:

