NORGES SKIFORBUND **NSFs Strategiplan 20008-2012**	**Telemarkskomiteens Handlingsplan 2010-2012** **Oppdatert i TK møte 16.08.2010**

SKIIDRETTEN OG SAMFUNNET **VISJON** Mange, gode og glade skiløpere **VERDIER** • Frivillighet, demokrati, lojalitet og likeverd • Glede, fellesskap, helse og ærlighet **HOVEDMÅL** • Ski skal være Norges nasjonalidrett og være forankret gjennom stor utbredelse i det norske folk • Norge skal være verdens beste skinasjon • Gode anlegg og løyper skal være tilgjengelig for alle som ønsker å bruke ski uavhengig av ferdighetsnivå NSF skal gjennom sin virksomhet være en viktig samfunnsaktør og bidra til gode oppvekstvilkår og god folkehelse, samt ta hensyn til natur, klima og miljø.		

NSFs Strategiplan 2008-2012	Telemarkskomiteens Handlingsplan 2010-2012	
BREDDEIDRETT 1. **Breddeidretten skal baseres på en kultur som preges av skinglede, variert aktivitet, sosialt samvær, samarbeid og gode opplevelser** 2. **Barne- og ungdomstilbudet i den organiserte skiidretten skal først og fremst bidra til stor bredde** 3. **Skal ha økt registreringen av skiaktivitet på alle nivåer** 4. **Skal ha økt antall medlemmer fra 160.000 i 2008 til 200.000 i 2012 [1]**	• Tilgjengeliggjøre skipakker både for barn og ikke minst ungdom til klubbene. Markedsføre idrettsbutikken. • Oppfølging av klubber for registrering. Mål i perioden er over 4000 registrerte telemarkskjørere. • Minst 3 breddesamlinger hvert år. • Stimulere til lokale renn og aktiviteter i klubb. - Støtteordninger til rekrutteringstiltak og arrangement - Være aktivt med på Telenorkarusellrenn. - Breddeaktivitet på større arrangementer • Regionsprosjekt. Stimulere til klubbsamarbeid. Gjennomføring av regionssamlinger og regionscup. Klubbesøk i samarbeid med kretsene (kurs, info, inspirasjon) • Dele ut ildsjelpris	RESULTAT

NSFs Strategiplan 2008-2012	Telemarkskomiteens Handlingsplan 2010-2012	
TOPPIDRETT **1. Norge skal være verdens beste skinasjon, målt i antall medaljer og poeng i internasjonale mesterskap og World Cup [1]** **2. Skal være beste nasjon i VM i nordiske grener i Oslo i 2011** **3. Norsk skisports toppidrettssatsing skal til enhver tid være forankret i idrettens etiske normer og retningslinjer.** **4. NSFs landslag skal ha det beste sportslige tilbudet til de beste utøverne** **5. Skal prege utviklingen av skisporten på internasjonalt toppnivå** **6. Skal bidra til gode trenings- og konkurransetilbud til de beste utøverne i ungdomsgruppa**	• Mål: <u>Skal ha verdens beste telemarkslandslag og bli beste nasjon i WC og VM med vinnere sammenlagt og verdensmestere i begge kjønn.</u> • Ha 5 – 7 løpere på landslaget som får den beste oppfølging. • Øke støtten fra OLT med 50% • Full satsing/fokus mot VM på Rjukan i 2011 bygge nytt lag mot VM i Spania i 2013. • Skal ha sportssjef og trenere på høyt nivå • Bidra til kompetanseflyt mellom grenene ved sportsjef/trener-samarbeid • Antidopingarbeid. Følge krav og rapportere som pålagt. • Jobbe for å få rollemodeller med sunne holdninger til det å drive toppidrett • Jobbe for at rammebetingelsene for at de beste har mulighet til å satse må være tilstede	RESULTAT

NSFs Strategiplan 2008-2012	Telemarkskomiteens Handlingsplan 2010-2012	
SKIRENN og ARRANGEMENT **1. Skal ha sikret så gode og attraktive skirenn og arrangement at mange ønsker å delta.** **2. Skal ha bidratt aktivt til utvikling av gode arrangører og godt kvalifiserte frivillige på alle typer arrangement.** **3. Skal ha bidratt til å utvikle nasjonale og internasjonale arrangement som profilerer norsk skiidrett og Norge som skinasjon på en god måte** **4. Skal ha bidratt til å øke inntektsgrunnlaget til norsk skiidrett gjennom store arrangement**	• Regionene skal arrangere minimum 3 regionsrenn i løpet av sesongen i minst 4 regioner. • Alle arrangører av NC/WC både i Telemark og Fjelltelemark skal ha deltagere på NSF sitt arrangørseminar. • Vi skal ha 3 – 5 arrangementhelger med Norges-Cup i Telemark og Fjelltelemark hvert år. • Få ut terminliste tidligs mulig godt koordinert med WC-terminlisten. • Videreutvikle samarbeidet med NRK. Jobbe for at alle WC renn i Norge kommer på TV. • Støtte arrangement med hovedfokus på ungdom • WC-renn i Norge hvert år. • WC arrangører – sikre kontinuitet og langsiktighet (minst 2 år). • Gjennomføre 1-2 felles arrangement Telemark, Fjelltelemark og Skialpinisme i sesongen.	RESULTAT

NSFs Strategiplan 2008-2012	Telemarkskomiteens Handlingsplan 2010-2012	
ANLEGG **1. Skal ha økt skiidrettens tilgang til gode, snøsikre anlegg for trening og konkurranser på alle nivå** **2. Skal ha arbeidet for å øke den offentlige innsatsen knyttet til eierskap og/eller drift av skianlegg** **3. Skal ha arbeidet for at innretningen på spillemiddelordningen til enhver tid ivaretar skiidrettens behov, samt at skiidrettens andel av spillemidlene står i forhold til aktiviteten** **4. Skal ha sikret at utbygging og oppgradering av anlegg skal gjøres med en tydelig miljøprofil**	• Skal delta aktivt i NSF sitt arbeid med å sikre skiidretten tilgang til gode og snøsikre anlegg for trening og konkurranser på alle nivå ved å utnevne en anleggsansvarlig • Arbeide for at telemark skal ha lik status som andre grener med tanke på bruk av anlegg/utstyr og sørge for at telemark involveres i sentrale brukeravtaler • Anleggsweb - Videreutvikle anleggsweb - Gi klubber kompetanse/verktøy i sitt arbeide mot kommuner/anleggseiere	RESULTAT

NSFs Strategiplan 2008-2012	Telemarkskomiteens Handlingsplan 2010-2012	
KOMPETANSEUTVIKLING **1. Skal ha sikret et godt kompetansenivå på tillitsvalgte, trenere, arrangører, TD'er, dommere, anleggsrådgivere og ansatte** **2. Skal ha styrket samarbeidet med forsknings- og utviklingsmiljøer som kan bidra til videreutvikling av norsk skiidrett** **3. Skal ha økt kvinneandelen blant trenere og ledere på alle nivå** **4. Skal ha styrket samarbeidet med videregående skoler, høgskoler og universitet**	• Sørge for at vi har kurstilbud innen trener, – leder og arrangørutdanning til egen organisasjon (unngå å utdanne folk til ”arbeidsledighet”) • Utdanningstiltak skal gjennomføres i større grad i sammenheng med samlinger /arrangementer. • Kompetanseflyt Invitere trenere til landslagssamlinger (hospitering) Aktiv holdning til å ta vare på tidligere løpere, ledere, instruktører – ressurspersoner. • Registrere alle kurs og kursdeltagere (Ansvar kursleder) • Ha TD utdanningstilbud etter behov • Aktivisere/inspirere foreldre med kurs og tips • Gjensidig hospitering Telemark, Fjelltelemark og Skialpinisme	RESULTAT

NSFs Strategiplan 2008-2012	Telemarkskomiteens Handlingsplan 2010-2012	
ØKONOMISKE RAMMEBETINGELSER **1. Skal ha et forutsigbart, langsiktig inntektsnivå som finansierer aktiviteten i NSFs organisasjonsledd** **2. Skal øke skiidrettens andel av offentlige midler** · **3. Skal ha styrket den organiserte skiidretten som attraktivt sponsorobjekt for norske og internasjonale selskaper** **4. Klubber, kretser og forbund skal ha eierrettigheter til og kontroll på utviklingen av kommersielle produkter**	• Bidra aktivt til å skaffe landslaget og telemarksporten gode nok økonomiske rammebetingelser gjennom arrangement og samarbeidspartnere • Lage gode prosjektsøknader på post 3 midler • Videreutvikle en markedsstrategi • Jobbe aktivt for ytterligere sponsorer og sponsor aktiviteter - inngå minimum 2 års sponsoravtaler.	

NSFs Strategiplan 2008-2012	Telemarkskomiteens Handlingsplan 2010-2012	
INTERNASJONALT ARBEID **1. Skal være en sentral aktør i utviklingen av internasjonal skiidrett** **2. Skal sikre en god internasjonal terminliste** **3. Skal øke markedsverdien og medienes interesse for skiidretten nasjonalt og internasjonalt gjennom internasjonale fora** **4. Skal bidra til en dopingfri internasjonal skiidrett** **5. Skal bidra til en god internasjonal organisering av skiidretten for funksjonshemmede**	• Sørge for at vår FIS-delaget møter på alle FIS møter • Arbeide med internasjonale spørsmål som: a) få et tilleggsregistreringssystem som brukes internasjonalt b) bidra til å heve kvaliteten på internasjonale renn c) presentere Fjelltelemarksrenn for det internasjonale miljø d) få FIS telemark ”på banen” – pådriver i det internasjonale arbeid e) jobbe for at telemark skal bli prøve-OL-gren i 2018 f) bidra til at telemarksporten utvikles internasjonalt g) rendyrke telemark rennformen • Påvirke arbeidet med internasjonal terminliste i FIS gjennom vår FIS representant - Få en endelig versjon klar tidlig	RESULTAT

NSFs Strategiplan 2008-2012	Telemarkskomiteens Handlingsplan 2010-2012	
INFORMASJON OG KOMMUNIKASJON 1. **Skal ha styrket NSFs omdømme gjennom tydelige og enhetlige budskap** 2. **Skal ha styrket kommunikasjonsarbeidet for å nå NSFs mål** 3. **Skal ha videreutviklet skiforbundet.no som NSFs viktigste informasjons- og kommunikasjonskanal** 4. **Skal ha sikret at mediedekningen av skiidretten opprettholdes minst på dagens nivå** 5. **Skal ha etablert gode informasjons- og kommunikasjonsrutiner**	• Info til alle klubbkontakter om - Nyhetsoppdateringer via hjemmeside, kurs, arrangementer, samarbeidspartnere, skipakker etc. • Tilstedeværelse og synlighet - Minst en representant fra TK tilstede på alle NC/WC renn arrangert i Norge - Nyhetsinformasjon pr epost fra TK til klubbkontakter - Tilstedeværelse på diverse fellesmøter i NSF - Rapportering til Skistyret • God info til arrangører på arrangørseminar og oppfølging videre • Sende pressemeldinger før og etter renn både WC og NC • Sende pressemeldinger om samarbeidspartnere og arrangement. • Bli mer synlig på skisteder og arrangørsteder ved å lage banner, plakater, brosjyrer osv. • Ha de beste web sidene for Telemark skimiljøet i Norge	

NSFs Strategiplan 2008-2012	Telemarkskomiteens Handlingsplan 2010-2012	
LEDELSE, STYRING OG ORGANISERING **1. Frivillig arbeid skal være det bærende element i NSFs organisasjon** **2. Skal ha en organisasjon som aktivt arbeider for å nå NSFs mål og gjennomføre NSFs strategier** **3. Skal organisere det politiske og administrative arbeidet på en slik måte at de skipolitiske målene nås i planperioden** **4. Skal videreutvikle NSF til en fremtidsrettet organisasjon som står godt rustet til å møte kommende utfordringer**	• Være en godt organisert komité • Være en god og forutsigbar arbeidsgiver. • Engasjere frivillige medarbeidere til utviklingsteam, serviceteam og kursledere. • Et hvert prosjekt og en hver aktivitet skal ha klare mandat med mål og rammer • Samarbeid Telemark, Fjelltelemark og Skialpinisme med et mål om sammenslåing i løpet av perioden.	