

telenor karusellen



Bli med på karusellen!



"Det er et skikkelig bra tiltak Skiforbundet og Telenor har satt i gang med Telenor Karusellen. Arbeidet i klubbene og på grasrota er det viktigste som gjøres i talentutviklingen. Det er veldig bra hvis Skiforbundet og Telenor gjennom denne karusellen kan være med på å stimulere arbeidet i klubbene. Jeg husker godt fra egen oppvekst hvor viktig det var å ha et miljø som tar vare på deg og utvikler deg. At jeg lykkes henger i stor grad sammen med at jeg hadde folk som backet meg opp hele veien. Vi som er forbilder i dag, skal vite at bredden en slik karusell gir, er den beste garantien for veksten etter oss."

Sportslig hilsen Aksel Lund Svindal





Til glede for over 60 000 barn!

Med de siste års enorme respons frisk i minne, der klubbene søkte om og fikk premier til over 58 000 barn, inviterer vi igjen klubber og lag til å arrangere Telenor Karusellen i sine lokalmiljøer. Vi ønsker å skape enda større aktivitet i alle skigrener for årsklassene opp til og med 12 år.

Vi ønsker å gjøre barnearrangementene lettere å arrangere og mer attraktive for deltagerne. Dette gjør at klubbene enklere vil kunne rekruttere flere barn, foreldre og trenere. Telenor Karusellen skal ha en åpen og inkluderende form, og bidra til en positiv utvikling, sportslig så vel som sosialt. Ikke minst med tanke på dagens og morgendagens rekruttering, både i bredden og på elitenivå.

Nå setter vi karusellen i gang – igjen for 5. gang!

Norges Skiforbund har to hovedmål: Norge skal være verdens beste skinasjon – og vi skal fortsatt være en nasjon av skiløpere. Begge mål er like viktige.

Telenor er en aktiv hovedsponsor for våre alpinister, og bidrar derigjennom til at vi holder oss på toppen som en av verdens beste alpinnasjoner. Med sitt engasjement for å etablere et tilbud til klubber og lag gjennom Telenor Karusellen, vil de også bidra til at vi fortsatt får mange og gode skiløpere i alle skigrener.

For at vi skal lykkes med fremtidig rekruttering, må våre lokale arrangementer være både barne- og foreldrevennlige. De må ikke dra for langt ut i tid, verken for arrangør eller deltakere. Våre arrangementpakker er lagt opp med dette for øyet.


I Telenor Karusellen er det mange ulike arrangementmodeller og det er denne fleksibiliteten som kanskje er Telenor Karusellens viktigste suksessfaktor.

Telenor Karusellen er resultatet av et langsiktig samarbeid mellom Telenor og alle våre seks skigrener. Vi takker Telenor som gjør det mulig å gjennomføre dette store prosjektet.

Målet for sesongen 2010/2011 er å få over 60 000 barn i aktivitet! Jeg håper dere alle tar utfordringen, slik at vi får gjennomført riktig mange Telenor Karusell renn i alle grener.

Velkommen som arrangør!




Sverre K. Seeberg
Skipresident



Velkommen som arrangør!

Alle klubber innenfor alle skigrener i Norges Skiforbund kan søke om å arrangere renn: Alpint, Freestyle, Hopp, Kombinert, Langrenn og Telemark. Telenor Karusellen er for barn opp til og med 12 år.

Bruk gjerne et lokalt renn som dere tidligere har arrangert, og gjør dette til en del av Telenor Karusellen. På tvers av alle grener kan også klubber gå sammen om å arrangere Telenor Karusellen.

Arrangørklubben må i søknaden beregne totalt antall deltakere. Dette er viktig for å få riktig antall arrangørmateriell.

De klubbene som har arrangert Telenor Karusellen tidligere, må spesifisere eventuelle spesielle behov i forhold til komplettering av bl.a. startnumre.

Alle må søke, selv de som sitter på arrangørmateriell fra tidligere sesonger og ikke har bruk for påfyll.

Du mottar bekreftelse på at klubben din er trukket ut som arrangør kort tid etter søknadsfristen. Innen medio desember vil klubben din motta arrangørmateriellet som skal brukes under hvert renn, med unntak av premiene til barna som sendes ut i starten på januar.

Søknadsfrist 1. november 2010

Vi ønsker at så mange klubber og barn som mulig skal være med, og har derfor produsert arrangørmateriell til mer enn 60 000 barn, så ikke nøl med å søke! For at bl.a. utsending av materiell skal gå etter planen, er det viktig at klubben overholder søknadsfristen.

Informasjon om søknadsrutiner og link til elektronisk søknadsskjema ligger på www.barnas.skiklubb.no/telenorkarusellen.

For å bli arrangør i sesongen 2010/2011, må klubben registrere sin søknad innen **1. november 2010**.



Generelle rammer for gjennomføring

- Arrangere minimum tre skirenn i Telenor Karusellen fra januar til mars.
- Bruke navnet Telenor Karusellen.
- Bruke Telenor Karusellens hovedlogo eller dens grenlogo i all kommunikasjon, og gjøre den tilgjengelig for lokalaviser.
- Bruke Telenor-materialet som blir levert fra Telenor/NSF ved hvert arrangement.
- Levere ut deltakersekken til alle innenfor aldersgruppen ved minimum to gjennomførte Telenor Karusell renn.
- Bruke kvalifiserte personer i gjennomføring av rennene.
- Aktivt jobbe med å tiltrekke seg nye medlemmer gjennom markedsføring og dialog med lokal presse.
- Sende dokumentasjon og minimum ett bilde etter sesongens renn - bruk våre nettsider: www.barnas.skiklubb.no/telenorkarusellen.

Enkelte av skigrenene har ekstra fokus på konkurranseform eller spesielle krav til dere som arrangør. Både spesifikke og generelle rammer er retningsgivende for arrangøren.

Arrangørtips

For å sikre best mulige arrangementer vil nye arrangører få tilsendt en DVD der nyttig informasjon og tips presenteres på en enkel og informativ måte. Det legges opp til noen diskusjonstemaer som dere kan ta opp på klubbmøter når Telenor Karusellen planlegges.

Spesifikke rammer for skigrenene



Arrangørene må følge NSF langrenns intensjoner om attraktive arrangementer for barn og unge.

- Rennformen skal organiseres som langrennscross
- Arrangøren må avholde minimum to renn



Glede og samhold

Skape en god stemning. Ta godt vare på barna, men også foreldre som kommer.

Lav terskel

- Enkel påmelding
- Alle invitert, også for nye som ikke er medlemmer

Sportslig spennende tilbud

Tradisjonelle konkurranseformer:

- Slalåm
- Storlalåm

Tradisjonelle konkurranseformer på ny måte:

- Slalåm med kortstaur
- Kombirenn SL/SSL
- Kombirenn SSL/SG

Kreative og nye varianter:

- Skicross (3 og 3 uten staver)
- Parallell SSL (bytte blå og rød løype mot en partner)
- Hinderløype med bruk av tilgjengelig terreng
- Etc.

Arrangementteknisk

- Pynte arena: målpaddock, flagg etc.
- Påmelding på stedet
- Startnr.
- Ingen portvakt
- En tidtakning
- God speaker, musikk. Barna prate selv?

Mer informasjon, eksempler og illustrasjoner ligger på www.barnas.skiklubb.no/karusellen/alpint



Klubber som vil arrangere freestylereenn må bruke rennformene:

- Kulekjøring
- Skicross
- Slopestyle



TELEMARK

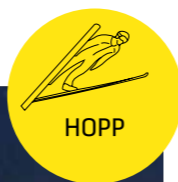


Arrangementene skal inneholde elementer som stiller krav til allsidige skiferdigheter. De skal være enkle å gjennomføre, gi stor aktivitet og lite venting for deltakerene. Om mulig skal løypene inneholde både svinger, hopp og reiplykkje.

Form på rennene skal være enten:

- sprint
- parallell
- enkel cross
- fjelltelemark

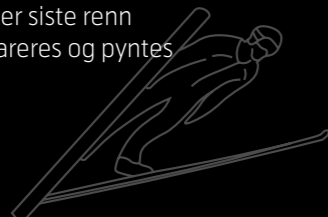
- Ingen bedømming av barn under 12 år
- Personer fra Telemark Utviklingsteam kan ved behov hjelpe til på første renn



HOPP

Hopprenn skal arrangeres etter NSF hoppets fokusområder innenfor arrangement og anlegg.

- Alle løpere har faste startnummer i hele karusellen
- Alle renn starter til samme tidspunkt
- Rennene skal gjennomføres raskt og til fastsatte tider
- Premieutdeling etter siste renn
- Bakkene skal prepareres og pyntes



KOMBINERT



Arrangementene skal inneholde elementer som stiller krav til allsidige skiferdigheter. Minimum ett av rennene skal derfor gjennomføres som kombinertcross.

- Kombinertarenaen skal ligge i nærheten av der folk bor
- Klargjøre arenaen, og holde denne åpen og tilgjengelig for de som ønsker så lenge det er snø

Kombinertcross:

- utføres på ett par ski
- innledes og avsluttes med hopp
- mellom hoppene gåes det langrenn i en variert trasé
- det gis bonuspoeng for hoppplengdene



Arrangørmateriell fra Telenor

Nye arrangører mottar:

- Startnummervester
- Start- og målseil
- 4 stk. arenaseil
- 10 stk. arrangørvester
- Skicross klistremarker (bare telemark og alpint)
- Hoppvimpler (bare hopp og kombinert)
- 1 stk arrangør-DVD

Tidligere arrangører mottar:

- Startnummer etter eget behov
- Start- og målseil etter eget behov
- Arenaseil etter behov
- 8 stk. arrangør vester
- Annet materiell etter eget behov som defineres i søknaden

Alle arrangører mottar:

- Pakke bestående av drikkeflaske, lue og hals
- Distanskort
- "Det lille aktivitetsheftet" fra Barnas Skiklubb
- Diplomer til barna



Grunnlaget for totalt antall enheter i Telenor-pakken er klubbens egen søknad. Denne må fylles ut så korrekt som mulig!

Etterbestilling av arrangørmateriell og komplettering av startnummerserier, se:

www.barnas.skiklubb.no/telenorkarusellen

Arrangørmateriellet og premier sendes ut fra medio november, direkte til klubbkontakt som er registrert i søknaden.

Som hovedsponsor ønsker Telenor å bidra til attraktive og spennende skirenn for barn. Telenor vil ikke tillate at andre bedriftslogoer trykkes på arrangørmateriell eller er vesentlig synlig i rennarena.



Lykke til i vinter!

Aksel Lund Svindal, Astrid Uhrenholdt Jacobsen og de andre norske skistjernene har gitt oss stolte øyeblikk de siste årene. De er forbilder for småroller med store ambisjoner. Så skal vi huske på at både Aksel og Astrid har vært små og lovende en gang, de også.

Dette er vårt utgangspunkt for vårt arbeid gjennom Telenor Karusellen: Uten nødvendig bredde, lykkes vi ikke i å skape stjerner. Sammen med Skiforbundet ønsker vi å bidra til at vi fortsatt skal være en nasjon der barn nærmest er født med ski på beina, enten det dreier seg om bortoverski eller i bakken. Da kan vi også opprettholde målsettingen om å være en skinsjon i verdensklasse.

I fjor ble det søkt om materiell til over 58000 deltakere. I år håper vi å nå over 60.000! Jeg er selv glad i å gå og kjøre på ski, men jeg har minst like stor glede av å være med barna i løypa. Barns velvære henger sammen med sunne interesser og fysisk aktivitet. Kan vi med Telenor Karusellen bidra til å aktivisere enda flere barn, har vi gjort noe godt. Dersom vi også klarer å øke engasjementet hos klubbene landet rundt, har vi oppnådd ytterligere en gevinst. Og hvis vi på toppen av dette sørger for stabil ettervekst i ski-idretten, ja da har vi virkelig oppnådd mye.

Vi skal sammen gjøre Telenor Karusellen til en møteplass for lek, konkurranse og moro, for små og store. Velkommen til deg som arrangør og deltaker.



Sportslig hilsen

Svein Henning Kirkeng
Telenor Norge

Husk søknadsfristen 1. november på våre nettsider,
www.barnas.skiklubb.no/telenorkarusellen



telenor **karusellen**

