

Referat fra Høstmøtet i Freestyle på Ullevål Stadion 23.10.2010

Til Stede

- Harald Mowinckel, Møre & Romsdal Skikrets
- Per Th Heiss-Schøyen, Heming, Twin-tip
- Kristian Buvarp, FK , NSF
- Bjørn Isaksen, Kongsberg, SX
- Pål Prøitz, Oslo, SX
- Frode Sæter, Heming / FK, NSF
- Kristin Lemme, FK, NSF / VM på Voss
- Linda Ødegaard, Hemsedal FreeX
- Haakon Vargdal, Normal Sk, Nordland, NS
- Lene Instebø, Hordaland Skikrets
- Heidi-Lise Knutsen, Kongsberg Freestyle Klubb
- Gjermund Tøien, Kongsberg Freestyle Klubb
- Roar Andersen, Voss Freestyle Klubb / Kari Traa Skilag
- Eivind Gjeraker, NSF
- Morten Skarpaas, NSF (referent)

Forretningsorden

Til møteleder ble Sigbjørn Slåtten enstemmig valgt

Pål Prøitz og Per Heiss-Schøyen ble valg til å godkjenne og signere møtereferat.

Møteinnkallingen ble enstemmig godkjent

Sigbjørn Slåtten, leder av FK, innledet

Se vedlagt presentasjon. Hovudpoeng i innledningen.

Målet til freestyle er å ha **10 000 medlemmer** innen 2014. For toppidretten er målet å ta **medaljer** under VM2013 på Voss og OL i Sochi i 2014 i alle øvelser og for **begge kjønn**.

FK vil understreke viktigheten av å registrere alle utøvere som driver freestyle (twin-tip, ski cross, kuler) ved idrettsregistreringen hvert år. Der samme utøver driver for eksempel både alpint og Ski cross, skal de registreres **BÅDE** for alpint og Freestyle. Dette gjelder og når det er grupper i en alpinklubb. Antall freestyleutøverne i en slik klubb skal registreres under freestyle.

Antall medlemmer betyr mye for tildeling av penger sentralt fra NIF til NSF og fra NSF til FK.

Freestyle er den skigren som vokser mest noe som for 2010 genererte 1,4 mill kr til videreutvikling av grenen, hovedsakelig til bredde og rekruttering.

Kuler og SX må i løpet av uke 43 komme opp med en søknad til Skistyret om arrangementsstøtte til Skandinaviske / nordiske Cup'er. Rammen for søknaden bør basere seg på et begrunnet tilskudd på inntil kr 200 000,- pr øvelse.

Olympiatoppen(OLT) er den største bidragsyteren til freestyle. For 2010 har de bevilget ca 1,5 mill kr til SX (1150' og MO 200') ++.

FK har store utfordringer knyttet til finansiering av toppidretten. Pr 25. oktober 2010 er det signert en avtale (Skigutane for MO). Området har høy fokus og det settes inn de ressursene FK har for å hente inn mer midler til toppidretten. Ansvaret i FK er lagt til Mona Hauge og Frode Sæter. I tillegg er Tom Aage Lie engasjert som konsulent. Ny engasjert sportssjef, Morten Skarpaas, vil tiltre sponsorgruppen.

Orientering fra Toppidrett Kristian Buvarp

Status ved inntreden (juni 2010) var et landslag i kulekjøring (bestående av menn), og et nylig nedlagt Skicrosslag etter en OL-sesong med overdreven bruk av midler som man ikke hadde dekning for.

Status nå i oktober er landslag i kuler (med jenter som banker på døra) og et landslag i Skicross som ble revitalisert i august der Audun Grønvold er ansatt som trener. Samlingsplan ble utarbeidet og godkjent av OLT som også støttet planen.

Jibbing har ikke blitt prioritert med bakkgrunn i ressurspådraget som Skicross har krevd, dette er nå i ferd med å snu og oppmerksomheten min i det videre toppidrettsarbeidet går nå i retning av kuler og twin-tip.

Vi har to lag med full aktivitet, så vi kan nå fokusere på alle grener. Dersom de to nye grenene kommer inn byr dette på store utfordringer fram til OL i 2014, Status på eksisterende lag:

MO: wc 4 menn, EC 4 jenter, WC og EC finale 2011

SX: wc 3 menn, 3 kvinner, gode ski-avtaler, har smører fra SLO på vent. Ser på nordisk satsing utover WC og EC. SWE, FIN pluss NOR. EC-løpere har vi ikke ressurser til, men er i høst gitt anledning til å delta på landslagssamlinger.

Oppsummert:

Målsetting: OL og VM-medaljer (2013 og 2014)

Økonomi: Ligger godt an ifh til årets budsjett (2010) – noe verre i forhold til 2011 budsjettet, der vi er avhengig av sponsorater.

Arrangement ved Kristin Lemme

Vi må forsøke å få inn alle lokale renn i terminlisten i tillegg til de terminfestede rennene. Dette for å synliggjøre et bredt rennprogram for vinteren 2011.

Klubbene må melde inn datoer og type renn/øvelser og klasser til Sportsadmin snarest mulig (<https://sportsadmin.nif.no/Login.aspx?ReturnUrl=%2f>)

Løpere over 13 år må løse lisens for å dekkes av forsikring. Alle arrangører av terminfestede renn må sjekke lisensene.

Tryvann Vinterpark ønsker å arrangere World Cup renn, først og fremst i SX og NS, i årene framover.

Anlegg ved Eivind Gjeraker

Breddemidler er kanalisert til prosjektering av nye anlegg, klubb utvikling og aktivitetsutvikling i lokalområder og i alpinanlegg. Kanaliserer gjerne til mindre alpinanlegg da fleksibiliteten i byggingen blir bedre.

Freestyle er unike fordi vi har såpass mange klubber / miljøer, og antallet øker fremdeles. Vi er den grenen som øker mest innenfor Skiforbundet.

Eivind Gjeraker orienterte om anleggsarbeidet, i hovedsak vannhopp og tilrettelegging for twin-tip parker.

Salg og Marked ved Frode Sæter.

Vi har store utfordringer, noe som i og for seg ikke er noe nytt. Vi må finne et nytt sponsorobjekt / et "Idol" som kan replassere Kari Traa.

Toppidretten er mest skadelidende av dårlig økonomi – bredde og anleggsbiten har bra økonomi, og kan fortsette / øke aktivitetene. Dette arbeidet skal rettes mot anlegg og klubber, samt teknisk personell som dommere, TD'er og arrangører, dvs å øke antallet ressurspersoner rundt om i landet.

Markedsarbeider har de senere årene basert seg på bruk av eksterne ressurser / sponsorselskap, men det har ikke fungert, de har ikke levert nye avtaler.

Nordea som Generalsponsor for Norsk Freestyle har ikke gått i boks, men de kan kanskje gå inn på et lavere nivå.

Synbarheten er det største problemet, dvs mediaomtale i TV / aviser etc - både lokalt og sentralt.

Sponsing ved Mona BO Hauge.

Vi må lage en strategi for hvem vi er, hva vi står for, og hva som er budskapet.

Freestyle er lite kjent, alle vet ikke hva dette er. Potensielle profiler må forklare hva Freestyle er. Derfor haster det med å utarbeide en kommunikasjonsstrategi inkl PR- og mediastrategi

Kommunikasjonsstrategi

- Hva kan produktet Freestyle tilby
- Hvilke av våre utøvere kan bli merkevare / idol
- Budskap? Utarbeide et felles budskap som sitter i hele organisasjonen.
- USP + elevator pitch - hva er freestyle
- Spredningskanaler (mail, twitter, facebook, web, youtube, winmeo)
- Landingskanaler (websiteside, outube, blogger, facebook, nyheter meltwater news, google alerts,

PR- retningslinje

- Hvilke profiler skal vi bygge som skal bli kjente i media
- I hvilke medier skal vi synes
- Mediatrening av de skal formidle produktet freestyle

Sponsorstrategi

- Bygge på Kommunikasjonsstrategien
- "What's in it..." for potensielle samarbeidspartnere
- Hva skiller oss fra de andre grenene innen ski / konkurrerende produkter
- Hvordan selge konseptet freestyle

Organisering

- Bruke utøverne, få de unge til å bygge nettverket,
- Filmer - linker på sidene

Gruppearbeid ved Kristin Lemme

For å få innspill fra Kretser og Klubber ble det gjennomført et gruppearbeid der det var lagt opp til seks spørsmål som skulle besvares og presenteres for Høstmøtet:

1. Hva er freestyle? Bredde og topp.
2. Hvordan få opp aktivitet
3. Hvordan få flere lokale renn
4. Hvordan bruke Post 3 midlene effektivt
5. Tre konkrete ønsker dere ønsker fra NSF
6. Fokus på skileik og alle øvelsene innen freestyle

Gruppe 1

1. Adrenalin – ski for fun – ” Adrenalfyllt skileik i kuler og hopp, og i krappe svinger”
2. Freestyle består av disipliner som er ulike seg imellom. Twin-tip er enklere når man skal lage lokale arrangement. I Kuler og Skicross er man mer avhengig av å ha med de bedre løperne. En mulighet er å invitere yngre, løpere til ”treningssamlinger / Camps” med landslagsløpere i forkant av større renn som WC og EC.
3. BoarderX of SX kan kjøres sammen. Lokale twin-tip renn som kvalifisering til større landsrenn på slutten av sesongen.
4. P3 midler til camp's i alle disipliner. Ta inn bedre utøvere som trenere. Bruk av midlene på årets budsjett: Twin-tip Camps før nyttår. Utvikle nettsidene for Freestyle slik at de blir mer spennende enn dagens. Involvere løpere til å laste opp filmer, blogger etc. Etterlyser jenteprosjekter i SX og Twin-tip.
5. Ønsker
 - a. Off trenerkurs i Twin-tip og SX (evt. sammen m alpint).
 - b. Informasjon, kommunikasjon og åpenhet rundt ”hvor vi står” (ex økonomi, sponing, P3-midler). Det er lokalt vi skal skape vekstmålene. Info om øko støtte til arr. Spes dommerkriterier Slopestyle.
 - c. Strategi for dommer - og TD-utdannelse, inkl kostnader

Gruppe 2

1. Vurdere en ny fellesbetegnelse for Freestyle ?
 - a. Twin-tip er bedre betegnelse enn New School / Jibbing.
2. Aktiviteter a la Telnor karusellen for yngre
 - a. Legge alle varianter inn i en løype? (utvidet Slopestyle)
 - b. OBS ! Frist 1.11.2010 for å søke midler fra Telenor
3. P3
 - a. Må vite kriteriene for hva de dekker slik at søknadene blir i henhold til kravene for tildeling av midler.
4. Ønsker
 - a. Kurser av TD, trenere og dommere, (samarbeid på tvers av idretter?)
 - i. Det er mangel på dyktige og forsvarlige trenere
 - ii. Hovedrekruttering fra egne løpere
 - iii. Ny områder må spotte kandidater i området, kurse basis trenere
 - iv. Trenerkurs i Freestyle må gjenopptas
 - v. Kretser som skal ha kurs må melde det inn slik at alle kretser kan sende kandidater.

- vi. Vi trenger instruktører til kursene
- vii. Kun 5 av 16 kretser er representert i freestyle m kommittteer

- b. Informasjon om kriteriene for å søke P3-midler
- c. Bedre informasjon fra NSF
 - i. Lage mail-lister på klubber, kontaktpersoner, kretser osv
 - ii. Være pro-aktive for å få inn oppdatert info

Diverse, oppsummering ved Sigbjørn Slåtten

Sponsorer til toppidrett

- Mona og Frode konsentrerer sitt arbeide om SX
- Roar Andersen koordinerer sponsorarbeidet for kuler. Henning Handå ("Heia de som vinner") trekkes inn i arbeidet. Roar Andersen rapporterer til Sponsorutvalget (Mona og Frode).

Toppidrett; konkurransereglementet må oppdateres og sendes NSF slik at det kan vedtas av Skistyret i møte 9.nov 2010.

Lokale og regionale renn bør legges inn terminlistene til NSF. Dette gjøres via verktøyet "Idrettsadmin". Hver klubb bør ha en ansvarlig for å legge ut terminlister, melde inn medlemmer via idrettsadmin, etc. I en overgangsfase kan skikretsene bistå.,

Premiering også på sammenlagt cup'en – Norwegain Open

I terminlisten spesifiseres det hvilke øvelser, når og hvor de blir arrangert. Spesielt skal det spesifiseres for NM og Hovedlandsrenn i alle øvelser.

Det er pr. i dag ca kr.200.000,- igjen av Post 3 midlene. Disse kan det søkes om. Post 3 midler skal brukes på varige anleggsmidler og klubbanlegg, eller til tiltak som øker rekrutteringen i klubbene.

Organisering av vårmøtet / høstmøtet

Høstmøtet diskuterte hvordan en best kan organisere vårmøtet. Det var ønskelig at freestyle kjørte dette for seg selv. Aktuelle temaer:

- Å evaluere sesongen og fordele arbeidsoppgaver fram mot høstmøtet.
- Utkast til terminliste for neste sesong bør foreligge på vårmøtet. Hver krets/klubb tar en intern prosess på hva de ønsker og makter å gjennomføre av renn i forkant av vårmøtet og melder dette inn til sportssjef.
- Høstmøtet kan gjerne gjennomføres som et kick-off for sesongstart der landslagene og yngre utøvere samles, i tillegg til FK, kretser og lag.

Oslo, 25 oktober

Pål Prøitz

Per Th Heiss-Schøyen

Morten Skarpaas
Sportssjef