

# SAMARBEIDSAVTALE

mellem

\_\_\_\_\_ (Landslagsutøver)

og

..... (sponsor)

## 1. BAKGRUNN/FORMÅL

NSF forvalter sine landslagsutøvers markedsrettigheter innenfor omfanget av NSF's virksomhet, jf. NSF's avtale med landslagsutøver og NIFs og NSF's lov. Gjennom herværende avtale gis ... (sponsor) rett til å profilere sin virksomhet ved å benytte .... (landslagsutøver) i sin markedsføring, forutsatt at NSF godkjent avtalen ved å medsignere herværende avtale.

..... (sponsor) er et .... (selskapsform) innen .... (bransje) som har som formål å ..... (formål). .... (sponsor) ønsker gjennom herværende samarbeid å profilere seg (ytterligere) som en aktiv støttespiller for .... (landslagsutøver) samt styrke sin merkevare og profil i samsvar med de sunne og sterke verdiene som .... (utøver) står for.

## 2. SPONSORS RETTIGHETER

(punkt 2 inneholder kun eksempler på hva en sponsor kan tilbys)

### 2.1 Betegnelser

..... (Sponsor) får gjennom denne avtale rett til å benytte følgende betegnelser:

Alternativ 1: "Sponsor for .... (landslagsutøver)"

Ovennevnte betegnelse kan kun benyttes på de deler av ..... (sponsors) virksomhet som faller innenfor den angitte bransje i pkt. 2.4.

### 2.2 Rett til kommersiell utnyttelse av navn, bilde og signatur

..... (Sponsor) har i avtaleperioden rett til å benytte .... (landslagsutøver) navn, bilde og signatur i intern og ekstern markedsføring, samt i enhver presentasjon av virksomheten.

..... (Sponsors) bruk av forannevnte rettigheter sammen med egne emblem/logo skal skriftlig forhåndsgodkjennes av ..... (landslagsutøver).

Ovennevnte rettigheter kan kun benyttes i ..... (sponsors) virksomhet som faller innenfor den angitte bransje, jf. pkt. 2.4.

..... (Sponsor) er innforstått med at ingen firmanavn, varenavn, emblem/logo eller lignende som betegner eller identifiserer eventuell tredjemann, tredjemanns produkt eller tjeneste skal kunne knyttes til ..... (sponsors) benyttelse av rettigheter etter pkt. 2.1 og 2.2.

### 2.3 Eksponeringsrettigheter

..... (Sponsor) gis i avtaleperioden rett til å eksponere sin virksomhet på følgende måte:

- Rett til profilering på ... (landslagsutøver) hjemmeside
- Rett til å benytte .... (landslagsutøver) i følgende markedssammenhenger:
  - a) Utstillinger
  - b) Produktdemonstrasjon
  - c) Autografskrivning
  - d) Andre markeds kampanjer
  - e) Annet (må eventuelt defineres)

.... (landslagsutøver) medvirkning skal tilpasses utøverens treninger og konkurranser slik at tiltakene ikke går ut over utøvernes idrettslige prestasjoner. Utøveren må varsles minst ..... dager før oppdragets oppstart.

## **2.4 Bransje**

..... (Sponsor) kan kun benytte sine rettigheter innenfor følgende bransje:

.....

..... (Sponsor) har bransjeeksklusivitet innen denne bransjen overfor utøveren, herunder slik at utøveren ikke kan inngå tilsvarende avtale med aktør innen ovennevnte bransje.

## **3. PROSEDYRE FOR BRUK AV RETTIGHETER – FORHOLDET TIL NSF SPONSORER**

Alle kampanjer og annen markedsføring fra .... (sponsor) som utnytter rettighetene i denne avtale, skal på forhånd oversendes NSF og ... (landslagsutøver) for skriftlig godkjenning.

.... (Sponsor) skal selv bekoste alle utgifter til profileringsmaterieil og andre markedsføringskostnader.

I alle markedsaktiviteter der ..... (sponsor) benytter ..... (landslagsutøveren) skal logoen til NSF's hovedsponsor fremgå tydelig. Logoen skal enten synliggjøres på klær, bilder, eller ved at hovedsponsorens logo trykkes godt synlig sammen med teksten; (eks "Hovedsponsor for NSF er ....")

Eksponering av NSF's gjeldende sponsor skal fremkomme i alle sammenhenger der ... (landslagsutøveren) er eksponert i egenskap av å være utøver.

## **4. SPONSORS FORPLIKTELSER**

### **4.1 Godtgjørelse**

For rettigheter i henhold til denne avtale skal ..... (sponsor) betale NOK ..... som forfaller til betaling .....(dato).

I tillegg til ovennevnte beløp kommer merverdiavgift for avgiftspliktige tjenester.

Beløpet skal overføres til ... (landslagsutøver) på bankkonto nr. .... og sponsoren er ansvarlig for skattetrekk og arbeidsgiveravgift dersom dette er påkrevd.  
**(Eventuelt overføres beløpet til NSF's fond)**

Ved forsinket betaling skal .... (sponsor) betale forsinkelsesrente i henhold til lov om rente ved forsinket betaling.

#### **4.2 Utforming av reklame**

.... (Sponsor) skal vise varsomhet ved utforming av reklame tilknyttet idretten. I henhold til NIFs lov kapittel 13 må reklamen ikke fremstå som forstyrrende eller skjemmende og må ikke komme i konflikt med idrettens etiske grunnverdier.

#### **5. .... (LANDSLAGSUTØVER) FORPLIKTELSER**

.... (landslagsutøver) plikter å vise tilbørlig omsorg og lojalitet for .... (sponsors) interesser etter denne avtale.

.... (landslagsutøver) står fritt til å avslute sin karriere når han/hun selv måtte ønske uten at dette på noen måte får økonomiske konsekvenser for ....(landslagsutøver) eller NSF.

#### **6. FORHOLDET TIL IDRETTENS REGELVERK**

..... (Sponsor) gjøres herved kjent med at ...(landslagsutøver) og NSF er underlagt følgende idrettsorganisasjoners til enhver tid gjeldende bestemmelser:

- Den Internasjonale Olympiske Komité (IOC)
- Det internasjonale skiforbundet (FIS)
- Norges Idrettsforbund og Olympiske Komité (NIF)
- NSF's lover, vedtak og Fellesreglement
- Utøvers landslagskontrakt

Hver av partene har et selvstendig ansvar for å gjøre seg kjent med disse reglene. Idrettens regelverk skal legges til grunn mellom partene ved eventuell motstrid mellom bestemmelser i denne avtale og idrettens regler. De nasjonale reglene finnes på [www.nif.idrett.no](http://www.nif.idrett.no)

Denne avtalen gir ikke .... (sponsor) rett til å utnytte utøvere eller støtteapparat i reklamesammenheng under eller i forbindelse med de olympiske leker (OL).

En slik tillatelse kan kun gis av Norges Idrettsforbund og Olympiske Komité (NIF) og av International Olympic Committee (IOC) i henhold til det til enhver tid gjeldende olympisk charter og etter forutgående godkjenning av eksponeringen fra NIF eller IOC.

Enhver reklamekampanje som inneholder utøvere som deltar i OL må således inndras i OL-perioden. NSF skal videresende NIFs reklamereglement som gjelder under OL når disse foreligger fra NIF.

#### **7. AVTALEPERIODEN**

Denne avtale løper fra \_\_\_\_\_ og opphører uten forutgående oppsigelse \_\_\_\_\_.

Dersom NSF inngår markedsavtale med en part som omfattes av samme bransje som .... (Sponsor), har NSF rett til å betale ..... (landslagsutøveren) fri fra sine forpliktelser etter herværende avtale. Herværende avtale vil i et slikt tilfelle anses som opphørt, forutsatt at ..... (landslagsutøver) og .... (Sponsor) får dekket sine rimelige og forholdsmessige økonomiske krav etter denne avtalen.

Ved avtalens opphør/utløp bortfaller partenes rettigheter og forpliktelser etter denne avtale, dog slik at allerede påbegynte markeds kampanjer kan ferdigstilles dersom begge partene ønsker det.

## **8. MISLIGHOLD**

Dersom en av partene vesentlig misligholder sine forpliktelser i henhold til denne avtale eller unnlater å rette opp et mislighold av denne avtale innen 30 dager etter å ha blitt oppfordret til det ved skriftlig varsel fra den annen part, kan den annen part heve avtalen.

Ovennevnte bestemmelser avskjærer ikke partenes rettigheter til å gjøre gjeldende andre misligholdsbeføyelser (krav om retting, omlevering, erstatning mv.) som følge av at en av partene har misligholdt sine forpliktelser etter avtalen.

## **9. OVERFØRING AV RETTIGHETER OG PLIKTER**

Partenes rettigheter og forpliktelser i henhold til denne avtale kan ikke overdras uten forutgående skriftlig samtykke fra den annen part.

## **10. KONFIDENSIALITET**

Begge parter forplikter seg til å holde avtalens innhold hemmelig. Enhver offentliggjøring skal på forhånd være godkjent av begge parter.

## **11. TVISTER**

Enhver tvist eller uoverensstemmelse vedrørende denne avtalen skal søkes løst i minnelighet. Partene skal lojalt og etter beste evne søke å bidra til at løsningen skjer ved forhandlinger.

Dersom løsning ikke oppnås i minnelighet innen 30 dager etter at en av partene har krevd forhandlinger, jf. avsnittet ovenfor, skal tvisten løses ved de sivile domstoler.

Vernetingset avtales til å være i Oslo.

Kontrakten er utferdiget i 3 – tre – eksemplarer, ett til hver av partene samt ett til ... (landslagsutøver)

Dato:.....

Dato: .....

\_\_\_\_\_  
(Landslagsutøver)

\_\_\_\_\_  
Sponsor

Avtalen godkjent:

Dato: .....

-----  
NSF