

Kortversjon med utdrag av Rennregl pkt 207.

25/10-2005

Justering 1/10-2010

Reglene i punkt 207 gjøres ikke gjeldende for barn som er 12 år eller yngre, 11 år og yngre i alpint.

Reglene omfatter klær/ utstyr som bæres på indre arena og i konkurranseområdet/løypa i tidsrommet for arrangementsavviklingen.

Klær

På hvert antrekk (dress, bukse, jakke, skjorte etc.) kan det være produktmerker for produsenten og/eller reklamemerker for andre sponsorer. Samlet overflate av alle merkene på klærne til en person må ikke overstige **400** cm². Intet enkeltmerke må overstige 100 cm². Reklamemerker for samme sponsor må ikke plasseres like over eller ved siden av hverandre.

*(Kommentar: Dette skal forstås slik at det skal være totalt max **400** cm² merker på alle klærne dvs. skidress fra halsen ned til ankler og håndledd, uansett om dressen er hel eller todelt.*

Samme spesifikasjoner gjelder oppvarmingsklær og lignende som bæres i indre arena og konkurranseområdet, kfr innledningen ovenfor. Derav følger at også ledere, funksjonærer etc må rette seg etter disse bestemmelser.)

Hjelmer og hodeplagg

Hjelmer og hodeplagg kan ha to produktmarkeringer for produsenten av luer/hjelmer - ett på hver side plassert over ørene.

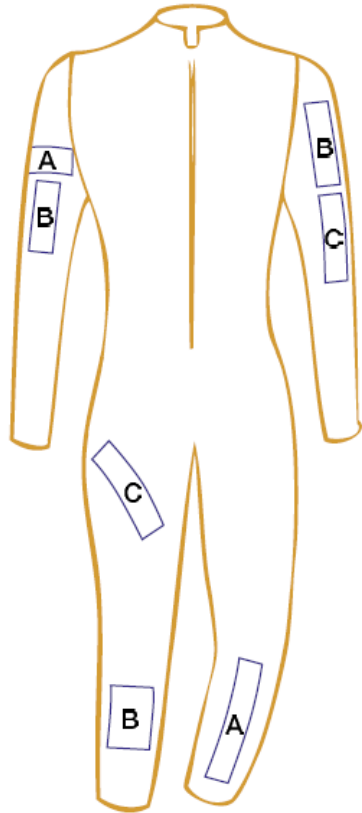
Max.størrelse 15 cm² per merke. Fronten på hjelm/hodeplagg kan bare benyttes til reklamemerke og emblem/flagg som beskrevet nedenfor.

I tillegg til ovenstående kan NSF, krets eller lag kan inngå avtaler med sponsorer, som ikke er leverandør av ski og skiutstyr, om bruk av max. 50 cm² reklamemerker. Dette kan deles i 2 med identisk like utførelse og med samme størrelse. Slike merker må ha en avstand til NSFs logo eller flagget, krets/idrettslagseblem på minst 1,5, cm.

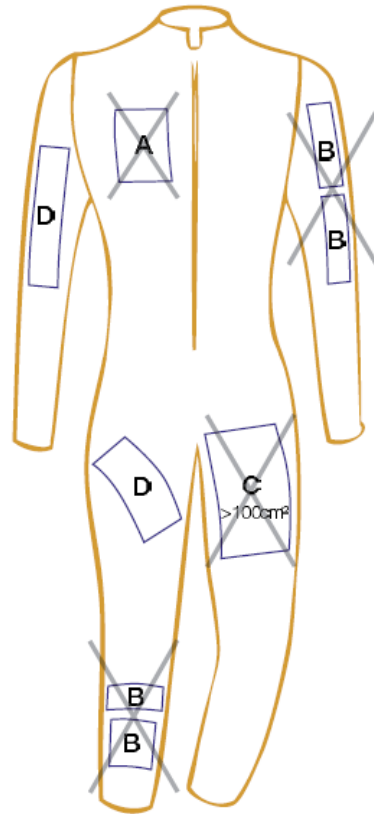
I slike tilfelle **må** fronten på hjelm/hodeplagg bære NSF logo norsk flagg eller krets/idrettslagseblem. Logo/enblemets størrelse skal være min. 3 cm i alle retninger. Reklamemerket må plasseres over eller ved siden av emblemet.

På pannebånd kan reklamemerket være midt foran, slik at logo/emblemet kommer på siden.

2.4.2 RACING SUIT

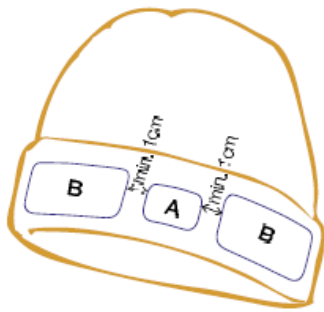


A = Sponsor 1; **B** = Sponsor 2; **C** = Sponsor 3; etc.
The number of markings is not restricted.
The maximum surface area for a single marking is 100cm².
The total surface area of all markings shall not exceed 350cm².



No markings in the bib area (**A**).
No markings of the same sponsor above or beside each other (**B**).
No single marking shall exceed 100cm² (**C**).
The total surface area of all markings shall not exceed 350cm².

2.XX HEAD PROTECTION



FRONT VIEW

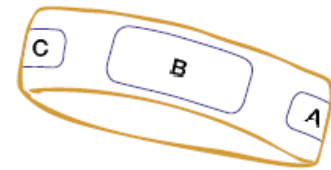
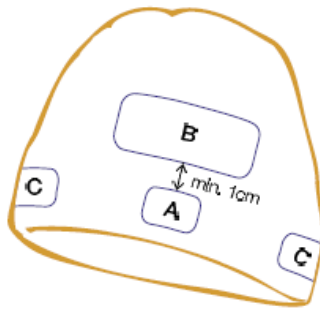
A = NSA identification minimum area 9cm².

B = One sponsor marking above NSA ID maximum area 50cm².

or

Two identical sponsor markings on each side of the NSA ID maximum area 25cm² each.

C = Two commercial markings of the manufacturer above the ears maximum area 15cm² each.



FRONT VIEW

A = NSA identification minimum area 9cm².

B = One sponsor maximum area 50cm².

C = Commercial marking of the manufacturer maximum area 15cm².